

長崎駅東口駅前広場 (東口駅前交通広場、ロングルーフ及び東西軸) 利活用社会実験報告書



令和7(2025)年 3月

長崎市まちづくり部長崎駅周辺整備室

目次

I 実施概要

- 1 目的
- 2 事業の流れ
- 3 社会実験の実施場所
- 4 社会実験としてのイベント
- 5 社会実験の内容
- 6 イベントの周知

II 社会実験

- 1 イベントのタイトル
- 2 日程
- 3 内容
- 4 会場レイアウト
- 5 出店者
- 6 来場者のアンケート結果
- 7 出店者のアンケート結果
- 8 通行者（東西軸及びロンググループ）のアンケート結果
- 9 通行者（東西軸及びロンググループ）の動線の調査
- 10 通行者数（東西軸及びロンググループ）の調査
- 11 来場者数の調査
- 12 通行者数(東西軸及びロンググループ)に対する来場者数(東西軸エリア)の割り合い
- 13 多目的広場エリアと東西軸エリアの売り上げ額の関連性の分析
- 14 写真

III 総括

- 1 評価
- 2 課題・改善点
- 3 所感

I 実施概要

1 目的

長崎駅東口では令和8年度の全体完成に向け長崎駅東口駅前交通広場・多目的広場・東西軸（プロムナード）等の整備を進めているが、一次交通の拠点である長崎駅から二次交通の主な乗降場がある国道202号まで約200mの距離があることから、その整備にあたっては、駅舎・国道間を行き来する方に対し安全で快適に移動できる動線を確保するとともに、距離を感じさせないような賑わい空間づくりをすることが重要である。

そのため、本業務では、長崎駅東口駅前広場である多目的広場及び東西軸と併せてかもめ広場を活用して実験的にイベントを実施するとともに、イベントによる歩行者動線への影響等を把握・検証することにより、今後のまちづくりの参考にすることを目的とする。

2 事業の流れ

- (1) 「（令和6年度）長崎駅東口駅前広場利活用等業務委託」の受託者の決定
令和6年9月26日：受託者の決定
- (2) 社会実験の実施
令和6年11月23日（土・祝）10：00～17：00
令和6年11月24日（日）10：00～16：00
- (3) 社会実験の検証・報告書の作成
- (4) 長崎市ホームページにて結果の公表

3 社会実験の実施場所

長崎駅東口駅前広場（多目的広場及び東西軸）及びかもめ広場



Ⅱ 社会実験

1 イベントのタイトル

ながさき実り・恵みの感謝祭2024

2 日程

令和6年11月23日（土・祝） 時間：10：00～17：00

天気：晴れのち曇り一時雨 気温：14.5℃～16.2℃
風向：北 平均風速：1.3m/s（気象庁気象データ参照）

令和6年11月24日（日） 時間：10：00～16：00

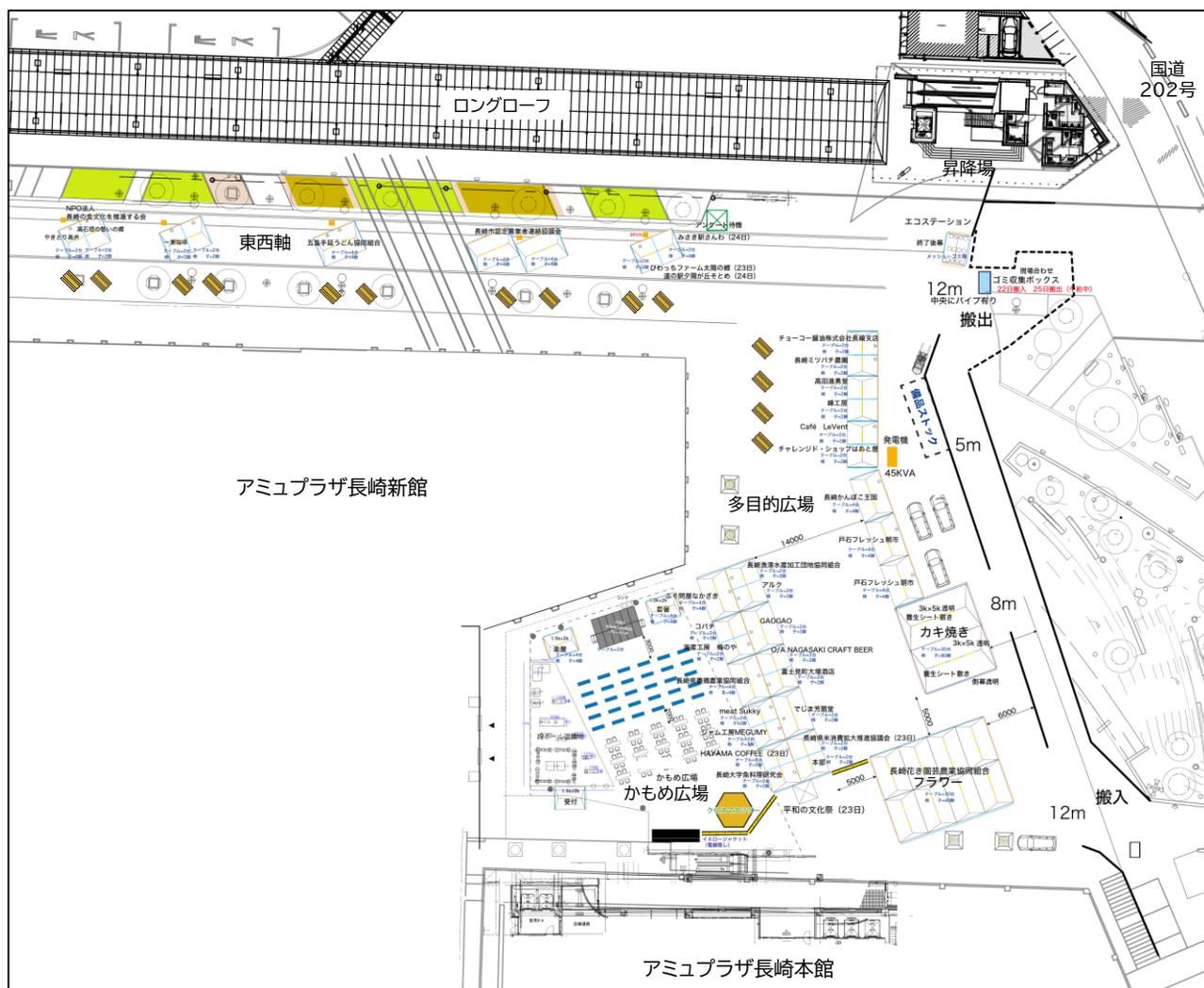
天気：晴れ一時曇り 気温：13.8℃～16.1℃
風向：北東 平均風速：1.5m/s（気象庁気象データ参照）

3 内容

ステージイベント及び農林水産物、加工品の販売：各日32店舗出店
フラワーフェスティバル同時開催
ながさきピース文化祭2025 PRブース（23日のみ）

4 会場レイアウト

■全体



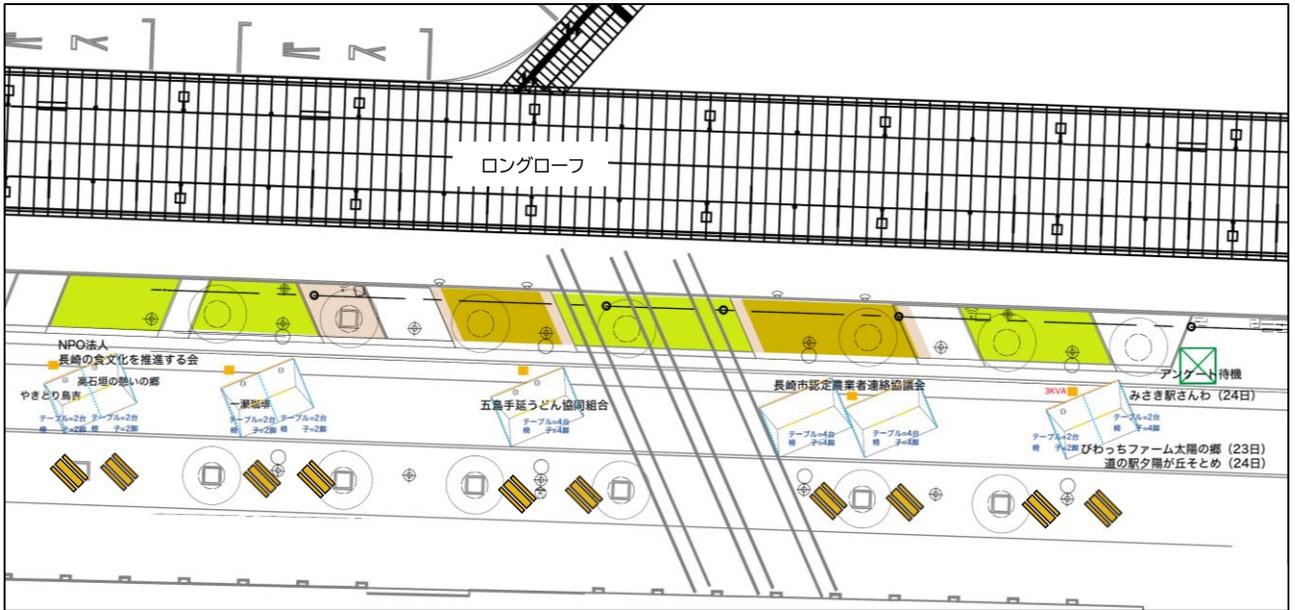
II 社会実験

■多目的広場エリア

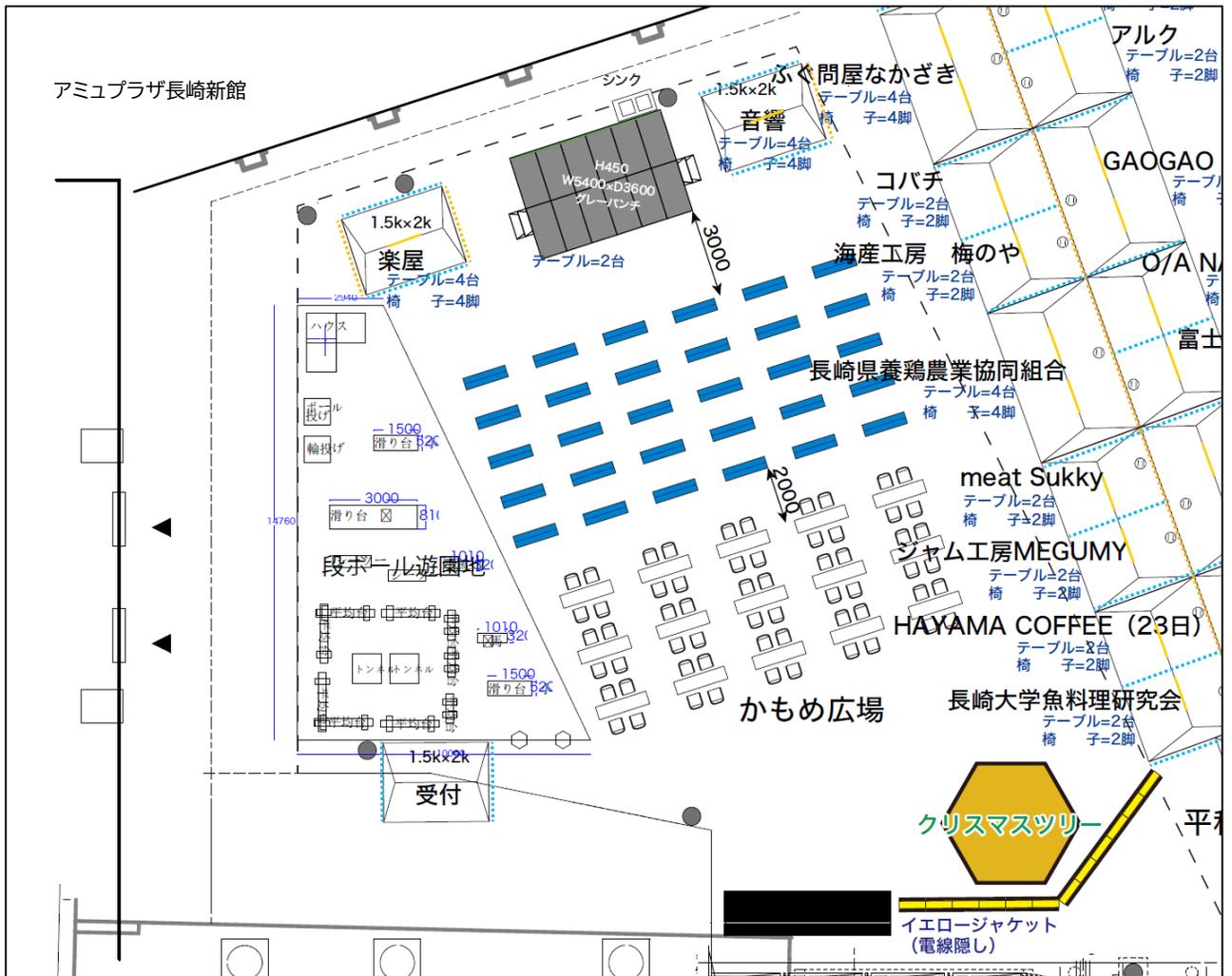


II 社会実験

■東西軸エリア



■かもめ広場エリア



Ⅱ 社会実験

5 出店者

1	びわっちファーム太陽の郷	焼芋、みかん	23日のみ
2	道の駅夕陽が丘そとめ	かんころ餅、トロさまそうめん、ゆうこう加工品、その他農産加工品	24日のみ
3	戸石フレッシュ朝市	漁師めし、カキ焼き、ビール、ソフトドリンク、海鮮串焼	
4	みさき駅さんわ	野菜、果物、農産加工品	24日のみ
5	長崎漁港水産加工団地協同組合	乾物、だし	
6	長崎市認定農業者連絡協議会	野菜、米、果物、農産物加工品	
7	長崎かんぼこ王国	かまぼこ	
8	長崎県養鶏農業協同組合	唐揚げ、枇杷たまご、親子丼の素	
9	チョーコー醤油株式会社長崎支店	醤油、味噌、加工調味料	
10	ふぐ問屋なかざき	ふぐダシうどん、ふぐダシロングポテト、茂木びわレモンソースアイス	
11	五島手延うどん協同組合	五島うどん、あごだしスープ	
12	コバチ	煮干しラーメン	
13	Café LeVent	さばサンド、軍艦プリン、パン、菓子	
14	HAYAMA COFFEE	さばサンド、長崎みかんジュース、長崎ブレンドコーヒー	23日のみ
15	あうみ	焼き菓子	
16	一瀬珈琲	珈琲	
17	高石垣の憩いの郷	お酒、ジャーマンポテト	
18	やきとり鳥吉	串焼き	
19	海産工房 梅のや	さば寿司、焼きさば、あじフライ、いか焼き	
20	GAOGAO	ケバブサンド、トルコアイス、焼きそば、ロングポテト	
21	長崎ミツバチ農園	日本蜂蜜	
22	meat Sukky	ステーキ丼、トルコライス弁当、ヤキニクトルコライス弁当、焼きちゃんぽん	
23	高田進勇堂	カステラ、和洋菓子	
24	アルク	黒糖むしばん、焼き菓子、雑貨	
25	峰工房	シフォンケーキ、クレープ、アップルパイ、紫いもパイ、焼き菓子	
26	チャレンジド・ショップはあと屋	洋菓子、焼き菓子、水産加工品、手作り雑貨	
27	ジャム工房MEGUMY	ジャム、ジャム入り焼き菓子	
28	O/A NAGASAKI CRAFT BEER	琴海いちごのクラフトビール	
29	でじま芳扇堂	どぶろく、あまざけ、おつまみ	
30	富士見町大場酒店	長崎県産酒	
31	長崎県米消費拡大推進協議会	精米	23日のみ
32	長崎大学魚料理研究会	ヒラスの甘酢あんかけ	
33	長崎花き園芸農業協同組合	フラワーフェスティバル	
34	霧氷酒造	焼酎、リキュール、甘酒	
35	鯨料理 割烹とんぼ	鯨うどん	24日のみ

