

# 令和7年度 長崎駅東口駅前広場 利活用社会実験報告書



令和7（2025）年12月

長崎市まちづくり部長崎駅周辺整備室

# 目次

## I 実施概要

1 目的	1
2 事業の流れ	1
3 社会実験の実施場所	1
4 社会実験としての企画	2
5 社会実験の連携イベント	2
6 社会実験の内容	3

## II 社会実験

1 日程	4
2 賑わい創出のための企画内容	4
3 企画レイアウト	6
4 調査レイアウト	7
5 来場者のアンケート結果	8
6 通行者のアンケート結果	13
7 通行者数の調査	23
8 通行者の動線の調査	25
9 長時間滞在者の調査	31
10 写真	43

## III 総括

1 評価	50
2 課題・改善点	51
3 所感	51

# I 実施概要

## 1 目的

長崎駅東口では令和8年度の全体完成に向け長崎駅東口駅前交通広場・多目的広場・東西軸（プロムナード）等の整備を進めているが、一次交通の拠点である長崎駅から二次交通の主な乗降場がある国道202号まで約200mの距離があることから、その整備にあたっては、駅舎・国道間を行き来する人に対し安全で快適に移動できる動線を確保するとともに、距離を感じさせないような賑わい空間づくりをすることが重要である。

本業務では、長崎駅東口駅前広場（東西軸及び多目的広場）を利用して賑わいを創出することにより、長崎駅かもめ口（東口）から西九州新幹線開業3周年記念イベント「ながさき駅フェス3」が開催されるかもめ広場への人の流れにどういった影響を及ぼすかを把握・検証する。また、東西軸の中央の部分を全面的に活用して実験的にアクティビティを中心としたイベントを実施することにより、歩行者動線への影響等を把握・検証することにより、今後のまちづくりの参考にすることを目的とする。

## 2 事業の流れ

- (1) 「長崎駅東口駅前広場利活用等業務委託」の受託者の決定  
令和7年8月12日：受託者の決定
- (2) 社会実験の実施  
令和7年9月6日（土）10：00～20：00
- (3) 社会実験の検証・報告書の作成
- (4) 長崎市ホームページにて結果の公表

## 3 社会実験の実施場所

長崎駅東口駅前広場（東西軸及び多目的広場）



# I 実施概要

## 4 社会実験としての企画

東西軸及び多目的広場で、賑わいを創出するためのアクティビティを中心とした企画を実施した。

### (1) 企画内容

東西軸にダンボールかもめ滑り台、ダンボール迷路（かもめバージョン）、ダンボール遊園地、かもめ塗り絵缶バッジづくり体験ブースを設置した。

多目的広場に、西九州新幹線に乗車した人が参加できる「長崎まちなかがチャ」特別版と、アンケートの回答者が参加できる縁日（スーパーボールすくい・射的）を設置した。

### (2) 実施日時

令和7年9月6日（土）10：00～17：00

## 5 社会実験の連携イベント

### (1) 西九州新幹線開業3周年記念プロジェクト「GO WEST 3」（JR九州主催）

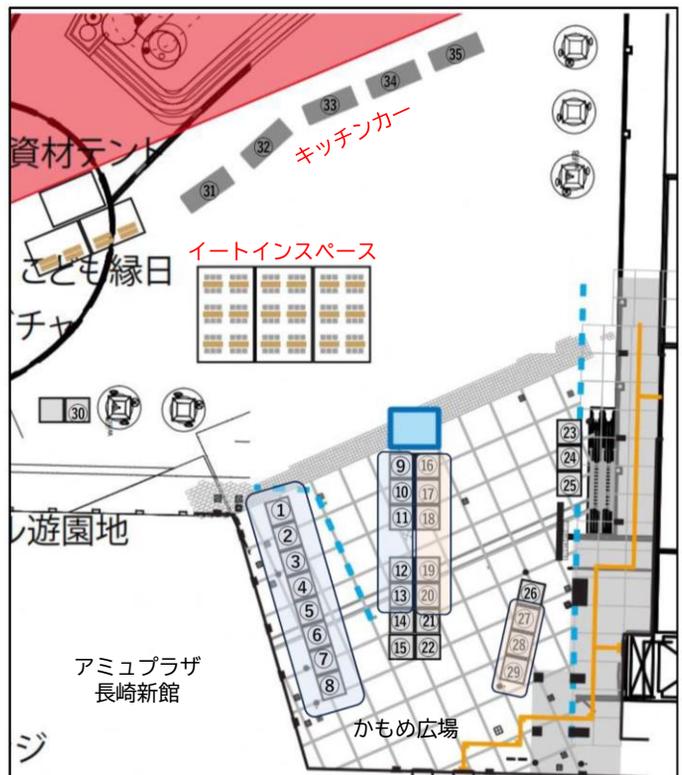
「GO WEST 3」は西九州新幹線開業3周年を記念して実施されたもので、Tシャツきっぷで西九州新幹線かもめに1日乗り放題ができる「GO-NORI-HODAI」、大村車両基地でかもめを丸洗いする「GO-MARU-ARAI」、西九州新幹線の沿線5駅で駅前グルメ等が楽しめる「GO-UTAGE」という3つの企画が実施された。



### (2) 「ながさき駅フェス3」（JR九州長崎支社主催）

「ながさき駅フェス3」は、「GO-UTAGE」の長崎駅のイベントとして実施されたもので、かもめ広場と多目的広場の一部を使用して開催され、長崎市商業振興課が協力して「さしみシティ」のPRを行うとともに、「さしみシティ」の賛同店が多く出店し、グルメ中心のイベントとして開催された。

来場者は、この「ながさき駅フェス3」を目的として来場しており、社会実験の企画もこのイベントの一部として認識されると予想されたため、来場者アンケートでは、「ながさき駅フェス3」を本イベントとした。



# I 実施概要



## 6 社会実験の内容

### (1) 企画レイアウトの設定

これまでの社会実験では、テントとテントの間に通り抜けることができるような空間を作るなど、できる限り歩行者の通行を妨げないようなレイアウトを設定していたが、今回の社会実験では、アミュプラザ長崎新館の出入り口部分の一部を除き、東西軸の中央の部分（幅6m）にテント（幅5.4m）を並べるなど、東西軸を全面的に活用して、アクティビティを中心とした企画を実施するレイアウトを設定した。東西軸の横断が一部に限られるような使用方法でイベントを開催した場合、どれほど通行に影響が生じるかを検証する。

### (2) 賑わいの創出による人流の誘導

東西軸及び多目的広場でアクティビティを中心とした企画を実施して賑わいを創出することにより、かもめ口（東口）からすぐにアミュプラザ長崎新館へ行くのではなく、かもめ口（東口）から東西軸を通り「ながさき駅フェス3」実施中のかもめ広場へ行くという人の流れを作り、誘導することができるかについて検証した。

### (3) アンケート調査の実施（実施時間：10：00～17：00）

来場者向け及び通行者向けの2種類のアンケート調査を実施し、それぞれの意見を収集した。

### (4) 通行者数の調査

### (5) 通行者動線の確認

### (6) 定点カメラによる長時間滞在者の調査

## Ⅱ 社会実験

### 1 日程

令和7年9月6日(土) 10:00~20:00 (企画・アンケート: 10:00~17:00)

天気: 晴 気温: 30.4℃~32.3℃

風向: 南西 平均風速: 1.9m/s (気象庁気象データ参照)

### 2 販わい創出のための企画内容

#### (1) ダンボールかもめ滑り台

かもめ口(東口)から出てすぐに関心を引くことができるようダンボールで作られたかもめ滑り台を配置した。

見通しを良くし、滑り台がテントで隠れないよう透明のテントを採用した。



#### (2) ダンボール迷路 (かもめバージョン)

長さ約30m、幅約4m、高さ約1.5mの迷路を配置した。屋外のため、気温を考慮して難易度を下げ、通り抜ける程度の安易な迷路とした。



#### (3) かもめ塗り絵缶バッジづくり体験ブースの設置

かもめ塗り絵に色を塗って、その塗り絵でオリジナル缶バッジを作ることができる体験ブースを配置した。



## Ⅱ 社会実験

### (4) ダンボール遊園地の設置

わなげ、滑り台、木馬など、小さい子どもでも楽しく遊ぶことができる段ボール遊具を配置した。



### (5) 「長崎まちなかがチャ」特別版（※西九州新幹線の乗客限定）

西九州新幹線に乗車した人が参加できる企画「長崎まちなかがチャ」を特別版として配置した。「ながさき駅フェス3」のさしみシティ協賛店舗で利用できる300円クーポンを当選者への賞品とした。



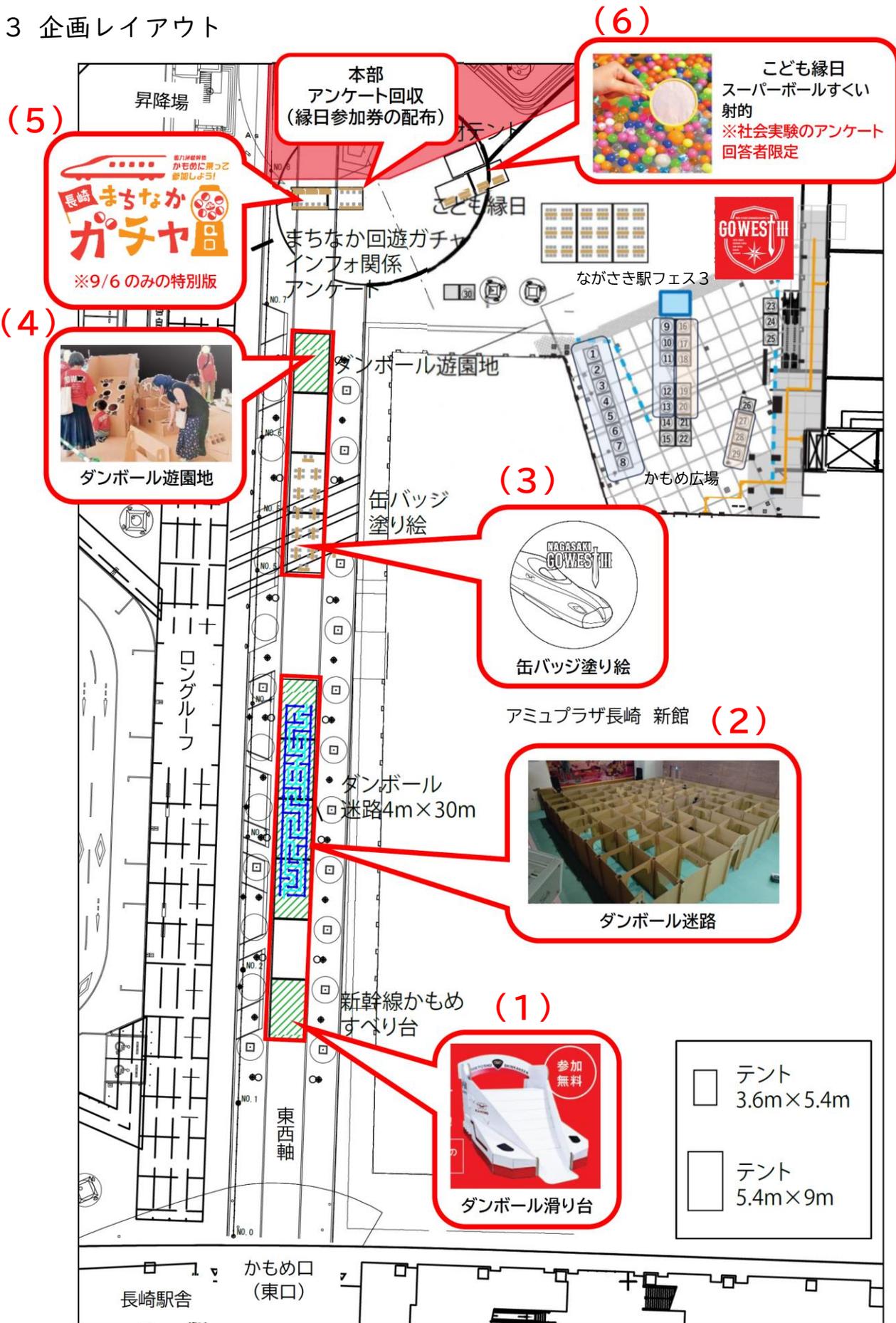
### (6) 縁日（スーパーボールすくい・射的）（※来場者アンケート回答者限定）

来場者向けのアンケートに回答してくださった人へのお礼として、縁日参加券を贈呈した。



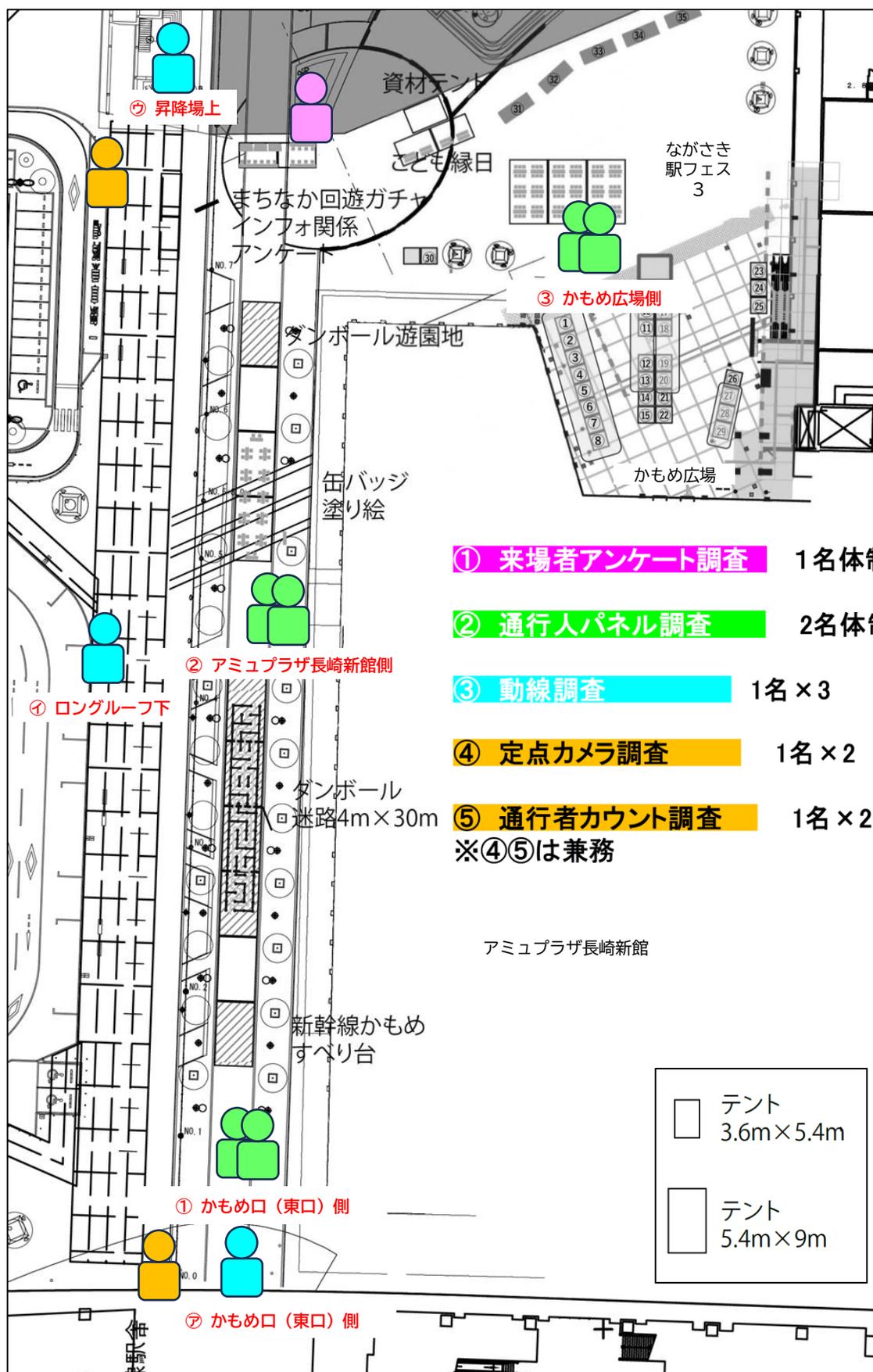
# II 社会実験

## 3 企画レイアウト



## II 社会実験

### 4 調査レイアウト



## II 社会実験

### 5 来場者のアンケート結果

#### (1) アンケート方法

二次元バーコードを読み取ってもらい、WEB上でアンケートの回答を依頼した。  
希望者にはアンケート用紙への記入を依頼した。  
回答者には縁日参加券を贈呈した。



