

長崎市まち・ひと・しごと創生総合戦略 目標評価シート

特定目標 交流の産業化

部会長	観光政策課長
施策主管課	観光交流推進室、観光政策課、都市計画課

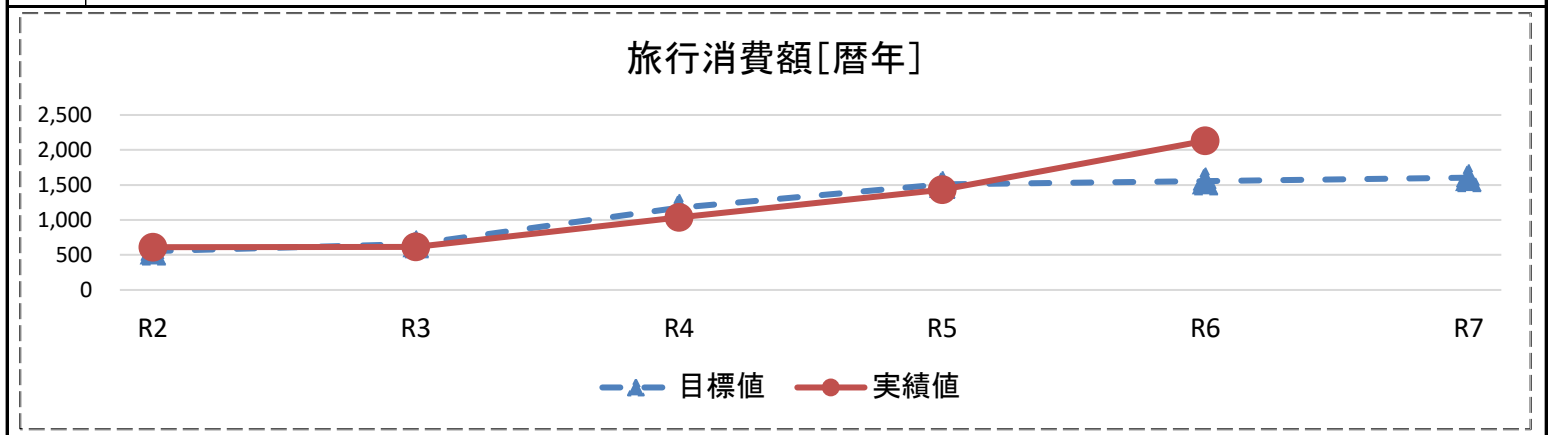
施策体系及び主管課 ※特定目標—具体的施策

特定目標 交流の産業化	
具体的施策	施策主管課
(1) 顧客創造プロジェクト	観光交流推進室
(2) 価値創造プロジェクト	観光政策課
(3) 交流を支える都市の基盤整備	都市計画課
(4) 交流の産業化を進める体制づくり	観光交流推進室

数値目標の進捗状況

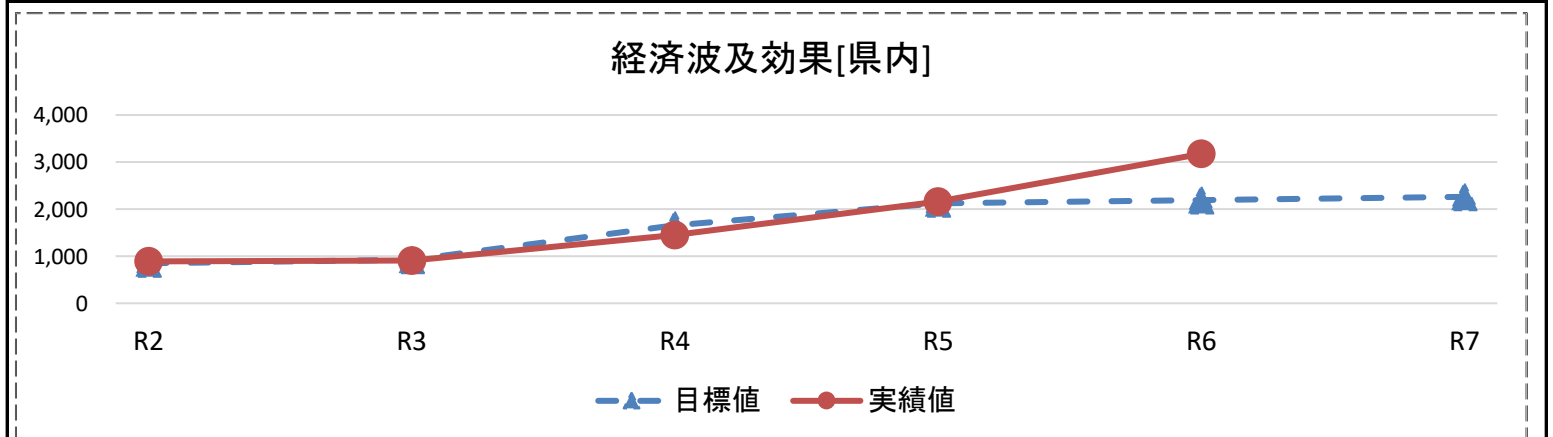
指標名	基準値 (時期)	最終 目標値	区分	R2	R3	R4	R5	R6	R7
旅行消費額[暦年]	1,496億円 (30年)	1,604億円 (7年)	目標値	555	657	1,177	1,507	1,555	1,604
			実績値	611	616	1,037	1,434	2,131	

備考 令和6年度の実績値から、算出方法の見直しを行った。(日本人旅行消費額と外国人旅行消費額を分けて算出)



指標名	基準値 (時期)	最終 目標値	区分	R2	R3	R4	R5	R6	R7
経済波及効果[県内]	2,292億円 (30年)	2,262億円 (7年)	目標値	850	926	1,660	2,125	2,193	2,262
			実績値	890	907	1,452	2,163	3,175	

