

# ながさき刺しゃぶ用プロモーションツール制作等業務委託に係る仕様書

## 第1 概要

### 1 業務名

ながさき刺しゃぶ用プロモーションツール制作等業務委託

### 2 履行期間

契約締結日から令和9年3月31日（水）まで

### 3 履行場所

指定場所

## 第2 業務実施の背景及び目的

長崎は全国でもトップクラスの魚種や漁獲量を誇るまちである。これらの強みを生かし、長崎市に魚が美味しいまちというイメージの定着を図るため、令和3年度から市内外において「さしみシティ」のプロモーションを展開し、飲食店や生産者、地元のスーパーマーケット、民間企業、大学等、水産関係者のみならず、多様な団体と連携してきた。「さしみシティ」のプロモーションによる産学官民の連携の中で、長崎のまちを魚で盛り上げようとする機運の醸成が図られ、民間企業において魚を通じた自発的な取り組みが顕在化してきている。

一方で、魚を起点とした十分な訪問客の誘客には至っていない。そのため、長崎市に魚が美味しいというイメージの定着を図る魚を起点とした新たなメニュー「ながさき刺しゃぶ」を令和7年度に造成した。ながさき刺しゃぶは、新鮮で美味しい長崎の魚を3つのステップ（刺身やししゃぶしゃぶ、メの雑炊やうどん）で堪能できるメニューとなっており、メニューの価値を担保するため、現在、鮮度や食材、提供方法等にこだわりを持った市内の飲食店やホテルを厳選して、提供を開始してもらっている。今後については、新たに造成した「ながさき刺しゃぶ」のプロモーションを市内外に向け実施することで、長崎市の魚のブランド価値を伝えるとともに、観光消費額の拡大に取り組むこととしている。

本業務は、ながさき刺しゃぶのプロモーションを効果的に行うために必要なプロモーションツールの制作及びツールを活用した情報発信を行うことにより、ながさき刺しゃぶを通じて、長崎の魚の新たな魅力を創出することで、全国トップクラスの漁獲量や魚種の多さを背景とした「魚のまち長崎」の優位性を確立し、長崎の魚のブランド価値を広く周知することを目的とするものである。

## 第3 業務の内容等

本業務の内容は次のとおりとする。なお、各業務の詳細は「4 個別事項」において示すとおり。

### 1 業務

#### (1) プロモーションツールの制作

- ア 動画
- イ 冊子
- ウ ポスター
- エ ロゴ
- オ グッズ

#### (2) 広報ツールを活用した情報発信

### 2 ターゲット及びペルソナ

#### (1) ターゲット

- ア 長崎市民・訪問客

#### (2) ペルソナ

- ア 20～30代のカップル又は女性グループ
- イ 40～50代のミドルパートナー

### 3 共通事項

#### (1) 成果品の帰属に対する責任の範囲

ア 成果品の所有権及び著作権（著作権法（昭和45年法律第48号）第27条及び第28条に規定する権利を含む。）は発注者に帰属し、発注者の承諾なしに使用又は公表してはならない。

イ 受注者は著作者人格権を行使しない。

#### (3) 業務の再委託

業務の主要な部分（全体の管理やプロモーションツール制作に係る企画等に関するもの）を第三者に委託することは不可とする。なお、再委託する場合は、あらかじめ下記の事項について記載した「第三者委託承諾願」を発注者に提出し、承諾を得なければならない。

ア 再委託を行う相手方の商号又は名称及び住所

イ 再委託を行う業務の範囲

ウ 再委託を行わなければならない理由

#### (3) 秘密の保持等

受注者は、本業務の実施において知り得た事項を第三者に漏らしてはならない。

#### (4) 特記事項

ア 法令等の遵守

受注者は業務の履行に当たり、関連する法令等を遵守しなければならない。

イ 費用の負担

業務に伴う必要な経費は、本仕様書に明記のないものであっても原則として受注者の負担とする。

ウ 打ち合わせ

業務着手時及び業務の主要な区切りにおいて、受注者と発注者は打ち合わせを行うものとし、受注者は、その結果を記録し、相互に確認するものとする。

業務の履行に当たって、受注者は監督職員と密接な連絡を取り、その連絡事項をその都度記録し、打ち合わせの際、相互に確認するものとする。

エ 疑義

仕様書記載事項に疑義が生じた場合又は定めのない事項については、受注者は発注者と十分な協議を行い、業務の遂行に支障のないように努めなければならない。

#### (5) 担当課

〒850-8685 長崎市魚の町4番1号 長崎市役所14階

長崎市経済産業部商業振興課

電話:095-829-1150 FAX:095-829-1151

### 4 個別事項

#### (1) 動画制作

ア 目的

ながさき刺しゃぶのブランド価値が伝わりとともに、メニューの消費拡大につながる動画を制作し、市内外へ発信することによって、効果的なプロモーションにつなげることを目的とする。