#### (2) アンケート内容

- ・ 在り地 ・ 年代 ・ 訪問理由 ・ 移動手段 ・ イベントを知ったきっかけ
- ・ イベントの満足度とその理由 ・ 今後希望するイベントの内容
- ・ 改善してほしい点

#### 長崎駅前東口駅前広場利活用社会実験

(西九州新幹線開業3周年イベント「ながさき駅フェス3」)

西九州新幹線開業3周年イベント「ながさき駅フェス3」にご来場いただきありがとうございます。

長崎駅かもめ口(東口)から国道までの通り(東西軸)のアクティビティは、この通りを利用者にとってより良い空間にするための社会実験として実施しています。

快適な空間づくりの参考となるよう、みなさんの自由なご意見をいただければと思いますので、ご協力のほどよろしくお願いいたします。

※このアンケートで回答いただいた情報は、長崎駅東口駅前広場の利活用に向けた取り組み以外の目的では使用いたしません。

#### <アンケート>

Q1. お住いの地域について教えてください。

- 長崎市  長崎県内(長崎市以外)  福岡県  佐賀県
- 大分県  熊本県  宮崎県  鹿児島県  沖縄県
- その他( )

Q2. 年代について教えてください。

- 10代  20代  30代  40代  50代
- 60代  70代以上  答えたくない

Q3. この場所を訪れた理由を教えてください。

- 本イベントに行くため  通勤・通学  お買い物  観光
- 出張  他のイベントに行くため  たまたま  遊び
- その他( )

Q4. この場所までの移動手段を教えてください。

- 徒歩  車  バイク・自転車  JR  路面電車
- バス  船  タクシー  飛行機  飛行機とバス
- その他( )

Q5. このイベントを知ったきっかけは何ですか。

- ポスター・チラシ  SNS(Instagram、X など)
- マスメディア(テレビ、新聞、ラジオなど)
- 友人・知人から聞いて  関係者から聞いて  偶然通りかかって
- その他( )

Q6. このイベントの満足度を教えてください。

- |         |                       |                       |                       |                       |                       |         |
|---------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------|
|         | 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     |         |
| とても悪かった | <input type="radio"/> | とても良かった |

Q7. そう感じた理由を教えてください(複数回答可)

- 楽しかった、にぎわいを感じたから
- 楽しくなかった、にぎわいを感じられなかったから
- 通行のしやすさを感じたから
- 通行のしづかさを感じたから
- 実施してほしいイベント内容だったから
- 実施してほしくないイベント内容だったから
- その他( )

Q8. 今後どのようなイベントを長崎駅かもめ口(東口)から国道までの通り(東西軸)で開催してほしいですか

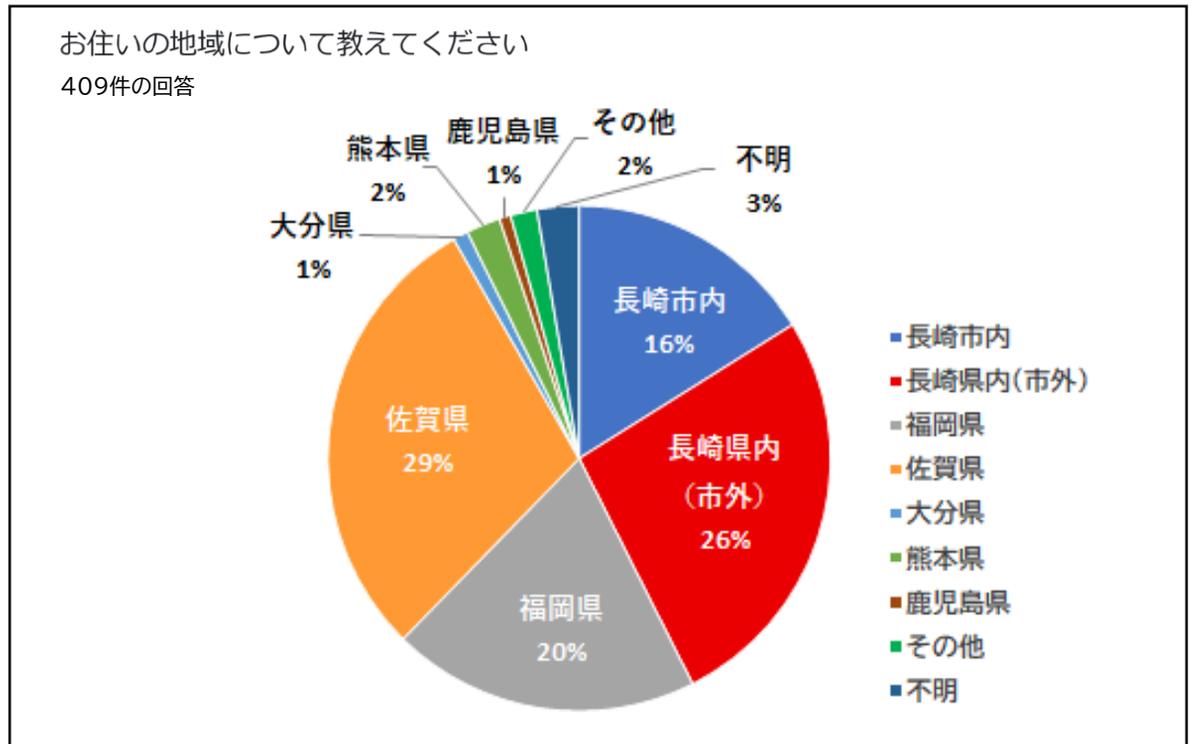
- マルシェ  食のイベント  こども向けイベント
- アート系イベント  装飾(イルミネーションなど)  開催してほしくない
- その他( )

## Ⅱ 社会実験

### (3) アンケート結果

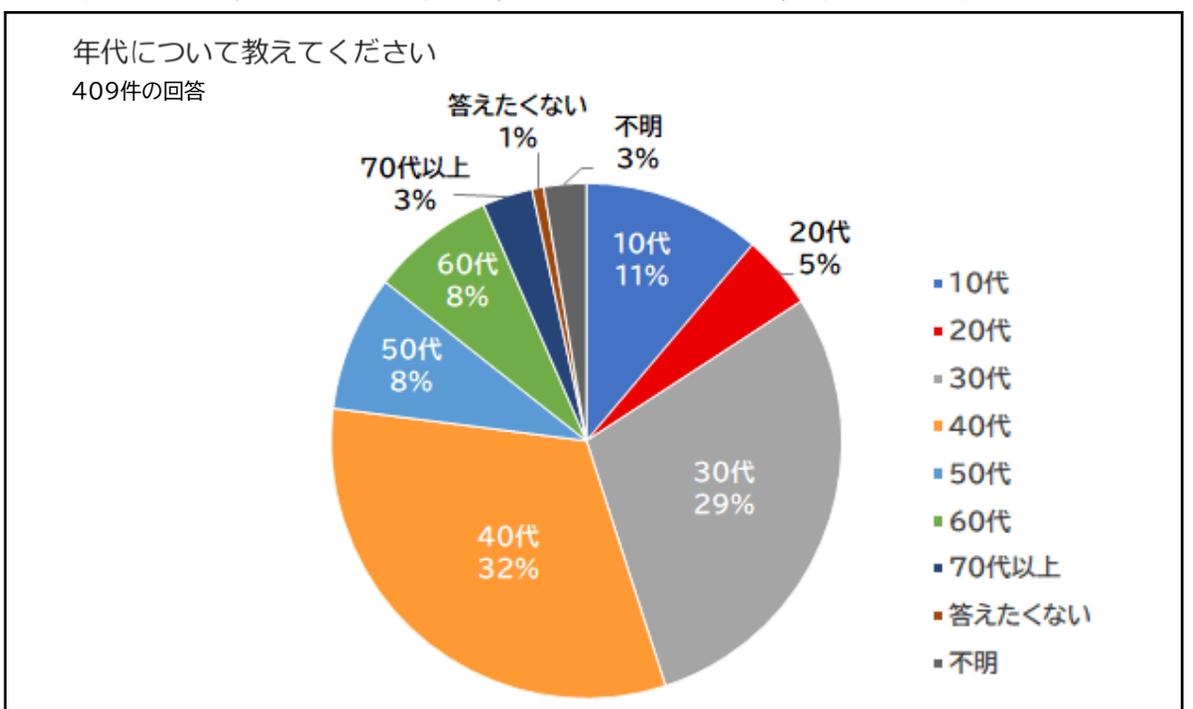
#### ア 居住地

長崎市内、県内にお住まいの人が42%、佐賀県が29%、福岡県が20%、その他の地域の人が9%だった。これまでの社会実験は6割～9割の人が長崎県内在住の人だったが、今回は、佐賀県・福岡県から来られた人が多く、西九州新幹線かもめの乗り放題Tシャツきっぷを利用して来場した人が多かったと考えられる。



#### イ 年代

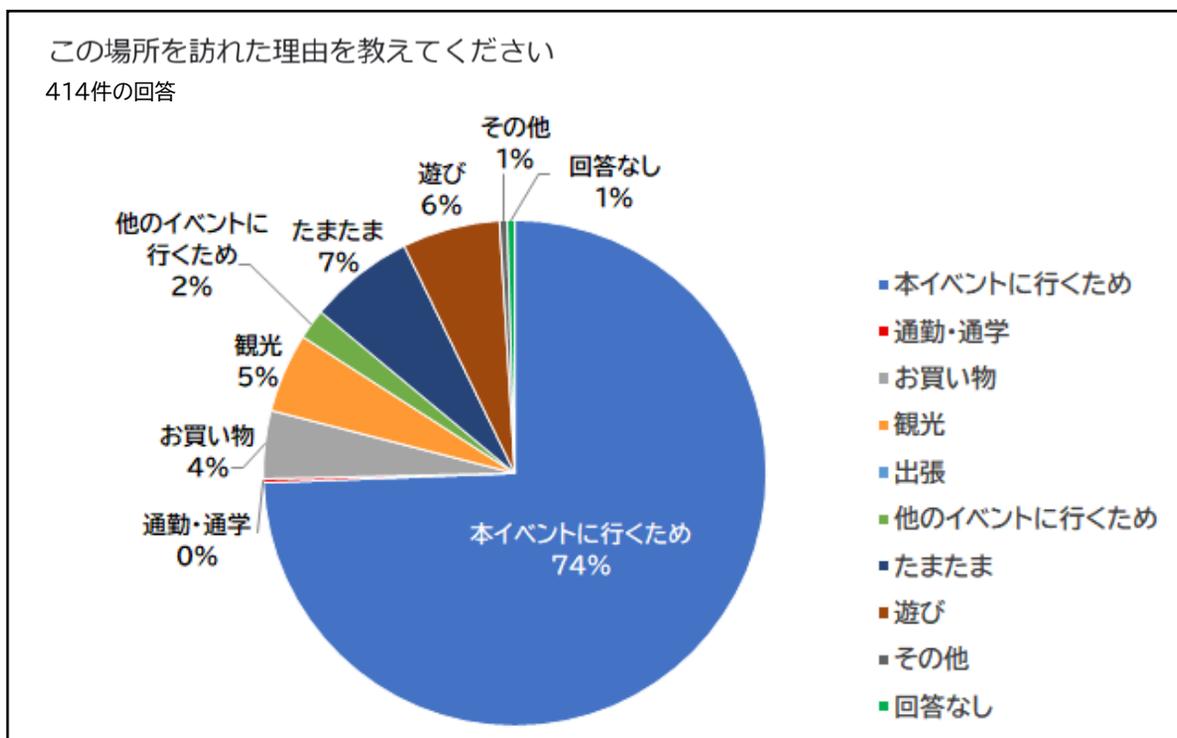
30代、40代が多かったが、他の年代もバランスよく来場していた。



## Ⅱ 社会実験

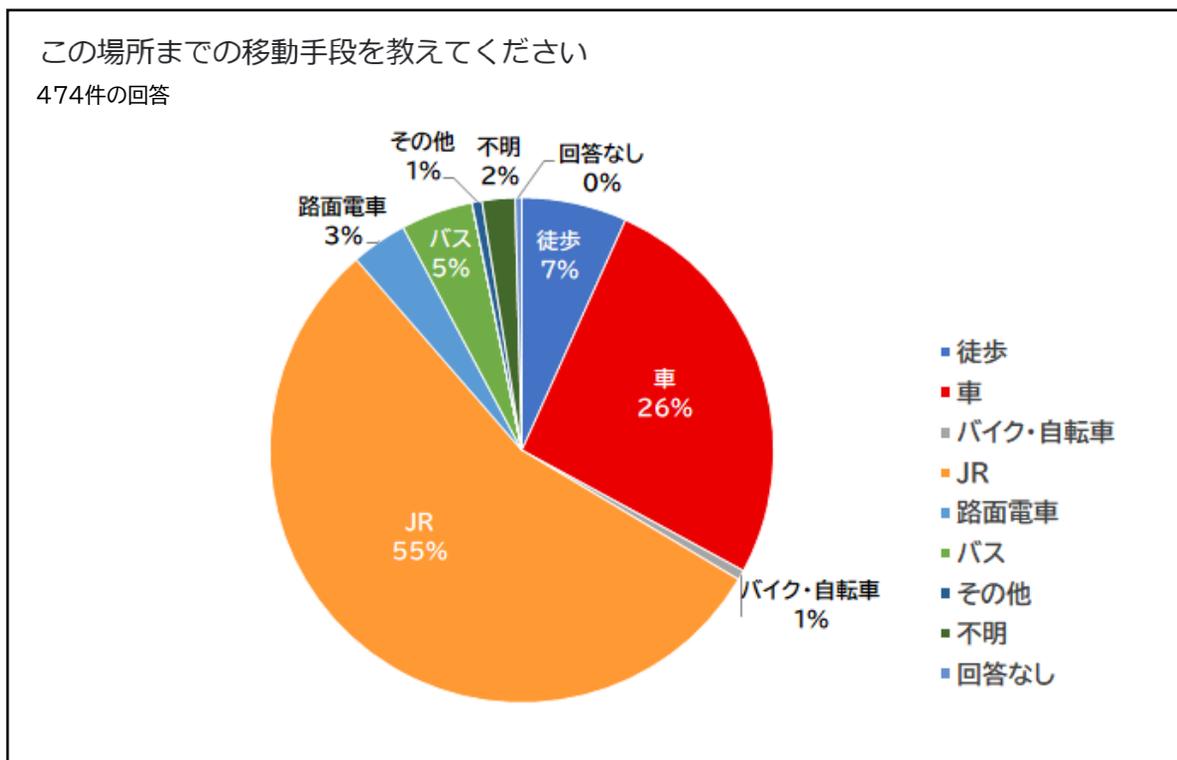
### ウ 訪問理由

本イベントに行くための74%を占めており、次にたまたま（7%）、遊び（6%）、観光（5%）、買い物（4%）と続いた。



### エ 移動手段

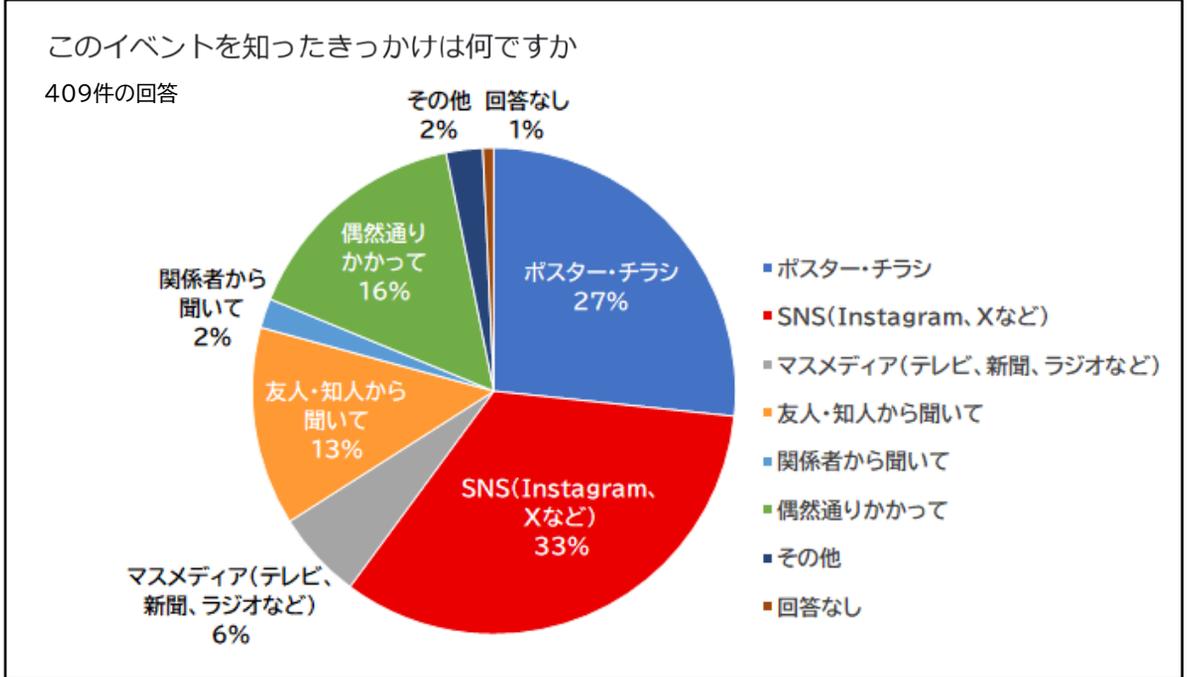
JRで来た人が55%で最も多く、西九州新幹線かもめの乗り放題Tシャツきっぷを利用して来場した人が多いことがわかる。