備考 令和6年度の実績値から、算定に用いる内数(旅行消費額)の算出方法の見直しを行った。



長崎市まち・ひと・しごと創生総合戦略 施策評価シート

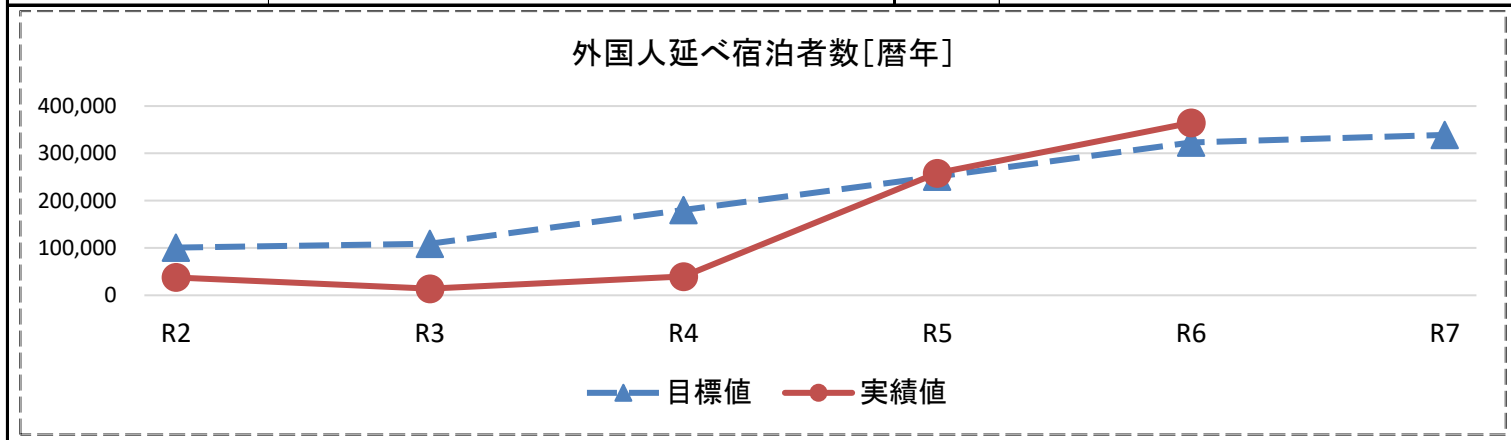
特定目標 交流の産業化

具体的施策 (1) 顧客創造プロジェクト

重要業績評価指標(KPI)の進捗状況

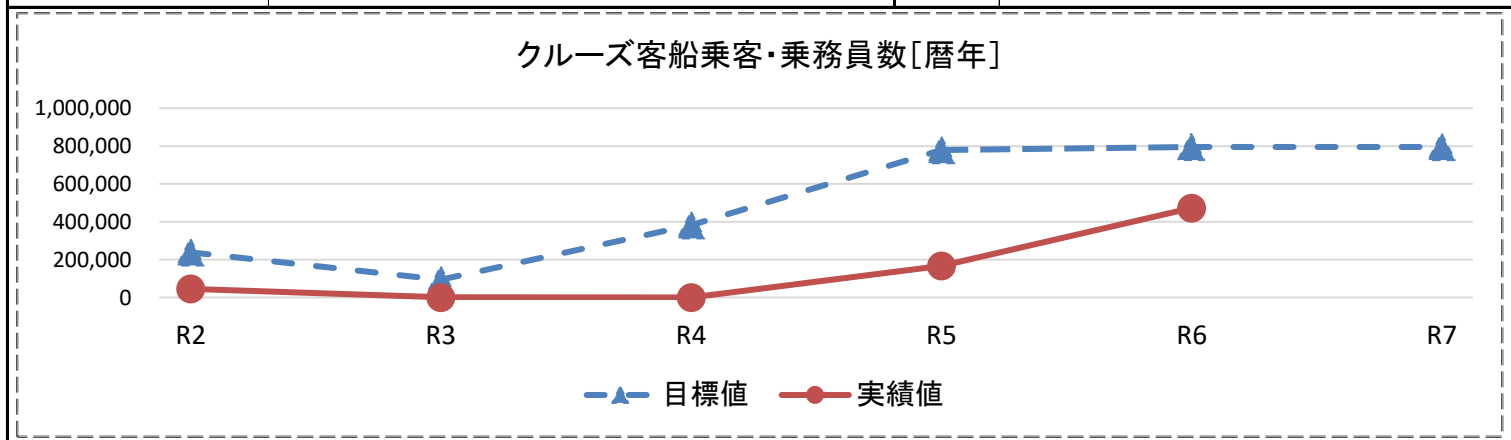
指標名	基準値 (時期)	最終 目標値	区分	R2	R3	R4	R5	R6	R7
外国人延べ宿泊者数[暦年]	306,019人 泊 (30年)	339,000人 泊 (7年)	目標値	100,841	109,000	180,000	251,000	323,000	339,000
			実績値	37,840	14,049	39,571	258,226	364,609	

関連する具体的取組み ①外国人観光客の誘致・受入の推進 備考



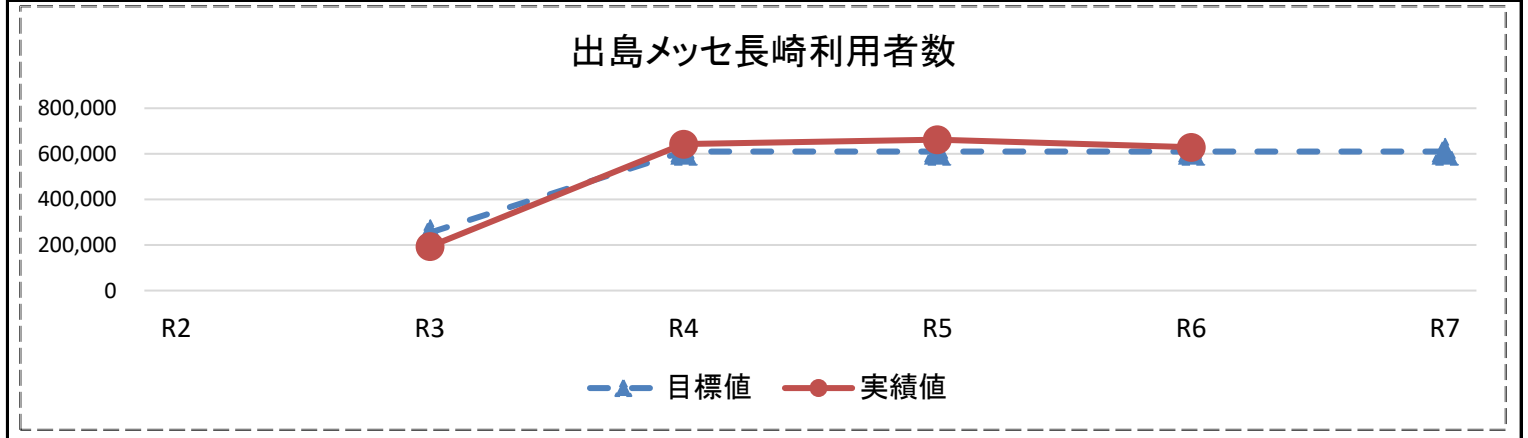
指標名	基準値 (時期)	最終 目標値	区分	R2	R3	R4	R5	R6	R7
クルーズ客船乗客・乗務員数[暦年]	732,538人 (元年)	795,000人 (7年)	目標値	239,000	94,000	382,000	779,000	795,000	795,000
			実績値	45,349	547	0	167,086	472,120	