Ⅱ 社会実験

6 来場者のアンケート結果

(1) アンケート方法

二次元バーコードを読み取ってもらい、WEB上でアンケートの回答を依頼した。希望者にはアンケート用紙への記入を依頼した。回答者には100円キャッシュバックを行った。



(2) アンケート内容

- ・ 在居住地 ・ 年代 ・ 訪問理由 ・ 移動手段 ・ イベントを知ったきっかけ
- ・ イベントの一体感とその理由 ・ イベントの満足度とその理由
- ・ 今後希望するイベントの内容 ・ 改善してほしい点

ながさき実り・恵みの感謝祭2024 | 来場者アンケート

ながさき実り・恵みの感謝祭2024にご来場いただきありがとうございます。このイベントは長崎駅東口駅前広場を利用者にとって心地よい空間にするための社会実験として実施いたします。快適な空間づくりへの参考となるよう皆さまの自由なご意見をいただければと思いますので宜しくお願いいたします。※このアンケートでご回答いただいた情報は長崎駅東口駅前広場の利活用に向けた取り組み以外の目的では使用いたしません。

deguchi.sohken@gmail.com アカウントを切り替える

共有なし

* 必須の質問です

お住いの地域について教えてください*

- 長崎市内
- 長崎県内（長崎市外）
- 福岡県
- 佐賀県
- 熊本県
- 大分県
- 宮崎県
- 鹿児島県
- 沖縄県
- その他: _____

年代について教えてください*

- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代
- 70代以上
- 答えたくない

このイベントを知ったきっかけは何ですか*

- ポスター・チラシ
- SNS (Instagram, Xなど)
- マスメディア (テレビ、ラジオ、新聞など)
- 長崎市の広報誌
- 友人・知人から聞いて
- 出店者から聞いて
- 偶然通りかかって
- その他: _____

「長崎駅東口駅前広場（駅の入口からエレベーター・エスカレーター（昇降場）*までの通り、多目的広場、かもめ広場）」のすべてのスペースを利用した初めてのイベントになりますが、一体感を感じましたか？

1 2 3 4
全く感じなかった ○ ○ ○ ○ とても感じた

そう感じた理由を教えてください

回答を入力

このイベントの満足度を教えてください*

1 2 3 4
とても悪かった ○ ○ ○ ○ とても良かった

そう感じた理由を教えてください（複数回答可）*

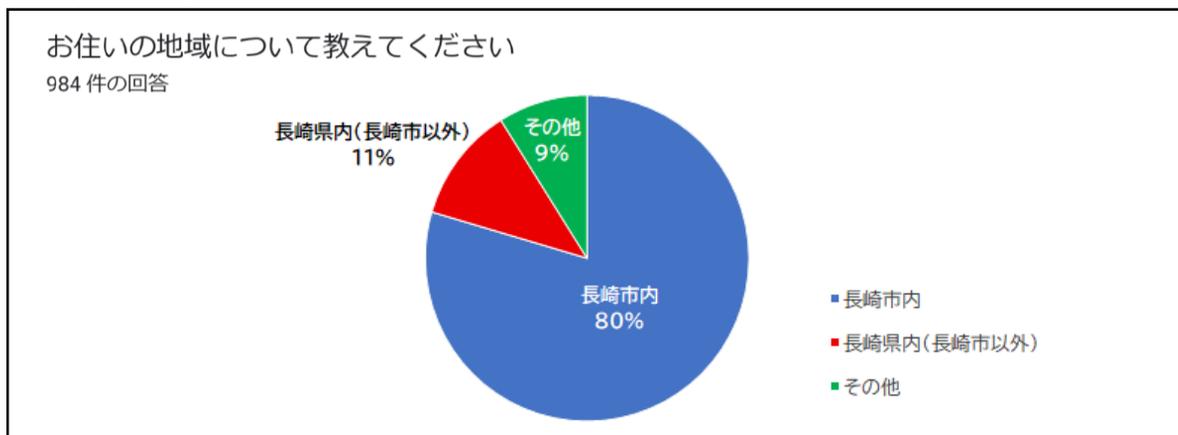
- 楽しかった。賑わいを感じたから
- 楽しくなかった。賑わいを感じられなかったから
- 通行のしやすさを感じたから
- 通行のしづらさを感じたから
- 実施してほしいイベント内容だったから
- 実施してほしくないイベント内容だったから
- その他: _____

Ⅱ 社会実験

(3) アンケート結果

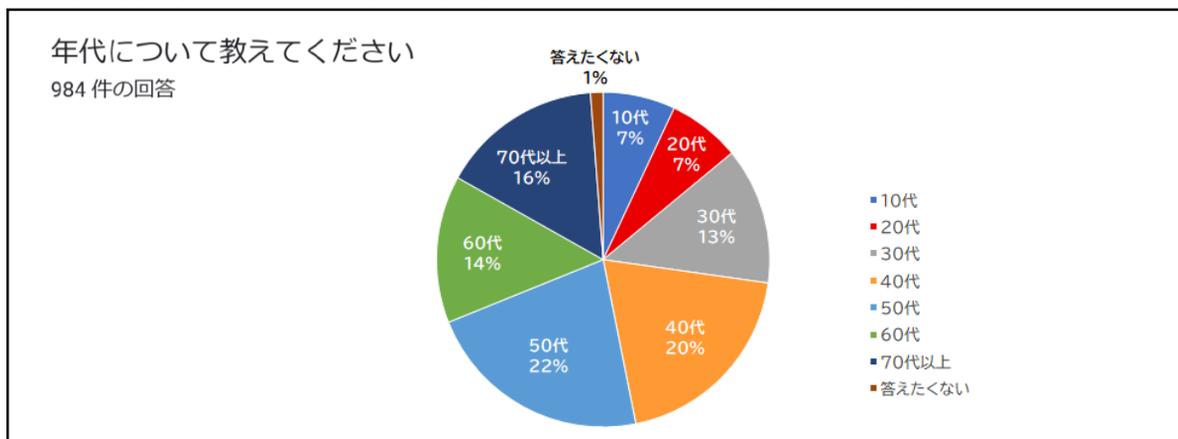
ア 所在地

長崎市内、県内にお住まいの人が91%を占めた。



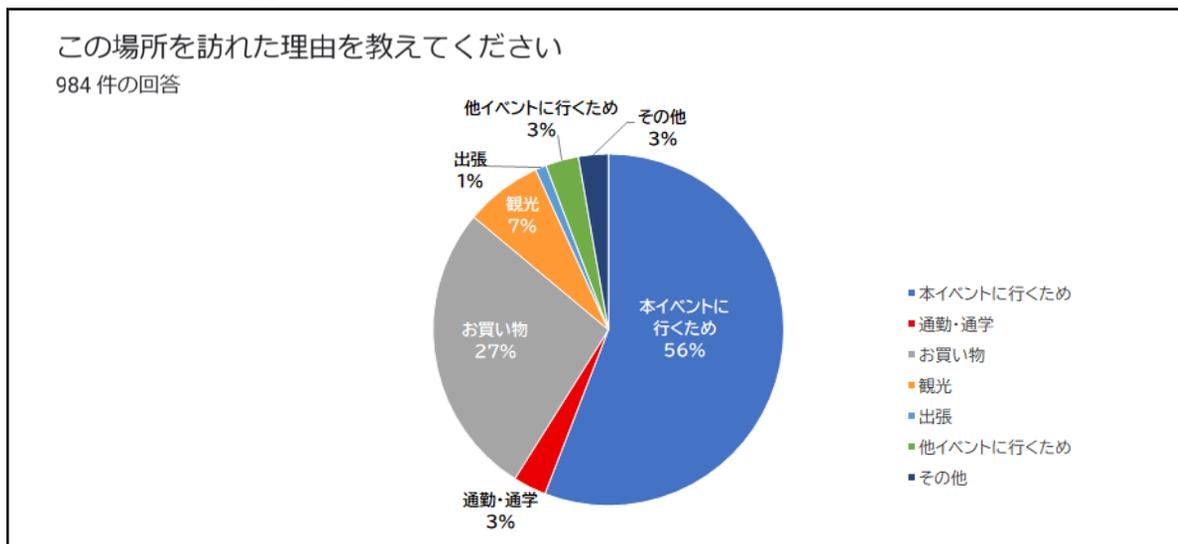
イ 年代

50代が最も多かったが、他の年代もバランスよく来場していた。



ウ 訪問理由

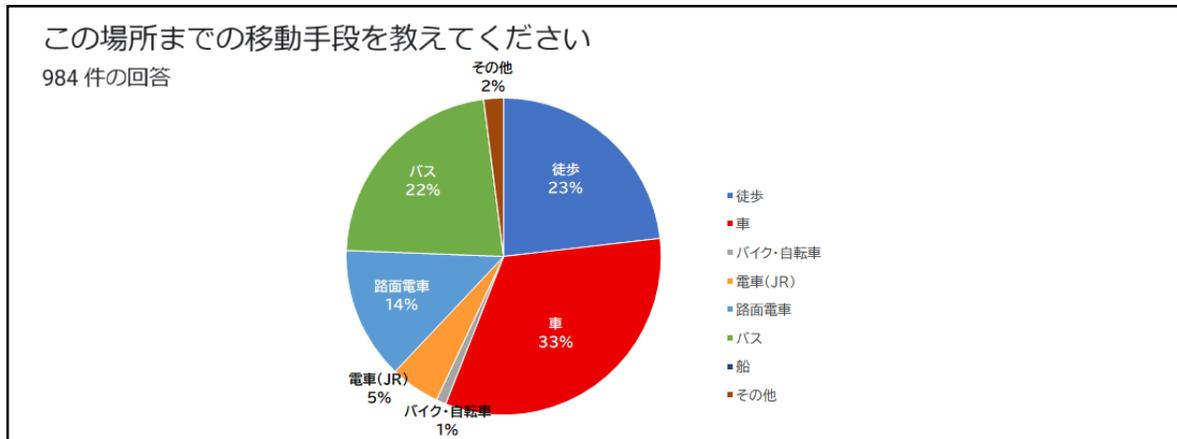
本イベントに行くための半数以上（56%）を占めており、次に、買い物（27%）や観光（7%）が続いた。



Ⅱ 社会実験

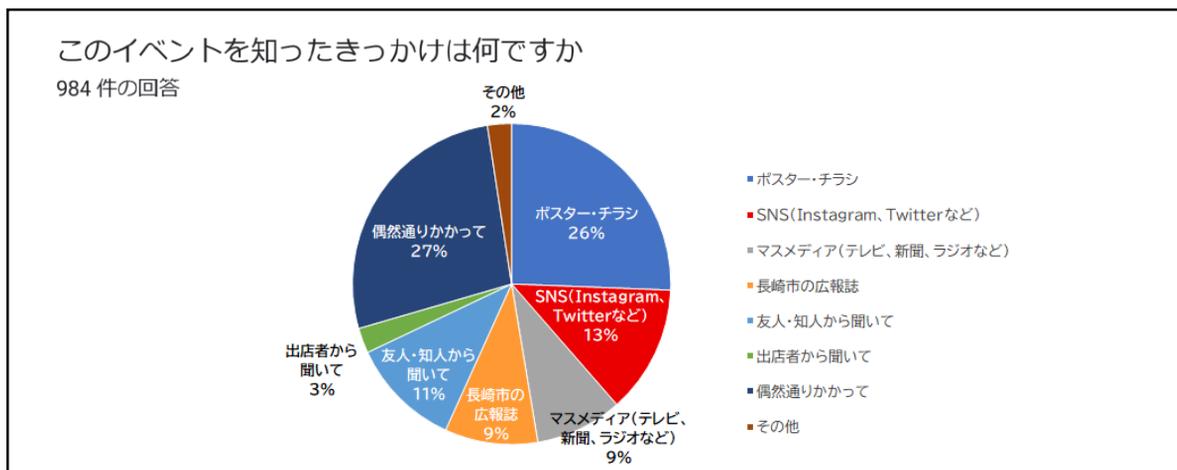
エ 移動手段

車で来た人が33%で最も多く、徒歩が約23%と続いた。公共交通（バス、JR、路面電車）を利用した人は41%であった。



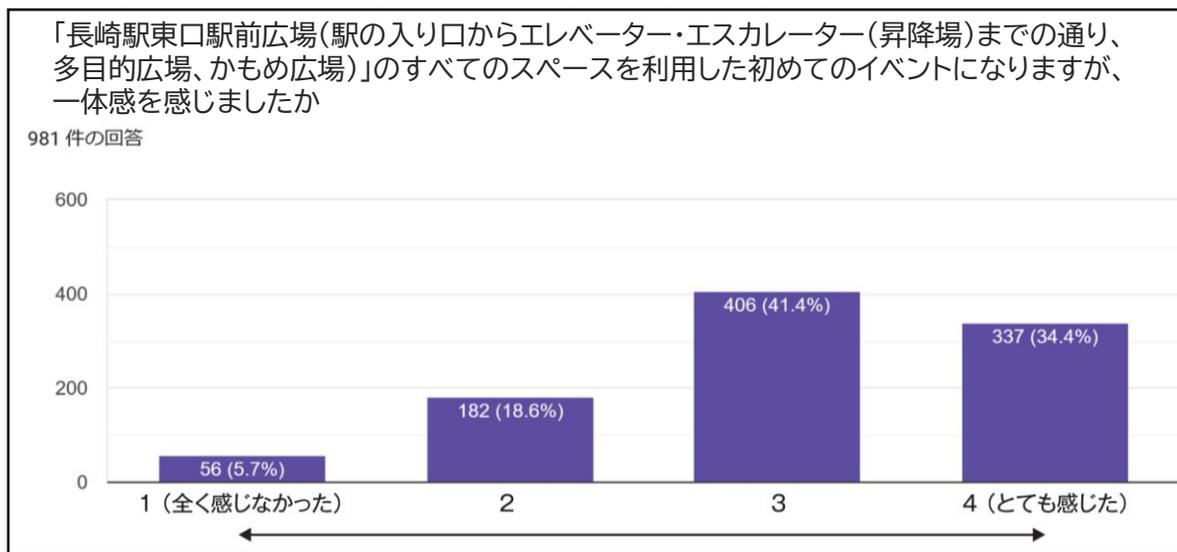
オ イベントを知ったきっかけ

偶然通りかかってイベントを知った人が27%で、多くの人（約70%）は、様々な広報媒体や口コミで事前にイベントに関する情報を入手していた。



カ イベントの一体感

4段階評価のうち、4（とても感じた）3（感じた）が全体の75%を占めた。



Ⅱ 社会実験

キ イベントの一体感についての理由

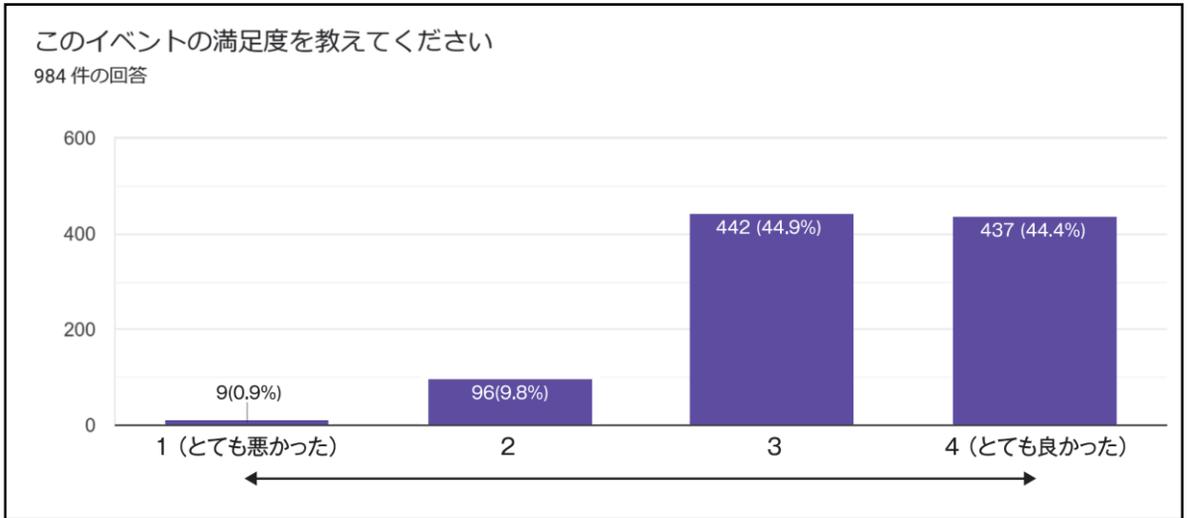
「一体感を感じましたか」の設問に対して「そう感じた理由を教えてください（自由回答）」

