

長崎市まち・ひと・しごと創生総合戦略 目標評価シート

**基本目標1 経済を強くし、新しいひとの流れをつくる**

部会長	産業雇用政策課長
施策主管課	産業雇用政策課、新産業推進課、都市経営室、長崎創生推進室

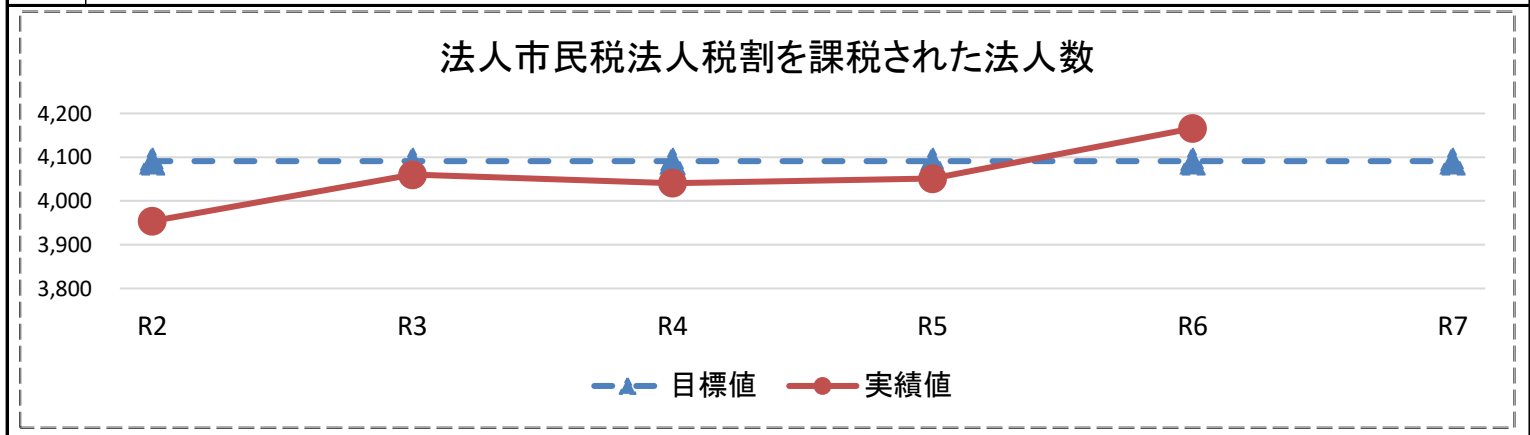
**施策体系及び主管課** ※基本目標—具体的施策

基本目標1 経済を強くし、新しいひとの流れをつくる	
具体的施策	施策主管課
(1) 魅力ある仕事をつくる	産業雇用政策課
(2) 新しい仕事へのチャレンジを応援する	新産業推進課
(3) 学び、暮らし、楽しむ魅力を高める	都市経営室
(4) 移住を促進する	長崎創生推進室
(5) 関係人口を創出・拡大する	長崎創生推進室

**数値目標の進捗状況**

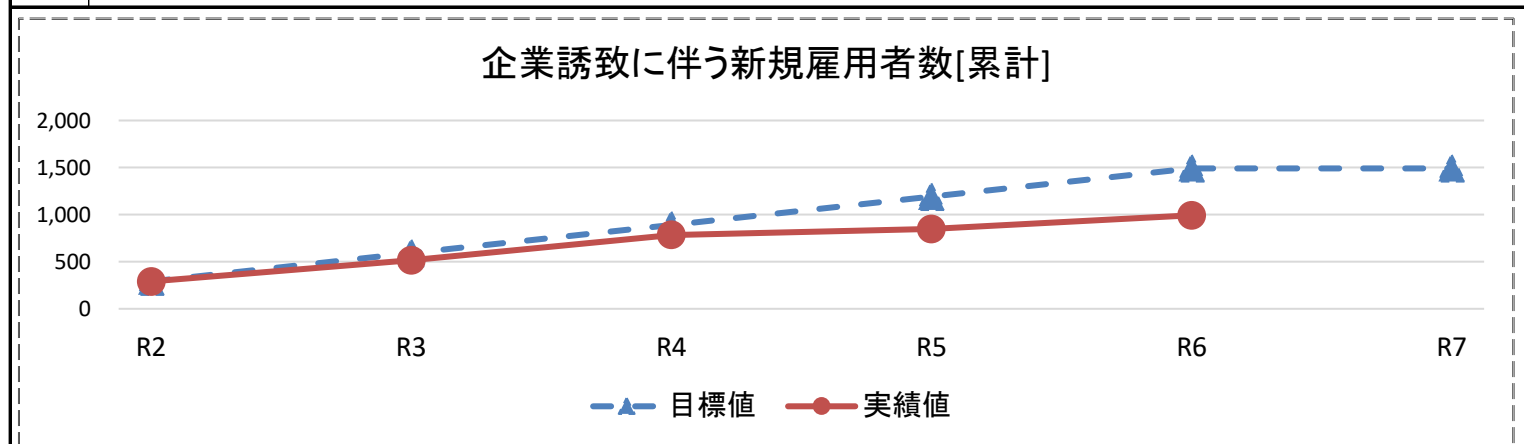
指標名	基準値 (時期)	最終 目標値	区分	R2	R3	R4	R5	R6	R7
法人市民税法人税割を課税された法人数	4,091社 (28~2年 度平均)	4,091社 (7年度)	目標値	4,091	4,091	4,091	4,091	4,091	4,091
			実績値	3,954	4,060	4,041	4,051	4,166	

備考



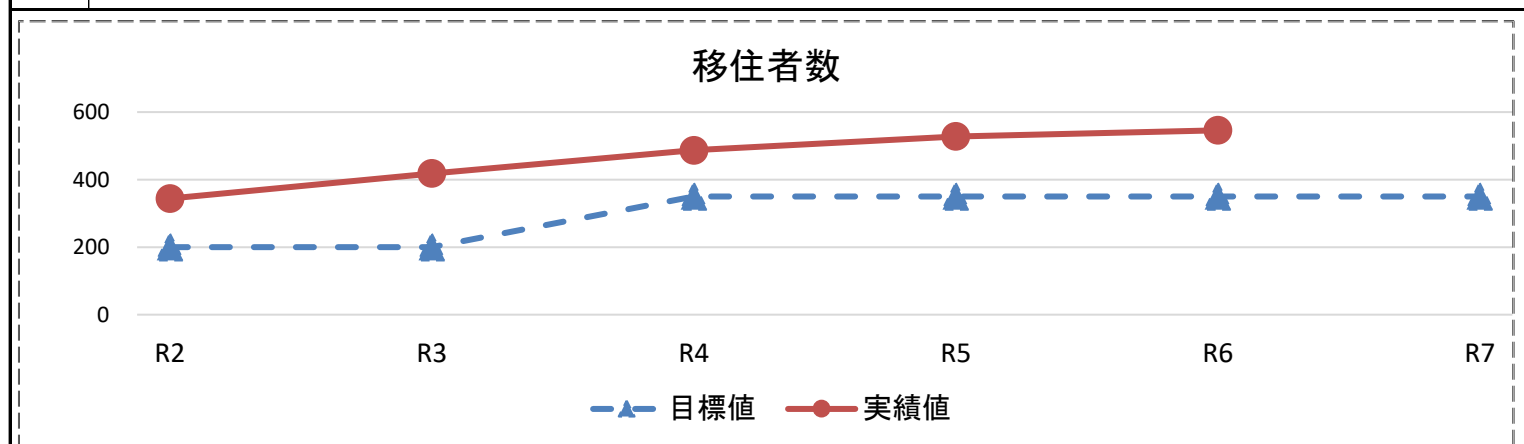
指標名	基準値 (時期)	最終 目標値	区分	R2	R3	R4	R5	R6	R7
企業誘致に伴う新規雇用者数[累計]	291人 (2年度)	1,491人 (7年度)	目標値	291	591	891	1,191	1,491	1,491
			実績値	291	515	785	847	993	