関連する具体的取組み ①外国人観光客の誘致・受入の推進 備考



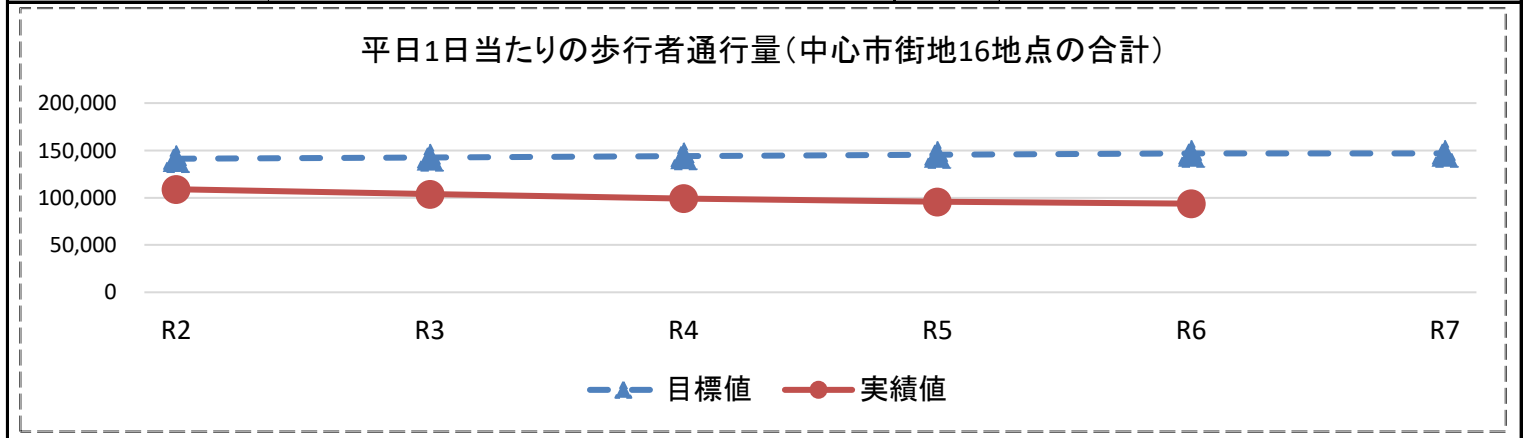
指標名	基準値 (時期)	最終 目標値	区分	R2	R3	R4	R5	R6	R7
出島メッセ長崎利用者数		610,000人 (7年)	目標値		254,000	610,000	610,000	610,000	610,000
			実績値		193,161	642,143	662,135	629,122	

関連する具体的取組み ②MICE誘致・受入の推進 備考



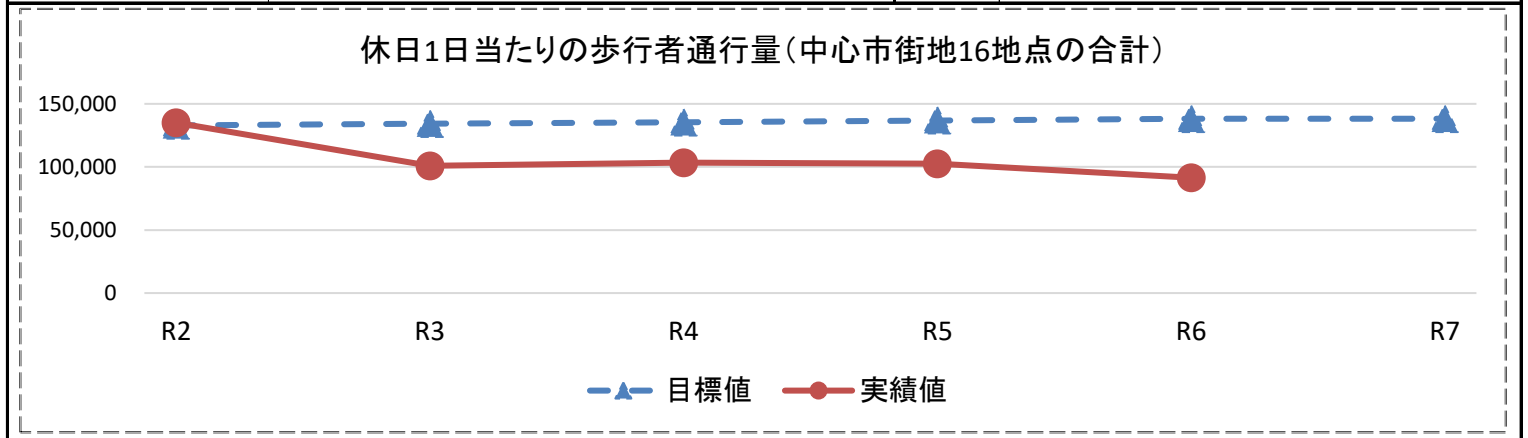
指標名	基準値 (時期)	最終 目標値	区分	R2	R3	R4	R5	R6	R7
平日1日当たりの歩行者通行量(中心市街地16地点の合計) 【基本目標3-(2)-①から再掲】	141,200人 (2年度)	146,800人 (7年度)	目標値	141,200	142,600	144,000	145,400	146,800	146,800
			実績値	108,928	103,690	99,238	95,610	93,723	

関連する具体的取組み ③交流のエリア拡大 備考



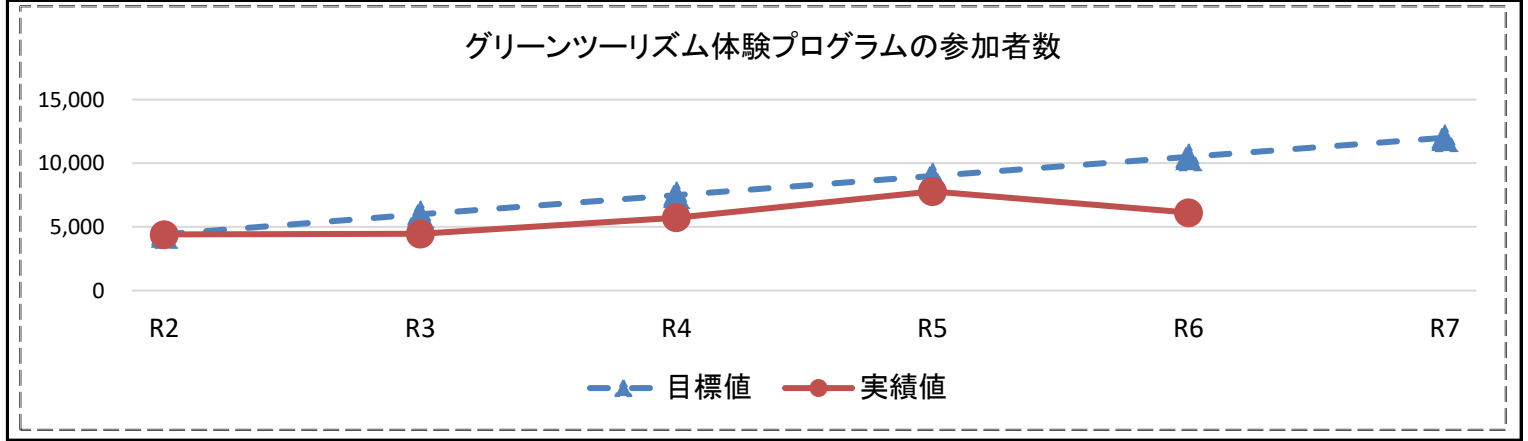
指標名	基準値 (時期)	最終 目標値	区分	R2	R3	R4	R5	R6	R7
休日1日当たりの歩行者通行量(中心市街地16地点の合計) 【基本目標3-(2)-①から再掲】	132,900人 (2年度)	138,200人 (7年度)	目標値	132,900	134,200	135,500	136,900	138,200	138,200
			実績値	135,033	100,838	103,317	102,442	91,440	