## II 社会実験

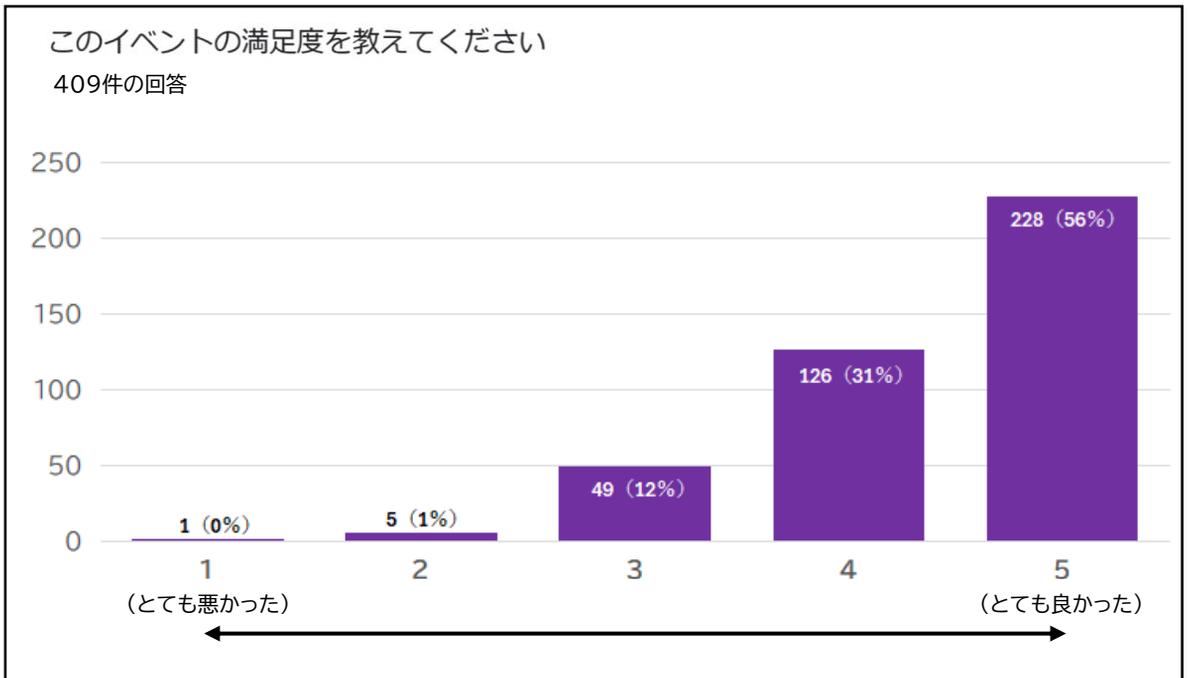
### オ イベントを知ったきっかけ

SNS (Instagram、Xなど) でイベントを知った人が33%と最も多く、続いてポスター・チラシで知った人が27%だった。偶然通りかかってイベントに参加した人は16%であり、多くの人が様々な媒体でイベント情報を事前に入手していたようだった。



### カ イベントの満足度

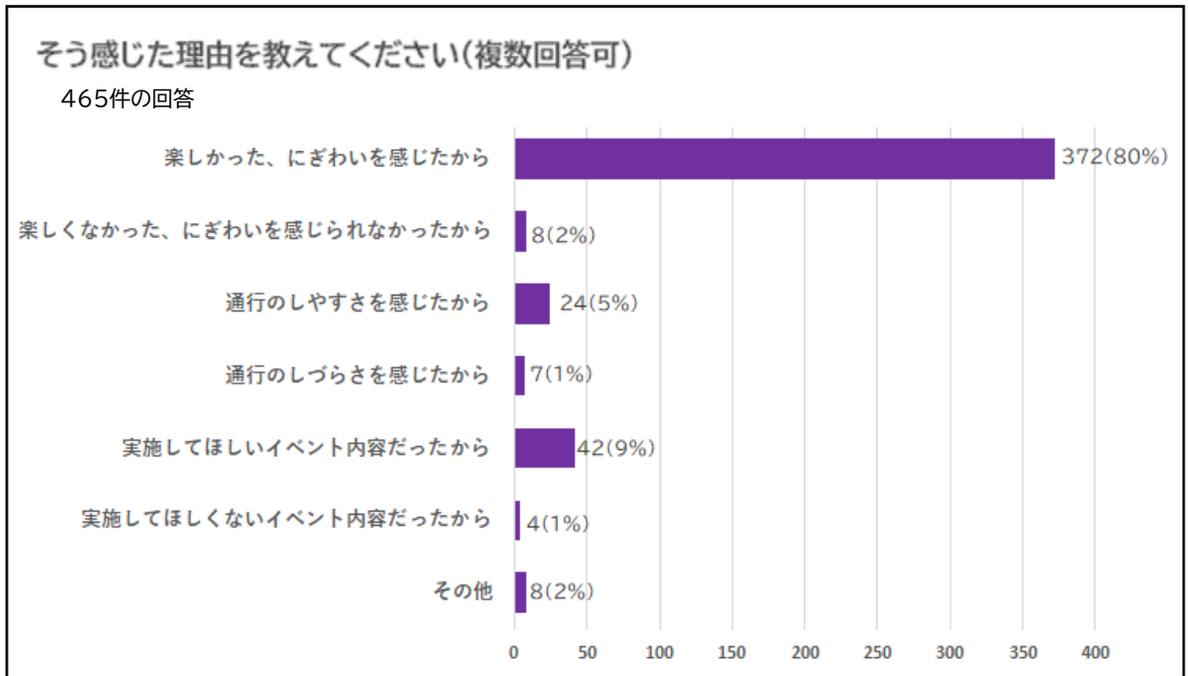
5段階評価のうち、5 (とても良かった) 4 (良かった) が全体の87%を占めた。



## Ⅱ 社会実験

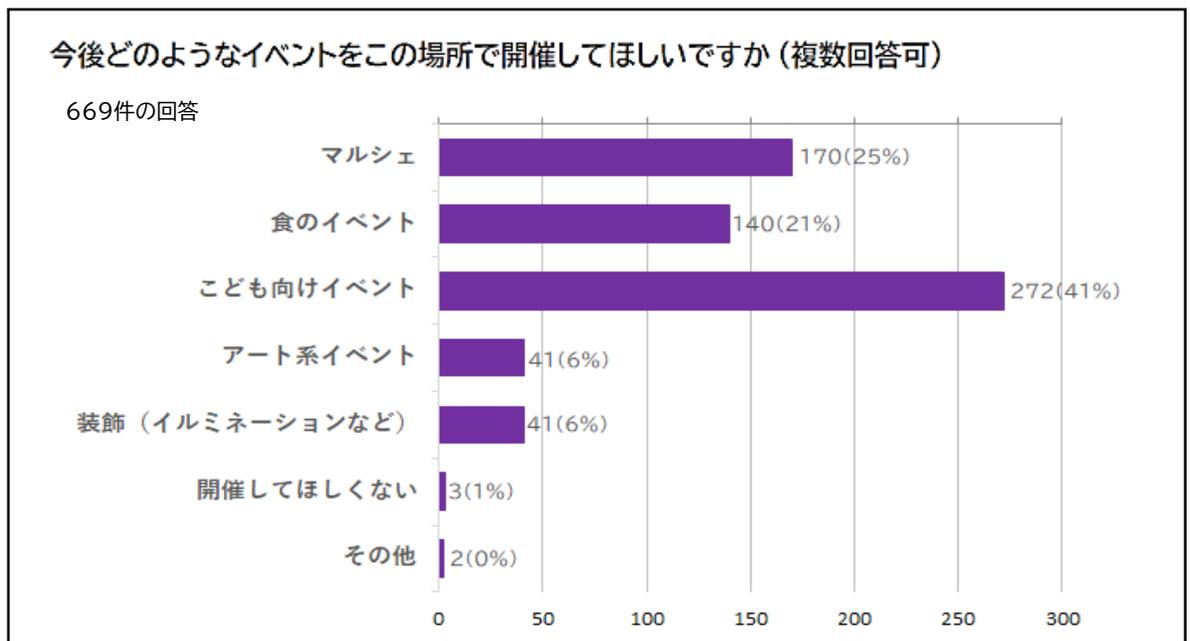
### キ イベントの満足度の理由

「楽しかった、にぎわいを感じたから」が最も多く、「実施してほしいイベント内容だったから」「通行のしやすさを感じたから」が続いた。



### ク 今後希望するイベントの内容

子ども向けイベントの希望が最も多く、次にマルシェや食イベントの希望が続いた。



### ケ 改善してほしい点があれば教えてください(自由記述)

- ・暑すぎる(他5名)
- ・9月は暑いので10月くらいにしてほしい(他2名)
- ・全部いい
- ・テントを増やしてほしい
- ・休憩できるイスがもう少しほしい

## Ⅱ 社会実験

### 6 通行者のアンケート結果

#### (1) アンケート方法

通行者に対して、当てはまるものにシールを貼ってもらう方法でアンケートへの協力を依頼した。

#### (2) アンケート内容

- ・年代
- ・在住地
- ・このイベントを見て、立ち寄ったり通り道を変えたか  
(① かもめ口(東口)側、② アミュプラザ長崎新館側)
- ・この道を通った理由に最も近いもの  
(③ かもめ広場側)
- ・歩きにくさを感じたか

#### ■ 1枚目 ※共通

「かもめ口」から国道までの通りを心地よい空間に					9月6日 : ~ :		
<small>長崎駅東口駅前広場(東西軸)の利活用の社会実験として実施中です。 長崎駅舎から国道202号までの通りは約200mの距離がありますが、距離を感じさせないような賑わいのある空間作りを目指すとともに、誰もが安全で快適に過ごせる場所にしたいと考えています。この場所を通ってみて、どのように感じましたか？ みなさんの印象をお聞かせください。</small>							
<b>Q1.あてはまる年代にシールをお貼りください</b>				<b>Q2.お住まいの地域にシールをお貼りください</b>			
10代	20代	30代	長崎市内	長崎県内(長崎市以外)			
40代	50代	60代	福岡県	佐賀県	熊本県		
			大分県	宮崎県	鹿児島県	沖縄県	
70代・80代	答えたくない		関西	関東	それ以外		

## Ⅱ 社会実験

### ■ 2枚目

- ① かもめ口(東口)側
- ② アミュプラザ長崎新館側

「かもめ口」から国道までの通りを心地よい空間に		9月6日	:	~	:
長崎駅東口駅前広場(東西軸)の利活用の社会実験として実施中です。 長崎駅舎から国道202号までの通りは約200mの距離がありますが、距離を感じさせないような賑わいのある空間作りを目指すとともに、誰もが安全で快適に過ごせる場所にしたいと考えています。この場所を歩いてみて、どのように感じましたか？ みなさんの印象をお聞かせください。					
<b>Q3.このイベントを見て、立ち寄りたり通り道を変えたりしましたか？</b>					
イベント目的できた	イベント目的ではないが とても気になって立ち寄った    まあまあ気になって立ち寄った    少し気になって立ち寄った    全く気にせず通った				
	5	4	3	2	1
<b>Q4.この空間は歩きにくさを感じましたか？(イベント開催が道の邪魔になっていないか)</b>					
とても歩きやすかった	まあまあ歩きやすかった	どちらでもない	少し歩きづらかった	とても歩きづらかった	
5	4	3	2	1	

### ■ 2枚目

- ③ かもめ広場側

「かもめ口」から国道までの通りを心地よい空間に		9月6日	:	~	:
長崎駅東口駅前広場(東西軸)の利活用の社会実験として実施中です。 長崎駅舎から国道202号までの通りは約200mの距離がありますが、距離を感じさせないような賑わいのある空間作りを目指すとともに、誰もが安全で快適に過ごせる場所にしたいと考えています。この場所を歩いてみて、どのように感じましたか？ みなさんの印象をお聞かせください。					
<b>Q3.この道を通った理由に最も近いものを教えてください</b>					
かもめ広場の イベント目的で来た	東西軸のイベントに参加し、 かもめ広場まで来た	東西軸のイベントを見て、 かもめ広場まで来た	それ以外 (アミュへ、新幹線へ)		
<b>Q4.この空間は歩きにくさを感じましたか？(イベント開催が道の邪魔になっていないか)</b>					
とても歩きやすかった	まあまあ歩きやすかった	どちらでもない	少し歩きづらかった	とても歩きづらかった	
5	4	3	2	1	

## Ⅱ 社会実験

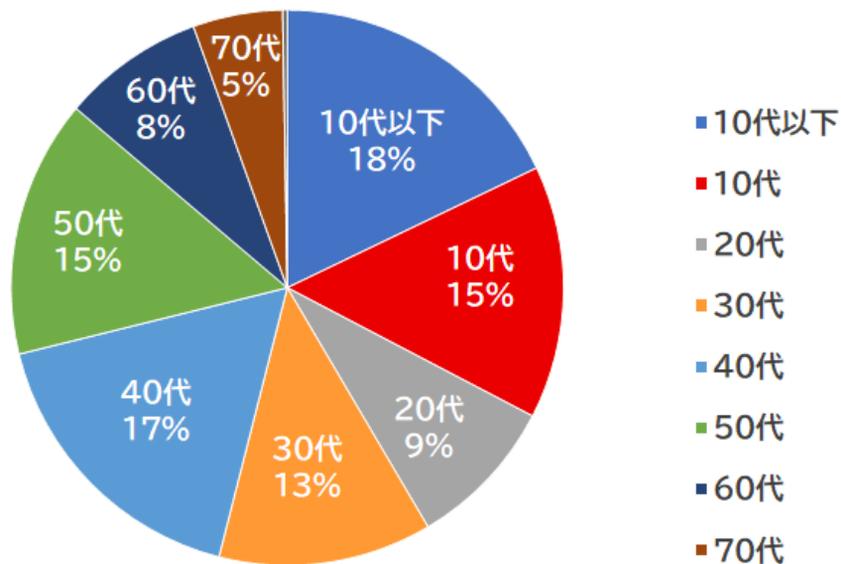
### (3) アンケート結果

#### ア 年代

40代と10代以下から多く回答をいただいたが、全ての世代の人からバランスよく回答があった。

年代	合計人数
10代以下	198
10代	163
20代	98
30代	138
40代	190
50代	166
60代	92
70代	58
答えたくない	3
合計	1106