備考



指標名	基準値 (時期)	最終 目標値	区分	R2	R3	R4	R5	R6	R7
移住者数	344人 (2年度)	350人 (7年度)	目標値	200	200	350	350	350	350
			実績値	344	418	487	528	546	

備考



長崎市まち・ひと・しごと創生総合戦略 施策評価シート

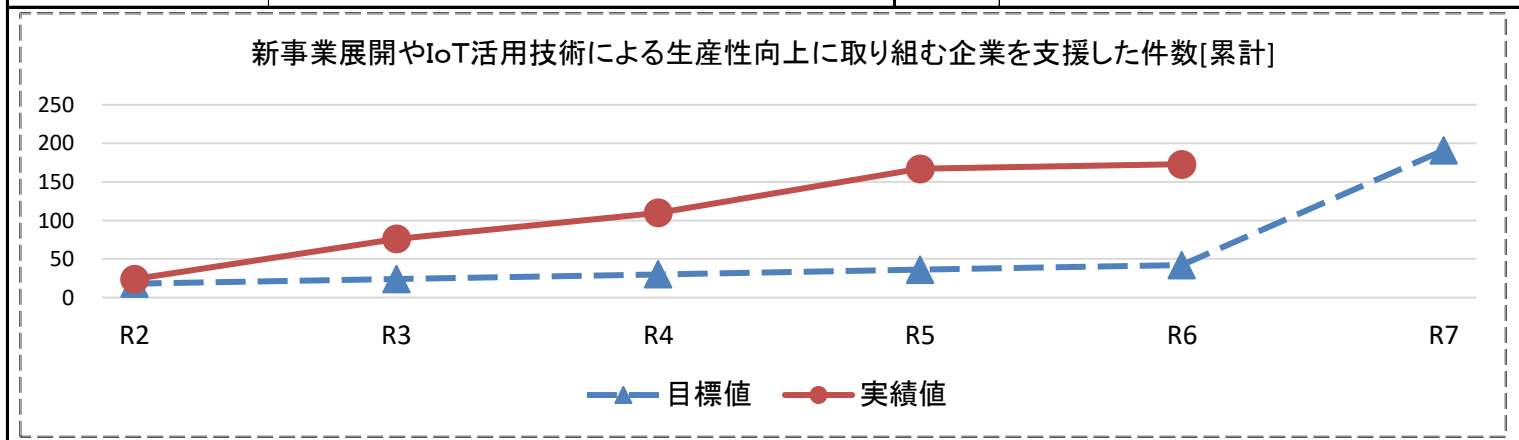
**基本目標1 経済を強くし、新しいひとの流れをつくる**

**具体的施策 (1) 魅力ある仕事をつくる**

重要業績評価指標(KPI)の進捗状況

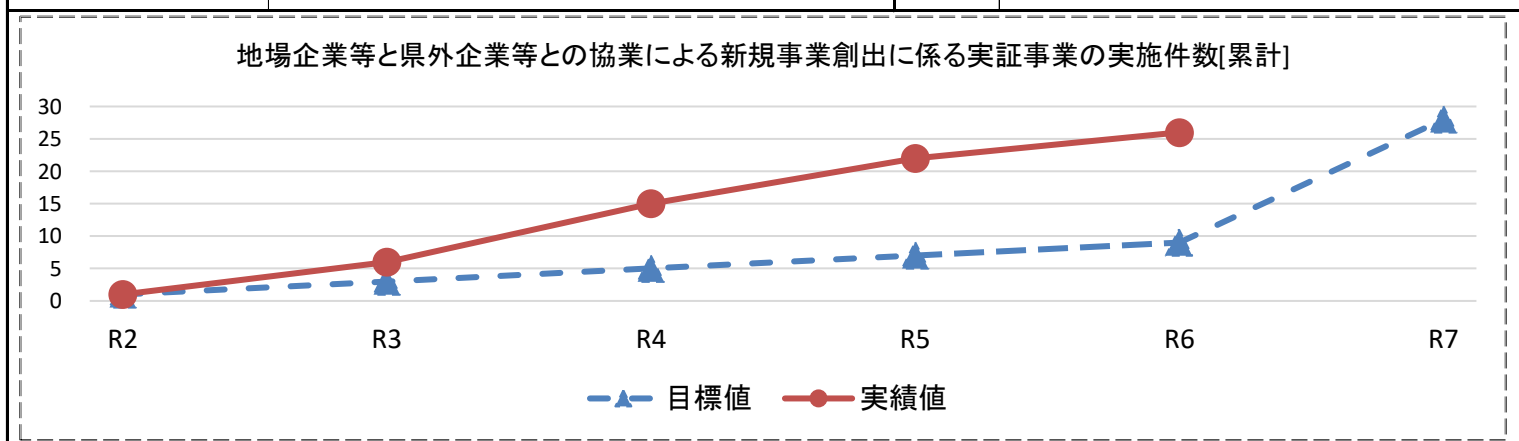
指標名	基準値 (時期)	最終 目標値	区分	R2	R3	R4	R5	R6	R7
新事業展開やIoT活用技術による生産性向上に取り組む企業を支援した件数[累計]	6件 (30年度)	191件 (7年度)	目標値	18	24	30	36	42	191
			実績値	24	76	110	167	173	

関連する具体的取組み ①地元企業の新事業展開の推進と新産業の創出及び育成 備考

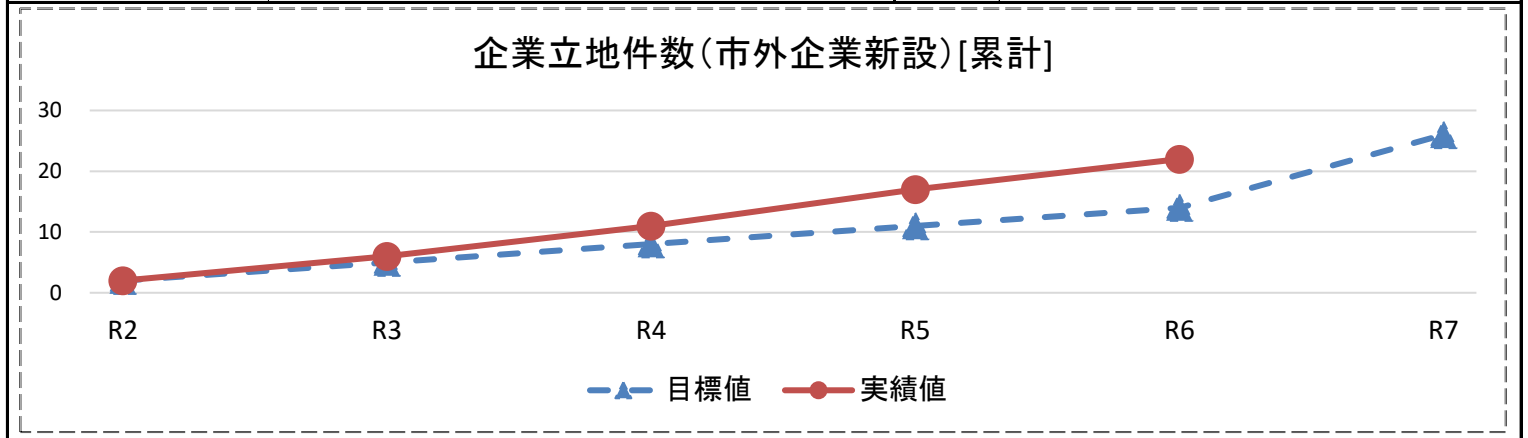


指標名	基準値 (時期)	最終 目標値	区分	R2	R3	R4	R5	R6	R7
地場企業等と県外企業等との協業による新規事業創出に係る実証事業の実施件数[累計]	1件 (2年度)	28件 (7年度)	目標値	1	3	5	7	9	28
			実績値	1	6	15	22	26	