関連する具体的取組み ③交流のエリア拡大 備考



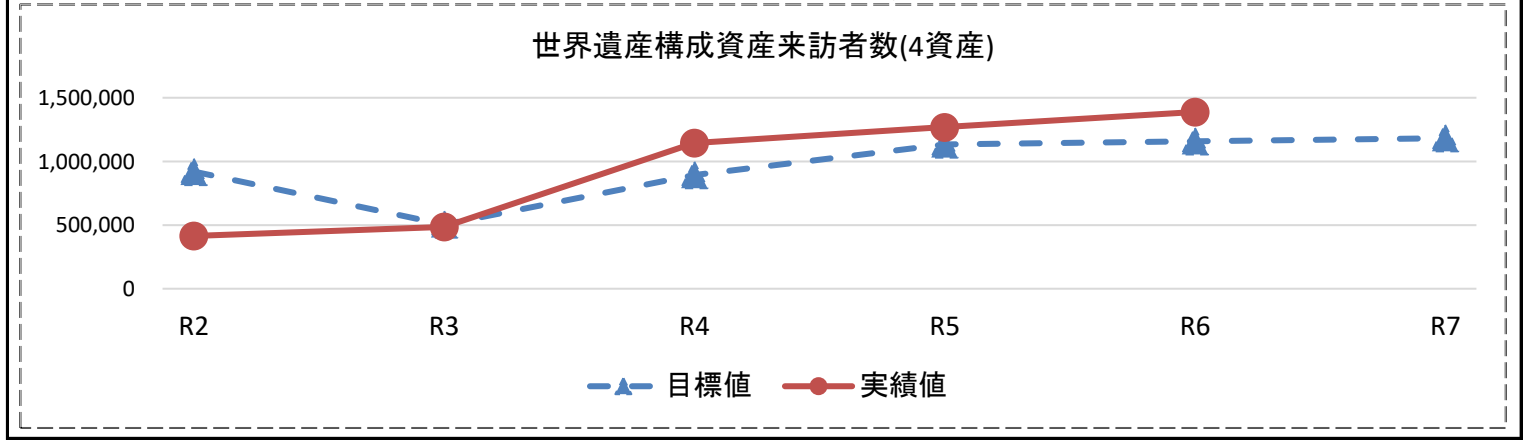
指標名	基準値 (時期)	最終 目標値	区分	R2	R3	R4	R5	R6	R7
グリーンツーリズム体験プログラムの参加者数	4,409人 (2年度)	12,000人 (7年度)	目標値	4,409	6,000	7,500	9,000	10,500	12,000
			実績値	4,409	4,460	5,723	7,787	6,127	

関連する具体的取組み ③交流のエリア拡大 備考



指標名	基準値 (時期)	最終 目標値	区分	R2	R3	R4	R5	R6	R7
世界遺産構成資産来訪者数(4資産)	414,445人 (2年度)	1,182,000人 (7年度)	目標値	919,171	504,000	894,000	1,134,000	1,158,000	1,182,000
			実績値	414,445	485,542	1,144,575	1,268,837	1,387,806	