- 全体が使われてた。
- 統一されていて良かった。
- たくさんの地元の店が出ていて良かった。
- 賑やかな感じだった。
- 所々にスタッフが配置されていた。
- テントが出ていて何かやっているというのがすぐわかった。
- 信号等分断されるものがない。
- 場所がわかりやすかった。
- 人が親切でした。
- 動線が近い。
- 子供から大人まで参加していたから。
- 動線が繋がっていて分かりやすかった。
- 新館側は人通りが少なかったので裏のように盛り上がり上がっている感じは無かった。
- 導線にマッチしている。
- 駅の方はあまり盛り上がり上がっていない感じがした。
- 新館の中を通過かもめ広場に出たので駅の方への通りは一体感を感じなかった。
- 東口前広場は少し離れている印象だった。
- どこを見てもそれが見えるから。
- 様々な店舗がありとても良かった。
- 駅の入り口からのスペースにもっと集客のできるブースがあると良いかもです。
- 色んなお店があって楽しかった。
- スペースを使って障害のある方も利用しやすい。
- アミュ本館側から来たら駅正面通路のお店には気づきにくかった。
- 程よく距離が空いていて回遊しやすく商品が見やすかった。
- 長崎にある店舗があって何があるのだろうとちょっとワクワクしました。
- テントの並びが全てを見るのに巡りやすかったし活気があった。
- 店舗の立て方が駅と平行なためエリアがかもめ広場によっている感じがした。
- お揃いのテントやお店の方の声かけなど暖かい感じだった。
- 飲食スペース椅子も充実していた。
- 会場全体が賑わっていた。
- テントの配置が分断されているように感じた。
- 駅からの道のりが寂しかった。
- 元々人が集まる場所をより集まる場所に来ていたから。
- いろいろなところを利用していたから。
- 出店舗のレイアウトとアミュとの連帯が感じられなかった。
- 出店が繋がって見やすかった。
- 空いているスペースが移動中にあり利用し易い。
- いつも閑散としてますがストリート全部に活気があって良かったです。
- 長崎は初めて訪れましたが利便性もあり良かったです。
- 通りにノボリなどがあればもう少し分かりやすかった。
- 駅より(裏側)は広場から離れていることもあって気づきにくいかと思った。
- 駅までの通路を使ったイベントが初めてと思う。
- まとまりがないように思えた。
- 駅からの誘導がない。
- 地域密着型で素晴らしい。
- かもめ広場以外に出店のスペースが広がったため。
- 街の活気があると感じたから。
- 駅前のイベントが盛んになれば人の集まりもよくなる。
- かもめ広場だけでなく広い範囲で実施していたから。
- 全体を見渡せるような店配置がいい。
- テントとプレート統一されていて分かりやすかった。
- 駅からの直線は疎外感がある感じだった。
- 全体での活気を感じた。
- 途切れなく出店があったため。
- 西口から出てきてもお店が見れて良かった。
- 東口の方にあるのは気づけなかった。
- かもめ広場を含め新しい長崎駅の変貌に感動した。
- 店舗数やテーブルやイスの配置が適切だった。

Ⅱ 社会実験

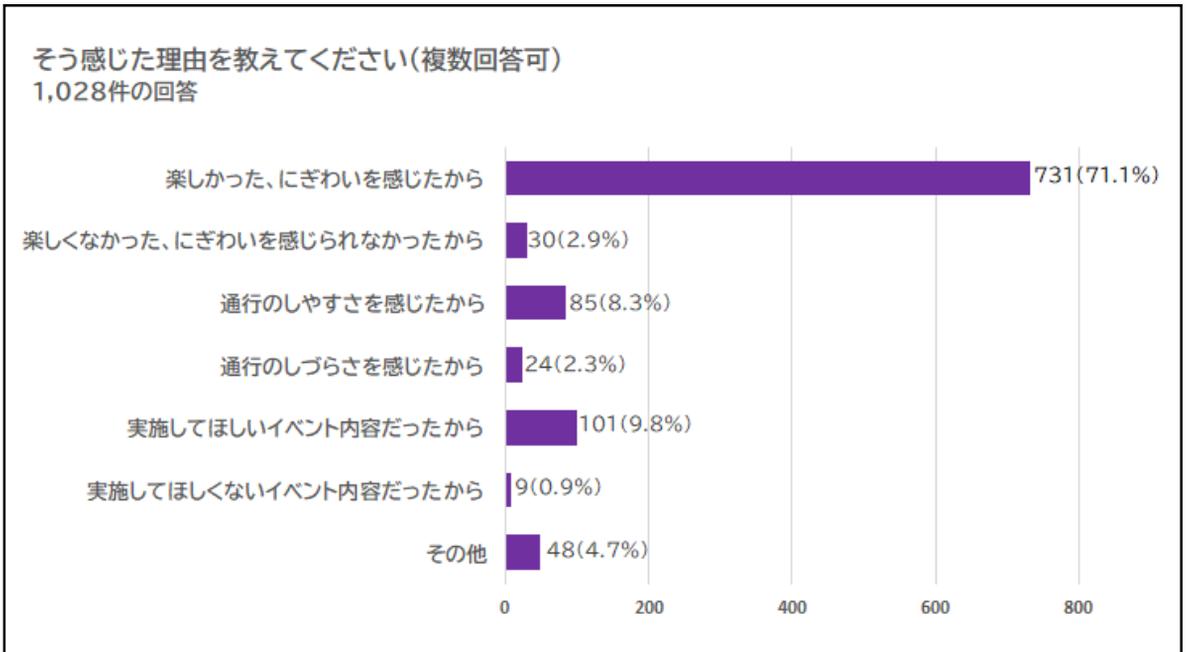
ク イベントの満足度

4段階評価のうち、4（とても良かった）3（良かった）が全体の89%を占めた。



ケ イベントの満足度の理由

「楽しかった、にぎわいを感じたから」が最も多く、「実施してほしいイベント内容だったから」「通行のしやすさを感じたから」が続いた。



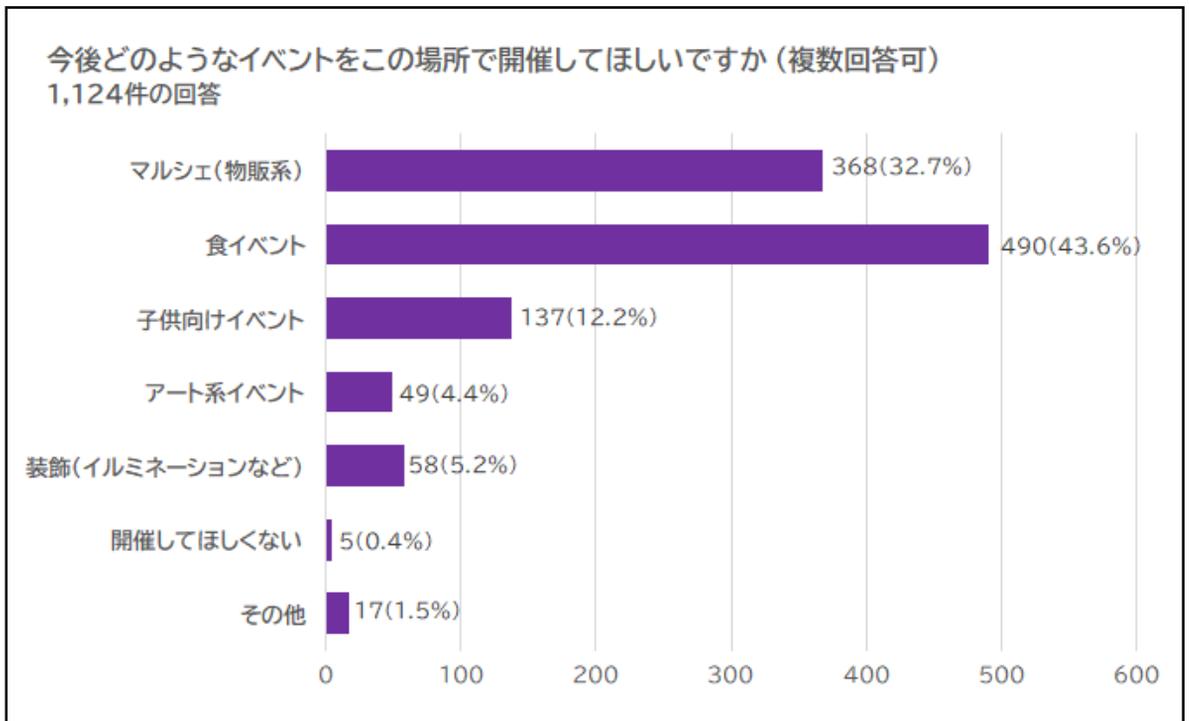
Ⅱ 社会実験

コ 改善してほしい点があれば教えてください（自由記述）

- テーブル席を増やしてほしい。
- 駐車スペースがほしい。
- 動線が少し狭いと感じた。
- ゴミステーションを分かりやすくしてほしい。
- もう少し出店数を増やして欲しい。
- 水辺の森での開催が望ましい。
- もっとお店があれば良かった。
- 広場の大きさに比較し出店数がすくない。
- ゴミ箱の設置。
- 屋根がある食事する場所が欲しい。
- イートインスペースの定期的な整理整頓とテーブルの清掃。
- 午後からは品薄だった。
- もっと告知をした方が良い。
- アピール不足を感じました。
- 農産物販売をもう少し増やして欲しい。
- テイクアウトフードも増やしてほしい。
- フラワー増やして欲しい
- もっとたくさんのお店が集まるといいなあと思います。
- キャッシュバックの方法が面倒くさい。
- テーブルや椅子の消毒をこまめにしていただけたらもっと良かったと思います。
- 農産物の販売がもう少し多くていい。
- 飲食の食べれる席が少なかった。
- 加工品だけでなく食材を売って欲しい。
- エコライフフェスタと同時が良い。
- もし良かったら飲食ブースを増やしてほしい。
- 餅まきを沢山してほしい。

サ 今後希望するイベントの内容

今回と同様な、マルシェ（物販系）や食イベントの希望があった一方で、子ども向けイベントやアート系イベントなどの希望も見られた。



Ⅱ 社会実験

7 出店者のアンケート結果

(1) アンケート内容

- ・ 店舗名 ・ 普段の活動地域 ・ 普段の出店形態
- ・ 商品の平均価格帯 ・ ブースの数 ・ ブースの配置 ・ ブースのスペース
- ・ ブースについてそう感じた理由 ・ ブースについて改善してほしい点
- ・ イベントの一体感とその理由 ・ イベントの満足度とその理由
- ・ イベント全体で改善してほしい点
- ・ 来店者数 ・ 売上金額 ・ 今後も出店したいか
- ・ 出店料がいくらまでならば出店したいか

ながさき実り・恵みの感謝祭2024 | 出店者アンケート

ながさき実り・恵みの感謝祭2024へのご出店ありがとうございます。
このイベントは長崎駅東口駅前広場を利用者にとって心地よい空間にするため社会実験として実施いたします。
快適な空間づくりの参考となるよう皆さまの自由なご意見をいただければと思いますのでご協力の程宜しくお願いいたします。
※このアンケートで回答いただいた情報は長崎駅東口駅前広場の利活用に向けた取り組み以外の目的では使用いたしません。

deguchi.sohken@gmail.com アカウントを切り替える

共有なし

無題のセクション

店舗名を教えてください*

回答を入力

普段の活動地域を教えてください

長崎市内

長崎県内（長崎市以外）

福岡県

佐賀県

熊本県

大分県

宮崎県

鹿児島県

沖縄県

その他: _____

普段の出店形態を教えてください

自店舗

キッチンカー

オンライン販売

その他: _____

このイベントでのブースについて教えてください

ブースの数はどうでしたか*

	1	2	3	4	
少なすぎる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	多すぎる

ブースの配置はどうでしたか*

	1	2	3	4	
とても悪かった	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	とても良かった

ブースのスペースはどうでしたか*

	1	2	3	4	
とても悪かった	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	とても良かった

ブースについて、そう感じた理由を教えてください（自由記述）

回答を入力

ブースについて、改善してほしい点があれば教えてください（自由記述）

回答を入力

このイベントの一体感について教えてください

「長崎駅東口駅前広場（駅の入口からエレベーター・エスカレーター・（昇降場）までの通り・多目的広場・かもめ広場）」のすべてのスペースを利用した初めてのイベントになりますが、一体感を感じましたか？