時間帯	合計人数
10:00～11:00	204
11:00～12:00	149
12:00～13:00	155
13:00～14:00	132
14:00～15:00	126
15:00～16:00	161
16:00～17:00	179
合計	1106



## Ⅱ 社会実験

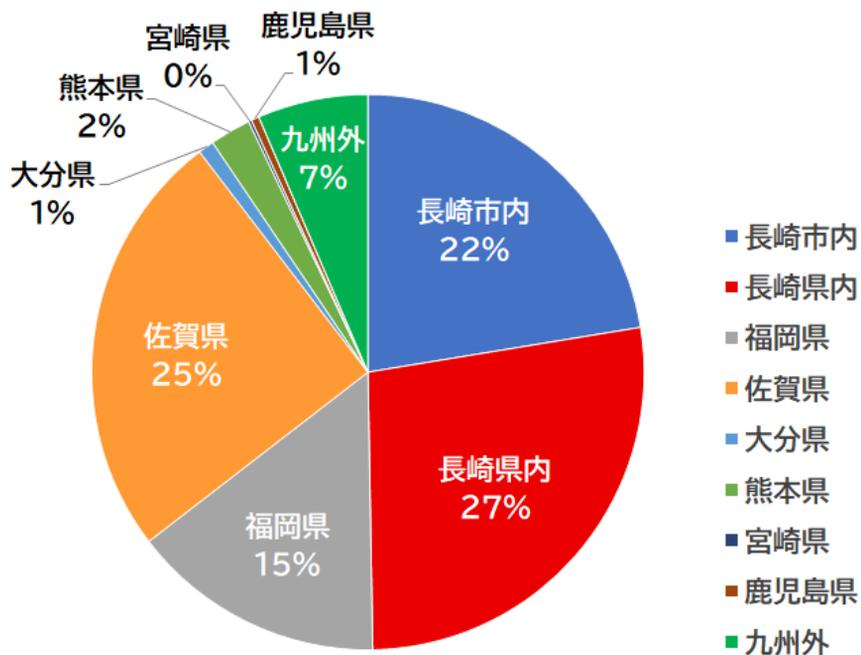
### イ 居住地

約半数の51%の人が長崎県外にお住まいの人だった。

全体の1/4の25%が佐賀県、7%の人が九州外にお住まいの人だった。

地域	合計人数
長崎市内	243
長崎県内	296
福岡県	161
佐賀県	271
大分県	10
熊本県	26
宮崎県	2
鹿児島県	5
沖縄県	0
九州外	70
合計	1084

時間帯	合計人数
10:00～11:00	204
11:00～12:00	146
12:00～13:00	147
13:00～14:00	127
14:00～15:00	125
15:00～16:00	157
16:00～17:00	178
合計	1084



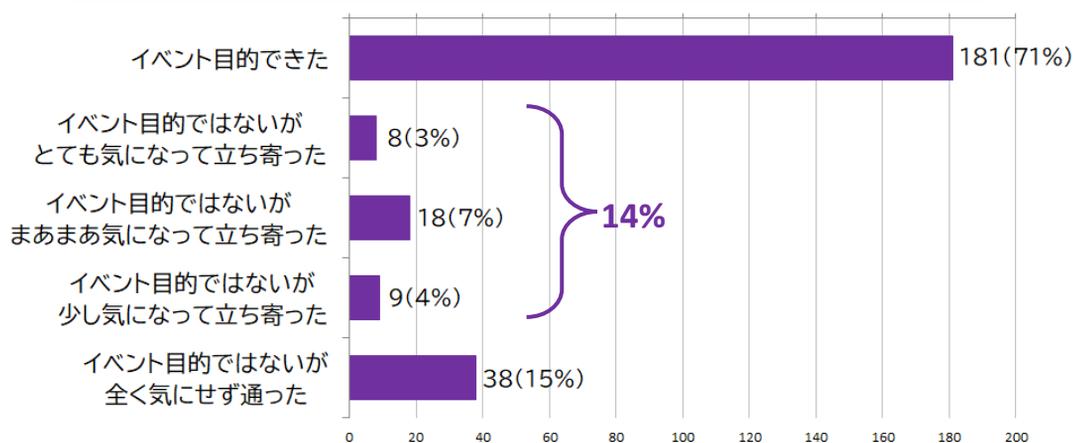
## Ⅱ 社会実験

ウ このイベントを見て、立ち寄ったり通り道を変えたりしましたか

### ① かもめ口(東口)側

14%の人が、イベント目的での来場ではないものの、イベントが気になって立ち寄ったり道を変えたりしていた。

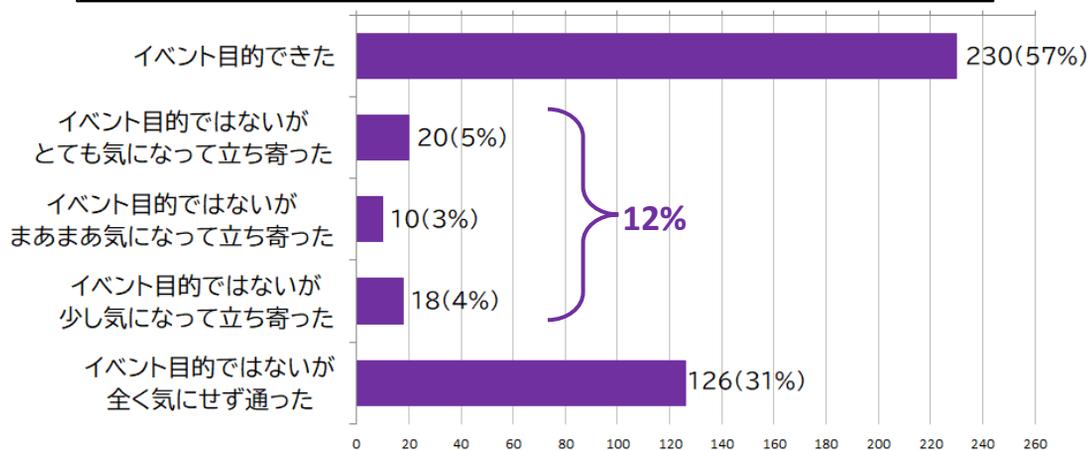
Q3 回答	合計人数
イベント目的できた	181
イベント目的ではないがとても気になって立ち寄った	8
イベント目的ではないがまあまあ気になって立ち寄った	18
イベント目的ではないが少し気になって立ち寄った	9
イベント目的ではないが全く気にせず通った	38
合計	254



### ② アミュプラザ長崎新館側

12%の人が、イベント目的での来場ではないものの、イベントが気になって立ち寄ったり道を変えたりしていた。

Q3 回答	合計人数
イベント目的できた	230
イベント目的ではないがとても気になって立ち寄った	20
イベント目的ではないがまあまあ気になって立ち寄った	10
イベント目的ではないが少し気になって立ち寄った	18
イベント目的ではないが全く気にせず通った	126
合計	404



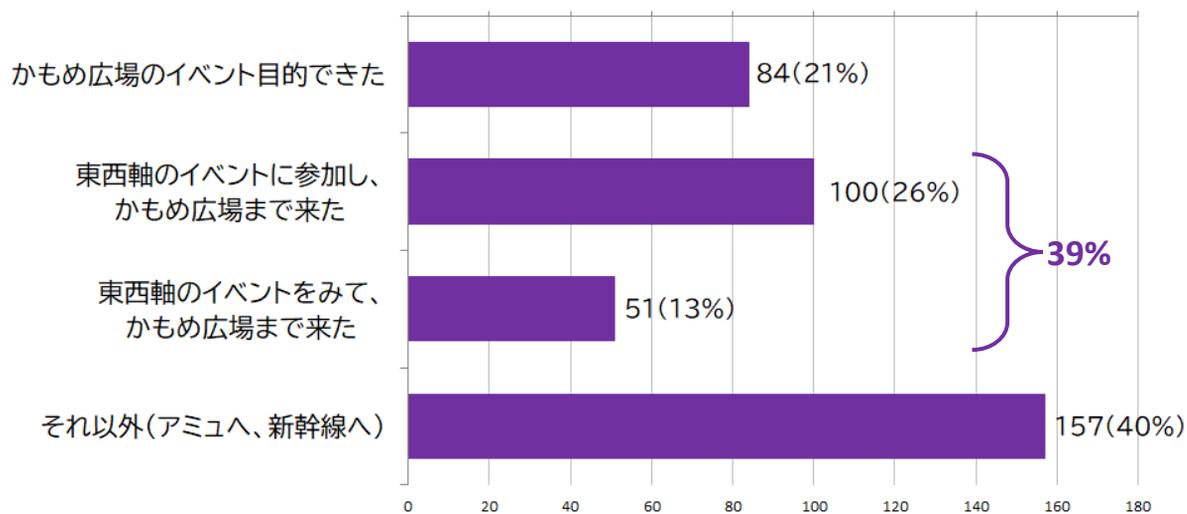
## Ⅱ 社会実験

エ この道を通った理由に最も近いものを教えてください

### ③ かもめ広場側

39%の人が東西軸のイベントに参加したり、イベントを見たりしてかもめ広場まで来ていた。

Q3 回答	合計人数
かもめ広場のイベント目的できた	84
東西軸のイベントに参加し、かもめ広場まで来た	100
東西軸のイベントをみて、かもめ広場まで来た	51
それ以外(アミュへ、新幹線へ)	157
合計	392



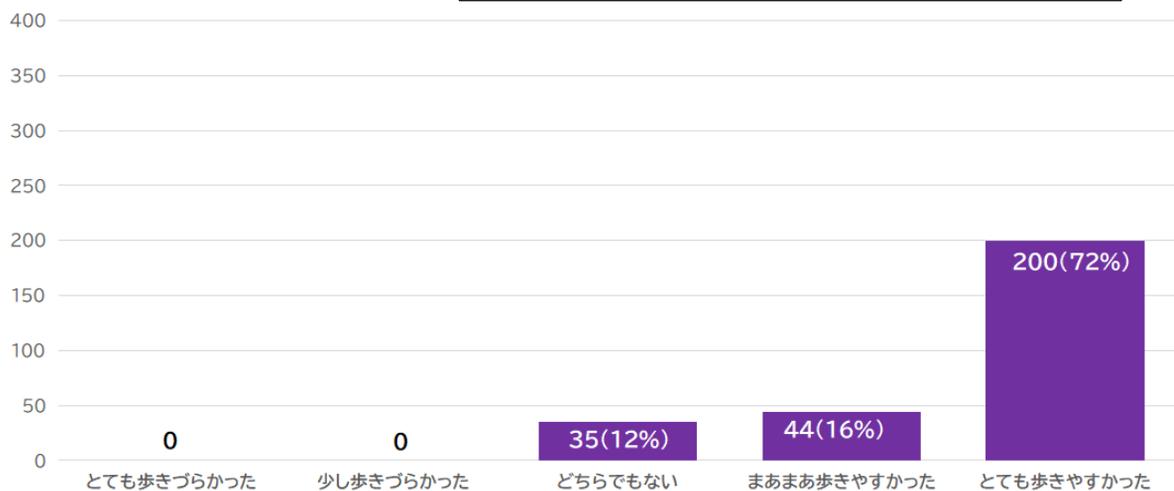
## Ⅱ 社会実験

オ この空間は歩きにくさを感じましたか（イベント開催が道の邪魔になっていないか）

①、②、③のどの場所でも歩きづらかったと回答した人はほぼいなかった。

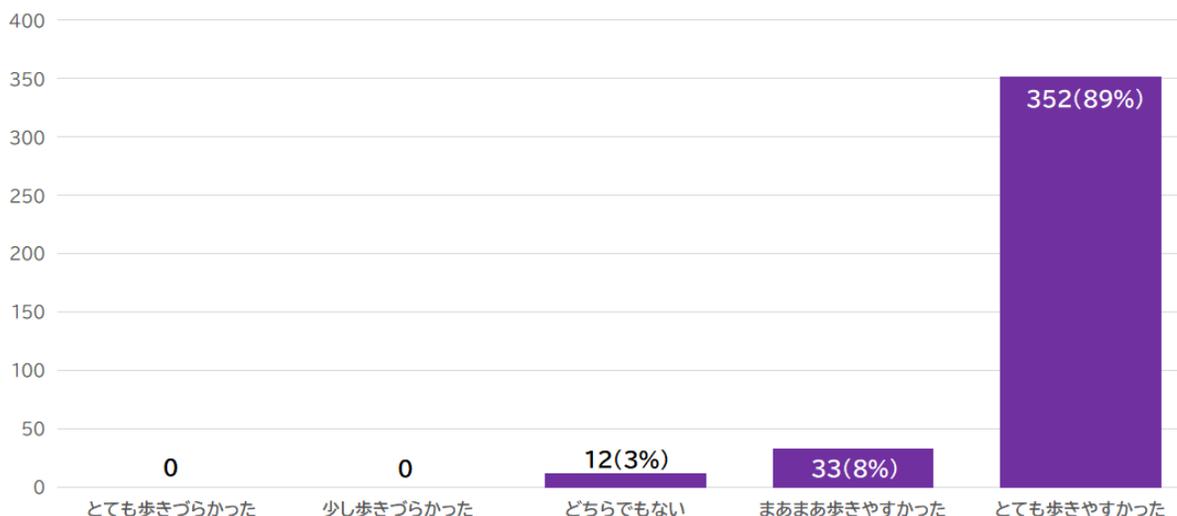
### ① かもめ口(東口)側

Q4 回答	合計人数
とても歩きづらかった	0
少し歩きづらかった	0
どちらでもない	35
まあまあ歩きやすかった	44
とても歩きやすかった	200
合計	279



### ② アミュプラザ長崎新館側

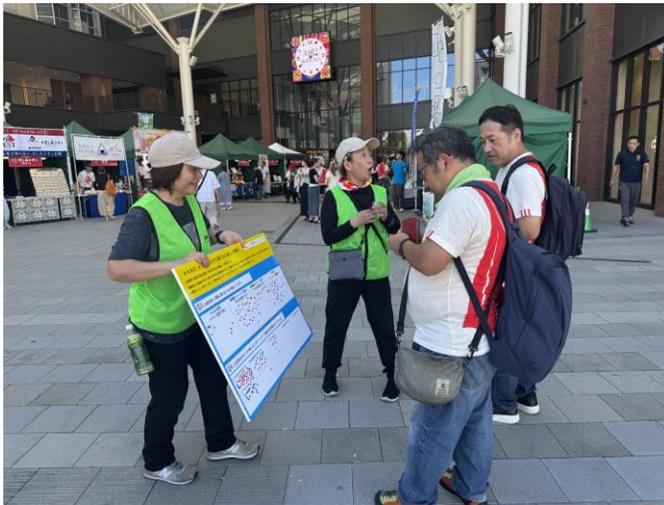
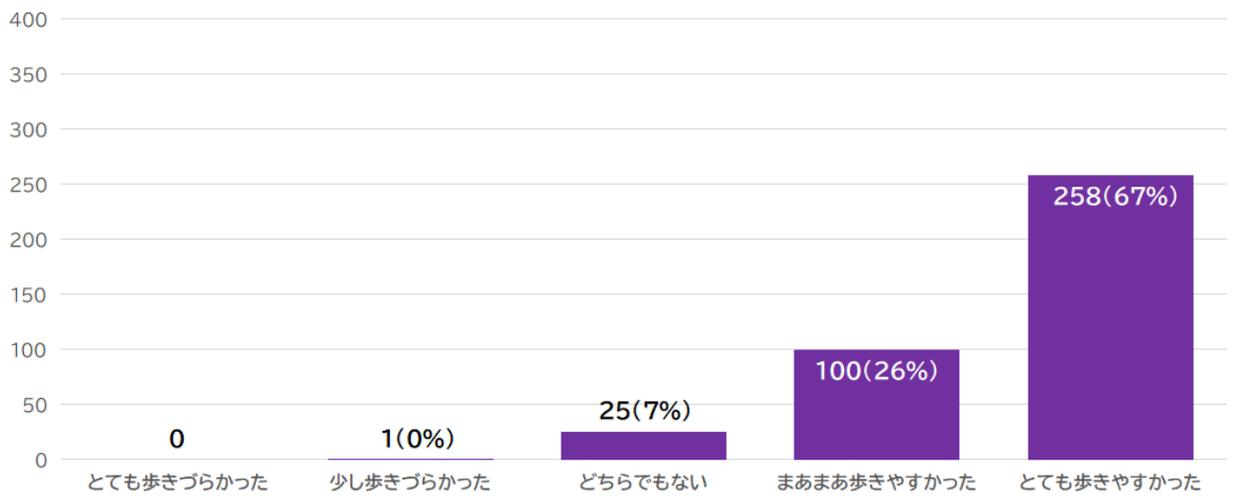
Q4 回答	合計人数
とても歩きづらかった	0
少し歩きづらかった	0
どちらでもない	12
まあまあ歩きやすかった	33
とても歩きやすかった	352
合計	397