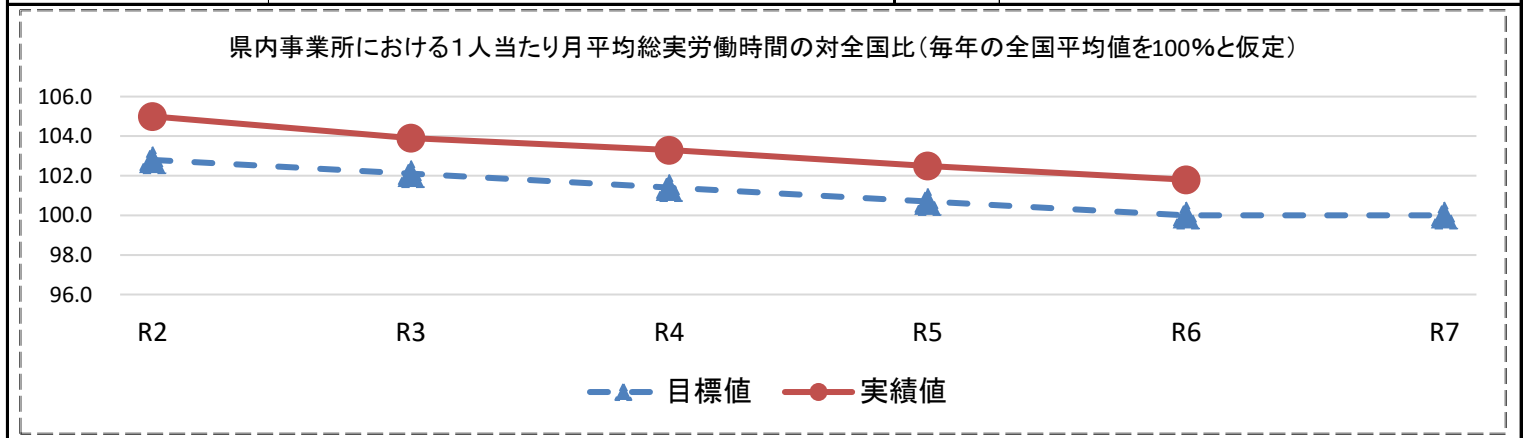
関連する具体的取組み ①地元企業の新事業展開の推進と新産業の創出及び育成 備考



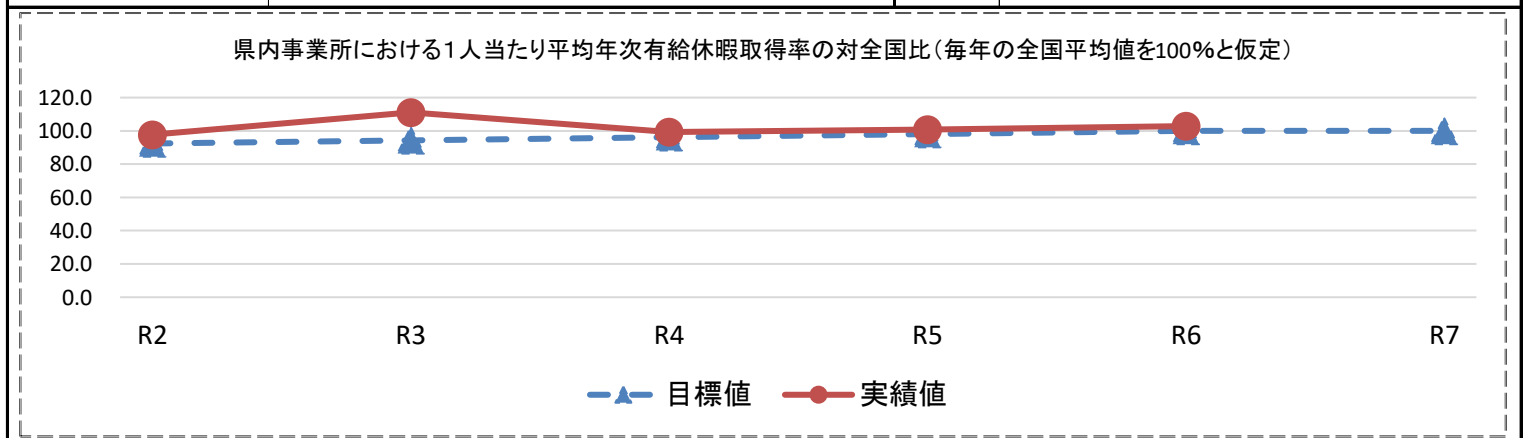
指標名	基準値 (時期)	最終 目標値	区分	R2	R3	R4	R5	R6	R7
企業立地件数(市外企業新設)[累計]	2件 (2年度)	26件 (7年度)	目標値	2	5	8	11	14	26
			実績値	2	6	11	17	22	
関連する具体的取組み	②企業立地の推進			備考					



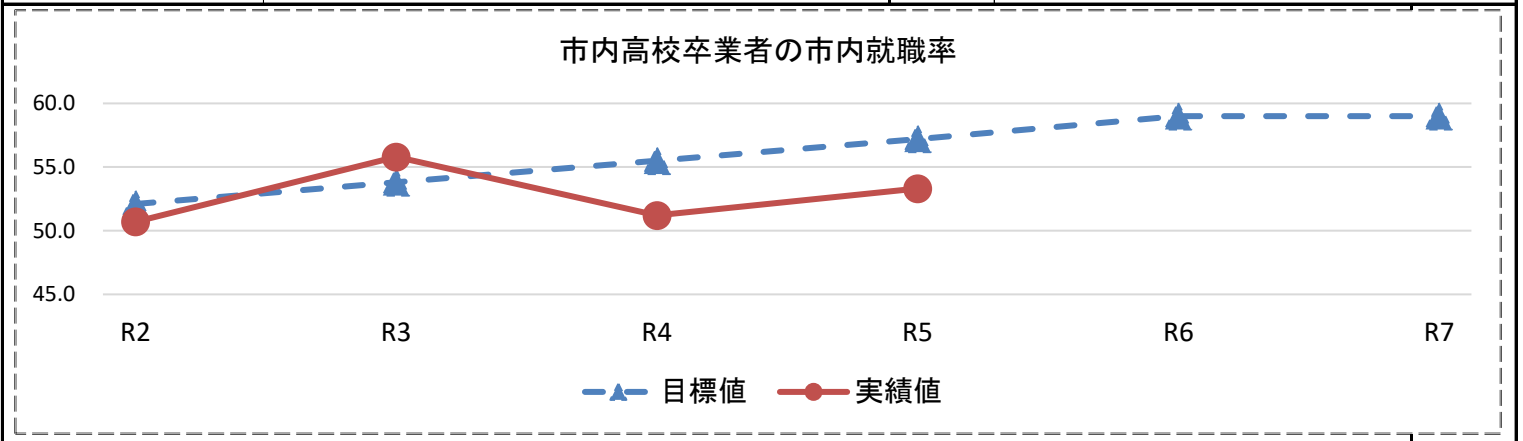
指標名	基準値 (時期)	最終 目標値	区分	R2	R3	R4	R5	R6	R7
県内事業所における1人当たり月平均総実労働時間の対全国比(毎年の全国平均値を100%と仮定)【※基本目標2-(2)-⑥へ再掲】	104.2% (30年)	100.0% (7年)	目標値	102.8	102.1	101.4	100.7	100.0	100.0
			実績値	105.0	103.9	103.3	102.5	101.8	
関連する具体的取組み	③働きやすい職場環境づくりの推進			備考					