	1	2	3	4	
全く感じなかった	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	とても感じた

そう感じた理由を教えてください（自由記述）

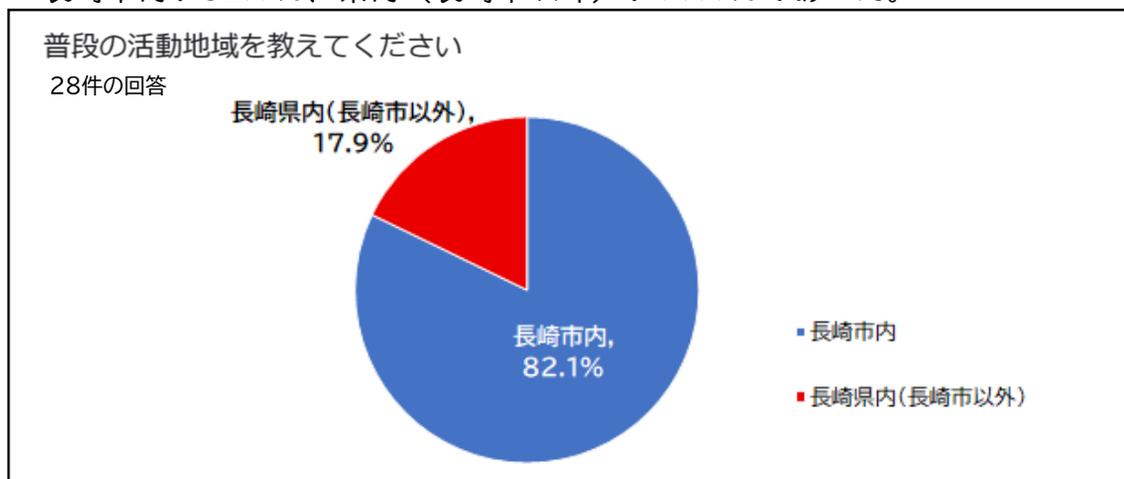
回答を入力

Ⅱ 社会実験

(2) アンケート結果

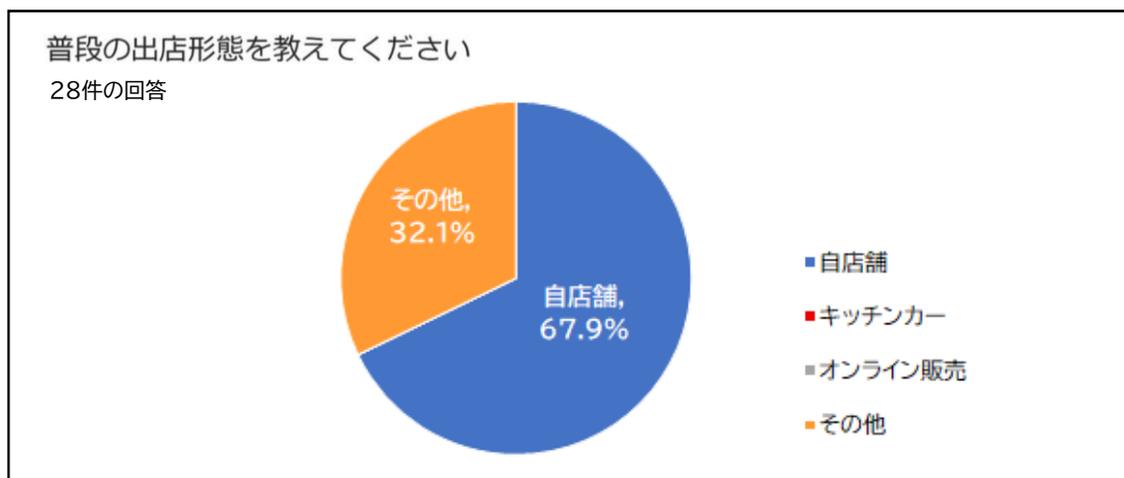
ア 普段の活動地域

長崎市内が82.1%、県内（長崎市以外）が17.9%であった。



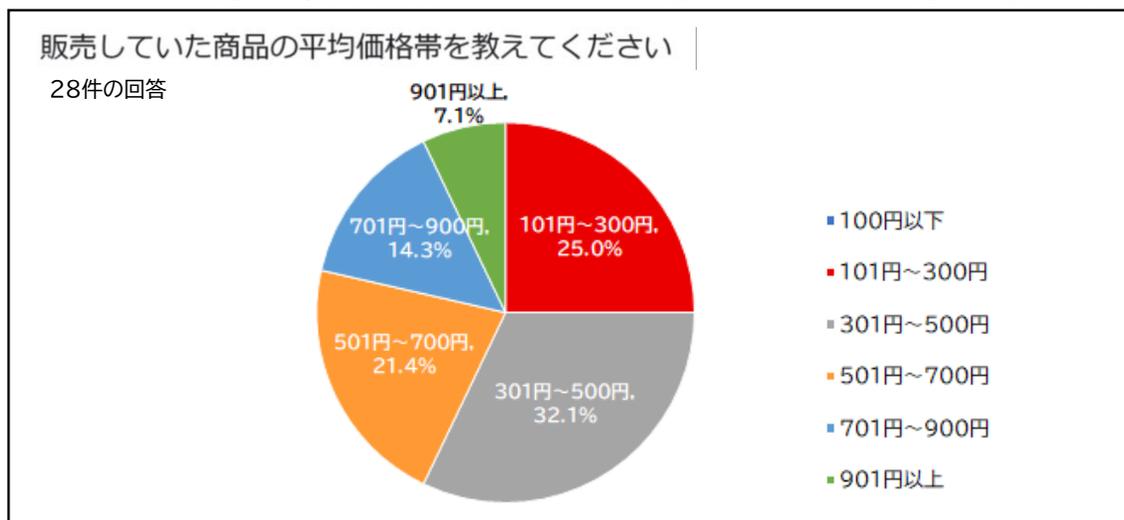
イ 普段の出店形態

自店舗が67.9%、その他が32.1%であった。



ウ 商品の平均価格帯

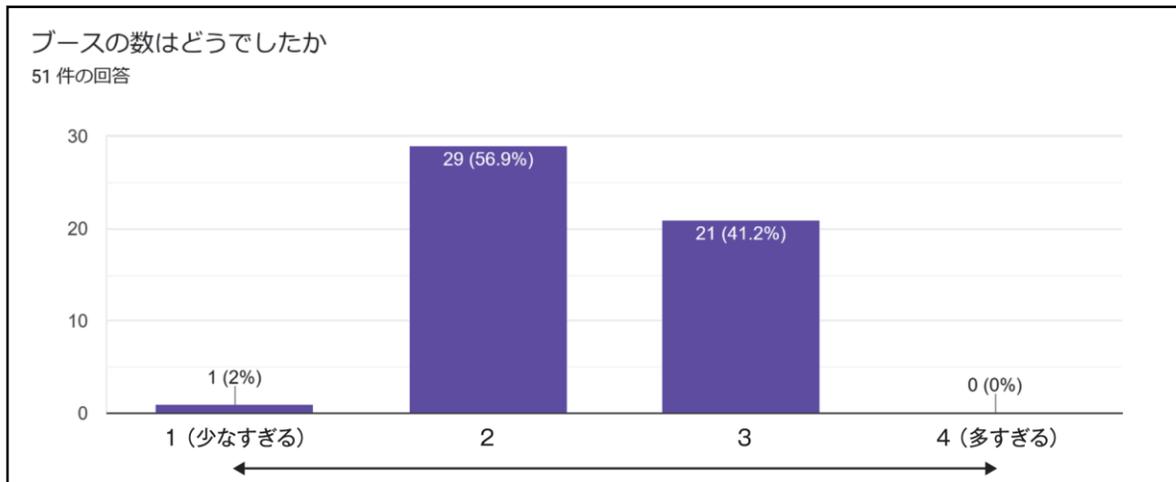
「301～500円」が最も多く、「101～300円」「501～700円」が続いた。



Ⅱ 社会実験

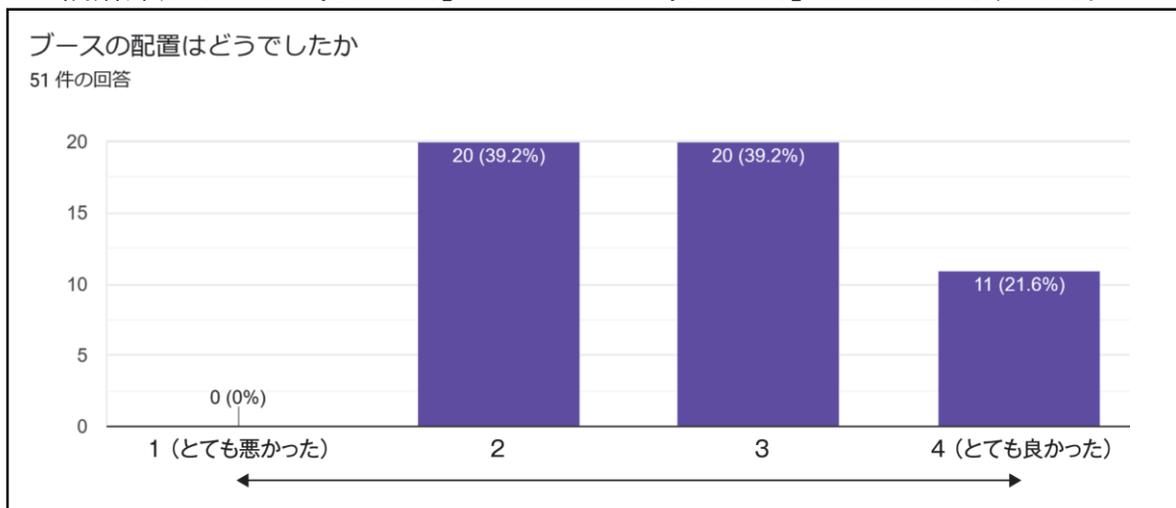
エ ブースの数

4段階評価のうち「2 少ない」が56.9%、「3 多い」が41.2%であった。



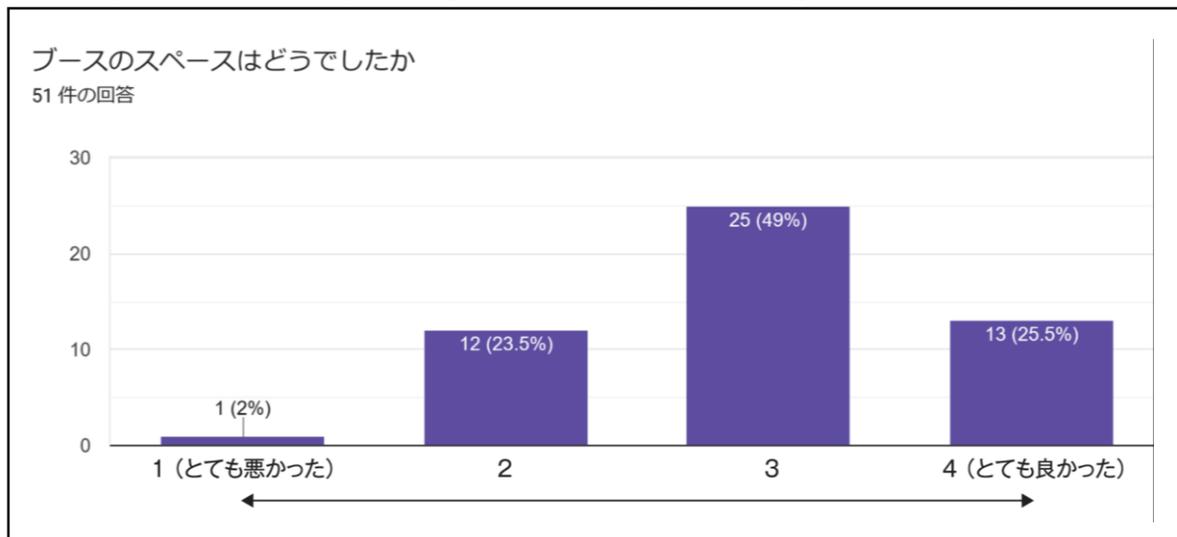
オ ブースの配置

4段階評価で「3 良かった」「4 とても良かった」が60.8%を占めた。



カ ブースのスペース

4段階評価で「3 良かった」「4 とても良かった」が74.5%を占めた。



II 社会実験

キ ブースについて、そう感じた理由を教えてください（自由記述）

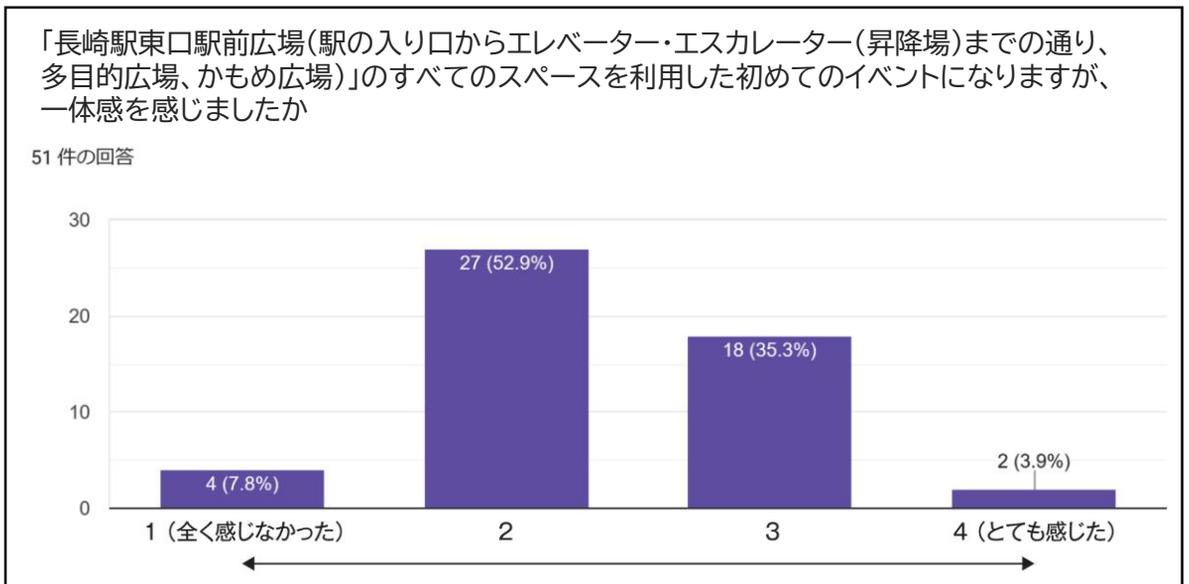
- ステージイベントがあれば良かった。
- 様々ないい店が連日あり参加者として楽しかったです。
- メイン通りに比較的近い位置だったため。
- 場所的に日陰で寒かった。
- 離れすぎ。
- コンセントの位置をブースの左右に欲しかった。
- 良かったです。
- もう少し広かったら良かった。
- かもめ広場から遠かったのも同じイベントと思われていないか不安だった。
- ブース間をもう少し近くにした方が1つのイベントと認識しやすいかと思います。
- 全体を囲むようにした方が良いかなと思いました。
- メインと通りに比較的近い位置だった。
- 適度な広さと雨天時等の対応はすごく良かった。
- 人通りは多かったが風が強かった。
- テーブル2台が横に並べない。
- ちょうど駅舎からの曲がり角で目についていたかなと思った。
- お客さんの流れが一方通行で立ち止まらない。
- 狭かった。
- ちょうど良かった。
- ステージ近くで人の通りが多かった。
- 1テントでちょうど良かった。
- ステージから少し離れていた。

ク ブースについて、改善してほしい点があれば教えてください（自由記述）

- 出店ブースを固めて欲しかった。
- テーブルと照明が欲しかった。
- お客様が循環できるようなブース配置にしてほしい。
- 物置のスペースが少ない。
- ブーススペースの拡大。
- 人の流れでのブース配置も良いのかなと思いました。
- クリスマスツリー前の段差でつまづく方が多かった。
- ブース頭上のスピーカーがありお客様との会話がしづらかった。
- 隣のブースが喫煙していたので禁煙を徹底してほしい。
- テーブルがもう少し欲しかった。
- 各店舗の間隔が広く同じイベントに思われていなかったのが残念です。

ケ イベントの一体感

4段階評価で「1 全く感じなかった」「2 感じなかった」が60.7%となった一方で、「3 感じた」「4 とても感じた」が39.2%となった。



Ⅱ 社会実験

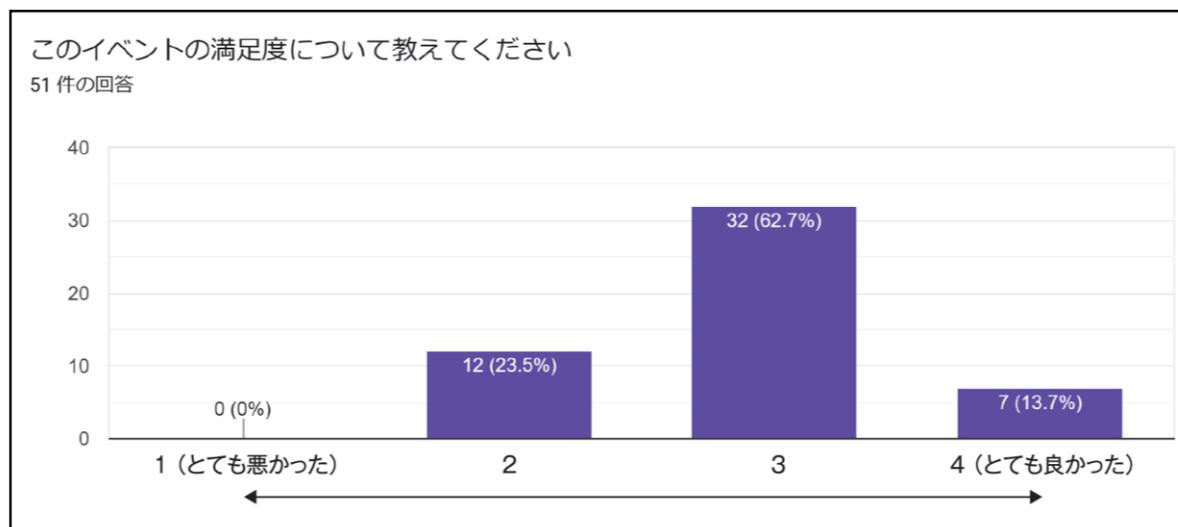
コ イベントの一体感についての理由

「一体感を感じましたか」の設問に対して「そう感じた理由を教えてください（自由記載）」

- 店舗とお客様とイベントスペースが程良い距離感でした。
- 少し狭い方がお客様も見やすかったと思います。
- 一番端っこだったので一体感が感じなかった。
- ブース間が離れていて斜めになっていたのが平面にして全体的に見えるようにしてほしい。
- 横のブースの方と話が出来た。
- L字型のブース配置の為一体感は微妙でした。
- イベントがコンパクトにまとまった感じがおり駅からの人の流れも良かった。
- 駅からの人の流れが良かった。
- 休日とあって人通りはあったかと思ひます。
- かもめ広場に集約した方が良いと思ひます。