## Ⅱ 社会実験

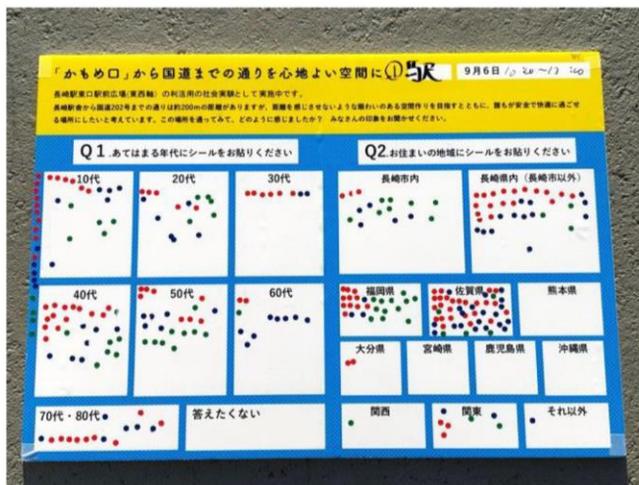
### ③ かもめ広場側

Q4 回答	合計人数
とても歩きづらかった	0
少し歩きづらかった	1
どちらでもない	25
まあまあ歩きやすかった	100
とても歩きやすかった	258
合計	384



## Ⅱ 社会実験

① かもめ口(東口)側【Q1、Q2】  
10:00~13:00



13:00~17:00



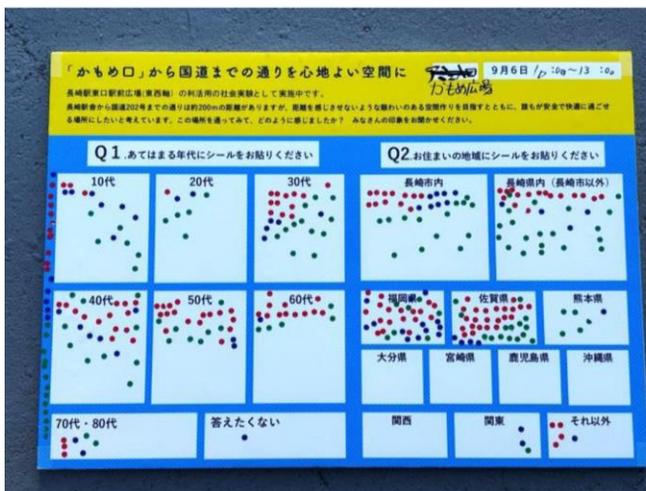
② アミュプラザ長崎新館側【Q1、Q2】  
10:00~13:00



13:00~17:00



③ かもめ広場側【Q1、Q2】  
10:00~13:00

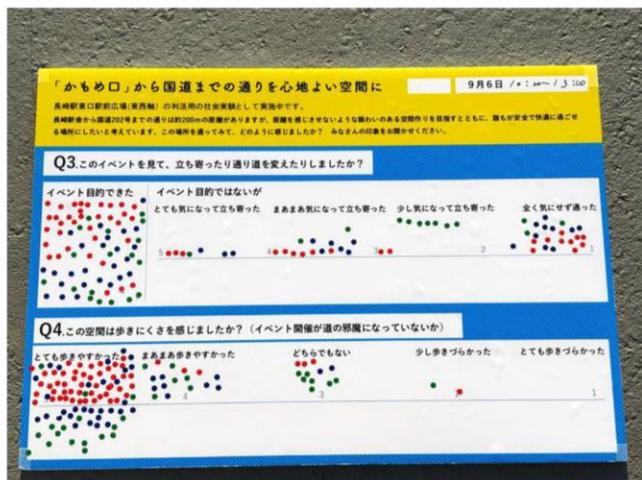


13:00~17:00



## Ⅱ 社会実験

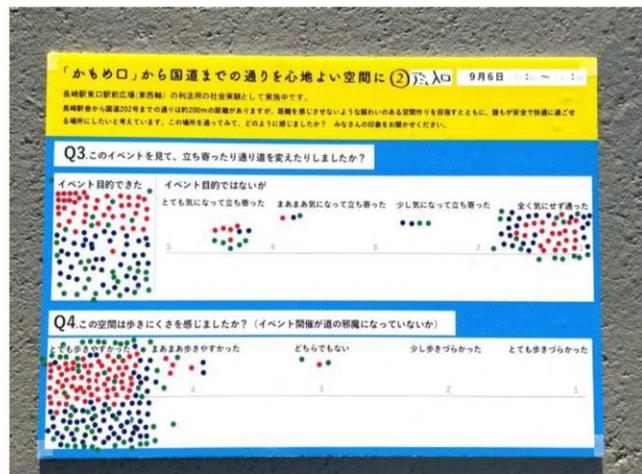
### ① かもめ口(東口)側 【Q3、Q4】 10:00~13:00



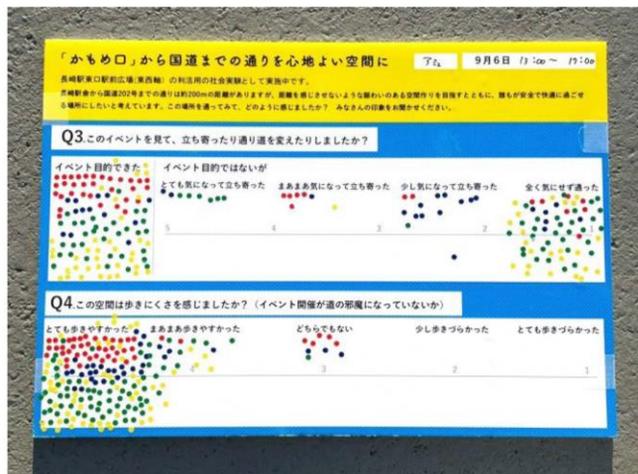
13:00~17:00



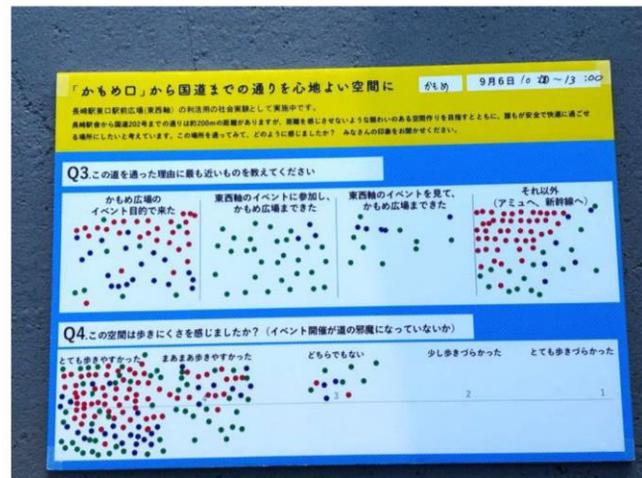
### ② アミュプラザ長崎新館側 【Q3、Q4】 10:00~13:00



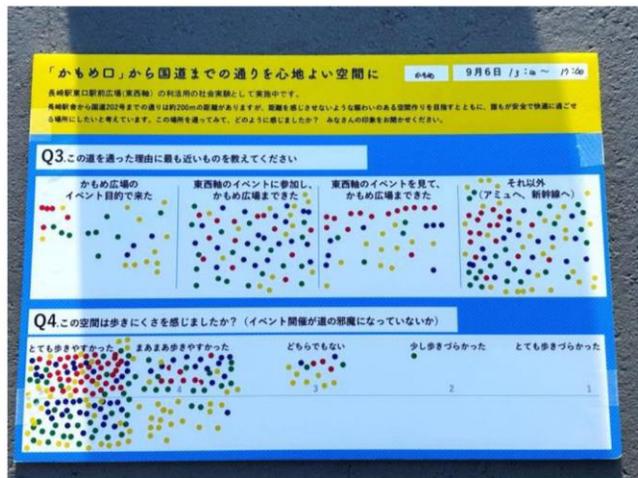
13:00~17:00



### ③ かもめ広場側 【Q3、Q4】 10:00~13:00



13:00~17:00

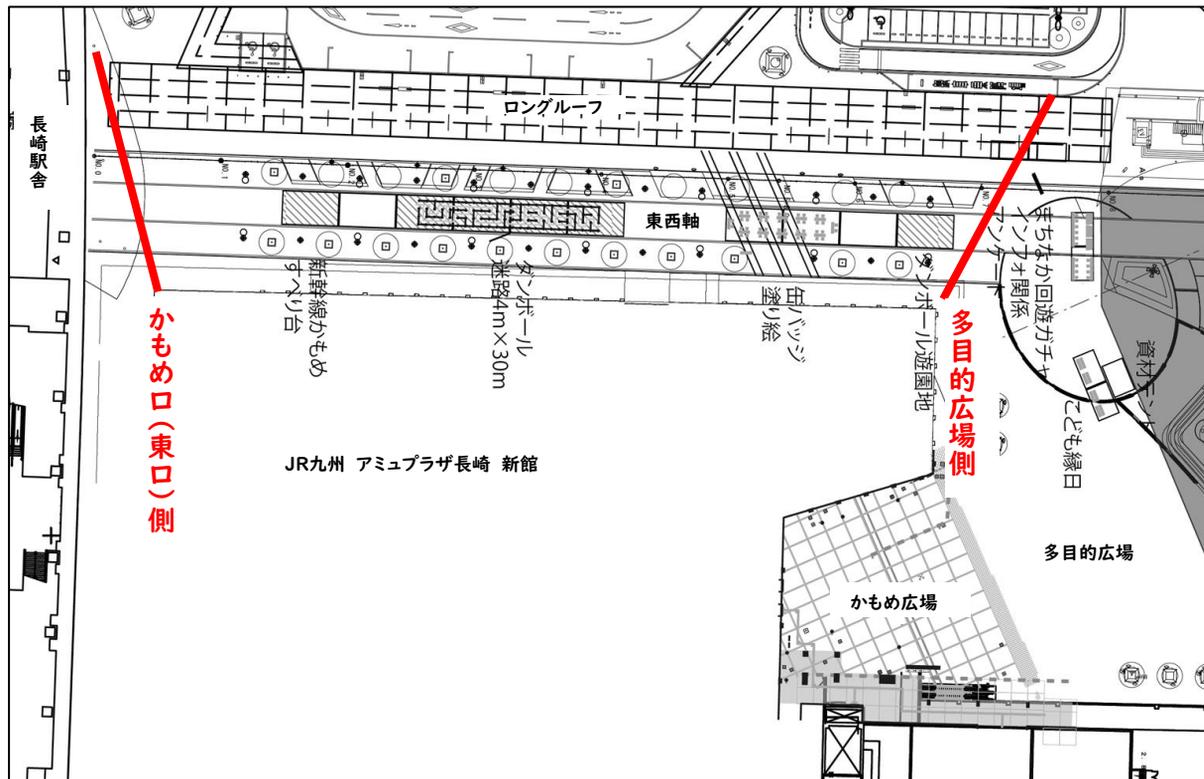


## Ⅱ 社会実験

### 7 通行者数の調査

#### (1) 調査方法

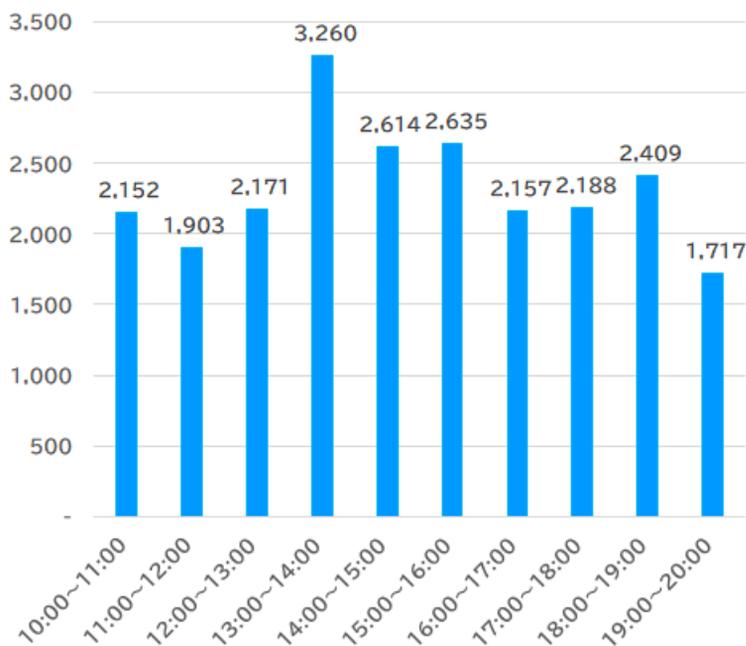
通行者数は、東西軸・ロングルーフを横断した人数を2箇所（かもめ口（東口）側、多目的広場側）で計測した。



#### (2) 調査結果

##### ア かもめ口（東口）側の通行者数

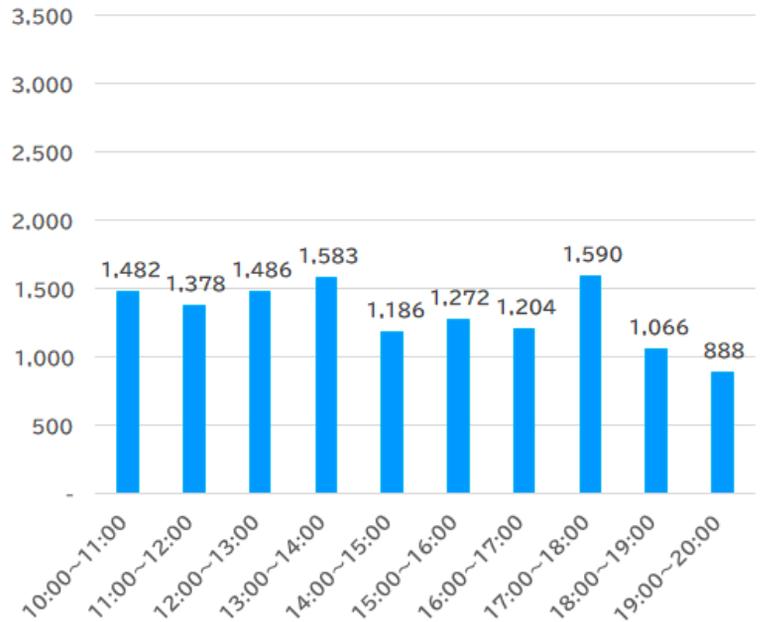
時間	人数
10:00~11:00	2,152
11:00~12:00	1,903
12:00~13:00	2,171
13:00~14:00	3,260
14:00~15:00	2,614
15:00~16:00	2,635
16:00~17:00	2,157
17:00~18:00	2,188
18:00~19:00	2,409
19:00~20:00	1,717
合計	23,206
平均	2,321