イ 業務内容

本業務は、ながさき刺しゃぶに関するプロモーション動画を制作するものである。

本業務における具体的な業務内容は以下のとおりとする。

(ア) 企画・構成業務

a 台本、工程表（取材・撮影を行う箇所を含む）を作成し、発注者と協議（3回以上）のうえ詳細な内容を詰めること。

- b 企画にあたっては、動きや音などを通して多くの情報を伝えることができる動画の特性を生かし、ストーリーがあり、視聴者にながさき刺ししゃぶの価値（メニューの美味しさや素材、作り手の魅力等）が伝わる内容とすること。また、動画共有サイトや SNS 等での拡散が期待できる話題性のあるものとする。
- c 動画の閲覧にあたり、無音の状態で見ることが少なくないスマートフォン利用者にも内容が十分に伝わるよう、必要に応じてテロップを挿入するなど適切な配慮を行うこと。
- d 3分程度の本編（1種）及び30秒程度のダイジェスト版（画面比16対9及び9対16をそれぞれ1種）を制作すること。

(イ) 取材・撮影業務

- a 企画・構成業務により決定した内容に基づき、取材・撮影を行うこと。なお、撮影企画はフルカラー4K、画面比は16対9、9対16とすること。
- b 動画を制作するにあたり必要な資料収集費、取材費、出演料及び交通費等の一切の経費は受託者が負担すること。
- c 取材・撮影を行うために必要な許可や届出は、受注者の責任において行うこと。
- d 取材・撮影を行う際は、事前に発注者に通知すること。
- e 撮影後は撮影実績を発注者に報告すること。
- f 発注者で撮影し、保有している写真等については提供可能とする。

(ウ) 編集業務

- a 字幕・音声・音楽編集  
字幕・音声・音楽の内容については、取材・撮影後に発注者と協議（1回以上）のうえ決定すること。
- b 編集  
(a) 3分程度の本編（1種）及び30秒程度のダイジェスト版（画面比16対9及び9対16をそれぞれ1種）を制作すること。  
(b) 取材・撮影後速やかに編集を実施し、仮編集の段階で適宜発注者に確認（3回以上）を行うこと。
- c 動画変換  
動画の再編集、追加、削除等が容易にできる汎用性のあるファイル形式とすること。

(エ) 写真、史料などについての留意点

掲載する写真や史料などの手配並びに著作権等の許可申請及びこれに伴う使用料等の経費負担は受託者が行う。なお、これらの経費は委託料に含むものとする。ただし、第三者が収蔵する資料を利用する場合において、長崎市からの申請が必要なときは、あらかじめ長崎市に申請内容を伝えること。なお、個人の所有物（公的機関以外の所有物）などを利用する場合で、長崎市の申請が必要な場合は、受託者はあらかじめ、利用についての内諾を所有者から得ておくこと。

(オ) 打合せ協議

協議の時期については、監督職員と打ち合わせるものとする。

ウ 想定する主な活用方法

(ア) 市内での活用

- a 市内公共施設等のデジタルサイネージでの放映
- b 市外からの来訪者が集まる会議等での放映

(イ) 市外での活用

- a 市外での商談会、情報交換会等におけるプレゼンテーションでの放映
- b 首都圏等で実施するイベント等での放映

(ウ) その他

- a 動画共有サイト、SNS、ホームページ等での発信 など

エ 動画納入期限

令和8年12月25日（金）

## オ 成果品

- (ア) 制作した動画を編集及び複製可能な状態で収録した DVD 及び USB メモリーを各2部納品すること。
- (イ) 制作した動画に無断複製を防止する処理を行い、一般的な家庭用プレーヤーで再生できる形式で収録した DVD を30部、BD 及び USB メモリーを各2部納品すること。
- (ウ) 制作した動画をホームページや動画配信サイトで配信可能なデータを DVD で1部納品すること。
- (エ) 発注者において再編集が可能なデータを DVD で1部納品すること。
- (オ) 事業内容（成果品のコンセプト、テーマ、撮影地、制作本数等）を記入した事業実施報告書を納品すること。

