



A 1 受入態勢の充実

A 2 高付加価値化による消費単価の向上

●大規模集客施設立地等による効果の波及・・・A 1

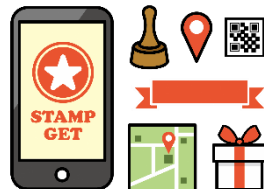
長崎スタジアムシティで生まれる交流人口の拡大を地域経済へ波及させる取組みを行います！

まちのにぎわい創出事業費

- ・長崎スタジアムシティで生まれる賑わいを市内全域へ広げ、宿泊・飲食などをはじめとした地域経済への波及効果を最大化し、まちのにぎわい創出へ繋げていくため、「スポーツ観戦延泊促進助成」や「市内回遊スタンプラリー」、「まちなか直行無料シャトルバス」など各種事業を行います。



無料シャトルバスの様子



市内回遊スタンプラリー

子ども体験創出事業費

- ・次代を担う子どもたちに、プロスポーツや一流の競技環境に直接触れる機会等を提供し、長崎ならではの体験を通じて夢や希望を育むとともに、地域への誇りと愛着の醸成を図ることを目的として、プロスポーツチームが使用する高規格施設を活用した各種事業を行います。



サッカー教室 (R7)



高校生サッカー大会支援 (R7)

●閑散期対策・夜型観光の促進・・・A 2

長崎の食とコラボした宿泊キャンペーンや、夜景スタンプラリーを実施します！

観光客誘致推進費

宿泊促進キャンペーン

- ・閑散期に市内に宿泊した方を対象に、特定の飲食店で使える長崎の旬の魚を楽しめるクーポンを活用したキャンペーンを実施することで観光消費額の増加を目指します。



世界・日本新三大夜景推進費

夜景スタンプラリー

- ・宿泊を伴う滞在型観光により地域経済の活性化を図るため、長崎市の夜景の魅力を活用した夜型観光コンテンツとして、夜景スタンプラリーを実施します。

