

(3) 審査項目における評価基準について

評価項目		評価の視点・判断基準	配点
組織評価	履行実績 ※	令和7年度末までに完了した業務（完了見込みの業務を含む）について評価する。 5点：同種業務の実績が5件以上ある 4点：同種業務の実績が4件ある 3点：同種業務の実績が3件ある 2点：同種業務の実績が2件ある 1点：同種業務の実績が1件ある	5
	実施体制	業務に応じた担当者の配置や構成が明確であり、迅速・柔軟に対応できるかを評価する。 15点：担当者の配置や構成が明確であり、迅速・柔軟に対応できる。 9点：担当者の配置や構成が明確であるが、迅速・柔軟に対応できるか不明である（不安がある）。 0点：担当者の配置や構成が明確でなく、迅速・柔軟に対応できない恐れがある。	15
実施方針等評価	業務理解度	本業務の目的、条件、内容の理解度が高い場合に評価 15点：本業務の目的、条件、内容を十分に理解している 9点：本業務の目的、条件、内容のいずれかにおいて理解不足である 0点：本業務の目的、条件、内容すべてにおいて理解不足である	15
	業務手順	（1）業務実施手順を示すフローの妥当性が高い場合、（2）業務実施のスケジュールの妥当性が高い場合に評価する。 5点：（1）、（2）のいずれにも該当する場合 3点：（1）、（2）のいずれかが該当しない場合 0点：（1）、（2）のいずれにも該当しない場合	5
提案内容評価	ターゲットへの効果と影響力	映像がターゲット視聴者に与える効果や影響が同種業務実績に基づき、予測・計画されているか。 10点：同種業務実績に基づき効果や影響を予測・計画されている 6点：効果や影響を予測・計画されているが、同種業務実績に基づいていない 0点：効果や影響を予測・計画されていない	10
	独創性	（1）専門技術・知見に基づく独創性の高い提案、（2）仕様書に定められていない有益な提案がある場合に評価する。 15点：（1）、（2）のいずれにも該当する場合 9点：（1）、（2）のいずれかが該当しない場合 0点：（1）、（2）のいずれにも該当しない場合	15
	企画力	目的に沿った魅力的な企画となっているか。 25点：目的に沿った魅力的な企画となっている。 20点：目的に沿った概ね魅力的な企画となっている。 15点：目的に沿ったある程度魅力的な企画となっている。 10点：目的に沿った一部、魅力的な企画となっている。 0点：目的に沿った魅力的な企画となっていない。	25
参考見積	業務コストの妥当性 ※	業務コストの妥当性について評価。 $\text{価格点の算定式} = \text{満点（10点）} \times \text{各提案者の提案金額のうち最低額} \div \text{各提案者の提案金額}$ （ただし、小数点以下を切り捨て）	10
合 計			100

○「※」の評価項目はヒアリング前に事務局にて審査する。

○合計得点が最も高い者を受託候補者として決定する。合計点が最も高い者が複数いる場合は、「提案内容評価」の合計得点が最も高い者を受託候補者として決定する。その複数者の「提案内容評価」の合計点が同点となった場合は、参考見積金額が最も低い者を、さらに、その複数者の参考見積金額が同額であった場合は、審査会において委員協議のうえ決定する。

○「企画力」において、審査委員全員の合計得点が0点の場合、受託候補者として決定しない。