

## 評価基準（採用プロモーション業務委託）

評価項目		主な評価の視点	配点		
			1次審査	2次審査	合計
組織	1	<p>・ 過去5年間の同種かつ同規模以上の実績件数に応じて次のとおり加点する。 【同種業務】 プロモーションが含まれているもの 【同規模以上】 契約金額が7,000千円以上のもの（プロモーションに係る金額に限る）</p> <p>100点…5件以上 85点…4件 70点…3件 55点…2件 40点…1件 25点…本業務よりも小規模の実績のみ</p>	100	-	100
	2	<input type="checkbox"/> 業務に応じた担当者の配置や構成が明確か <input type="checkbox"/> 迅速・柔軟に対応できる体制か <input type="checkbox"/> 業務責任者の実績は十分か	25	25	50
	3	<p>【理解度】</p> <input type="checkbox"/> 本業務の背景や目的、ターゲットを十分に理解したビジョンとなっているか <input type="checkbox"/> 目的達成につながるか (目的) 「イメージ向上/定着」「他自治体等差別化」「受験者増加」「辞退防止」「ミスマッチ防止」	50	50	100
	4	<p>【計画性】</p> <input type="checkbox"/> スケジュールは明確になっているか <input type="checkbox"/> 手順・業務量は妥当か <input type="checkbox"/> 随時見直すなど柔軟に対応できるか			
	5	<input type="checkbox"/> 使用する媒体(掲載先)は妥当か <input type="checkbox"/> 他自治体や民間企業と差別化されるか <input type="checkbox"/> コンセプトや職場・仕事のイメージが伝わるか <input type="checkbox"/> 印象に残りやすいか <input type="checkbox"/> メッセージ性を期待できるか <input type="checkbox"/> 若者に刺さるトレンドを意識しているか <input type="checkbox"/> ターゲットにリーチできるか <input type="checkbox"/> 見込まれる効果は妥当か	100	100	200
	6	<input type="checkbox"/> 使用する媒体(掲載先)は妥当か <input type="checkbox"/> 他自治体や民間企業と差別化されるか <input type="checkbox"/> コンセプトや職場・仕事のイメージが伝わるか <input type="checkbox"/> 印象に残りやすいか <input type="checkbox"/> メッセージ性を期待できるか <input type="checkbox"/> 若者に刺さるトレンドを意識しているか <input type="checkbox"/> ターゲットにリーチできるか <input type="checkbox"/> 見込まれる効果は妥当か	75	75	150
	7	<input type="checkbox"/> テレビCMとして大手企業のような質の高さを期待できるか <input type="checkbox"/> 長崎市役所のイメージアップを期待できるか <input type="checkbox"/> ストーリー性を期待できるか <input type="checkbox"/> メッセージ性を期待できるか <input type="checkbox"/> 話題性を期待できるか <input type="checkbox"/> コンセプトや職場・仕事のイメージが伝わるか <input type="checkbox"/> 印象に残りやすいか	75	75	150
	8	<input type="checkbox"/> デザイン性は高いか <input type="checkbox"/> 他自治体や民間企業と差別化されるか <input type="checkbox"/> コンセプトが伝わるか <input type="checkbox"/> 印象に残りやすいか <input type="checkbox"/> メッセージ性が期待できるか <input type="checkbox"/> 若者に刺さるトレンドを意識しているか	25	25	50
9	<input type="checkbox"/> 話題性を期待できるか <input type="checkbox"/> 流行を意識しているか <input type="checkbox"/> ターゲットが興味関心をもつか <input type="checkbox"/> 特別感があるか	100	100	200	
合計			550.0	450.0	1,000

※申込者が5者を超えるときは、提案書の書面により一次審査を行い、合計点上位5者に対し、ヒアリング(2次審査)の実施を依頼する。  
 ただし、1次審査を行わない場合(申込者が6者を下回る場合)には、ヒアリングで合計点(1,000点)を配点する。  
 評価による合計点が最も高い者を受託候補者として特定する。  
 合計点数の最も高い者が複数あるとき(同点のとき)は、そのうち評価項目4～8の合計点が最も高い者を受託候補者として特定する。  
 さらに、その複数者の特定審査委員の評価項目の合計点が同点となった場合は、参考見積金額が最も低い者を、  
 さらに、その複数者の参考見積金額が同額であった場合は、別途日程を定め、くじ引きにより受託候補者を特定する。

なお、下記のいずれかに該当する場合は、不合格とし特定しない。

- ① 経費が、予算額を超える場合
- ② 審査委員全員が0点とする項目がある場合
- ③ 審査委員ごとの合計点について、審査委員全員が満点の2分の1を下回る場合