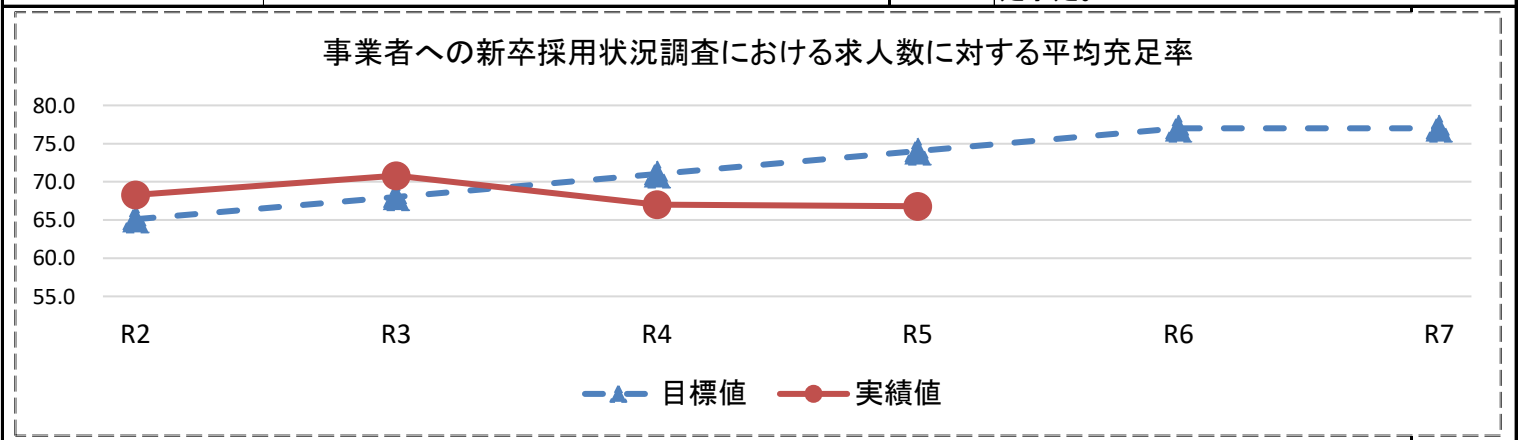
指標名	基準値 (時期)	最終 目標値	区分	R2	R3	R4	R5	R6	R7
県内事業所における1人当たり平均年次有給休暇取得率の対全国比(毎年の全国平均値を100%と仮定)【※基本目標2-(2)-⑥へ再掲】	88.6% (30年)	100.0% (7年)	目標値	92.4	94.3	96.2	98.1	100.0	100.0
			実績値	97.7	111.1	99.3	100.8	102.9	
関連する具体的取組み	③働きやすい職場環境づくりの推進			備考					



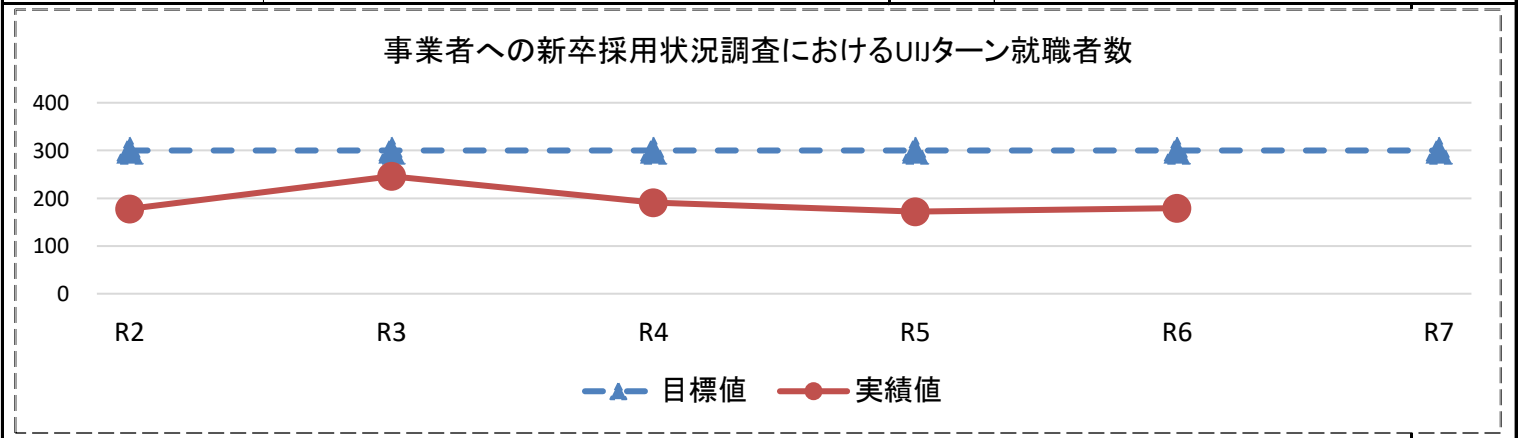
指標名	基準値 (時期)	最終 目標値	区分	R2	R3	R4	R5	R6	R7
市内高校卒業者の市内就職率	48.7% (30年度)	59.0% (7年度)	目標値	52.1	53.8	55.5	57.2	59.0	59.0
			実績値	50.7	55.8	51.2	53.3	未確定	
関連する具体的取組み	④地元企業の強化(企業の情報発信、採用活動促進、マッチングの促進)			備考	令和6年度の実績値は令和7年10月頃に確定予定。				



指標名	基準値 (時期)	最終 目標値	区分	R2	R3	R4	R5	R6	R7
事業者への新卒採用状況調査における求人数に対する平均充足率	76.6% (30年度)	77.0% (7年度)	目標値	65.1	68.0	71.0	74.0	77.0	77.0
			実績値	68.3	70.8	67.0	66.8	未確定	
関連する具体的取組み	④地元企業の強化(企業の情報発信、採用活動促進、マッチングの促進)			備考	令和6年度の実績値は令和7年10月頃に確定予定。				



指標名	基準値 (時期)	最終 目標値	区分	R2	R3	R4	R5	R6	R7
事業者への新卒採用状況調査におけるUIJターン就職者数	280人 (28~2年 度平均)	300人 (7年度)	目標値	300	300	300	300	300	300
			実績値	178	246	191	172	179	
関連する具体的取組み	④地元企業の強化(企業の情報発信、採用活動促進、マッチングの促進)			備考					