## Ⅱ 社会実験

### イ 多目的広場側の通行者数

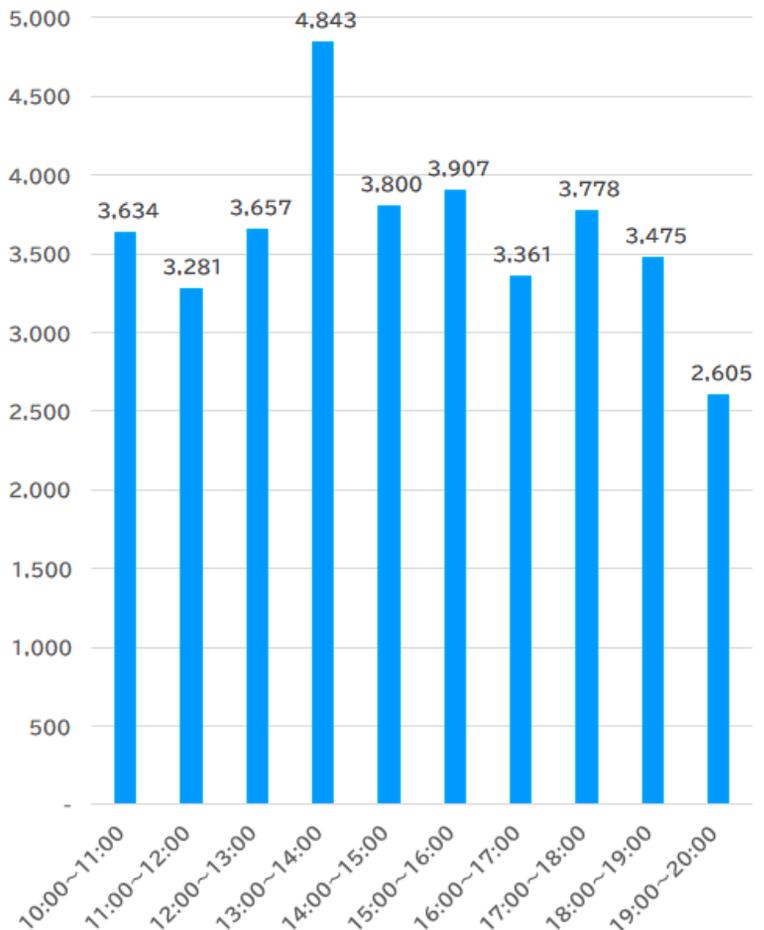
時間	人数
10:00~11:00	1,482
11:00~12:00	1,378
12:00~13:00	1,486
13:00~14:00	1,583
14:00~15:00	1,186
15:00~16:00	1,272
16:00~17:00	1,204
17:00~18:00	1,590
18:00~19:00	1,066
19:00~20:00	888
合計	13,135
平均	1,314



### ウ 全体の通行者数

13:00~14:00が最も多かった。多目的広場側よりもかもめ口（東口）側の方が常に通行者が多く、平均すると1時間に約1,000人の差があった。

時間	人数
10:00~11:00	3,634
11:00~12:00	3,281
12:00~13:00	3,657
13:00~14:00	4,843
14:00~15:00	3,800
15:00~16:00	3,907
16:00~17:00	3,361
17:00~18:00	3,778
18:00~19:00	3,475
19:00~20:00	2,605
合計	36,341
平均	3,634



## Ⅱ 社会実験

### 8 通行者の動線の調査

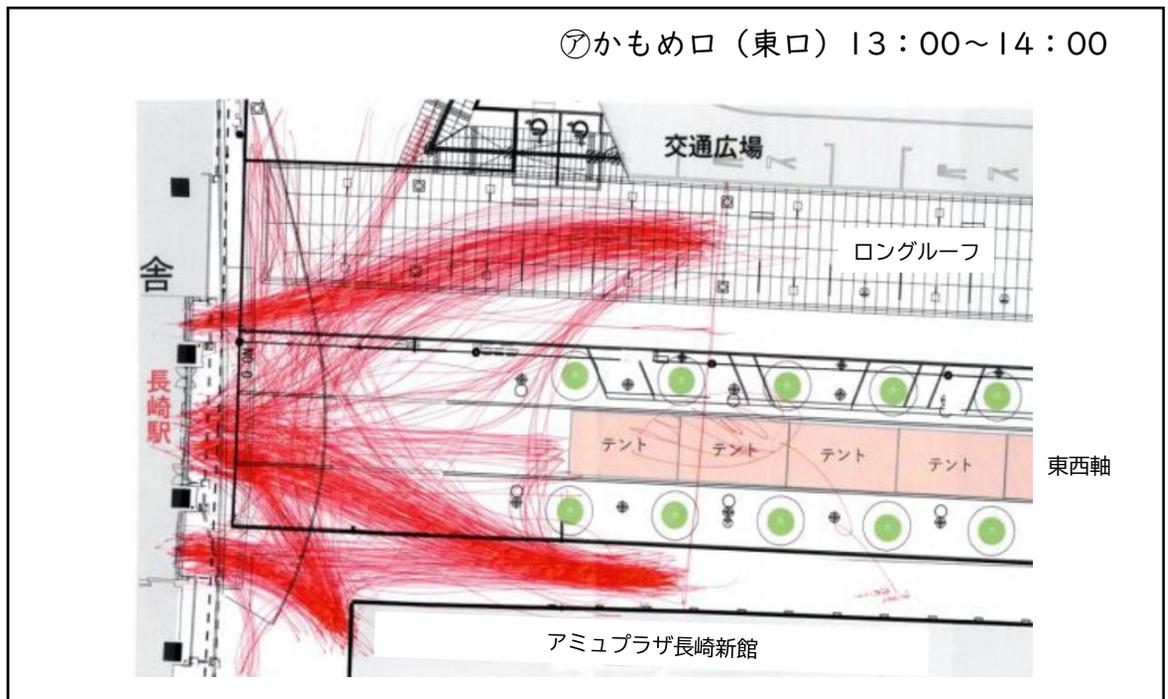
#### (1) 調査方法

通行者が通った動線を赤線でなぞることで動線の調査を行った。赤い線1本が1人の動線に対応し、線が密なほど多くの人が通行したことになる。

#### (2) 調査結果

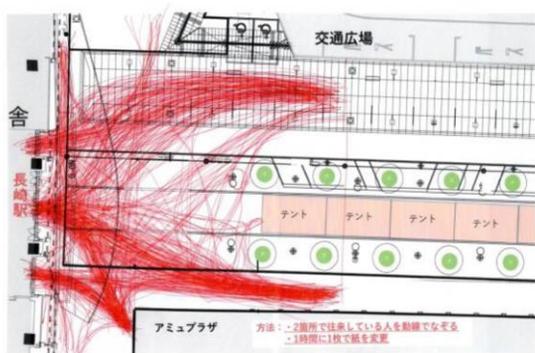
##### アかもめ口（東口）付近の動線

日中は日差しを避けて通るため、ロングラフとアミュプラザ長崎新館側の屋根下を通る人が多かった。



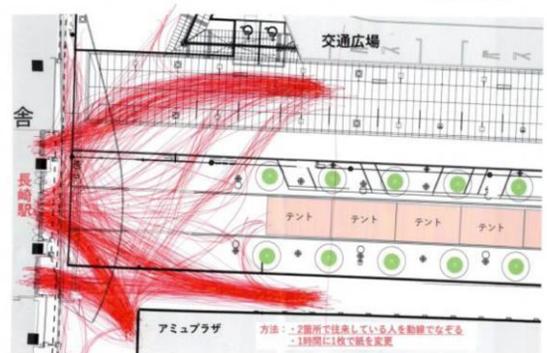
10:00~11:00

③歩行者動線調査（長崎駅側）



11:00~12:00

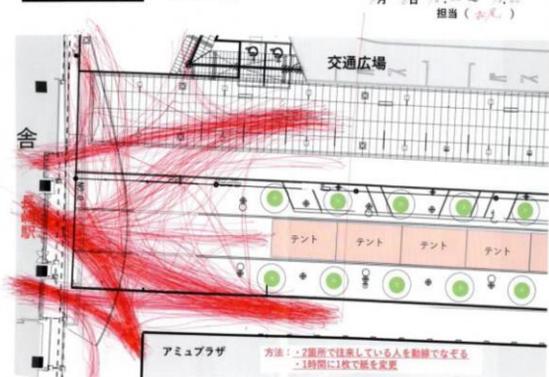
③歩行者動線調査（長崎駅側）



# Ⅱ 社会実験

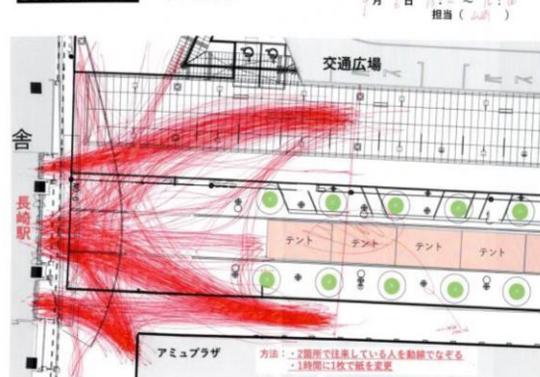
12:00~13:00

③歩行者動線調査 (長崎駅側)



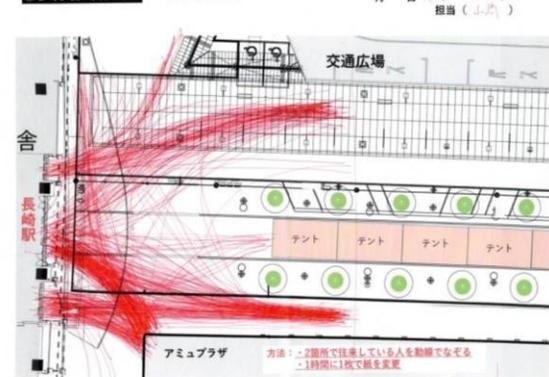
13:00~14:00

③歩行者動線調査 (長崎駅側)



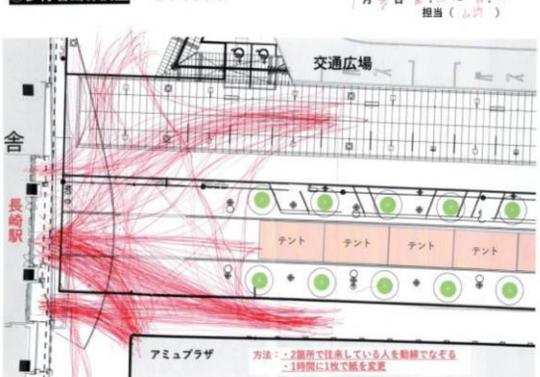
14:00~15:00

③歩行者動線調査 (長崎駅側)



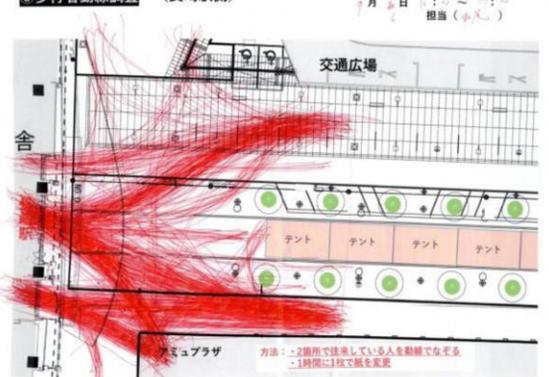
15:00~16:00

③歩行者動線調査 (長崎駅側)



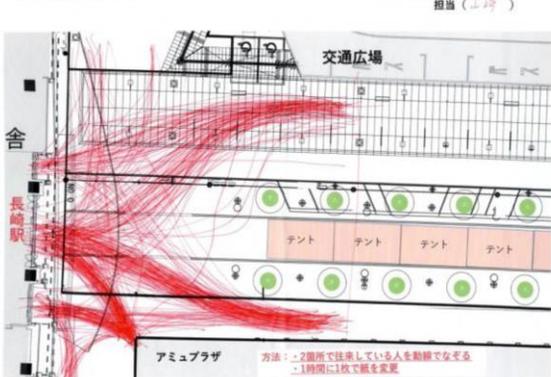
16:00~17:00

③歩行者動線調査 (長崎駅側)



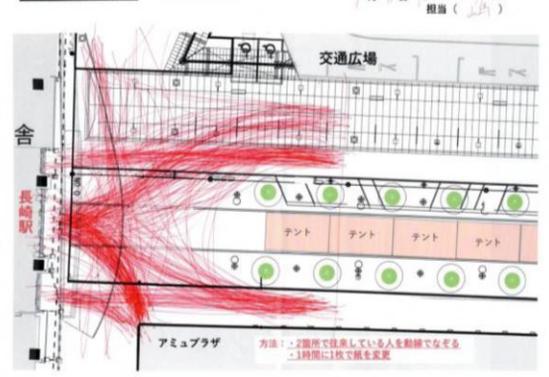
17:00~18:00

③歩行者動線調査 (長崎駅側)



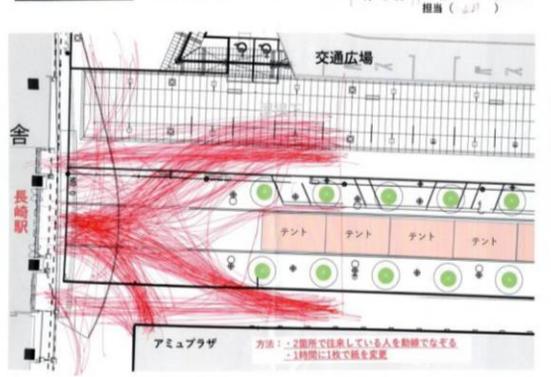
18:00~19:00

③歩行者動線調査 (長崎駅側)



19:00~20:00

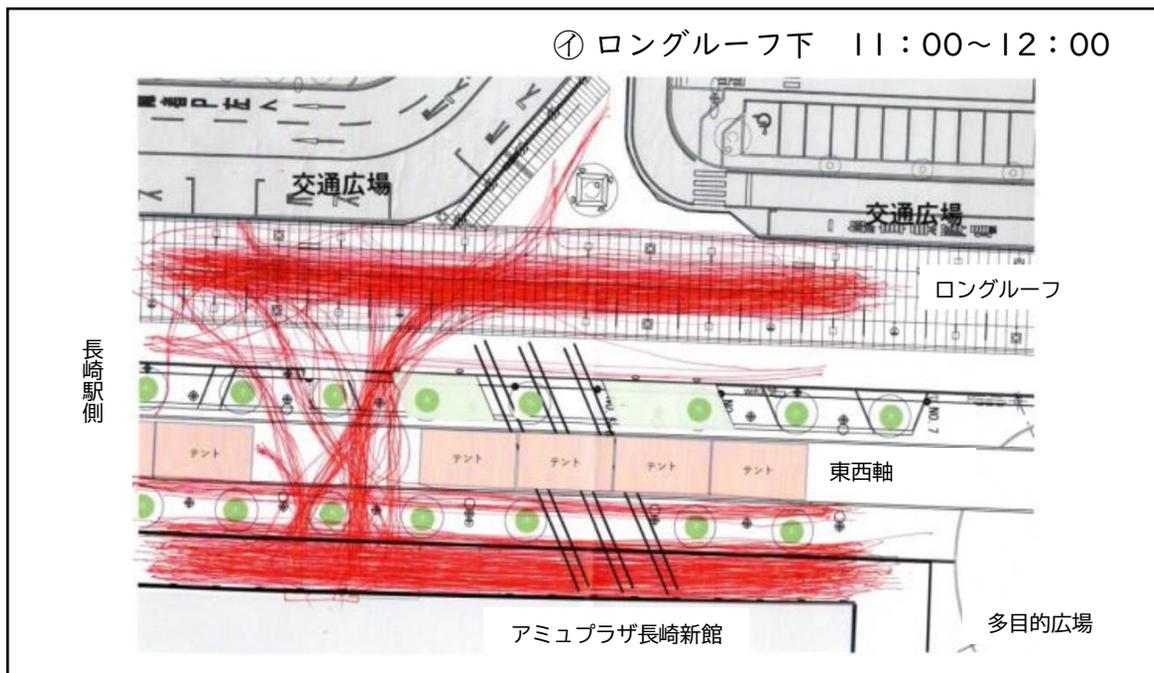
③歩行者動線調査 (長崎駅側)



## Ⅱ 社会実験

### イ 東西軸中央付近の動線

日中は日差しを避けるため、ロングルフとアミュプラザ長崎新館側の屋根下を通る人が多かった。アミュプラザ長崎新館の入口前にテントを配置しなかったことにより、東西軸を横断する人も多くみられた。