サ このイベントの満足度を教えてください

4段階評価で「3 良かった」「4 とても良かった」が76.4%を占めた。



シ イベントの満足度についての理由

「イベントの満足度について教えてください」の設問に対して「そう感じた理由を教えてください（自由記載）」

- 人通りが多く良かった。
- 商品の種類が多くイベントの開催が盛り上がった。
- 販売効果で普通です。
- 餅まきも参加させていただき貴重な経験が出来ました。
- 長崎の食があり良かったです。
- 昨年よりも多少売上が良かった。
- 県外からのお客様が多く沢山買っていただいた。
- 様々なお店がありお客様は楽しめたと思う。
- 餅まきや他の出店者とのお話が印象的でした。
- 食のイベントとしては良いです。
- 売上だけ見ると昨年より良いがイベントを楽しみにしているお客様が出店ブースを探されていると話を聞き一概に喜んでいいのかと思ひました。

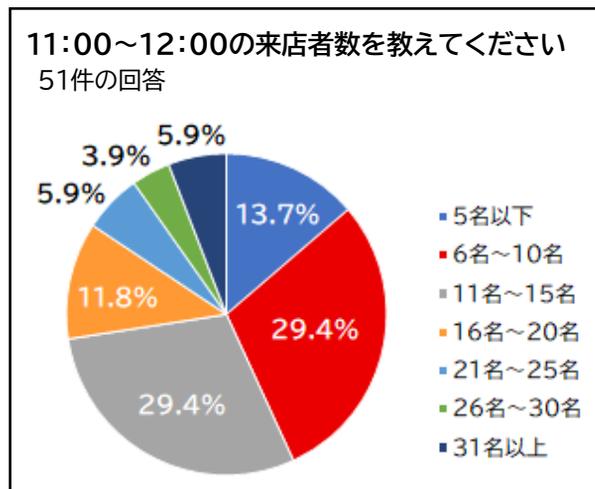
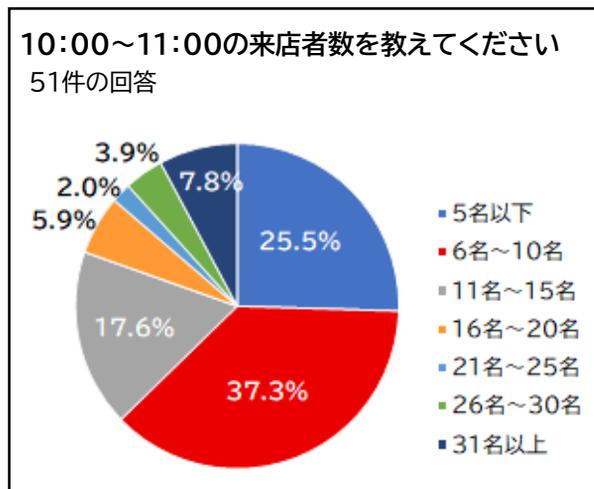
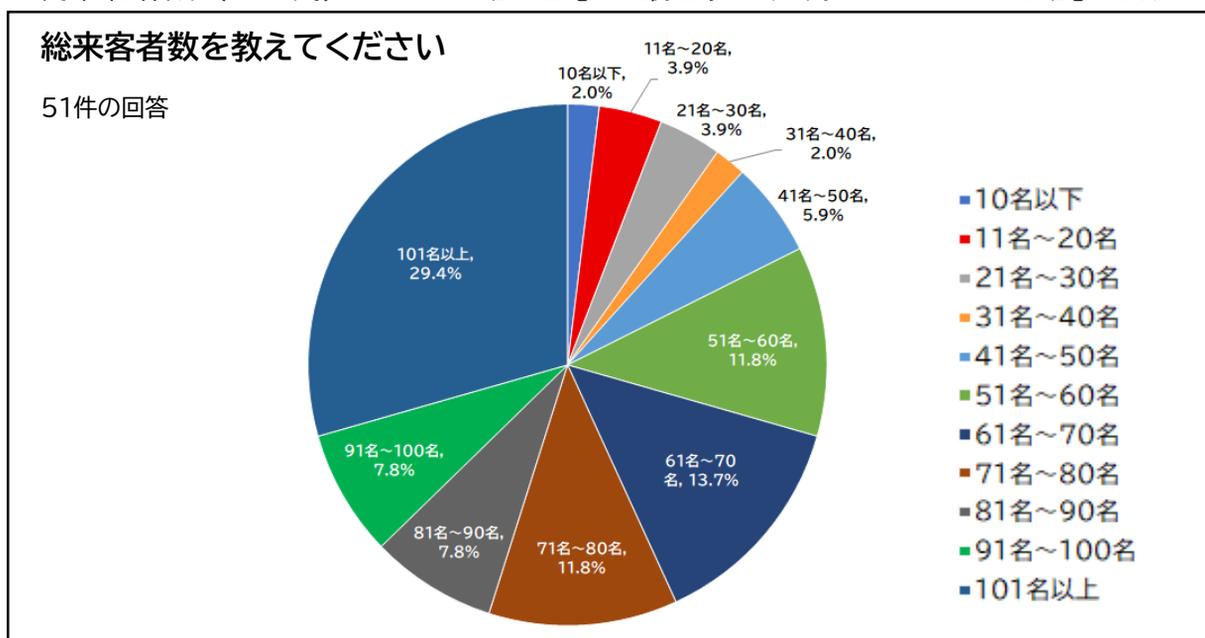
Ⅱ 社会実験

ス このイベント全体について、改善してほしい点があれば教えてください（自由記述）

- ステージイベントをもっと増やしてほしいです。
- スピーカーの位置を変えて欲しかった。
- 主旨に外れた出店者が多かったので徹底してほしい。
- メディアが入るともっと集客できると思います。
- 場所の変更。
- 事前の広告や当日の出店者の紹介があれば良かった。
- ステージイベントが欲しい。
- 各店舗の間隔が広く同じイベントに思われていなかったのが残念です。
- テントの照明があると良い。
- 毎年この場所で開催してほしい。
- どの店も思う事ですがいい場所があれば良い。
- 市主催の長崎市内の生産者をPRする主旨に外れた出店、商品が多くこれなら何を出しても良いのでは?もっと主旨にあった商品に限定してほしい。

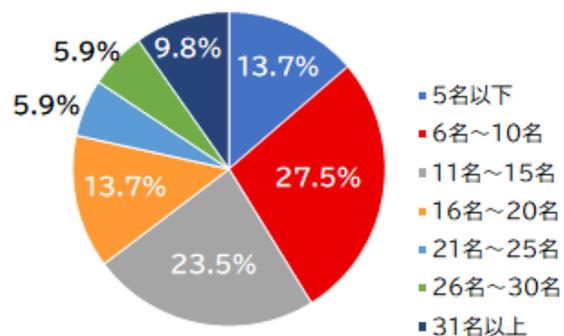
セ 来店者数

総来店者数（2日間）は「101名以上」が最も多く、次いで「61～70名」であった。

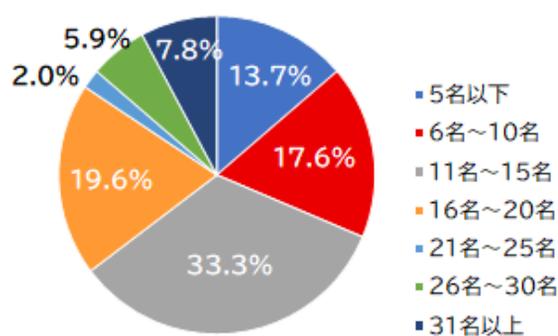


Ⅱ 社会実験

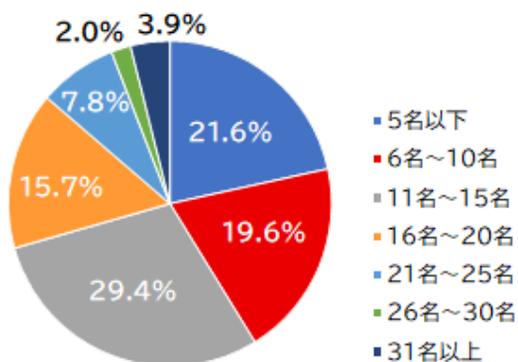
12:00～13:00の来店者数を教えてください
51件の回答



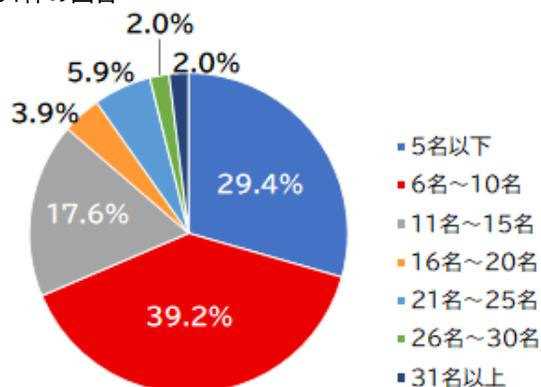
13:00～14:00の来店者数を教えてください
51件の回答



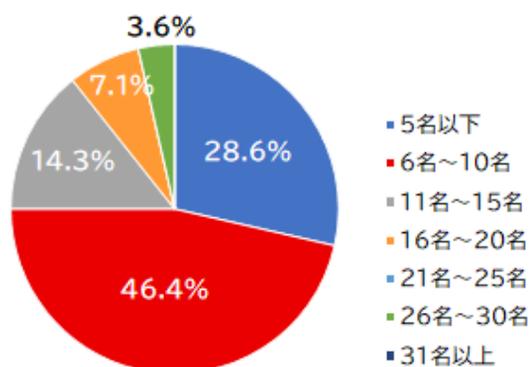
14:00～15:00の来店者数を教えてください
51件の回答



15:00～16:00の来店者数を教えてください
51件の回答



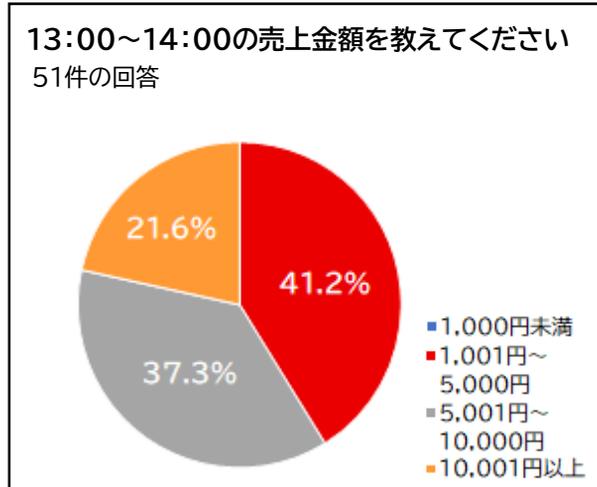
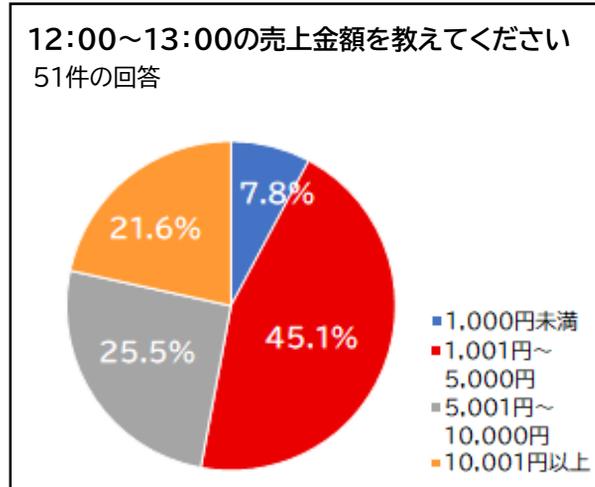
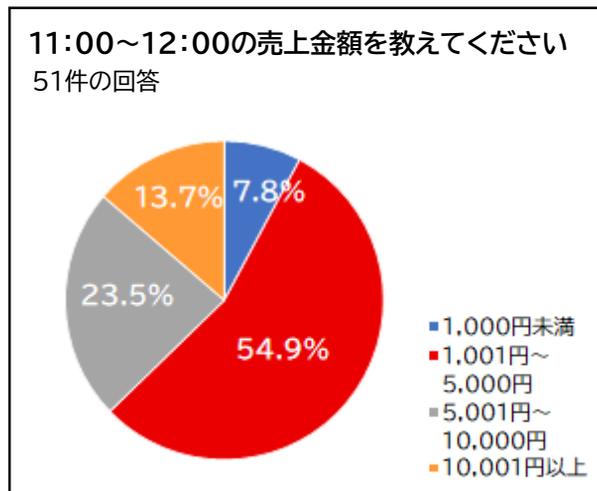
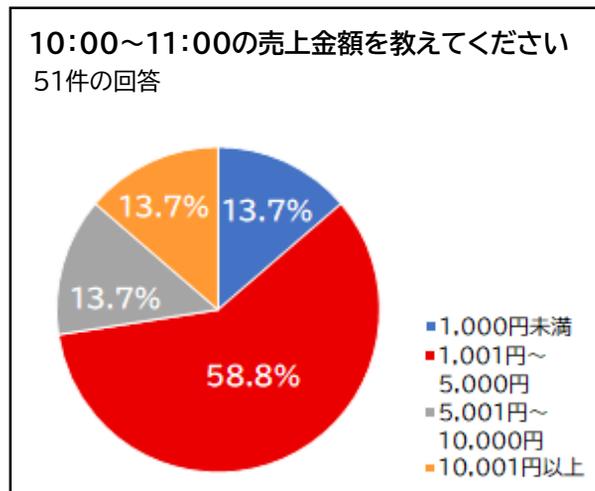
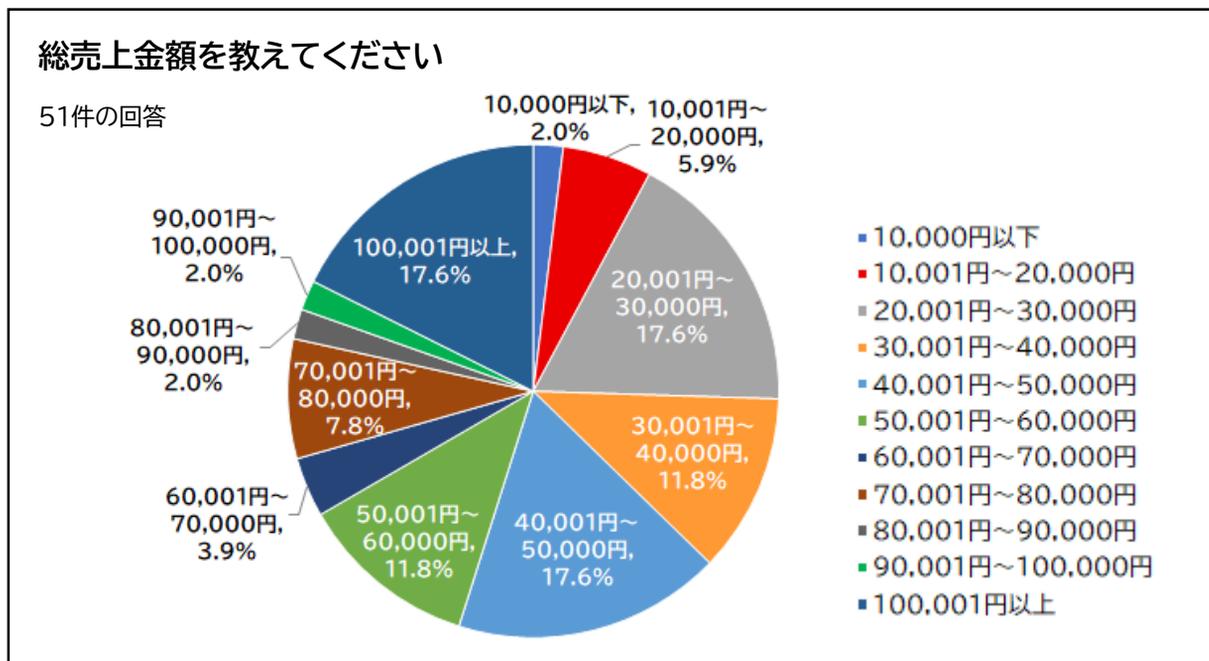
16:00～17:00の来店者数を教えてください
28件の回答