## (2) 冊子制作

### ア 目的

ながさき刺ししゃぶのブランド価値を顕在化する冊子を制作し、市内外へ発信することによって、長崎市に魚が美味しいまちというイメージの定着につなげることを目的とする。

### イ 業務内容

#### (ア) 企画、取材、執筆及び撮影

- a 紙面の企画及び編集スケジュールを立案し、発注者と調整を行うこと。
- b 企画にあたっては、イラストや写真等を活用し、視覚的なインパクトや読みやすさに配慮した構成とすること。また、最初から最後まで読んでもらえるよう工夫した構成（台割、レイアウト）とすること。
- c 確定した編集スケジュールに沿って必要な取材、原稿執筆、写真撮影等を行う。なお、取材対象者への取材依頼は受託者にて行う。また、取材スタッフ（カメラマンを含む）の手配など取材にかかる一切の経費は受託者が負担すること。
- d 規格については次のとおりとする。なお、異なる規格や発行部数の提案を行っても差し支えないが、持ち運びがしやすいサイズ及び形状となるよう配慮すること。
  - (a) サイズ A5版
  - (b) ページ数 24ページ程度
  - (c) カラー 4色刷り
  - (d) 発行部数 10,000部

#### (イ) 編集

##### a デザイン

- (a) 冊子のデザイン及び原稿と写真を配置したレイアウトを作成する。
- (b) 発注者と受託者との協議により最終決定を行うこと。

##### b 校正

- (a) 校正回数は原則として3回とする。ただし、必要がある場合は追加することがある。
- (b) 校正段階において、長崎市へ校正刷りを提出する前に必ず受託者で校正を行うこと。また、最終的には受託者責任校了とすること。

#### (ウ) 印刷原稿作成及び印刷

- a 印刷原稿のデータを作成する。
- b 不測の事態が発生した場合は、入稿後も校正を行うことがある。
- c 印刷原稿のデータは、最終的に発注者へ納品する。

### ウ 写真、史料などについての留意点

掲載する写真や史料などの手配並びに著作権等の許可申請及びこれに伴う使用料等の経費負担は

受託者が行う。なお、これらの経費は委託料に含むものとする。ただし、第三者が収蔵する資料を利用する場合において、長崎市からの申請が必要なときは、あらかじめ長崎市に申請内容を伝えること。なお、個人の所有物（公的機関以外の所有物）などを利用する場合で、長崎市の申請が必要な場合は、受託者はあらかじめ、利用についての内諾を所有者から得ておくこと。

#### エ 想定する主な活用方法

##### (ア) 配布

イベント、旅行会社へのセールス、市外からの来訪者が集まる会議、情報交換会

##### (イ) 設置

飲食店、市内公共施設、市内観光案内所

#### オ 冊子納入期限

令和9年1月29日（金）

#### カ 成果品

##### (ア) 成果品の種類及び提出部数

完成版データ及び編集が可能なデータ、イラストや写真の素材等を収録した記憶媒体（CD-R 等）  
2部

##### (イ) 提出期限

令和9年1月29日（金）

### (3) キービジュアル・ポスター制作

#### ア 目的

ながさき刺しゃぶのブランド価値が伝わるキービジュアル及びポスターを制作し、プロモーションの主たるイメージを市内外へ発信することによって、ブランドイメージの定着につなげることを目的とする。

#### イ 業務内容

本業務は、ながさき刺しゃぶのキービジュアル及びポスターを制作するものである。

本業務における具体的な業務内容は以下のとおりとする。

##### (ア) デザイン制作

a ながさき刺しゃぶのブランド価値の顕在化につながるキービジュアル及びポスターデザインを制作すること。

##### b その他

(a) 他の自治体が制作しているデザインとの差異化を図ること。

(b) 長期間使えるデザインとすること。

##### (イ) 校正

a 校正回数は原則として3回とする。ただし、必要がある場合は追加することがある。

b 校正段階において、長崎市へ校正刷りを提出する前に必ず受託者で校正を行うこと。また、最終的には受託者責任校了とすること。

##### (ウ) ポスター印刷

a 印刷原稿のデータを作成する。

b 不測の事態が発生した場合は、入稿後も校正を行うことがある。

c 印刷原稿のデータは、最終的に長崎市へ納品する。

d 規格については次のとおりとする。なお、異なる発行部数の提案を行っても差し支えない。

(a) サイズ B2

(b) カラー フルカラー

(c) 枚数 100部

#### ウ 写真、史料などについての留意点

掲載する写真や史料などの手配並びに著作権等の許可申請及びこれに伴う使用料等の経費負担は受託者が行う。なお、これらの経費は委託料に含むものとする。ただし、第三者が収蔵する資料を利用する場合において、長崎市からの申請が必要なときは、あらかじめ長崎市に申請内容を伝えること。なお、個人の所有物（公的機関以外の所有物）などを利用する場合で、長崎市の申請が必要な場合は、受託者はあらかじめ、利用についての内諾を所有者から得ておくこと。