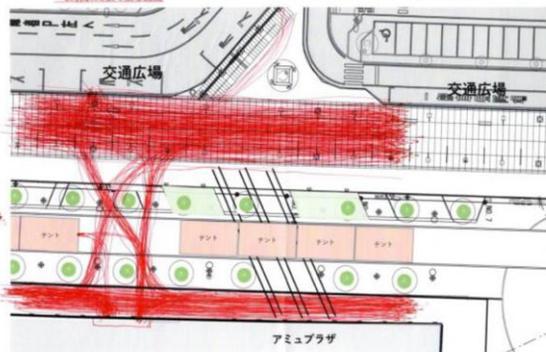


10:00~11:00

3.歩行者動線調査 (ロングルフ下)

方法: ①2箇所で往來している人を動線で定める  
②1時間に1枚で紙を変更

7月 8日 10:00 ~ 11:00  
担当 (姓:名)



11:00~12:00

3.歩行者動線調査 (ロングルフ下)

方法: ①2箇所で往來している人を動線で定める  
②1時間に1枚で紙を変更

7月 8日 11:00 ~ 12:00  
担当 (姓:名)

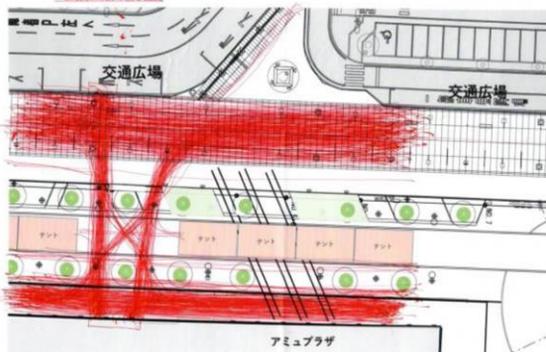


12:00~13:00

3.歩行者動線調査 (ロングルフ下)

方法: ①2箇所で往來している人を動線で定める  
②1時間に1枚で紙を変更

7月 8日 12:00 ~ 13:00  
担当 (姓:名)

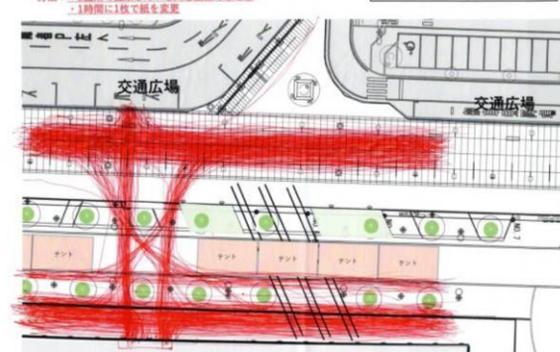


13:00~14:00

3.歩行者動線調査 (ロングルフ下)

方法: ①2箇所で往來している人を動線で定める  
②1時間に1枚で紙を変更

7月 8日 13:00 ~ 14:00  
担当 (姓:名)



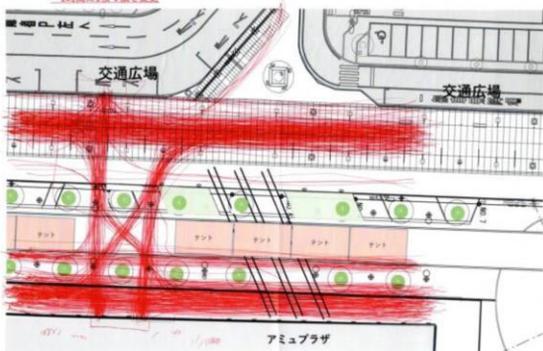
## Ⅱ 社会実験

14:00~15:00

### ③歩行者動線調査 (ロングーフ下)

方法: ②箇所で見張している人を動線でなぞる  
①時間1枚で紙を変更

7月 8日 14:00 ~ 15:00  
担当 ( 藤田 )

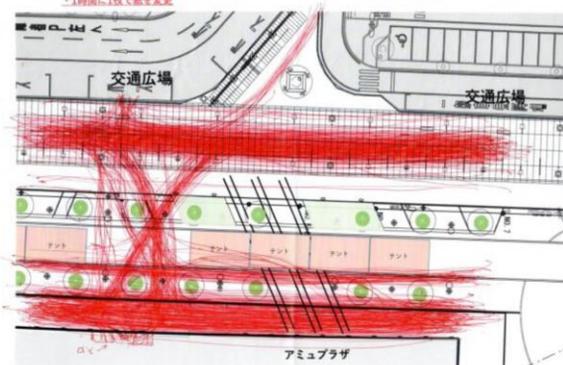


15:00~16:00

### ③歩行者動線調査 (ロングーフ下)

方法: ②箇所で見張している人を動線でなぞる  
①時間1枚で紙を変更

7月 8日 15:00 ~ 16:00  
担当 ( 藤田 )

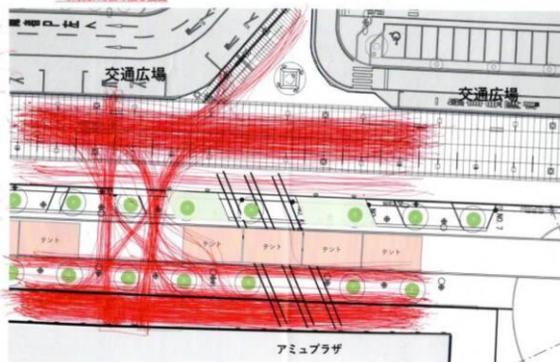


16:00~17:00

### ③歩行者動線調査 (ロングーフ下)

方法: ②箇所で見張している人を動線でなぞる  
①時間1枚で紙を変更

7月 8日 16:00 ~ 17:00  
担当 ( 藤田 )



17:00~18:00

### ③歩行者動線調査 (ロングーフ下)

方法: ②箇所で見張している人を動線でなぞる  
①時間1枚で紙を変更

7月 8日 17:00 ~ 18:00  
担当 ( 藤田 )

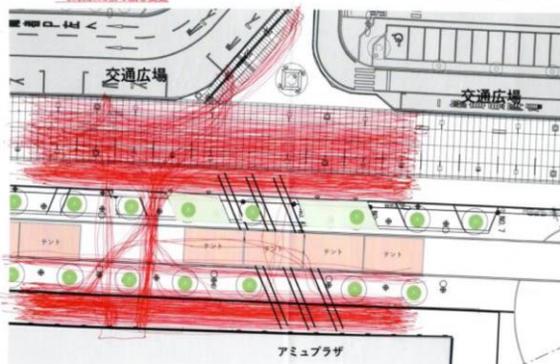


18:00~19:00

### ③歩行者動線調査 (ロングーフ下)

方法: ②箇所で見張している人を動線でなぞる  
①時間1枚で紙を変更

7月 8日 18:00 ~ 19:00  
担当 ( 藤田 )

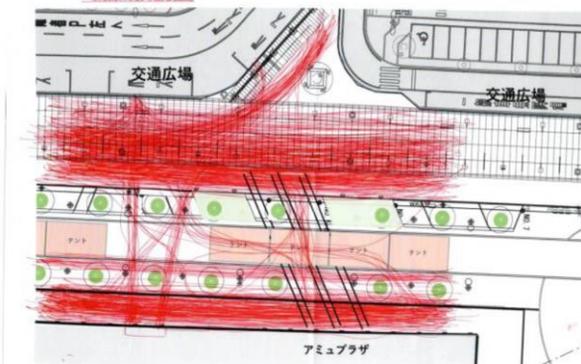


19:00~20:00

### ③歩行者動線調査 (ロングーフ下)

方法: ②箇所で見張している人を動線でなぞる  
①時間1枚で紙を変更

7月 8日 19:00 ~ 20:00  
担当 ( 藤田 )

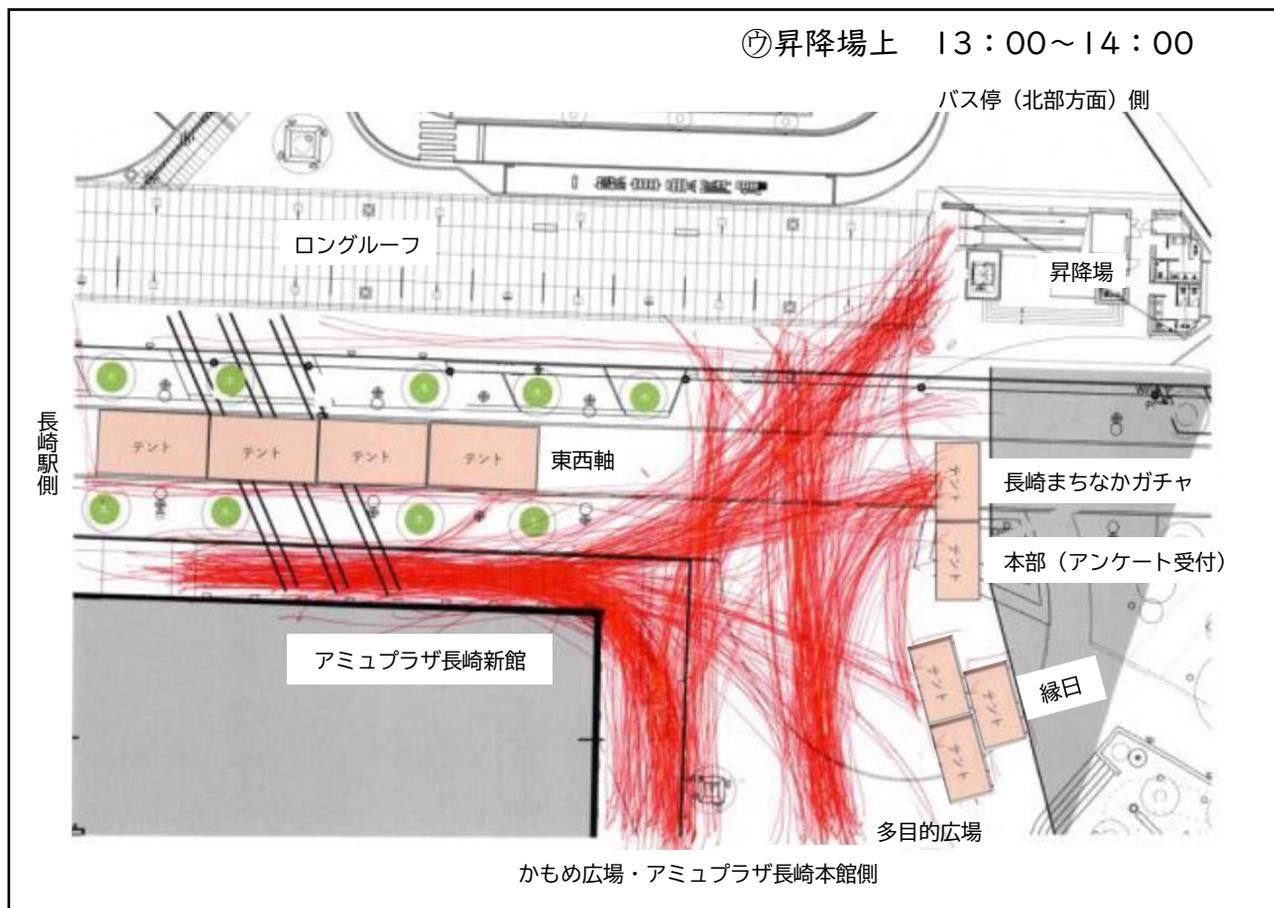


## Ⅱ 社会実験

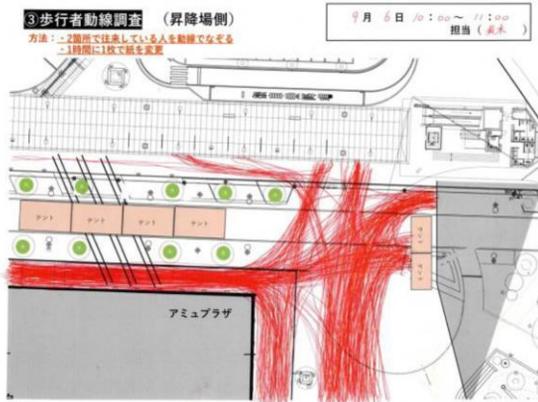
### ウ 東西軸と多目的広場が交差する付近の動線

東西軸から来た人が「長崎まちなかがチャ」に参加したり、本部でアンケートに答えて縁日に参加してかもめ広場に向かっており、逆に、かもめ広場から来た人が「長崎まちなかがチャ」や縁日に参加して東西軸へ向かうという動線がみられた。

多目的広場のテントと東西軸のテントとの間の空間を広く確保したことにより、かもめ広場やアミュプラザ長崎本館から昇降場やバス停（北部方面）に行き来する人がスムーズに通行できていたと考えられる。



10:00~11:00



11:00~12:00

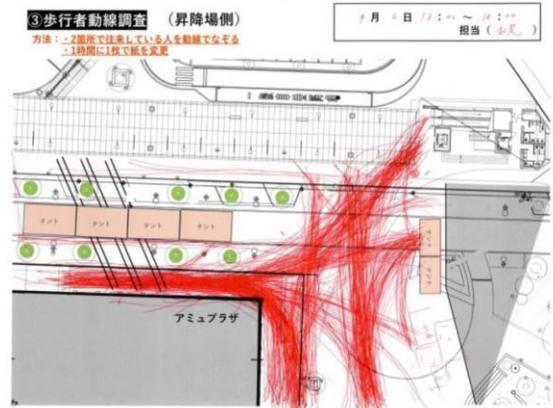


## Ⅱ 社会実験

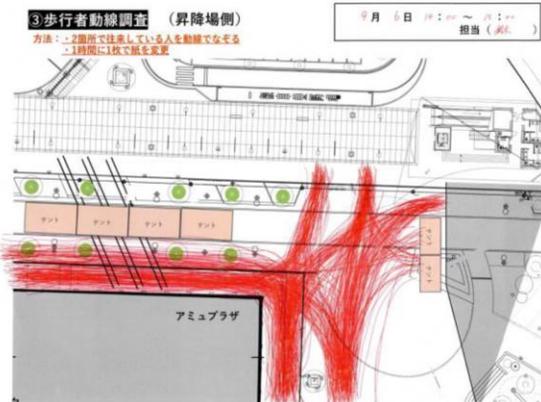
12:00~13:00



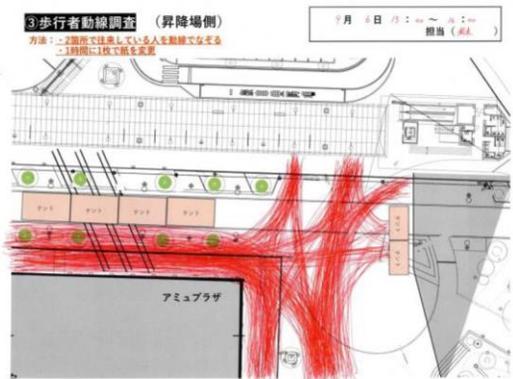
13:00~14:00



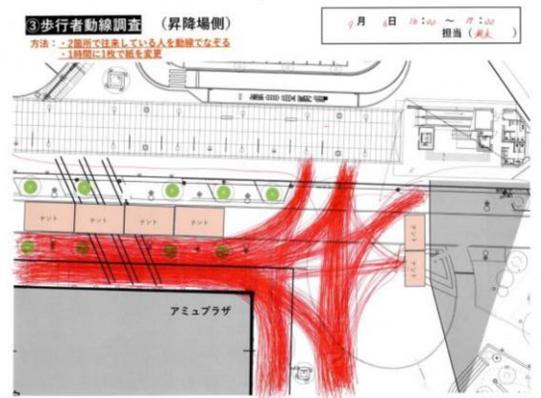
14:00~15:00



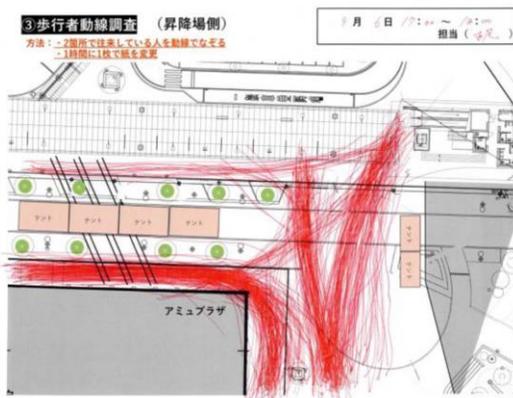
15:00~16:00



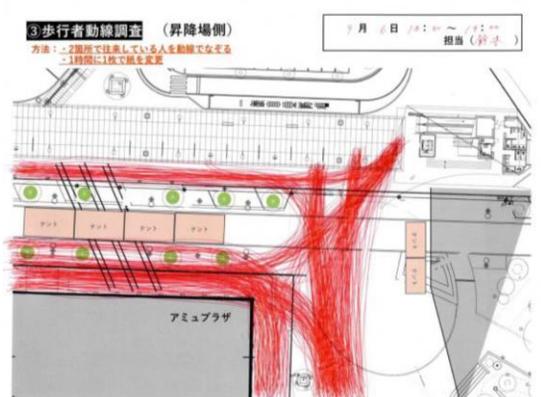
16:00~17:00



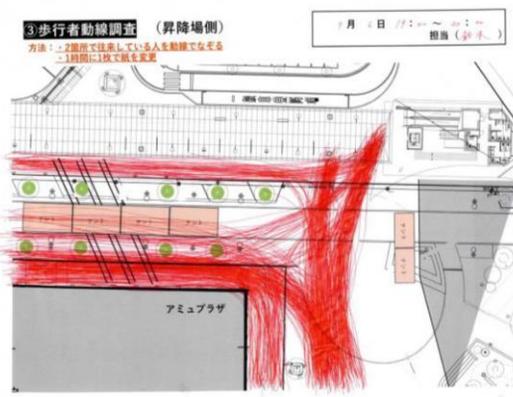
17:00~18:00



18:00~19:00



19:00~20:00



## Ⅱ 社会実験

### 9 長時間滞在者の調査

#### (1) 調査方法

位置と画角を固定した定点カメラをかもめ口（東口）側とロングルーフ下と昇降場上に設置し、10分おきに撮影することで長期滞在者の有無について調査を行った。

#### (2) 調査結果

かもめ口（東口）側からのカメラでは、時間内で同じ人が10分後の写真に写る様子は確認できなかった。ロングルーフ下のカメラと昇降場上のカメラには、10分以上の滞在者はそれぞれ7人程度確認できたが、いずれも15時以降に日陰ができてから滞在する人が増えていた。

