

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名	長崎県長崎市
本事業の担当部局名	長崎創生推進室

事業メニュー	結婚_妊娠_出産_子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業		
区分	重点メニュー		
関連事業メニュー	3.2.2 地域全体で結婚・子育て、子育てと仕事の両立と多様な働き方を応援する気運醸成		
個別事業名	ながさきカップル応援事業費	新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間	令和8年4月1日	～	令和9年3月31日
		事業開始年度	令和7年度
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通</p> <p>長崎市では若い世代を中心とした転出超過に歯止めがかかっておらず、少子化が加速している状況である。その要因のひとつとして、結婚を希望しているものの交際や結婚に至っていない方の存在があることや女性の未婚率が高いことが考えられるため、結婚の希望を叶えるための取組みを重点的に進めていく。</p> <p>また、子どもを育てることについて楽しいと思える保護者がより多くなるように、家事・育児等の不安を抱えている子育て家庭や、子ども、妊産婦等の実態やニーズの把握を行い、その方々に対する寄り添った支援を行う。</p> <p><本個別事業の位置付け></p> <p>企業等が結婚を応援する気運の醸成が求められていることや、結婚資金や住まいなどを結婚のハードルと感じている人が多いという課題がある中で、民間事業者等を巻き込んだ形で結婚を応援する雰囲気を醸成し、まち全体の結婚に対する気運を高めることで、結婚を希望する方の精神的不安や経済的負担が軽減され、ひいては結婚希望者や婚姻数を増加させる。</p>		
個別事業の内容	番号	項目	内容
	1	ながさきカップル応援パスポート事業	<p>・事業に協賛いただける民間事業者を募集し、協賛事業者が対象者に対して実施する特典をホームページなどで紹介する。</p> <p>・「ながさきカップル応援パスポート」を、対象者に発行する。(即時発行)</p> <p>・「ながさきカップル応援パスポート」の利用者が協賛事業者の店舗等を訪れ、パスポートを提示することで、協賛事業者が提供する特典サービスを受けられる。</p> <p>対象 ・1年以内に結婚予定のカップル ・結婚後2年以内の新婚夫婦 ※2人のうち1人が長崎市・長与町・時津町のいずれかに在住しており、もう一人がいずれ在住する意思があること。</p>
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)></p> <p>・R8.1月時点で事業開始後まもなく、協賛事業者の登録件数が少ないため、事業内容や特典の例などを協賛事業者が理解しやすいように周知を図っていく。</p> <p>・利用対象者のうち、結婚予定のカップルに事業の情報が届きづらいことから、結婚式場など結婚予定のカップルが利用する施設においても、チラシの設置を行い、事業の周知に努める。</p>			

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	こどもを育てることについて楽しいと思う時が多い未就学児保護者の割合		%	70.0 (R8年度)	67.6 (R5年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.25 (R5年)	
	婚姻件数		件	1237 (R5年)	
	婚姻率			3.1 (R5年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	パスポート発行数	件	450 (R8年度)	-
	②				
	③				
	④				
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	80 (R8年度)	-
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	-	-
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	-	-
	④				
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					