#### エ 想定する主な活用方法

##### (ア) 設置

飲食店、スーパー、市内公共施設、市内観光案内所

#### オ ポスター納入期限

令和8年10月30日（金）

#### カ 成果品

##### (ア) 成果品の種類及び提出部数

完成版データ及び編集が可能なデータ、イラストや写真の素材等を収録した記憶媒体（CD-R 等）  
2部

##### (イ) 提出期限

令和8年9月30日（水）

### (4) ロゴ制作

#### ア 目的

市内外において、ながさき刺ししゃぶのプロモーションを実施するにあたり、プロモーションのイメージを表現したロゴを旗印とする情報発信を行うことで、統一感を醸成し、効果的な認知拡大を図ることを目的とする。

#### イ 業務内容

本業務は、ながさき刺ししゃぶのロゴを制作するものである。

本業務における具体的な業務内容は以下のとおりとする。

##### (ア) ロゴの制作

- a ながさき刺ししゃぶに訪問客や市民が親しみを持つようなロゴマーク（シンボルマーク＋ロゴタイプ）を1点制作すること。
- b 多岐にわたる用途での活用を想定していることから、汎用性の高いデザインとすること。  
なお、想定している主な用途は次に示すとおり。
  - (a) 広報媒体への掲載
    - 印刷物（チラシ、パンフレット等）
    - 広告（雑誌、新聞等）
    - ホームページ、SNS（フェイスブック、ツイッター、インスタグラム）等
    - 動画 など
  - (b) その他印刷物への掲載（名刺、封筒など）
- c その他
  - (a) 商標登録されているデザインと類似しないよう、事前に確認を行うこと。
  - (b) 他の自治体が制作しているデザインとの差異化を図ること。
  - (c) 長期間使えるデザインとすること。

(イ) ロゴマニュアルの作成

ブランドカラー、使用サイズ、形状等、ロゴの使用方法などを規定したロゴマニュアルを作成すること。

ウ 留意事項

(ア) カラーユニバーサルデザインの考え方に配慮したものとする。

(イ) 4色カラー、白黒のいずれでも明瞭に視認できるものとする。

エ ロゴ納入期限

令和9年8月31日(月)

オ 成果品

次のデータをCD-RまたはUSBメモリーに収録し提出すること。

(ア) ロゴマークの完成デザインの「PDF」形式、「JPEG」形式及び「イラストレータ」で編集可能なファイル形式のデータ。

(イ) ロゴマニュアルの「PDF」形式及び「イラストレータ」で編集可能なファイル形式のデータ。

(5) グッズ制作

ア 目的

市内において、ながさき刺しやぶの効果的な認知拡大につなげることを目的とする。

イ 業務内容

本業務における具体的な業務内容は以下のとおりとする。

(ア) ステッカーの作成

スーパーで販売する商品及び訪問客や市民が身近なツール(PCやスマートフォン)に添付したくなるような規格やデザインが施されたステッカーを10,000枚制作すること。

(イ) その他

(ア)以外で、飲食店や市内を訪問した市民及び訪問客に訴求できるツールを自由提案として提案し、制作すること。

(6) 情報発信

ア 目的

ながさき刺しやぶの認知拡大につながるプロモーションを効果的に展開することを目的とする。

イ 業務内容

本業務における具体的な業務内容は以下のとおりとする。

(ア) YouTube 広告の実施

a 種類

YouTube TrueView インストリーム広告

b 期間

令和9年2月1日(月)～3月31日(水)

c 掲載する動画

4(1)で制作した動画

d 目標動画再生回数

10,000回

(イ) GDN (Google ディスプレイネットワーク) 広告の実施

a 種類

Google ディスプレイネットワーク広告

- b 期間  
令和8年9月1日（火）～10月31日（土）
- c 掲載するウェブサイト  
ながさき刺ししゃぶのランディングページ  
<https://www.at-nagasaki.jp/gourmet/sakana/sashisyabu/index.html>
- d 目標表示回数  
20,000回

(ウ) その他

(ア)(イ)以外で、著名人やインフルエンサーを活用した話題性のある広告展開を自由提案として提案し、実施すること。

オ 成果品の提出

本業務の成果品は次のとおりとする

(ア) 報告書 2部

- a 本業務に係る実績報告書（企画及び情報発信の実施概要、実績、効果）を提出すること。  
また、掲出された印刷物、記事等の実績については掲載見本等を提出すること。
- b 成果品のデータ 一式  
完成版データ及び編集が可能なデータ、写真の素材等をデータで提供すること。