Ⅱ 社会実験

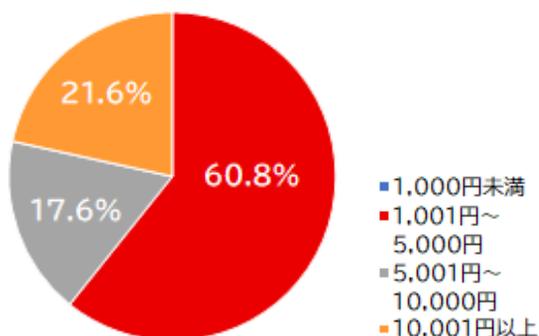
ソ 売上金額

総売上金額（2日間）は「20,001円～30,000円」、「40,001円～50,000円」、「100,001円以上」が同じ割合（17.6%）であった。

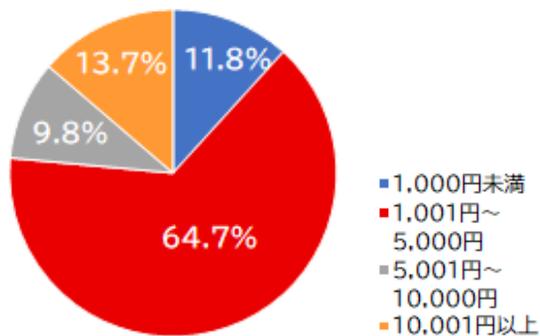


Ⅱ 社会実験

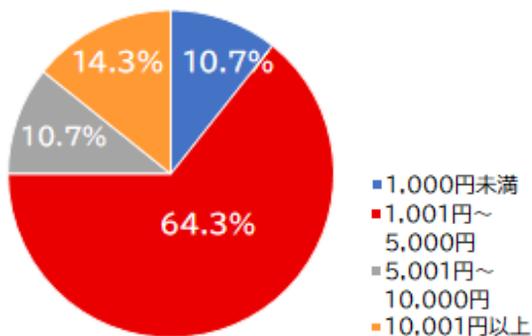
14:00～15:00の売上金額を教えてください
51件の回答



15:00～16:00の売上金額を教えてください
51件の回答



16:00～17:00の売上金額を教えてください
28件の回答

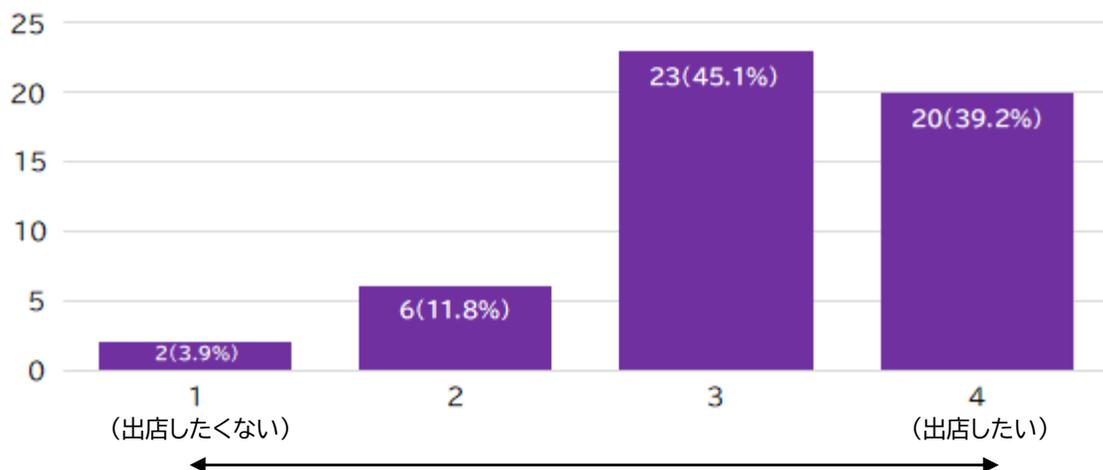


タ 今後も出店したいか

4段階評価で「3 できれば出店したい」「4 出店したい」が全体の84.3%を占めた。

今後も出店したいと思いますか

51件の回答



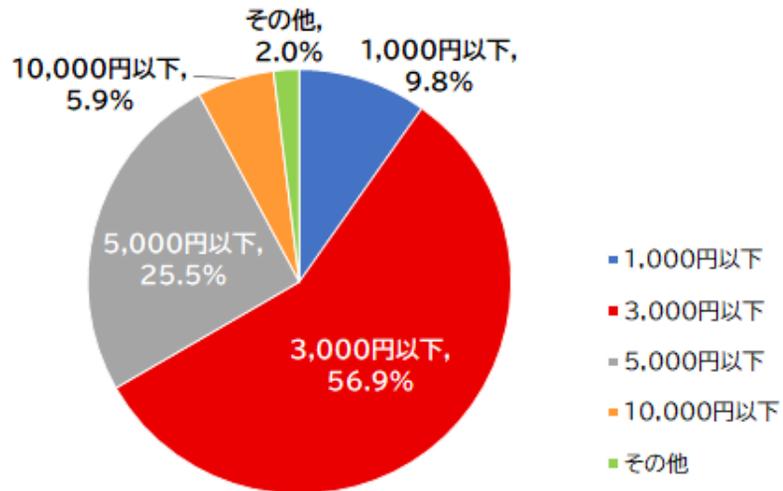
Ⅱ 社会実験

チ 出店料がいくらまでならば出店したいか

「3,000円以下」が56.9%で最も多く、次いで「5,000円以下」が25.5%であった。

今後、出店料がいくらまでならば出店したいと思いますか

51件の回答



Ⅱ 社会実験

8 通行者（東西軸及びロングルート）のアンケート結果

(1) アンケート方法

東西軸及びロングルートの通行者に対して、当てはまるものにシールを貼ってもらう方法でアンケートへの協力を依頼した。

(2) アンケート内容

・年代 ・在居住地 ・イベントの好感度と通行のしやすさ

「東口駅前広場」を心地よい空間に

この「実り・恵みの感謝祭 2024」は、かもめ口から国道までの通りを含め、東口駅前広場を心地よい空間にするための社会実験として実施中です。長崎駅舎から国道 202 号までの通りは約 200m の距離がありますが、距離を感じさせないような賑わいのある空間作りを目指すとともに、誰もが安全で快適に過ごせる場所にしたいと考えています。この場所を歩いてみて、どのように感じましたか？ みなさんの印象をお聞かせください。

Q1. あてはまる年代にシールをお貼りください

10代	20代	30代
40代	50代	60代
70代	答えたくない	

「東口駅前広場」を心地よい空間に

この「実り・恵みの感謝祭 2024」は、かもめ口から国道までの通りを含め、東口駅前広場を心地よい空間にするための社会実験として実施中です。長崎駅舎から国道 202 号までの通りは約 200m の距離がありますが、距離を感じさせないような賑わいのある空間作りを目指すとともに、誰もが安全で快適に過ごせる場所にしたいと考えています。この場所を歩いてみて、どのように感じましたか？ みなさんの印象をお聞かせください。

Q2. お住いの地域にシールをお貼りください

長崎市	長崎県内（長崎市以外）			
福岡県	佐賀県	大分県	熊本県	宮崎県
鹿児島県	沖縄県	九州・沖縄以外		

「東口駅前広場」を心地よい空間に

この「実り・恵みの感謝祭 2024」は、かもめ口から国道までの通りを含め、東口駅前広場を心地よい空間にするための社会実験として実施中です。長崎駅舎から国道 202 号までの通りは約 200m の距離がありますが、距離を感じさせないような賑わいのある空間作りを目指すとともに、誰もが安全で快適に過ごせる場所にしたいと考えています。この場所を歩いてみて、どのように感じましたか？ みなさんの印象をお聞かせください。

Q3. あてはまる場所にシールをお貼りください

イベントなどが開催されていることへの好感度

通行時の快適さ

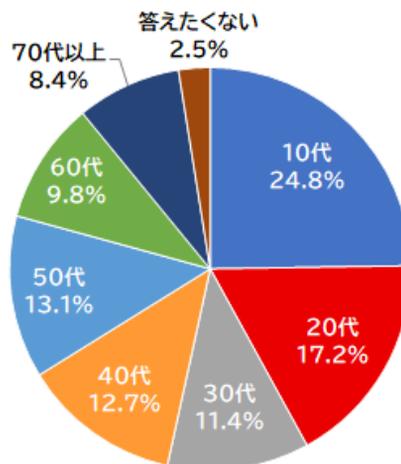
Ⅱ 社会実験

(3) アンケート結果

ア 年代

全ての世代の人からバランスよく回答があった。

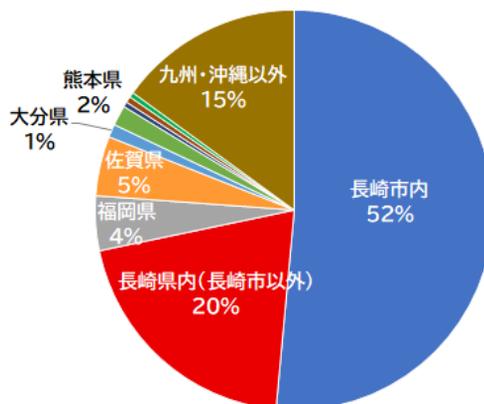
年代	人数
10代	303
20代	211
30代	140
40代	156
50代	160
60代	120
70代以上	103
答えたくない	31
合計	1224



イ 居住地

約7割の人が長崎市内・県内にお住まいの人であった。

地域	人数
長崎市内	630
長崎県内(長崎市以外)	248
福岡県	54
佐賀県	59
大分県	13
熊本県	20
宮崎県	5
鹿児島県	6
沖縄県	5
九州・沖縄以外	184
合計	1224

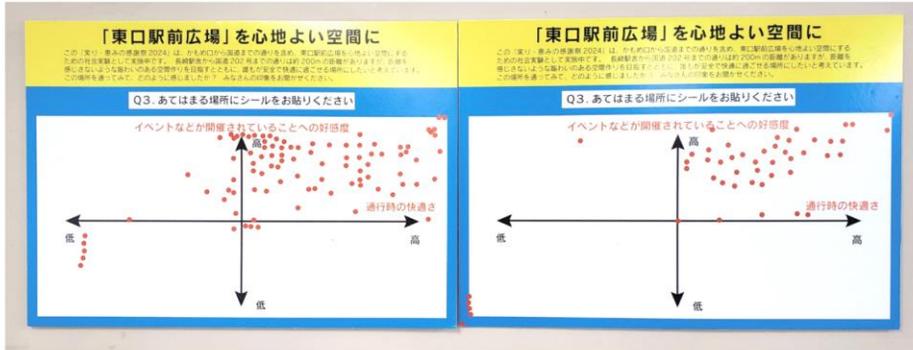


Ⅱ 社会実験

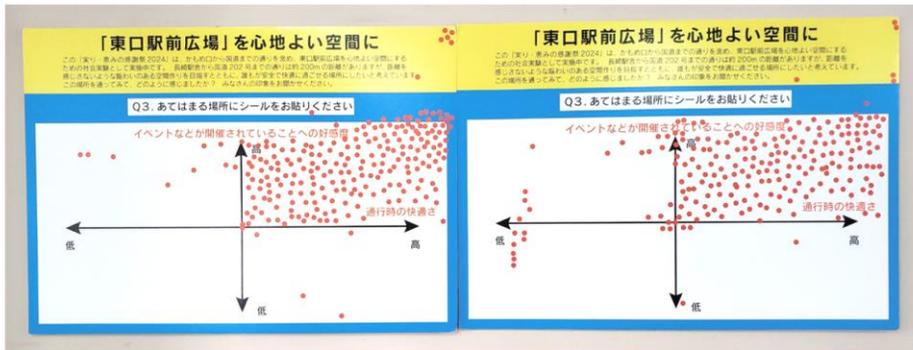
ウ イベントの好感度と通行のしやすさ

東西軸及びロングループの通行者に対し「イベントなどが開催されていることへの好感度」「通行時の快適さ」の2つの視点から尋ねたところ、右上の領域（イベント開催に対する好感度が高い、通行時の快適さが高い）にシールが集中したことから、イベントを行いながらも快適な歩行空間が確保されたものと考えられる。