#### ア かもめ口（東口）側

10:00～



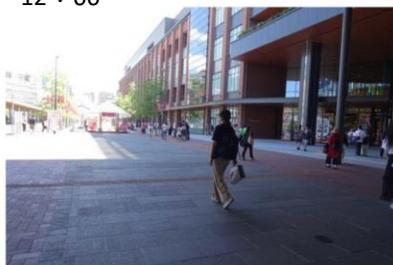
11:00～



## Ⅱ 社会実験

アかもめ口（東口）側

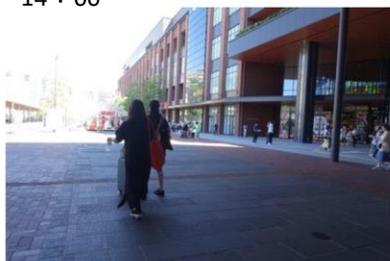
12:00～



13:00～



14:00～



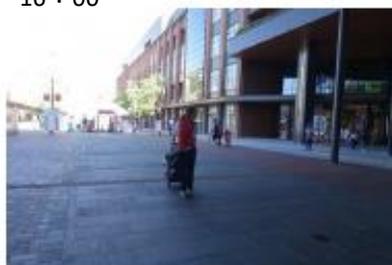
## Ⅱ 社会実験

ア かもめ口（東口）側

15:00～



16:00～



17:00～



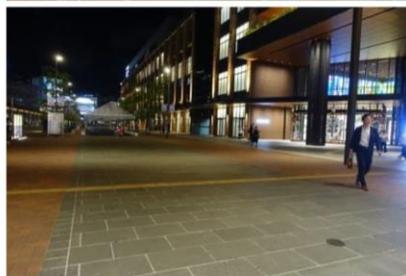
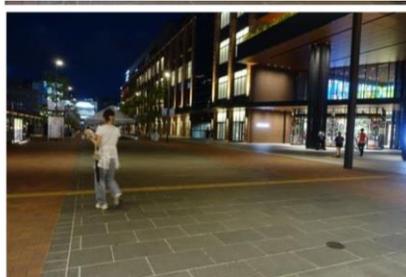
## Ⅱ 社会実験

アかもめ口（東口）側

18:00～



19:00～



## Ⅱ 社会実験

### イ ロングルーフ下

10:00~



11:00~



12:00~





## Ⅱ 社会実験

### イ ロングルーフ下

16:00~



17:00~



18:00~



## Ⅱ 社会実験

### イ ロングルーフ下

19:00～



20:00～





## Ⅱ 社会実験

### ウ 昇降場上

13:00～



14:00～



15:00～



## Ⅱ 社会実験

### ウ 昇降場上

16:00~



17:00~



18:00~



## Ⅱ 社会実験

ウ 昇降場上

19:00～



## II 社会実験

### 10 写真

#### ■ 長崎駅コンコース



#### ■ かもめ口（東口）



## II 社会実験

### ■ 東西軸



## Ⅱ 社会実験

### ■ 東西軸



## Ⅱ 社会実験

### ■ 多目的広場



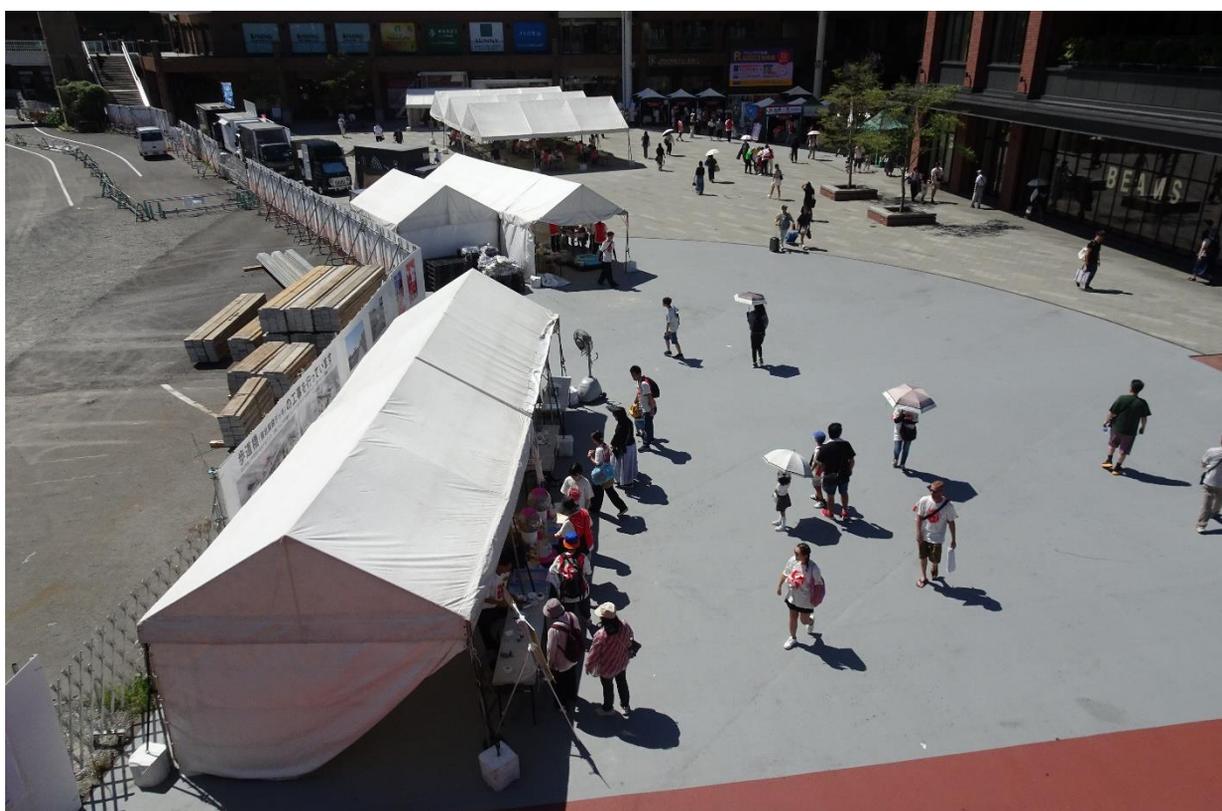
## II 社会実験

### ■かもめ広場



## II 社会実験

### ■ 全景



## Ⅱ 社会実験

### ■ 全景



# Ⅲ 総括

## Ⅰ 評価

### (1) 賑わいの創出による人流の誘導に対する評価

#### ア かもめ口（東口）から東西軸への誘導

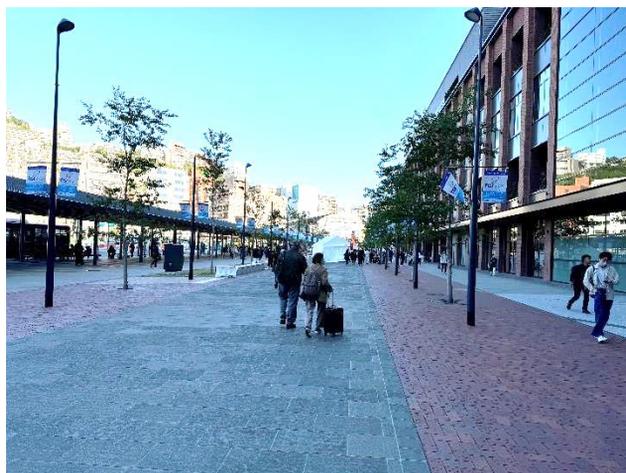
通行者に「このイベントを見て、立ち寄りたり通り道を変えたりしましたか」というアンケートを行った結果、かもめ口（東口）側では14%の人が「イベント目的ではないが、立ち寄りたり通り道を変えたりした」と回答しており、賑わいの創出が通行者の通り道（経路）に影響を与えたことがわかる結果になった。

かもめ口（東口）側の通行者数は、1日（10時間）で23,206人、1時間平均で2,321人であったことから、単純計算で1日（10時間）で3,250人、1時間あたり325人が創出した賑わいを見て通り道を変更したことになる。

また、かもめ広場側の通行者の39%の人が「東西軸のイベントに参加したり、イベントをみてかもめ広場まで来た」と回答していることから、賑わいの創出によりかもめ口（東口）から東西軸を通ってかもめ広場へ行くという人の流れをつくることができた（誘導することができた）ことがわかる。

令和6年11月に実施した長崎駅東口駅前広場利活用社会実験では、多目的広場と東西軸の両方を会場としたイベントの一体感の欠如を課題として挙げており、その原因として、かもめ口（東口）の近くにブース（テント）を配置していなかったため、駅舎を出た人にイベントを認識してもらえず（関心を引くことができず）、集客力が弱まったためと考察していた。今回の社会実験によりその考察が裏付けられ、かもめ口（東口）からの集客力を高めるためには、駅を出てすぐ見える場所に賑わいを創出し、通行者の関心を引くことが重要であることが確認できた。

#### 駅舎(東口(かもめ口))を出たところから東西軸を撮影



令和6年11月社会実験

駅舎(東口)を出たところからイベント会場(テント)まで距離があるため、駅舎から出てきた人がイベントを認識しにくかった。(関心を引くことができなかった)



今回の社会実験

駅舎(東口)を出たところの近くにイベント会場(テント)を配置したことで、駅舎から出てきた人がイベントを認識しやすかった。(関心を引くことができた)

## Ⅲ 総括

### イ 多目的広場（東西軸と交差する付近）の賑わい創出による東西軸とかもめ広場の双方への誘導

イベント開催中は、東西軸から来た人が多目的広場に配置した「長崎まちなかがチャ」に参加したり、本部でアンケートに答えて縁日に参加した後にかもめ広場に向かうという動線がみられた。また、それとは逆に、かもめ広場から来た人が「長崎まちなかがチャ」を覗いたり、アンケートに答えて縁日に参加した後に東西軸へ向かうという動線もみられた。

このことにより、多目的広場（東西軸と交差する付近）に賑わいの創出することで、東西軸とかもめ広場を連携させ、双方に人の流れを誘導できることが確認できた。

### (2) 通行に対する評価

アミュプラザ長崎新館の出入口（東西軸側）前の一部を空けてテントを配置するといった工夫をしたことにより、東西軸の中央部分（幅6m）を全面的に活用したイベントを実施した場合も歩きにくさは感じづらく、通行の快適さに対する評価は高いという結果になった。

## 2 課題・改善点

### (1) 気温・日差し

イベント当日は9月上旬だったこともあり、気温が30度を超え、来場者から暑いという声が多く寄せられた。企画の時点から暑さが懸念されたことから、あまり滞在時間が長くならないような内容のアクティビティを配置したが、かもめ口（東口）から出てきた人にアクティビティが良く見えるよう駅舎側の5張のテントを透明のものにした結果、日差しによりテント内の温度が上がり、設置したダンボール（かもめ滑り台、迷路）が熱を持ち、靴下や素足のままでは歩けないほどになった。その結果、東西軸がアミュプラザ長崎新館の影に入るまで、アクティビティに参加する人が極端に減ることになった。

暑さ対策として、イベント開始時から15台のミスト扇風機を各箇所に設置したものの、日差しが強い季節の日中に日除けがない状態でイベントを行うことは厳しいことを改めて痛感した。

## 3 所感

今回の社会実験は、長崎駅東口駅前広場（東西軸及び多目的広場）を利用して賑わいを創出することにより、かもめ口（東口）から西九州新幹線開業3周年記念イベント「ながさき駅フェス3」が開催されたかもめ広場までの人の流れをつくり誘導できるかを把握・検証するとともに、東西軸の中央の部分を中心に全面的に活用して実験的にアクティビティを中心とした企画を実施することにより、どれほど通行に影響が生じるかを検証したものである。

結果として、かもめ口（東口）から出てすぐ見える場所に賑わいを創出し通行者の関心を引くことにより、1割以上の人を通り道を変えることがわかり、人の流れを誘導

### Ⅲ 総括

することが可能であることが確認できた。また、多目的広場（東西軸と交差する付近）を活用して賑わいを創出することにより、かもめ広場と東西軸につながりができ、双方に人の流れを作ることが可能であることも確認できた。

さらに、西九州新幹線開業3周年記念プロジェクト「GO WEST 3」という通常より長崎駅に多くの人が集まる状況において、東西軸の中央部分を全面的に活用し、ほぼ横断できない状況を作るといふ少し無理があると感じるような試みを行ったが、結果として、多くの通行者が通りづらさを感じなかったと回答しており、今後の東西軸の利活用の幅を大きく広げるものになると感じた。なお、この試みでは、日中でも日陰となるアミュプラザ長崎新館沿いとロングルーフについては常に通りやすい状況にしていたこと、アミュプラザ長崎新館（東西軸側）の出入口につながる部分については、東西軸の一部（5m程度）を常に横断できる状況にしていたことに留意する必要がある。

次に、今回の社会実験の特徴として、これまでの社会実験は市が企画や主催するイベントにあわせて実施していたことから、イベント来場者の7～9割は長崎市や長崎県内にお住まいの人であったが、今回は西九州新幹線開業3周年記念プロジェクト「GO WEST 3」にあわせて実施したことから、長崎市や長崎県内にお住まいの人は4割に留まり、佐賀県が3割、福岡県が2割、その他が1割と県外からの来場者の割合が多かった。このことから、今回「ながさき駅フェス3」の会場（かもめ広場）では「さしみシティ」の賛同店の出店など積極的に「さしみシティ」のPRを行っていたが、このように、長崎市の特産品などを県外の方へ有効的にPRするには最適なイベントであることが確認できた。

最後に、今回の社会実験の実施にあたり、ご協力いただいた関係者の皆さまにこの場を借りてお礼を申し上げますとともに、市民の皆さまや来訪者の皆さまに快適で楽しい時間を過ごしていただけるよう、今後も長崎駅東口駅前広場（東西軸及び多目的広場）の賑わいづくりや効果的な利活用のあり方について検討していきたい。