長崎市まち・ひと・しごと創生総合戦略 施策評価シート

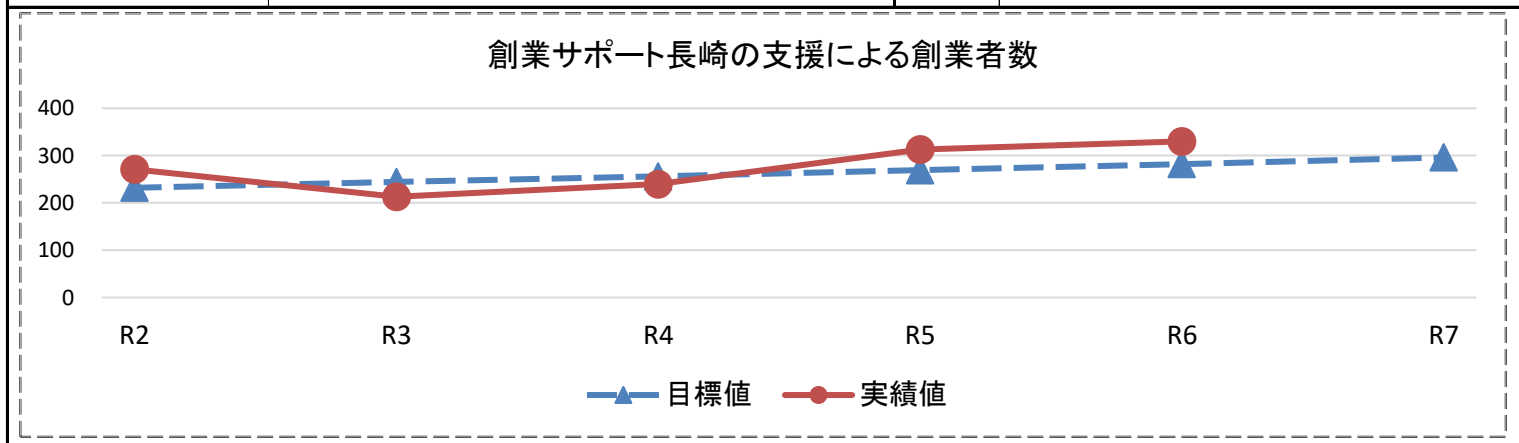
**基本目標1 経済を強くし、新しいひとの流れをつくる**

**具体的施策 (2) 新しい仕事へのチャレンジを応援する**

重要業績評価指標(KPI)の進捗状況

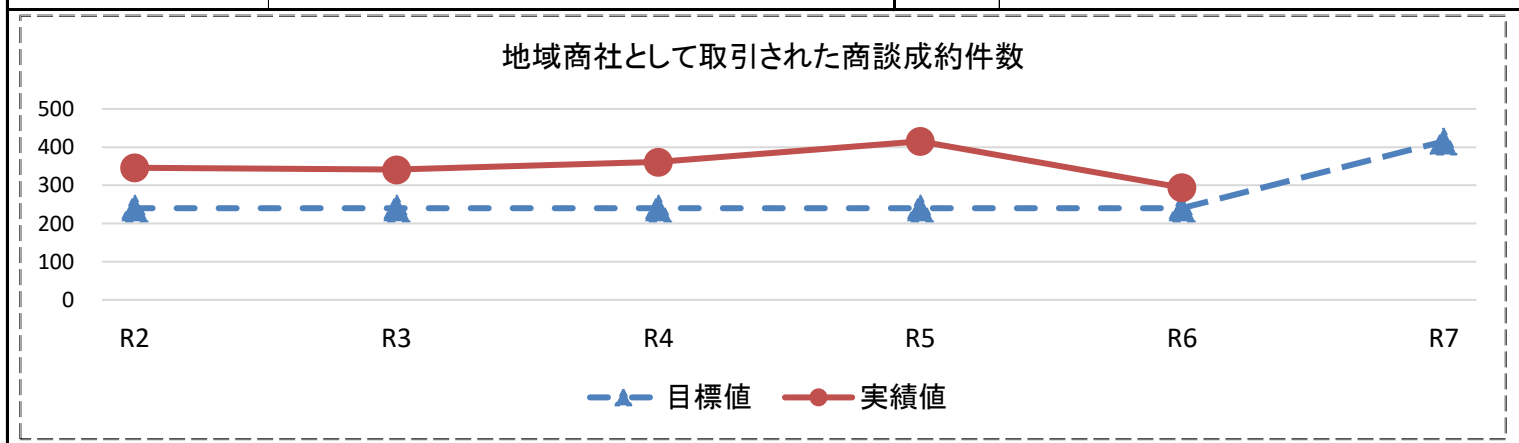
指標名	基準値 (時期)	最終 目標値	区分	R2	R3	R4	R5	R6	R7
創業サポート長崎の支援による創業者数	221人 (元年度)	296人 (7年度)	目標値	232	244	256	269	282	296
			実績値	271	213	240	313	330	

関連する具体的取組み ①創業・スタートアップの促進 備考



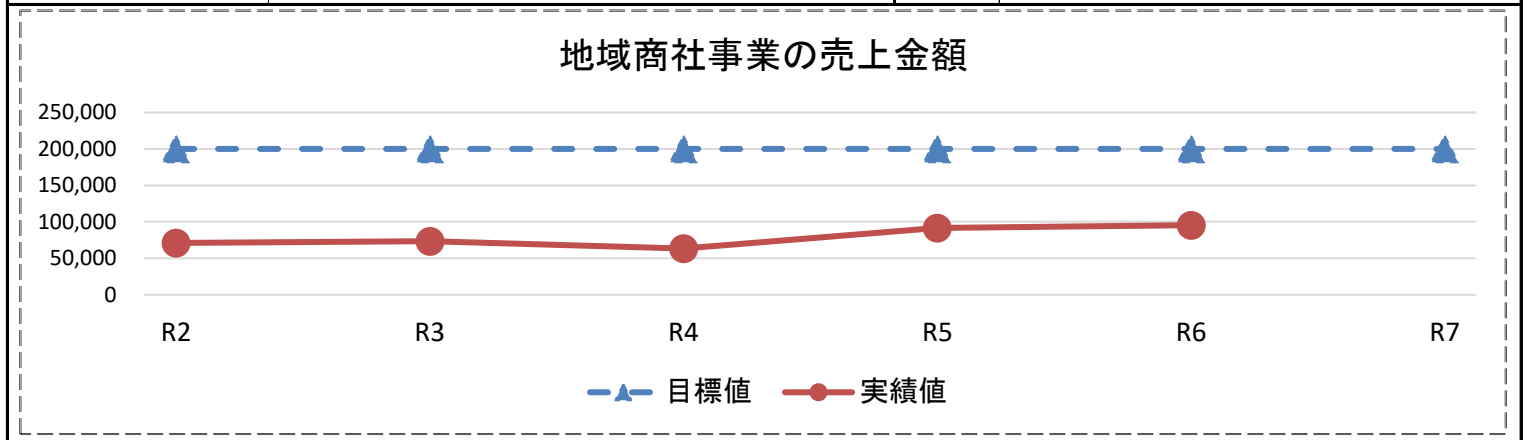
指標名	基準値 (時期)	最終 目標値	区分	R2	R3	R4	R5	R6	R7
地域商社として取引された商談成約件数	80件 (30年度)	415件 (7年度)	目標値	240	240	240	240	240	415
			実績値	346	341	361	415	294	

関連する具体的取組み ②販路開拓の支援 備考



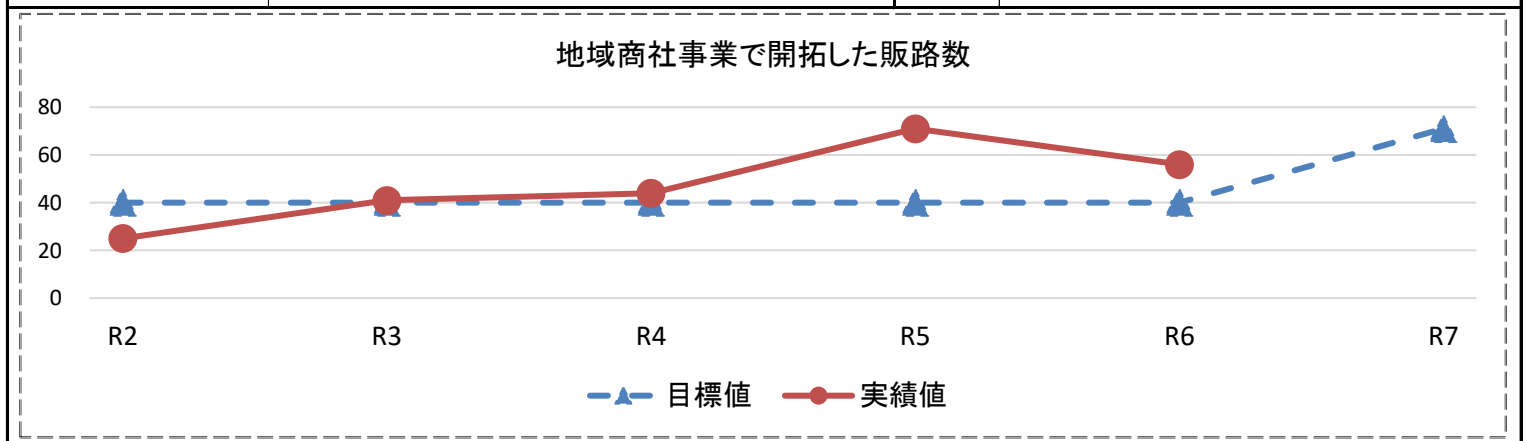
指標名	基準値 (時期)	最終 目標値	区分	R2	R3	R4	R5	R6	R7
地域商社事業の売上金額	30,000千円 (30年度)	200,000千円 (7年度)	目標値	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000
			実績値	71,235	73,398	63,415	91,487	95,429	

