

事業概要：長崎市産品振興による地域活性化プロジェクト

継続

申請者	長崎県長崎市					初回採択回	令和7年度第2回募集
事業計画期間	R7-R9年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	97,000千円 (44,000千円)
事業分野	ソフト事業	✓	拠点整備事業		インフラ整備事業		
目的・効果	- 市内で生産、製造される産品の販路拡大をはじめ、消費者視点を重視した商品開発や生産拡大、販売体制の整備などを推進し、持続可能な食品産業の構築を目的とする。 - 少ない人員体制で販路開拓に取り組める体制づくりと、市場規模が大きいマーケットへの参入を推し進めると同時に、生産基盤整備を支援することで、市場における競争力の強化を図る。						
事業概要・ 主な経費	【事業概要】 本事業では、短期的な販路確保にとどまらず、「売れる商品づくり」から「持続可能な生産供給体制」まで、地域の産業力を底上げする基盤の構築を目指し、市内事業者の販路開拓を支援する。						
	【R8年度事業 経費内訳】 ＜1. 地元事業者の課題解決プロジェクト策定・推進事業＞ - 課題解決プロジェクト策定支援（委託料）1,760千円 - 課題解決プロジェクト推進（委託料）3,290千円 ＜2. 販路開拓促進事業＞ - バリューチェーンの構築支援（委託料）30,840千円 - 商品開発・改良等支援（委託料）8,110千円					 	
主なKPI ※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値	①水産物展示商談会における商談成約額（+6.6百万円） ②農産物販売額（+3億円） ③地域商社として取引された商談成約件数（+30件） ④地域商社事業で開拓された販路数（+15件）					URL ※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL	https://www.city.nagasaki.lg.jp/page/87175.html