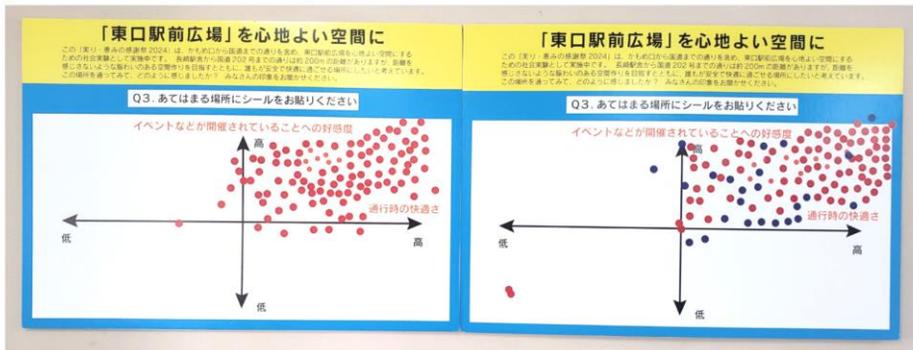
【11月23日(土) 午前】



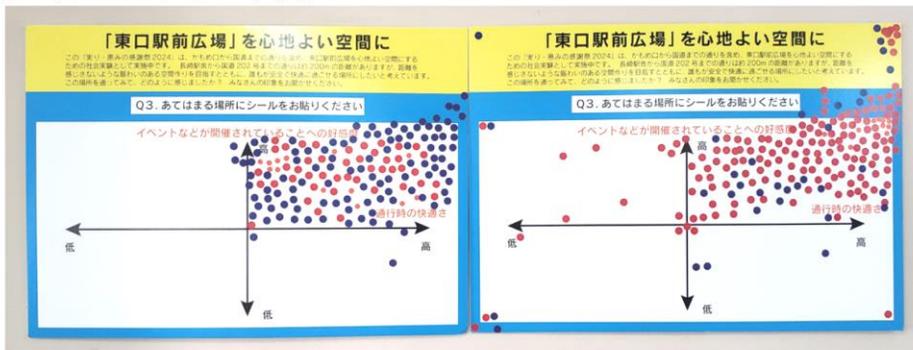
【11月23日(土) 午後】



【11月24日(日) 午前】



【11月24日(日) 午後】



Ⅱ 社会実験

9 通行者（東西軸及びロンググループ）の動線の調査

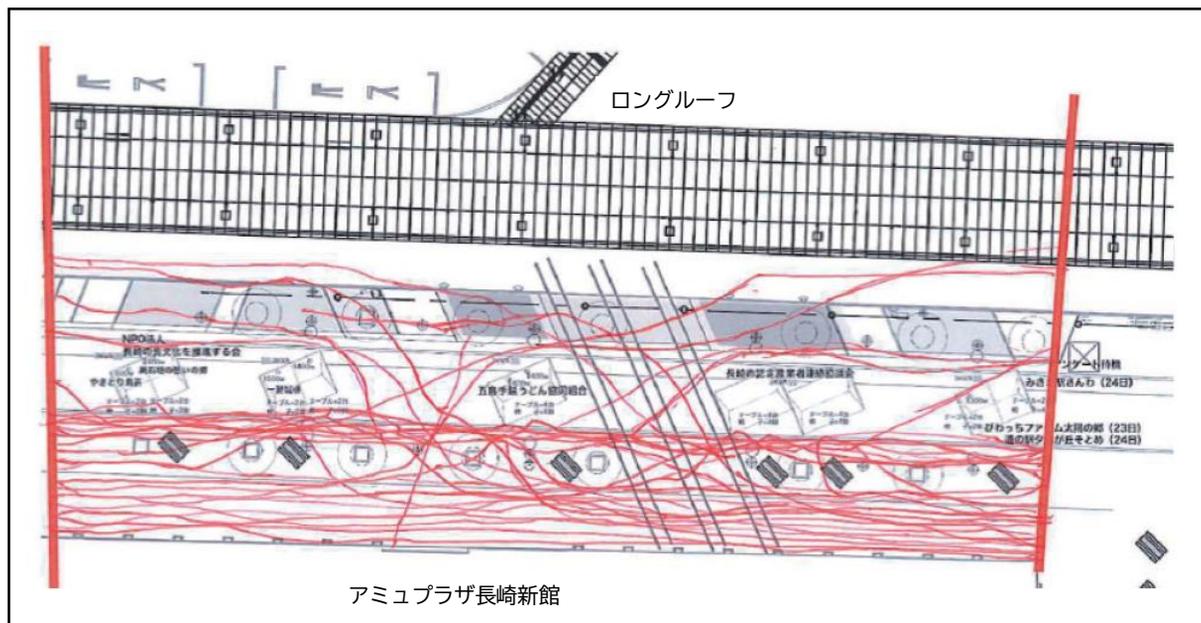
(1) 調査方法

通行者が通った動線を赤線でなぞることで動線の調査を行った。赤い線1本が1人の動線に対応し、線が密なほど多くの人が通行したことになる。

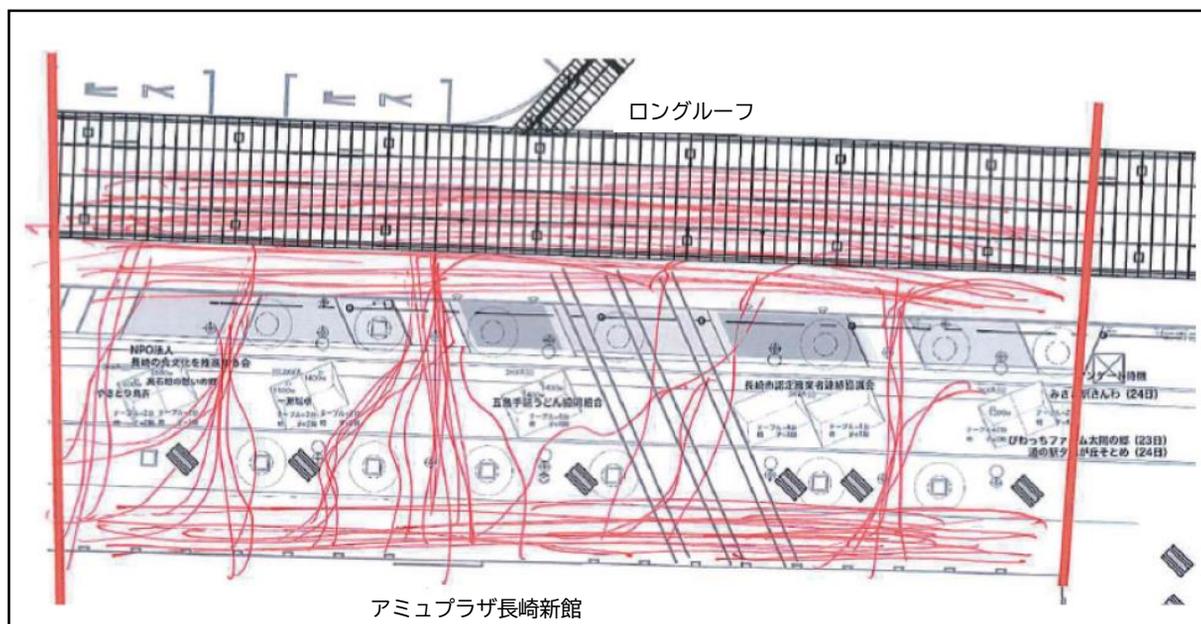
(2) 調査結果

素通りする人の動線は直線的、店舗に興味を示した人の動線は蛇行したものとなり、直線的な動線はアミュプラザ長崎新館側やロンググループ側に、蛇行した動線はイベントの店舗近くに多くみられた。

ア アミュプラザ長崎新館側の動線（11月24日11:00~12:00）



イ ロンググループ側の動線（11月23日12:00~13:00）

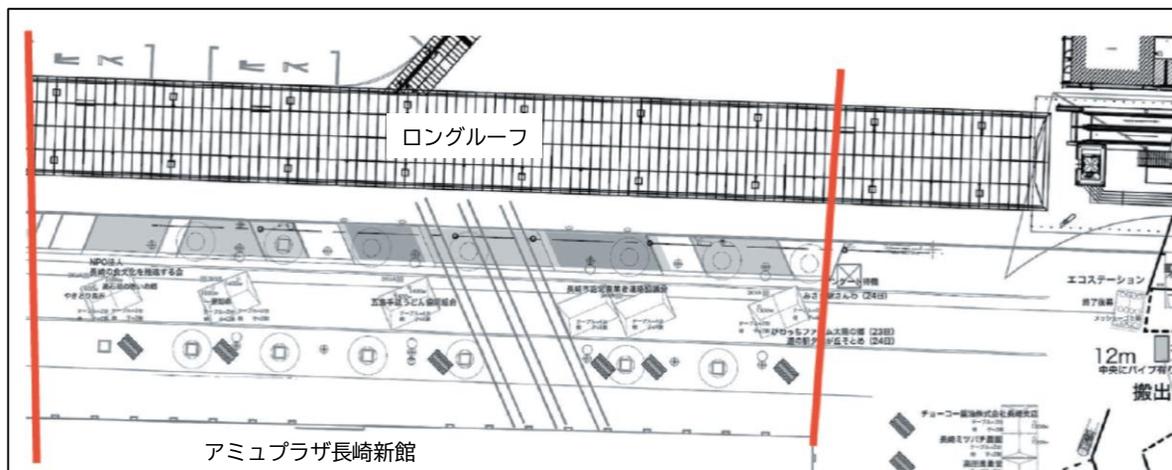


Ⅱ 社会実験

10 通行者数（東西軸及びロングラーフ）の調査

(1) 調査方法

通行者数は、東西軸を横断した人数を2箇所で計測することで算出した。

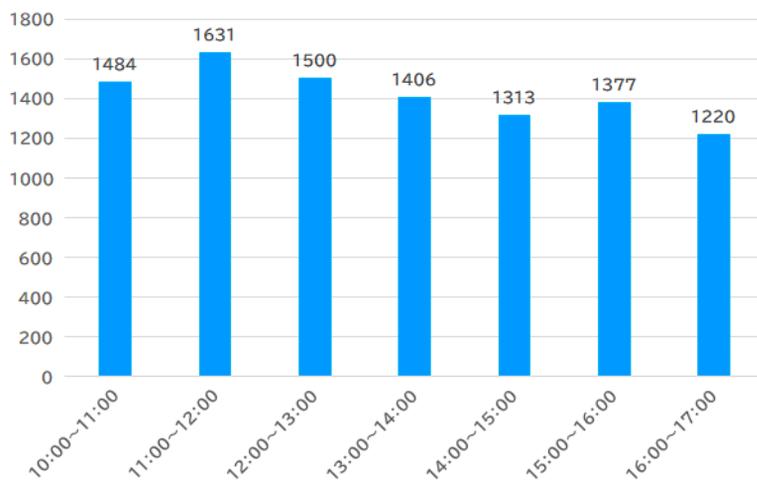


(2) 調査結果

通行者数は、11月23日（土）が約1万人、11月24日（日）が約8千人であった。

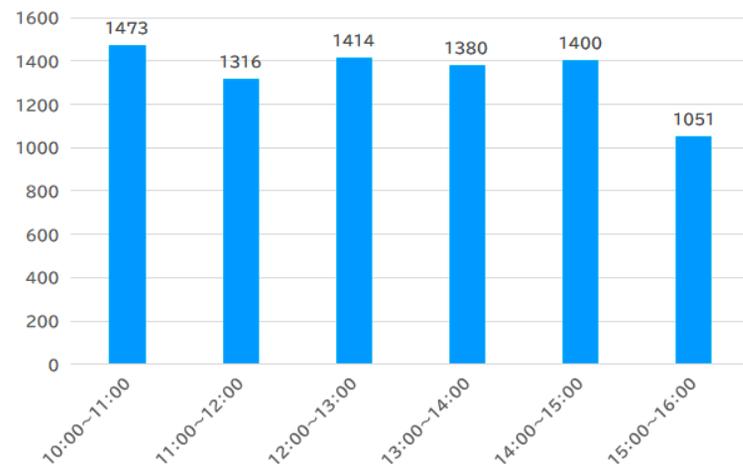
ア 11月23日（土）の通行者数

11月23日(土)	通行者(人)	割合
10:00~11:00	1484	15%
11:00~12:00	1631	16%
12:00~13:00	1500	15%
13:00~14:00	1406	14%
14:00~15:00	1313	13%
15:00~16:00	1377	14%
16:00~17:00	1220	12%
合計	9931	
平均	1419	



イ 11月24日（日）の通行者数

11月24日(日)	通行者(人)	割合
10:00~11:00	1473	18%
11:00~12:00	1316	16%
12:00~13:00	1414	18%
13:00~14:00	1380	17%
14:00~15:00	1400	17%
15:00~16:00	1051	13%
合計	8034	
平均	1339	

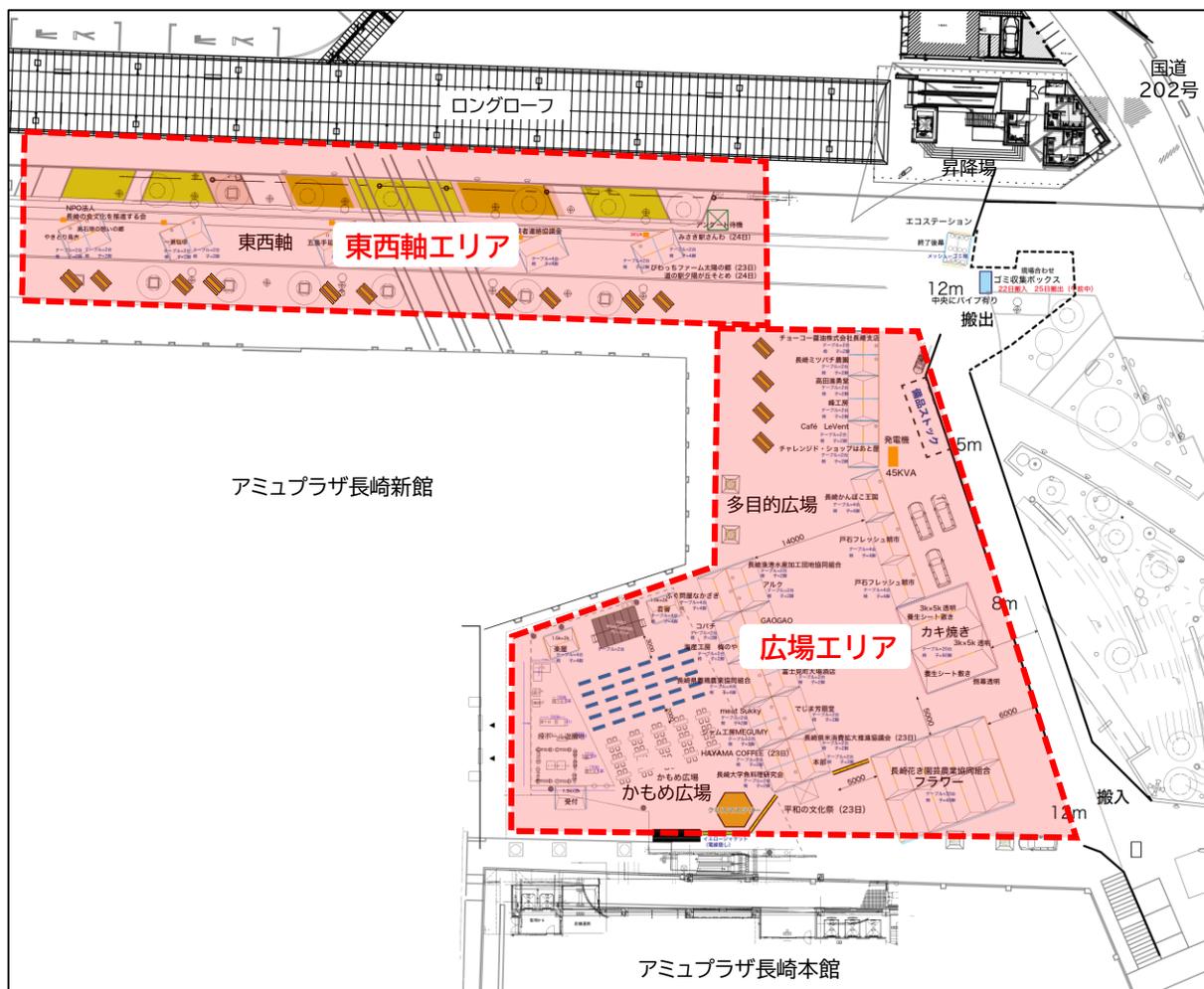


Ⅱ 社会実験

Ⅰ 来場者数の調査

(1) 調査方法

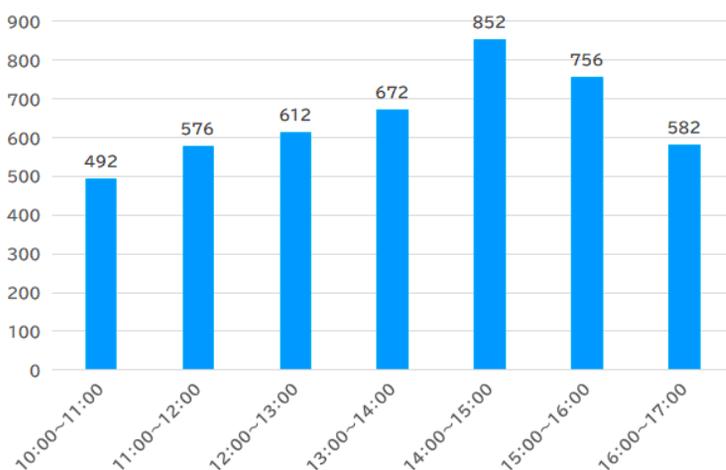
東西軸エリアと広場エリア（多目的広場及びかもめ広場）の来場者（店舗等に立ち寄った人）の人数を計測した。