関連する具体的取組み ②販路開拓の支援 備考



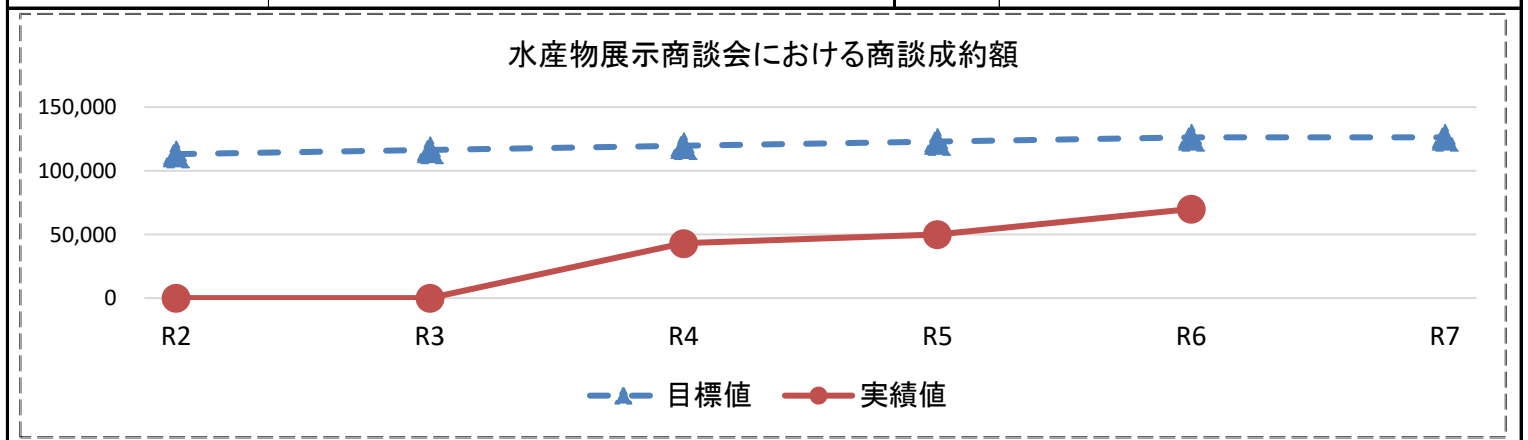
指標名	基準値 (時期)	最終 目標値	区分	R2	R3	R4	R5	R6	R7
地域商社事業で開拓した販路数	8件 (30年度)	71件 (7年度)	目標値	40	40	40	40	40	71
			実績値	25	41	44	71	56	

関連する具体的取組み ②販路開拓の支援 備考

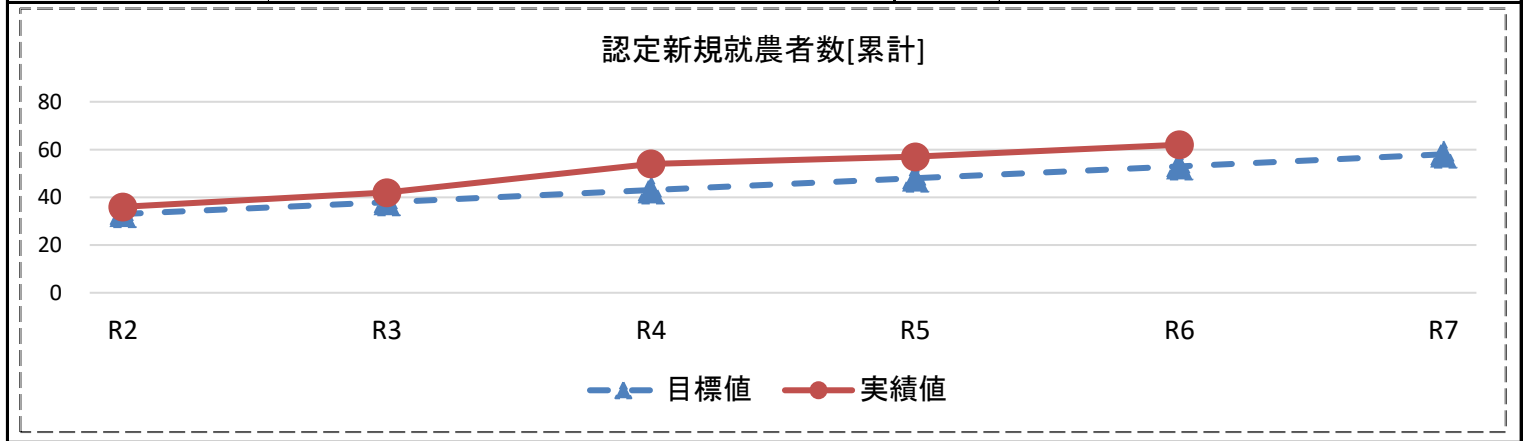


指標名	基準値 (時期)	最終 目標値	区分	R2	R3	R4	R5	R6	R7
水産物展示商談会における商談成約額	109,800千円 (30年度)	126,270千円 (7年度)	目標値	113,094	116,388	119,682	122,976	126,270	126,270
			実績値	0	0	43,000	50,000	70,000	