関連する具体的取組み ③交流のエリア拡大 備考



長崎市まち・ひと・しごと創生総合戦略 施策評価シート

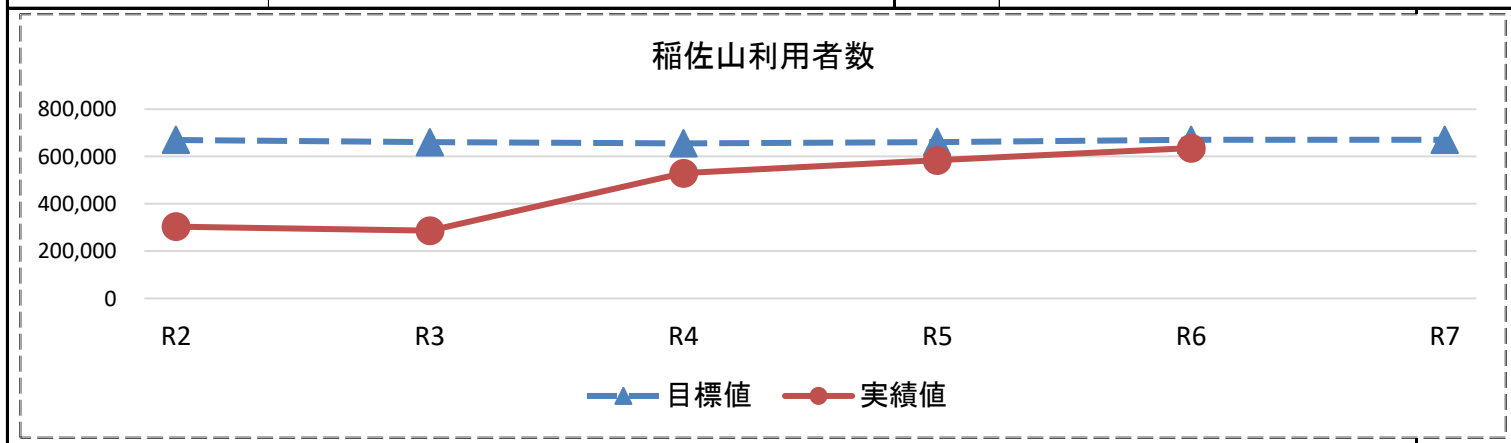
特定目標 交流の産業化

具体的施策 (2) 価値創造プロジェクト

重要業績評価指標(KPI)の進捗状況

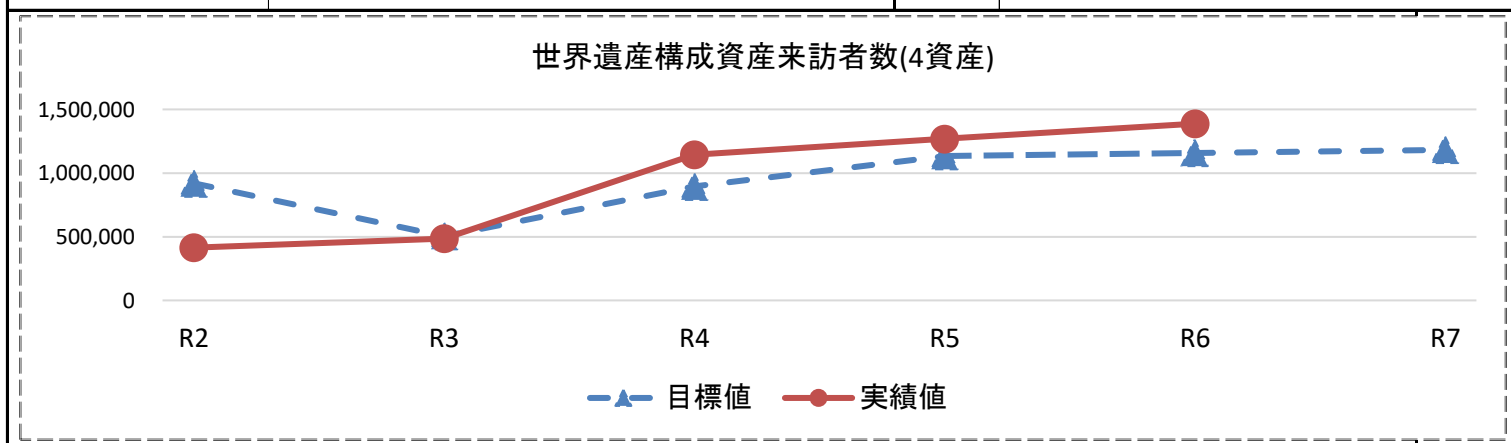
指標名	基準値 (時期)	最終 目標値	区分	R2	R3	R4	R5	R6	R7
稲佐山利用者数	523,569人 (30年度)	670,773人 (7年度)	目標値	669,835	660,593	655,364	661,023	670,773	670,773
			実績値	303,654	286,514	530,004	583,880	635,618	

関連する具体的取組み ①資源の磨き上げ 備考



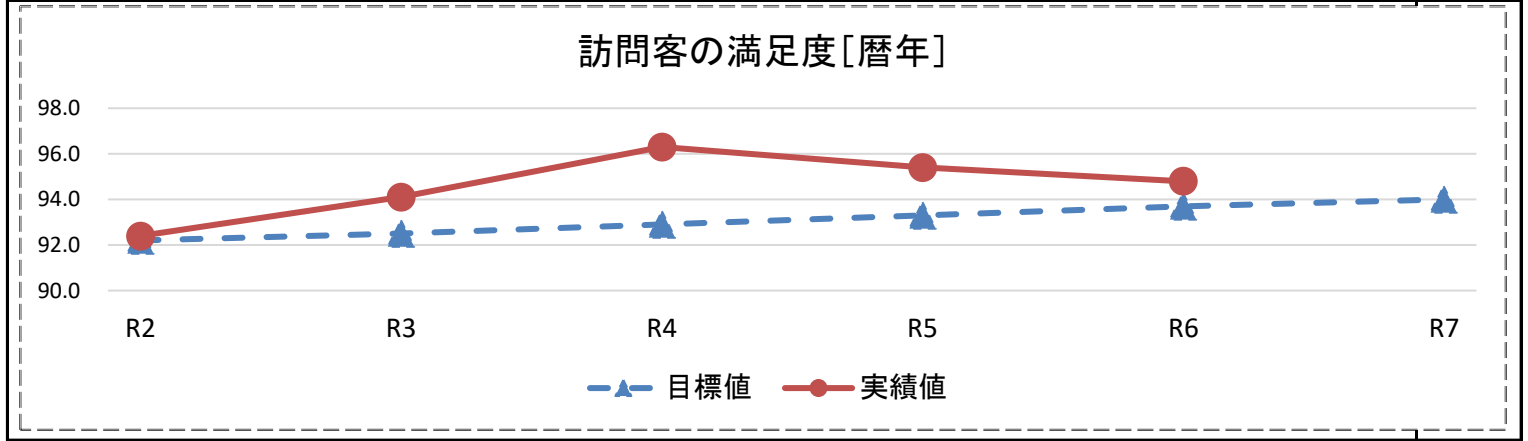
指標名	基準値 (時期)	最終 目標値	区分	R2	R3	R4	R5	R6	R7
世界遺産構成資産来訪者数(4資産)	414,445人 (2年度)	1,182,000人 (7年度)	目標値	919,171	504,000	894,000	1,134,000	1,158,000	1,182,000
			実績値	414,445	485,542	1,144,575	1,268,837	1,387,806	

関連する具体的取組み ①資源の磨き上げ 備考



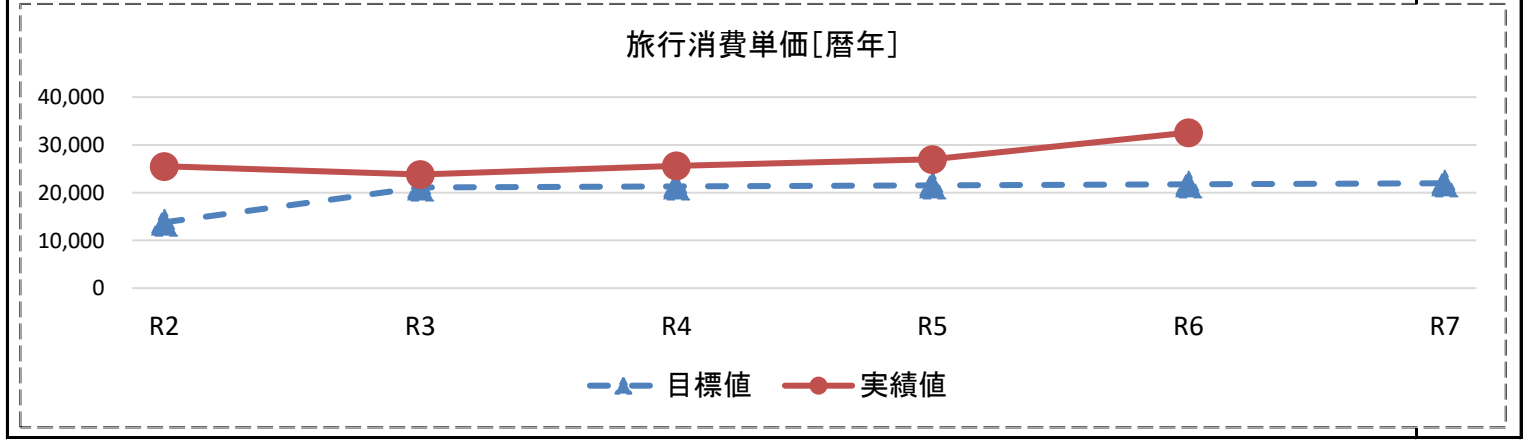
指標名	基準値 (時期)	最終 目標値	区分	R2	R3	R4	R5	R6	R7
訪問客の満足度[暦年]	90.0% (30年)	94.0% (7年)	目標値	92.2	92.5	92.9	93.3	93.7	94.0
			実績値	92.4	94.1	96.3	95.4	94.8	

