

事業概要：世界とつながる持続可能な交流都市「長崎」実現プロジェクト

新規

申請者	長崎県長崎市					初回採択回	令和 8 年 1 月募集
事業計画期間	R8-R10年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	848,439千円 (254,954千円)
事業分野	ソフト 事業	✓	拠点整 備事業		インフラ 整備事業		
目的・効果	- 多様化する観光ニーズに対応したコンテンツの創出と、長崎が持つ歴史、伝統文化などの独自の魅力の磨き上げにより観光コンテンツの再構築を図る。 - 飲食業や農林水産業、長崎特有の街並みなどの地域資源を生かした付加価値の高い観光コンテンツの造成や市内の周遊促進により、持続的な発展と市内民間事業者の稼ぐ力の底上げを図る。 - 国内外の誰もが安全、安心して訪れ、快適に滞在することができる観光基盤を整備する。						
事業概要・ 主な経費	【事業概要】 本事業では、行政、DMO、観光関連事業者、地域住民が各分野において連携し、新たな観光コンテンツの造成や既存コンテンツの成熟、市内外へのプロモーションの展開により、長崎の地域資源を活かした高付価値化による消費単価の向上を図る。これらの取組により、長崎市の基幹産業の 1 つである観光産業を起点とした「稼ぐ力の向上」と「継続的な経済効果の波及」を促す。						
	【R8年度事業 経費内訳】 ○滞在価値の最大化と魅力発信 - 観光コンテンツの創出やプロモーションの実施（委託料）131,944千円 ○地域観光・MICE産業の持続的成長 - 周遊観光の促進（委託料）58,844千円 ○危機や変化に強くなやかに対応する基盤づくり - オーバーツーリズム対策や滞在環境の整備（委託料）3,974千円						
主なKPI	①旅行消費額[暦年]（+565.8億円） ②経済波及効果[暦年]（+855.6億円） ③訪問客数[暦年]（+840千人） ④宿泊者数（日本人、外国人含む）（+930千人）					URL ※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL	https://www.city.nagasaki.lg.jp/page/87175.html

※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値