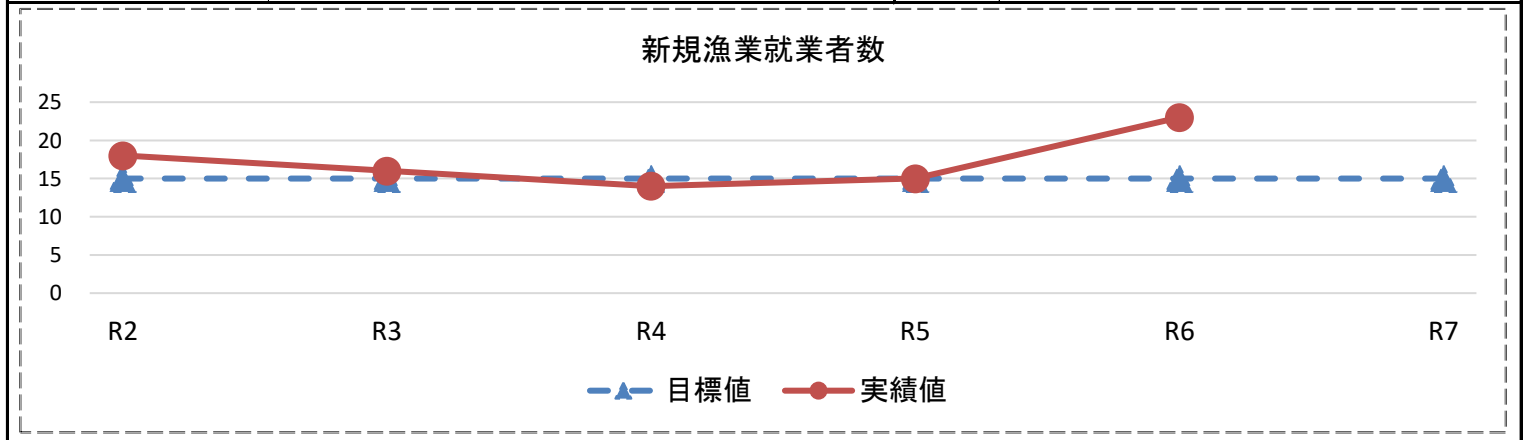
関連する具体的取組み ②販路開拓の支援 備考



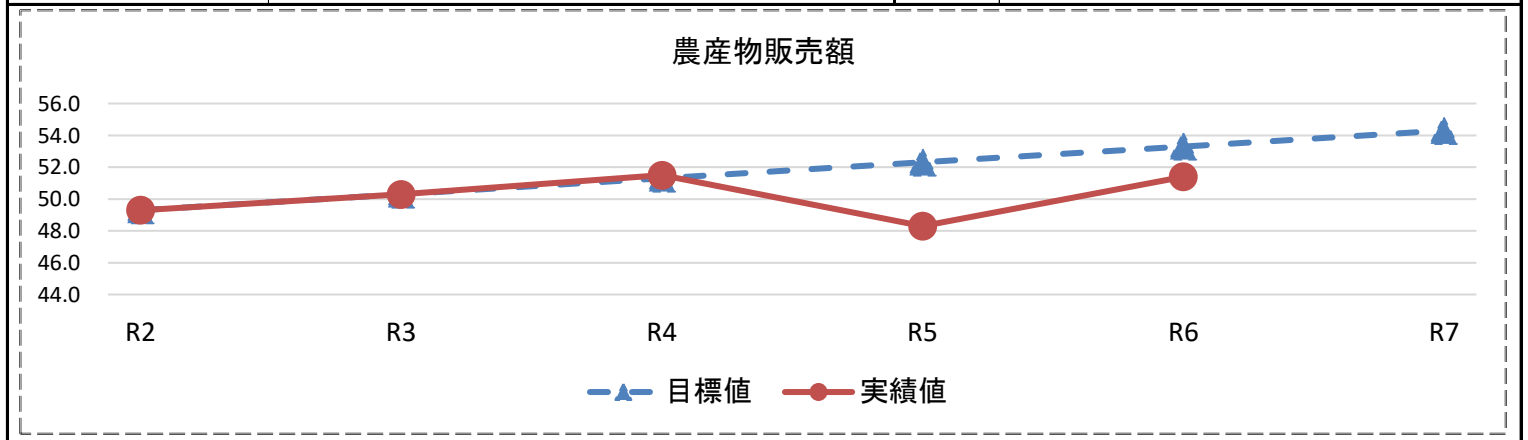
指標名	基準値 (時期)	最終 目標値	区分	R2	R3	R4	R5	R6	R7
認定新規就農者数[累計]	23人 (30年度)	58人 (7年度)	目標値	33	38	43	48	53	58
			実績値	36	42	54	57	62	
関連する具体的取組み	③農林水産業を担う多様な人材の育成			備考					



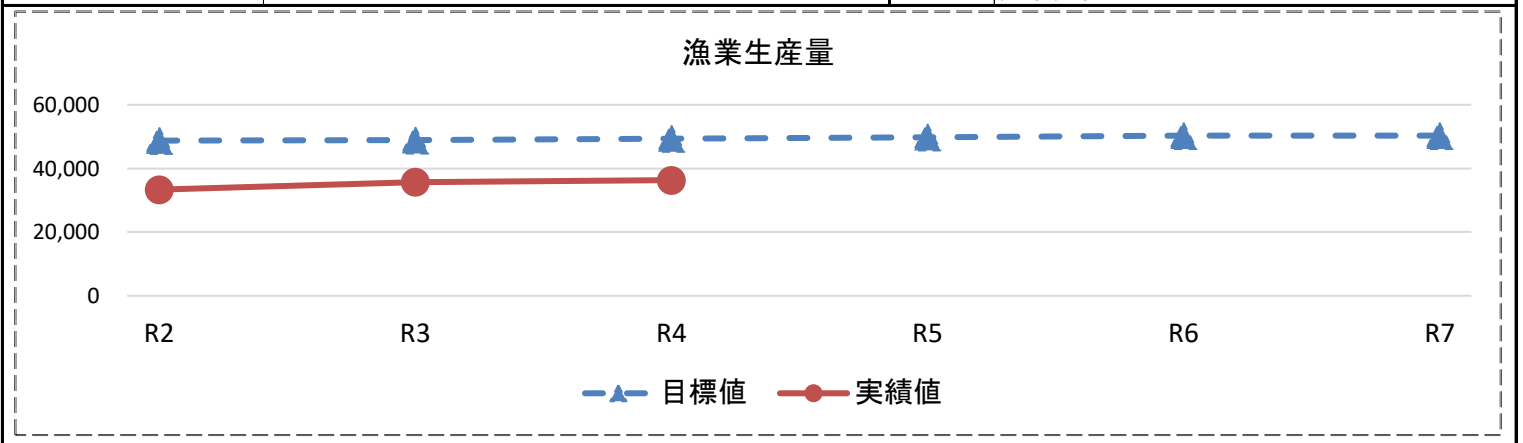
指標名	基準値 (時期)	最終 目標値	区分	R2	R3	R4	R5	R6	R7
新規漁業就業者数	12人 (元年度)	15人 (7年度)	目標値	15	15	15	15	15	15
			実績値	18	16	14	15	23	
関連する具体的取組み	③農林水産業を担う多様な人材の育成			備考					



指標名	基準値 (時期)	最終 目標値	区分	R2	R3	R4	R5	R6	R7
農産物販売額	49.3億円 (2年度)	54.3億円 (7年度)	目標値	49.3	50.3	51.3	52.3	53.3	54.3
			実績値	49.3	50.3	51.5	48.3	51.4	
関連する具体的取組み	④農林水産業の生産性向上			備考					



指標名	基準値 (時期)	最終 目標値	区分	R2	R3	R4	R5	R6	R7
漁業生産量	48,380トン (28～30年 平均)	50,315トン (7年)	目標値	48,747	48,864	49,348	49,831	50,315	50,315
			実績値	33,357	35,718	36,329	未確定	未確定	
関連する具体的取組み	④農林水産業の生産性向上			備考	令和5年度の実績値は令和7年10月頃に確定予定。				