(2) 調査結果（東西軸エリアの調査結果）

ア 11月23日（土）の来場者数

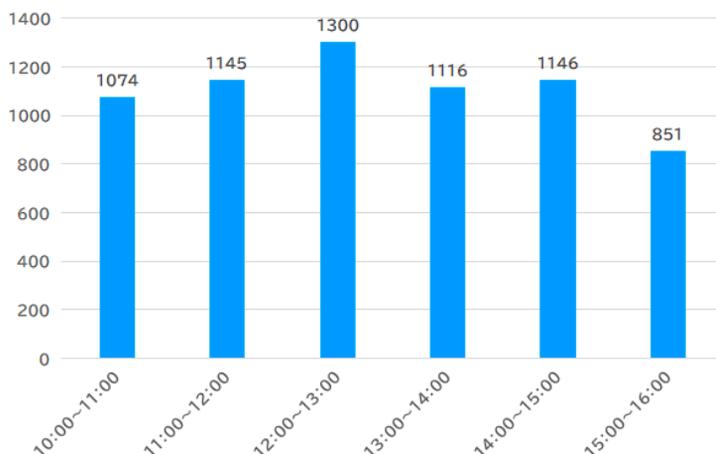
11月23日(土)	来場者(人)	割合
10:00~11:00	492	11%
11:00~12:00	576	13%
12:00~13:00	612	13%
13:00~14:00	672	15%
14:00~15:00	852	19%
15:00~16:00	756	17%
16:00~17:00	582	13%
合計	4542	
平均	649	



Ⅱ 社会実験

イ 11月24日（日）の来場者数

11月24日(日)	来場者(人)	割合
10:00~11:00	1074	16%
11:00~12:00	1145	17%
12:00~13:00	1300	20%
13:00~14:00	1116	17%
14:00~15:00	1146	17%
15:00~16:00	851	13%
合計	6632	
平均	1105	

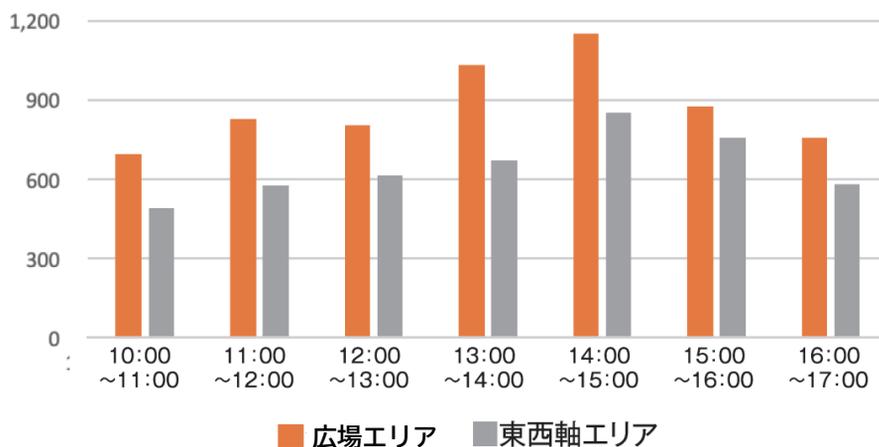


(3) 広場エリア（多目的広場及びかもめ広場）と東西軸エリアの来場者数の比較

広場エリアの来場者数が多い傾向にあったが、東西軸エリアで企画（詰め放題など）が実施された時間帯は東西軸エリアが広場エリアの来場者数を上回った。

ア 11月23日（土）の来場者数

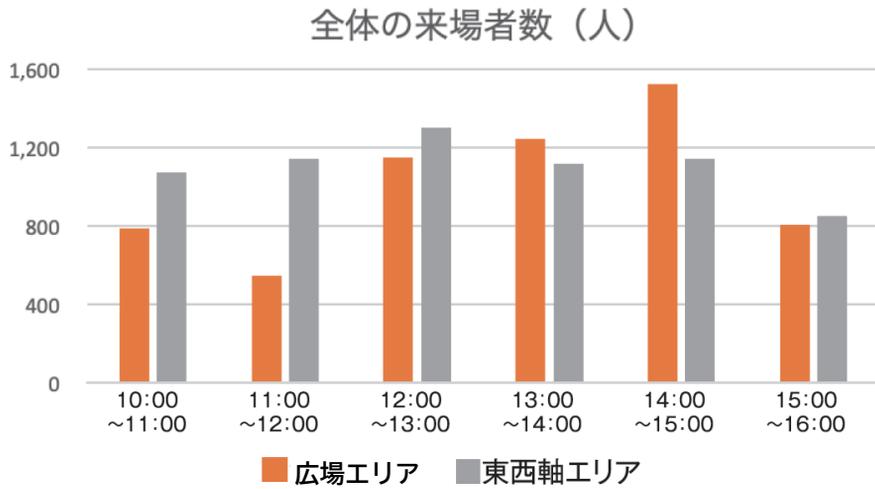
全体の来場者数（人）



11月23日(土)	広場エリア	東西軸エリア	合計
10:00~11:00	696	492	1188
11:00~12:00	828	576	1404
12:00~13:00	804	612	1416
13:00~14:00	1032	672	1704
14:00~15:00	1152	852	2004
15:00~16:00	876	756	1632
16:00~17:00	756	582	1338
合計	6144	4542	10686
平均	878	649	1527

Ⅱ 社会実験

イ 11月24日（日）の来場者数



11月24日(日)	広場エリア	東西軸エリア	合計
10:00~11:00	786	1074	1860
11:00~12:00	546	1145	1691
12:00~13:00	1152	1300	2452
13:00~14:00	1248	1116	2364
14:00~15:00	1524	1146	2670
15:00~16:00	810	851	1661
合計	6066	6632	12698
平均	1011	1105	2116

Ⅱ 社会実験

1.2 通行者数（東西軸及びロンググループ）に対する来場者数（東西軸エリア）の割合

(1) 調査結果

11月23日は平均で通行者の46%、11月24日は83%が来場した。

11月23日(土)	通行者(人)	来場者(人)	割合
10:00~11:00	1484	492	33%
11:00~12:00	1631	576	35%
12:00~13:00	1500	612	41%
13:00~14:00	1406	672	48%
14:00~15:00	1313	852	65%
15:00~16:00	1377	756	55%
16:00~17:00	1220	582	48%
合計	9931	4542	46%
平均	1419	649	46%

11月24日(日)	通行者(人)	来場者(人)	割合
10:00~11:00	1473	1074	73%
11:00~12:00	1316	1145	87%
12:00~13:00	1414	1300	92%
13:00~14:00	1380	1116	81%
14:00~15:00	1400	1146	82%
15:00~16:00	1051	851	81%
合計	8034	6632	83%
平均	1339	1105	83%

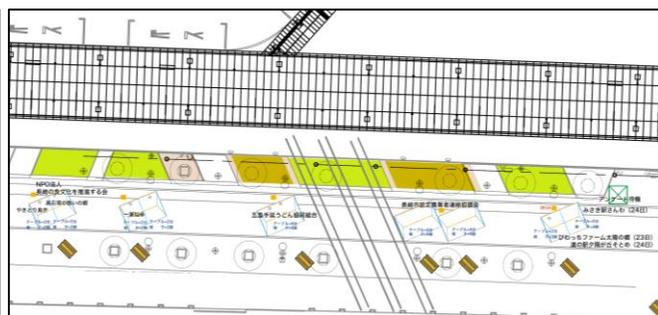
II 社会実験

1.3 多目的広場エリアと東西軸エリアの売り上げ額の関連性の分析

(1) 多目的広場エリアと東西軸エリアの平均売上額の比較

【多目的広場エリア】

【東西軸エリア】



1店舗の平均売上額

(円)

	多目的広場エリア	東西軸エリア
11月23日	59,000	69,000
11月24日	65,000	53,000
平均	62,000	61,000

(2) 分析

今回の社会実験は、多目的広場、東西軸及びかもめ広場を一体的に活用して実施する初の試みとなるイベントだった。

イベント全体の売り上げ額は、11月23日と24日に大きな差異はなかった。

店舗の配置については、販売品のカテゴリー毎にある程度エリアが分けられており、かつ23日と24日で3店舗ほど出店店舗の入れ替えがあったため直接的な比較はできないが、多目的広場エリアと東西軸エリアの売り上げ額を比較したところ、多目的広場エリアの方が東西軸エリアよりも平均で1,000円売り上げ額は高くなった。

しかし、23日は東西軸エリアの売り上げ額が高く、24日は多目的広場エリアの売り上げ額が高くなっている。

今後も引き続き検証する必要があるが、広場全体を一体的に活用した場合も出店エリアによって売り上げ額に極端な差異が生じるわけではないと考えられる。

Ⅱ 社会実験

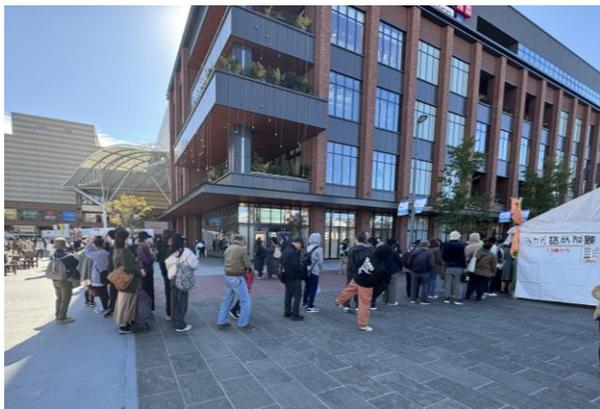
1.4 写真

■多目的広場エリア



II 社会実験

■東西軸エリア



Ⅱ 社会実験

■かもめ広場エリア



II 社会実験

■ 全体



Ⅲ 総括

1 評価

(1) イベントが開催されることに対する評価

長崎駅東口駅前広場である多目的広場及び東西軸と併せてかもめ広場を活用して一体的にイベントが開催されていることに対する来場者、出店者の満足度及び通行者の好感度はいずれも高いという結果になった。

(2) 通行に対する評価

東西軸及びロングルーフについては、通行者の動線を確保してテント、テーブル及びベンチの配置を工夫したこともあり、通行の快適さに対する評価は高いという結果になった。

(3) イベントの一体感に対する評価

今回のイベントは多目的広場、東西軸及びかもめ広場を一体的に活用して実施する初の試みとなった。

来場者の7割以上が一体感を感じる一方で、出店者は6割程度が一体感を感じられなかったと回答する結果になった。

2 課題・改善点

(1) 気温

東西軸エリアは駅舎やアミュプラザ長崎新館が隣接し、日中も日が当たらず、常に日陰になっていること、加えて強風が吹き込むため、気温以上に体感温度が低く、寒さを感じるようになった。

前回の社会実験（2～3月に実施）のイベントでも同様の状況だったことから、気温が下がり風が強まる時期（晩秋～早春）のイベント利用については慎重に考える必要があることを改めて感じた。

(2) 強風

東西軸エリアは、場所柄、強い風が吹き込み、イベントで利用する際には、風除けのためにもテントを設置することは必須になると考えられる。

また、火気の取り扱いについても慎重になる必要があると考えたため、今回は初の試みとして鉄板を利用した出店に協力いただいた。結果として、問題なく2日間の出店を終えたものの、強風対策（飛ばされにくいテントの採用、標準以上のテントウエイトの使用など）を十分に施した上での実施について、引き続き検討していく必要がある。

(3) イベントの一体感

来場者の7割以上がイベントの一体感を感じた一方、出店者の6割程度が一体感を感じなかったと回答したが、この理由としては以下の2点のことが考えられる。

（1点目 東西軸エリアの活用不足）

出店者数に限りがあったこともあるが、かもめ広場・多目的広場との一体感を意識するあまり、東西軸エリアでは国道側（かもめ広場・多目的広場に近い方）だけにブースを配置し、かもめ口（東口）近くにはブースを配置できなかった。

これにより、かもめ口からブースに至るまでに距離が生じてかもめ口からの集客力が弱まったことから、出店者（8者程度）が疎外感を感じ、一体感を感じなかったと回答する結果につながったと考えられる。

Ⅲ 総括

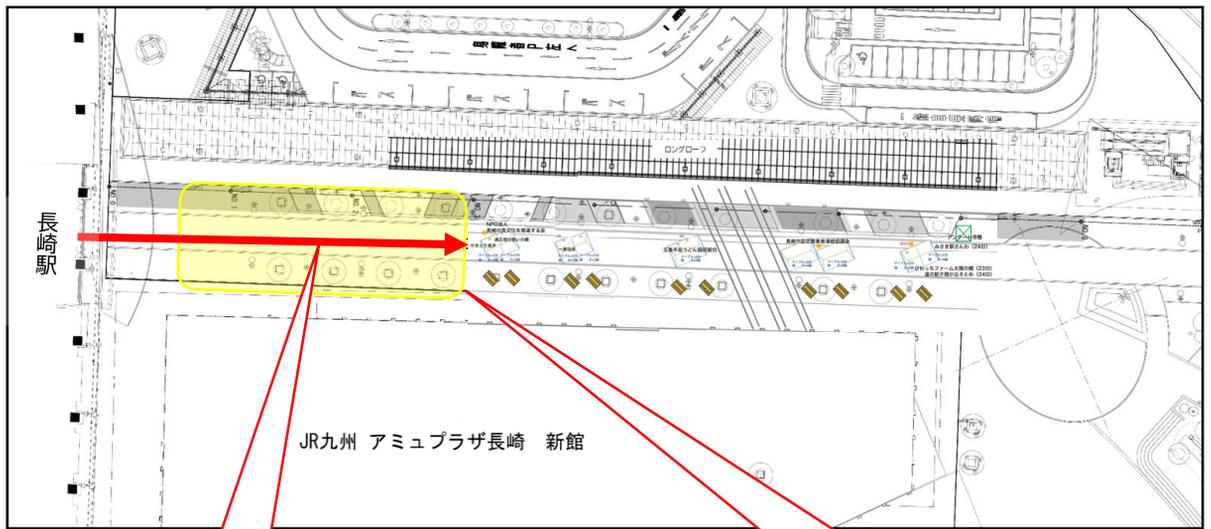
今後、東西軸、多目的広場及びかもめ広場を一体的に使用してイベントを開催する際には、東西軸エリアも広く活用することで東西軸側にも賑わいや一体感を感じられるようにしていきたい。

(2点目 かもめ広場と多目的広場におけるテント配置)

かもめ広場と多目的広場の間にテントを並べた際、通り抜けができるような間隔を空けていなかったため、多目的広場(国道側)の出店ブースからかもめ広場のステージを見ることができず、一体感を感じにくかったと考えられる。

今後は、ステージを囲うようにブースを配置する、テントを並べる場合も通り抜けができるように配置するなど、工夫を心がけたい。

■ イベントの一体感の改善点 (東西軸エリア)



かもめ口(東口)近くに店舗を配置しなかったことにより、店舗までが遠く、かもめ口を出た人がすぐにイベントに参加するよう誘導できなかった。



かもめ口から東西軸を撮影

この範囲に出店店舗を配置しなかったことにより、東西軸エリアの出店者が一部(8者程度)に限られ、疎外感を感じる原因となった。

Ⅲ 総括

3 所感

今回の社会実験は、長崎駅東口駅前広場の多目的広場及び東西軸並びにかもめ広場を一体的に活用してイベントを開催することにより検証を行ったものであり、すでに知名度と集客力のある「ながさき実り・恵みの感謝祭」を採用することで、今後の広場利活用にかかる有用なデータ等を効率的かつ効果的に収集することができた。

イベントの実施にあたり、一度に広場の広範囲を利用することによって、イベントの一体感が損なわれるのではないかと、出店場所の違いにより売り上げに大きな差が出るのではないかと懸念された。

結果として、イベントの一体感を感じると答えた来場者が7割以上になるとともに、東西軸エリアと多目的広場エリアの出店者の売り上げに極端な差が出ないことが確認できた。

一方で、出店者のアンケートでは約6割が「一体感を感じない」と回答する結果になったため、東西軸エリアの活用方法や多目的広場のテントの配置については改善する必要があると考える。

前回の社会実験で特に重要視していた東西軸エリア（東西軸及びロンググループ）の通行の快適さについては、前回の検証結果を踏まえ、通行者の動線を確保した上でテント、テーブル及びベンチの配置を工夫したことにより、高い評価を得ることができた。

今後も東西軸及びロンググループ（長崎駅舎から国道202号までの通り）を距離を感じさせないような賑わいを感じる空間にできるよう心がけるとともに、長崎駅東口駅前広場及びかもめ広場の活用の際には、一体感を感じさせることができるような利活用のあり方について、さらに検討を進めていきたい。