関連する具体的取組み ②サービスの向上と創出 備考



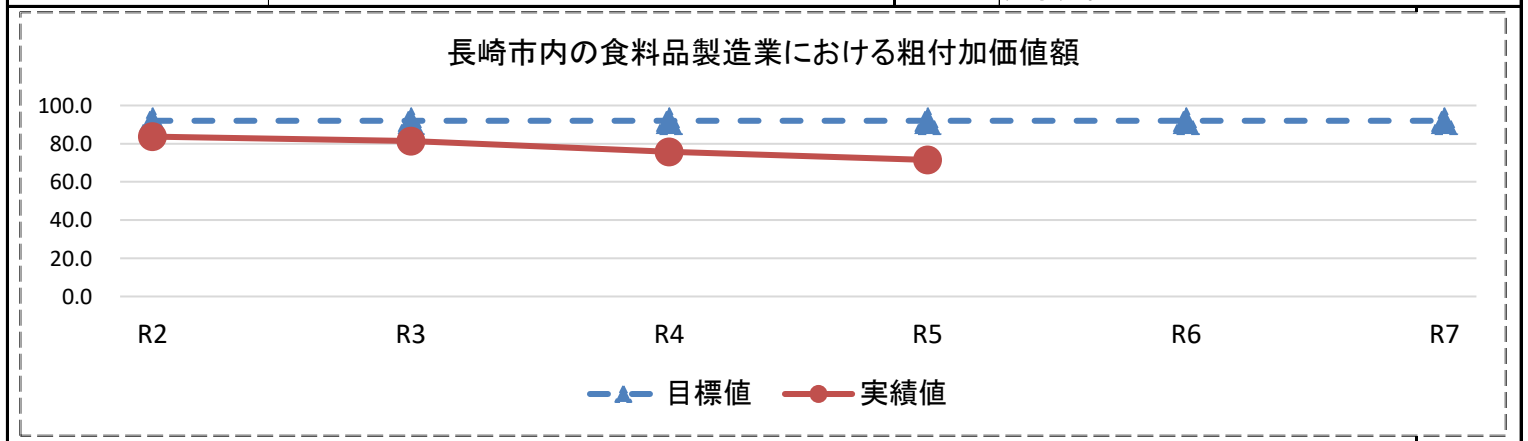
指標名	基準値 (時期)	最終 目標値	区分	R2	R3	R4	R5	R6	R7
旅行消費単価[暦年]	21,216円 (30年)	21,966円 (7年)	目標値	13,789	21,110	21,321	21,534	21,749	21,966
			実績値	25,523	23,805	25,623	26,970	32,580	

関連する具体的取組み ②サービスの向上と創出 備考



指標名	基準値 (時期)	最終 目標値	区分	R2	R3	R4	R5	R6	R7
長崎市内の食料品製造業における粗付加価値額	92億円 (29年度)	92億円 (7年度)	目標値	92.0	92.0	92.0	92.0	92.0	92.0
			実績値	83.7	81.4	75.8	71.5	未確定	

