



A 1 受入態勢の充実

A 2 高付加価値化による消費単価の向上

●大規模集客施設立地等による効果の波及・・・A 1

長崎スタジアムシティで生まれる交流人口の拡大を地域経済へ波及させる取組みを行います！

まちのにぎわい創出事業費

- ・長崎スタジアムシティで生まれる賑わいを市内全域へ広げ、宿泊・飲食などをはじめとした地域経済への波及効果を最大化し、まちのにぎわい創出へ繋げていくため、「スポーツ観戦延泊促進助成」や「市内回遊スタンプラリー」、「まちなか直行無料シャトルバス」など各種事業を行います。



無料シャトルバスの様子



市内回遊スタンプラリー

子ども体験創出事業費

- ・次代を担う子どもたちに、プロスポーツや一流の競技環境に直接触れる機会等を提供し、長崎ならではの体験を通じて夢や希望を育むとともに、地域への誇りと愛着の醸成を図ることを目的として、プロスポーツチームが使用する高規格施設を活用した各種事業を行います。



サッカー教室 (R7)



高校生サッカー大会支援 (R7)

●閑散期対策・夜型観光の促進・・・A 2

長崎の食とコラボした宿泊キャンペーンや、夜景スタンプラリーを実施します！

観光客誘致推進費

宿泊促進キャンペーン

- ・閑散期に市内に宿泊した方を対象に、特定の飲食店で使える長崎の旬の魚を楽しめるクーポンを活用したキャンペーンを実施することで観光消費額の増加を目指します。



世界・日本新三大夜景推進費

夜景スタンプラリー

- ・宿泊を伴う滞在型観光により地域経済の活性化を図るため、長崎市の夜景の魅力を活用した夜型観光コンテンツとして、夜景スタンプラリーを実施します。





A 2 高付加価値化による消費単価の向上

A 3 戦略的なプロモーション

B 1 交流拡大を捉えた稼ぐ力の向上

経済再生

●長崎の魚の魅力発信と拠点づくり・・・A 2

魚種・漁獲高、ともに全国トップクラスを誇る長崎の魚の魅力进行PRします！

魚のまち長崎推進費

長崎の魚のブランド化・観光消費額の向上

・新たに誕生した長崎の魚を使ったメニュー「ながさき刺しゃぶ」のプロモーションを実施します。メニューの認知及び消費拡大につなげることで、長崎に魚が美味しいまちといったイメージの定着を図ります。



●長崎市の魅力を世界に発信・・・A 3

長崎市が「ニューヨーク・タイムズ紙」に掲載されたことを契機に情報発信を強化します！

平和・観光魅力発信事業費

・「ニューヨーク・タイムズ紙」の「2026年に訪れるべき52か所」に「長崎市」が選定されたことを契機に、長崎の平和・観光の魅力の認知度向上を図り、欧米豪からのインバウンド誘客の増加と消費の拡大につなげます。



●新たな販路開拓・営業力強化支援・・・B 1

市内の中小事業者が行う、首都圏等規模の大きいマーケットへの販路開拓・拡大等の支援により、所得向上と営業力の強化を図ります！

販路開拓促進事業費

市内産品の販路開拓・拡大等の伴走支援

・市内の中小事業者が行う、首都圏等のスーパー・量販店・百貨店・食品メーカーなどに向けた販路開拓・拡大や高付加価値商品の開発等に対して、食品流通専門団体による伴走型支援を実施します。