関連する具体的取組み ②サービスの向上と創出 備考 令和6年度の実績値は令和7年10月頃に確定予定。



長崎市まち・ひと・しごと創生総合戦略 施策評価シート

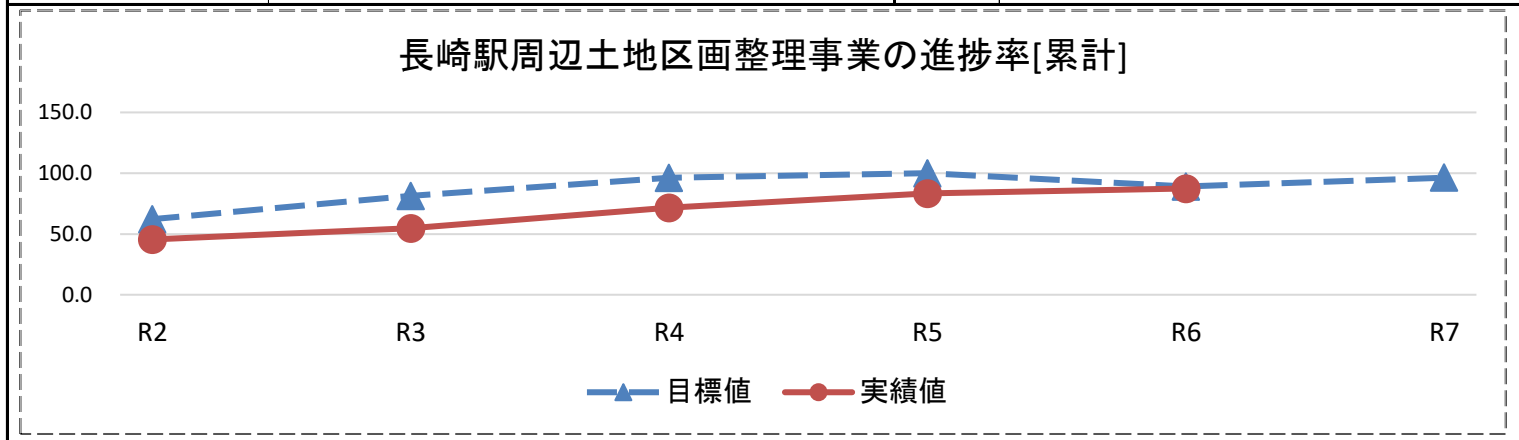
特定目標 交流の産業化

具体的施策 (3) 交流を支える都市の基盤整備

重要業績評価指標(KPI)の進捗状況

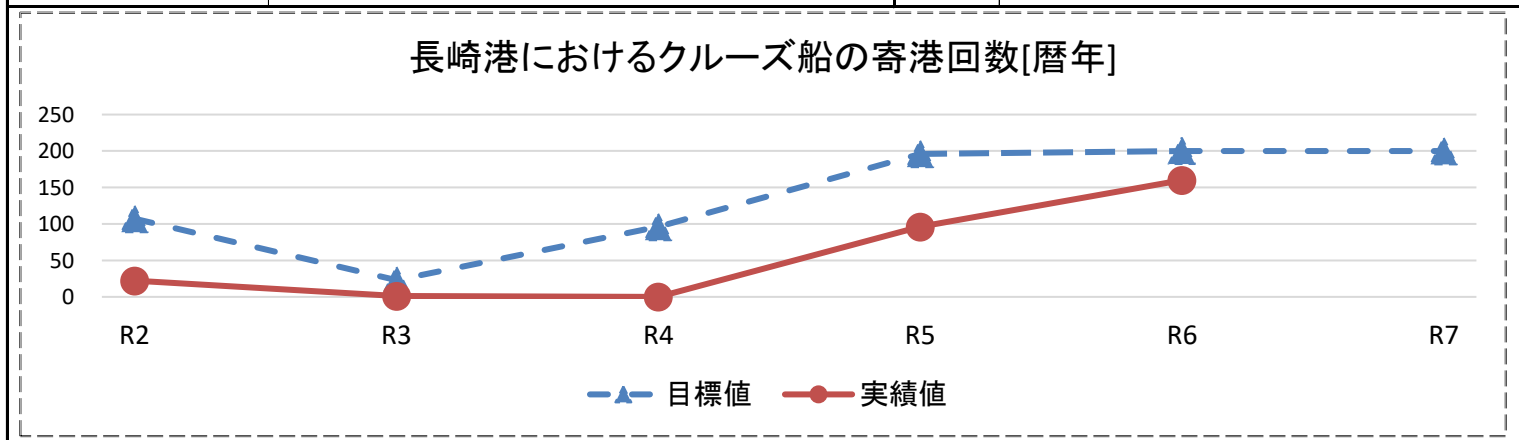
指標名	基準値 (時期)	最終 目標値	区分	R2	R3	R4	R5	R6	R7
長崎駅周辺土地区画整理事業の進捗率[累計]	23.0% (30年度)	96.4% (7年度)	目標値	62.2	81.3	96.2	100.0	89.0	96.4
			実績値	45.5	54.6	71.6	83.3	87.4	

関連する具体的取組み ①陸の玄関口の整備 備考



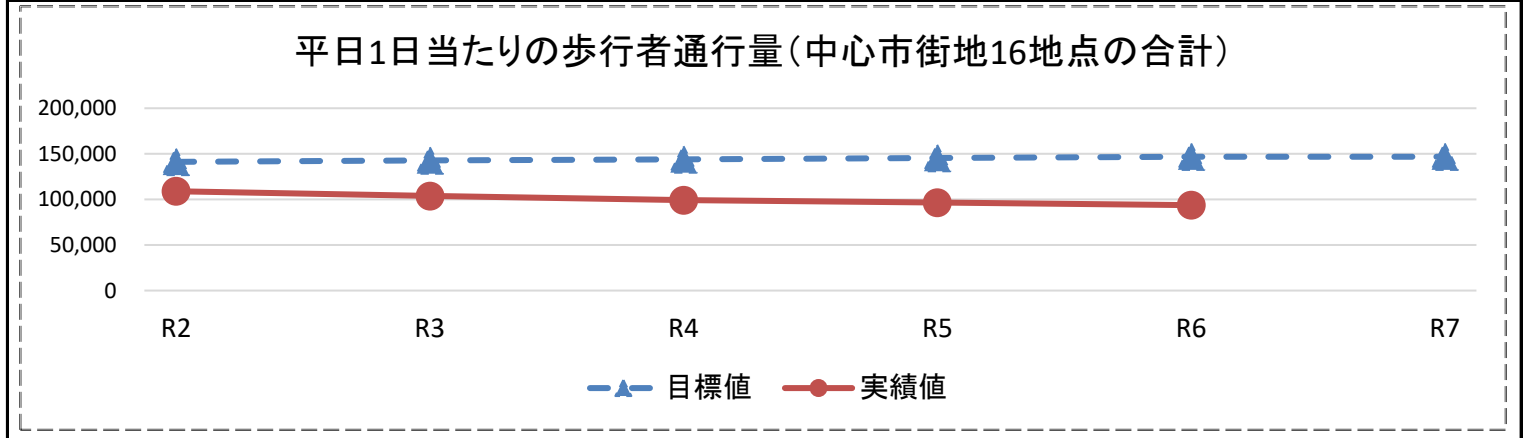
指標名	基準値 (時期)	最終 目標値	区分	R2	R3	R4	R5	R6	R7
長崎港におけるクルーズ船の寄港回数[暦年]	183件 (元年)	200件 (7年)	目標値	107	23	96	196	200	200
			実績値	22	1	0	96	160	

関連する具体的取組み ②海の玄関口の整備 備考



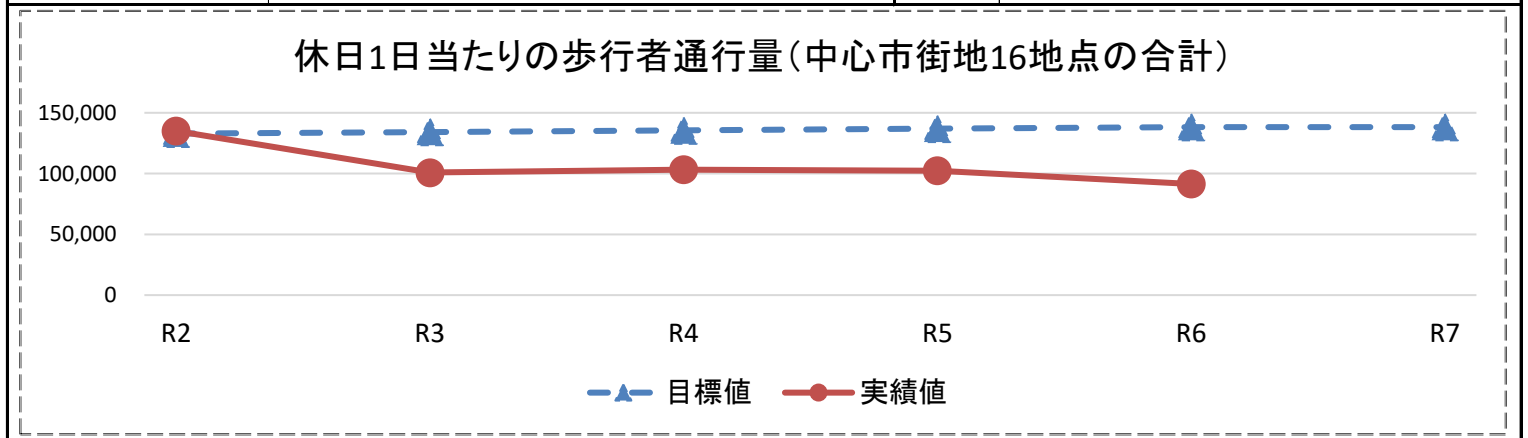
指標名	基準値 (時期)	最終 目標値	区分	R2	R3	R4	R5	R6	R7
平日1日当たりの歩行者通行量(中心市街地16地点の合計) 【基本目標3-(2)-①から再掲】	141,200人 (2年度)	146,800人 (7年度)	目標値	141,200	142,600	144,000	145,400	146,800	146,800
			実績値	108,928	103,690	99,238	96,510	93,723	

関連する具体的取組み	③中心市街地の活性化	備考
------------	------------	----



指標名	基準値 (時期)	最終 目標値	区分	R2	R3	R4	R5	R6	R7
休日1日当たりの歩行者通行量(中心市街地16地点の合計) 【基本目標3-(2)-①から再掲】	132,900人 (2年度)	138,200人 (7年度)	目標値	132,900	134,200	135,500	136,900	138,200	138,200
			実績値	135,033	100,838	103,317	102,442	91,440	

関連する具体的取組み	③中心市街地の活性化	備考
------------	------------	----



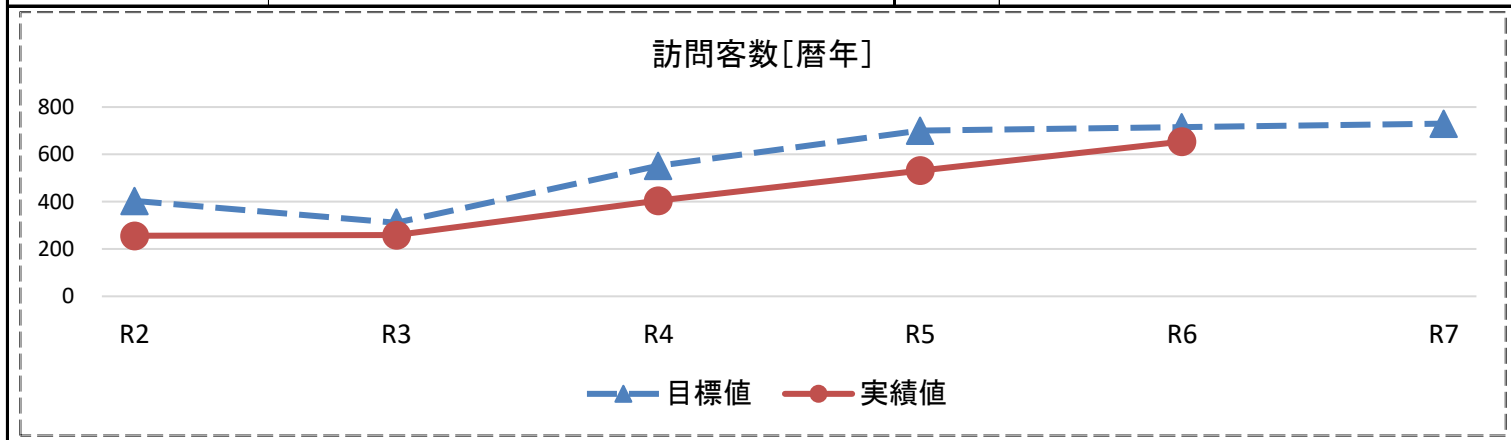
長崎市まち・ひと・しごと創生総合戦略 施策評価シート

特定目標 交流の産業化

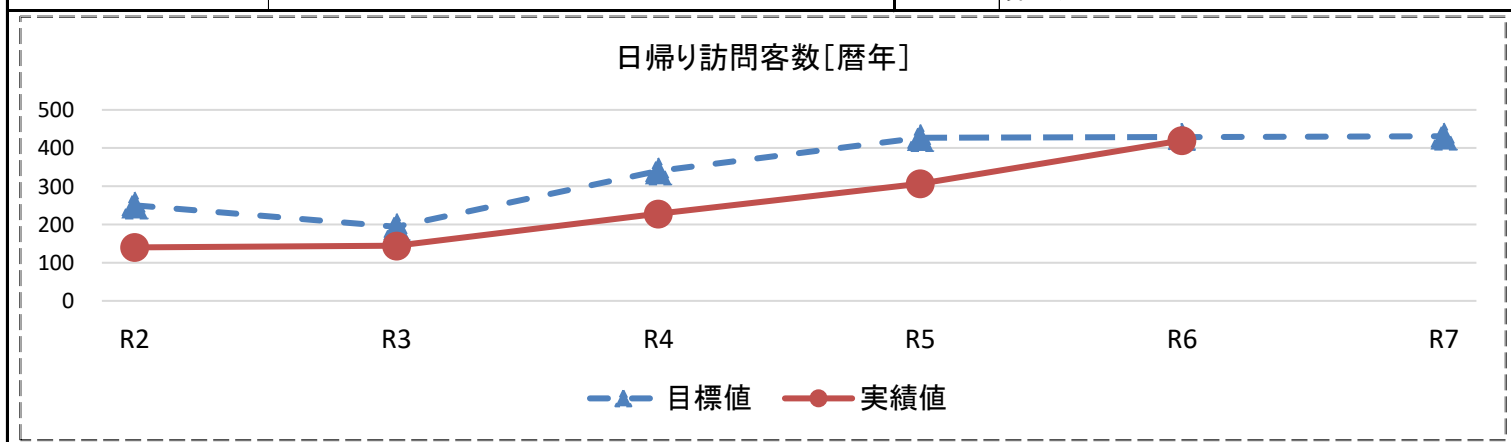
具体的施策 (4) 交流の産業化を進める体制づくり

重要業績評価指標(KPI)の進捗状況

指標名	基準値 (時期)	最終 目標値	区分	R2	R3	R4	R5	R6	R7
訪問客数[暦年]	705万人 (30年)	730万人 (7年)	目標値	403	311	552	700	715	730
			実績値	256	259	405	532	654	
関連する具体的取組み	①長崎市版DMOの機能充実			備考	令和6年度の実績値から、算出方法の見直しを行った。(位置情報ビックデータ等をもとに算出)				



指標名	基準値 (時期)	最終 目標値	区分	R2	R3	R4	R5	R6	R7
日帰り訪問客数[暦年]	439万人 (30年)	431万人 (7年)	目標値	250	194	340	427	429	431
			実績値	140	144	228	307	420	
関連する具体的取組み	①長崎市版DMOの機能充実			備考	令和6年度の実績値から、算出方法の見直しを行った。(位置情報ビックデータ等をもとに算出)				



指標名	基準値 (時期)	最終 目標値	区分	R2	R3	R4	R5	R6	R7
宿泊客数[暦年]	266万人 (30年)	299万人 (7年)	目標値	153	117	212	273	286	299
			実績値	116	114	177	225	234	

関連する具体的取組み ①長崎市版DMOの機能充実

備考 令和6年度の実績値から、算出方法の見直しを行った。
(宿泊税申告データをもとに算出)