長崎市まち・ひと・しごと創生総合戦略 施策評価シート

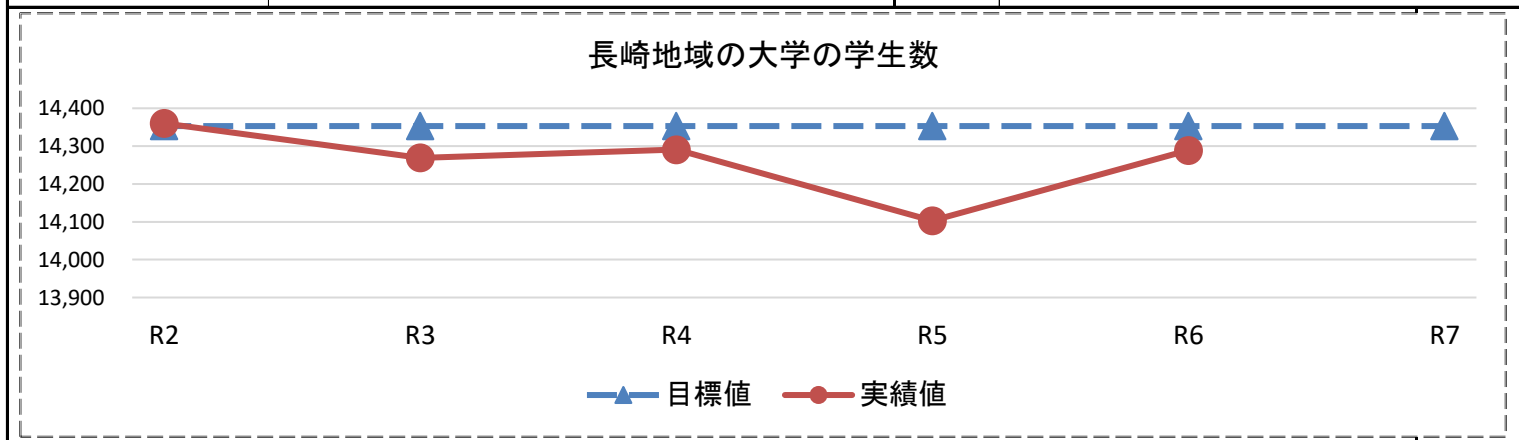
**基本目標1 経済を強くし、新しいひとの流れをつくる**

**具体的施策 (3) 学び、暮らし、楽しむ魅力を高める**

重要業績評価指標(KPI)の進捗状況

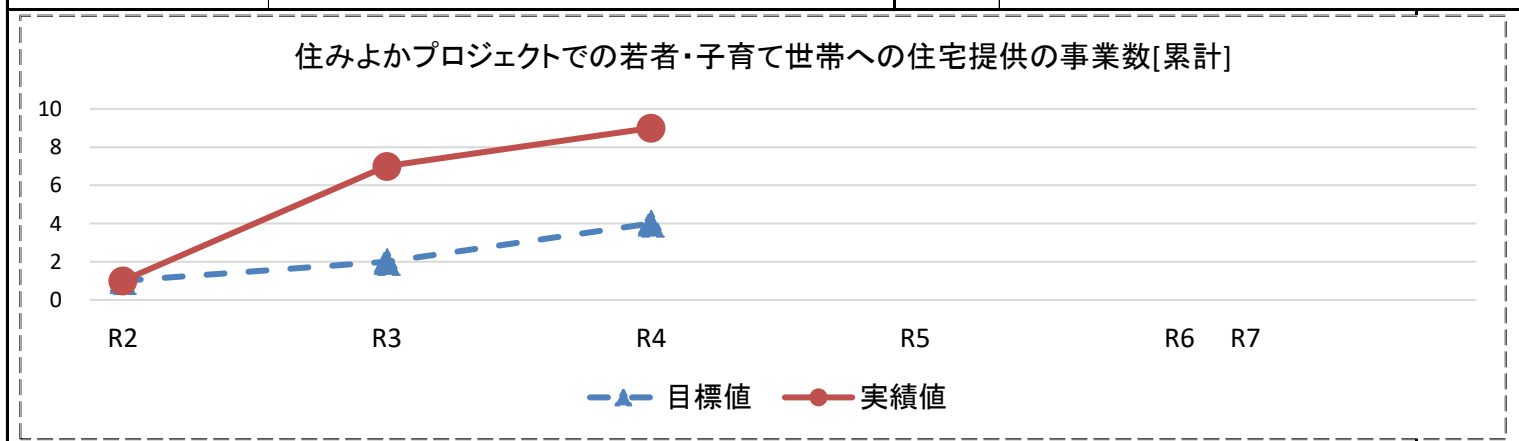
指標名	基準値 (時期)	最終 目標値	区分	R2	R3	R4	R5	R6	R7
長崎地域の大学の学生数	14,353人 (元年度)	14,353人 (7年度)	目標値	14,353	14,353	14,353	14,353	14,353	14,353
			実績値	14,360	14,269	14,291	14,103	14,289	

関連する具体的取組み ①学びの場の魅力向上と発信 備考

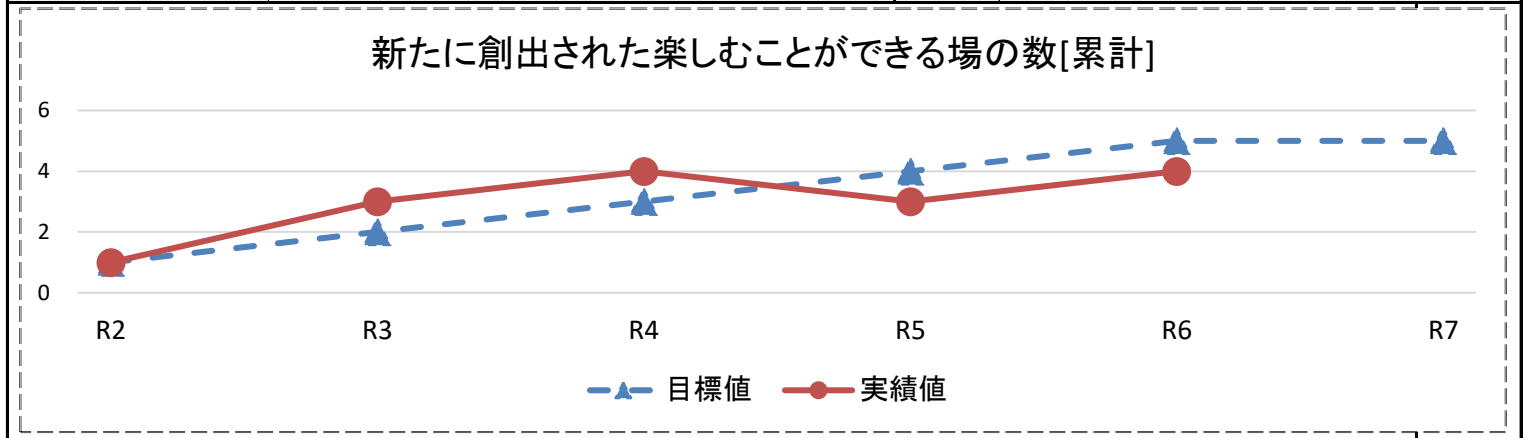


指標名	基準値 (時期)	最終 目標値	区分	R2	R3	R4	R5	R6	R7
住みよかプロジェクトでの若者・子育て世帯への住宅提供の事業数[累計]	0件 (元年度)	4件 (4年度)	目標値	1	2	4			
			実績値	1	7	9			

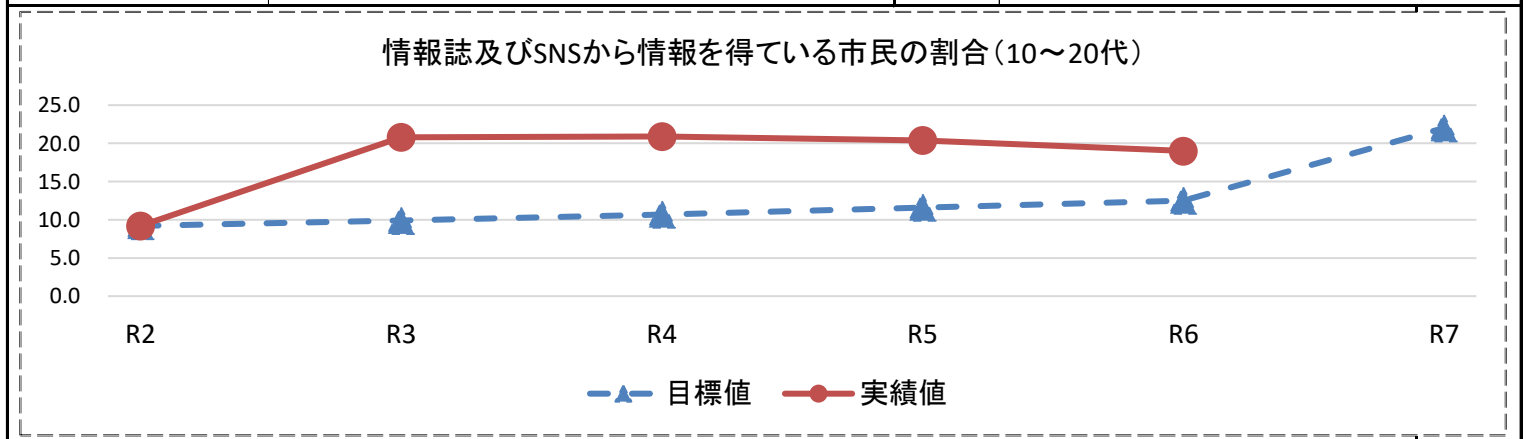
関連する具体的取組み ②暮らす魅力の向上と発信 備考



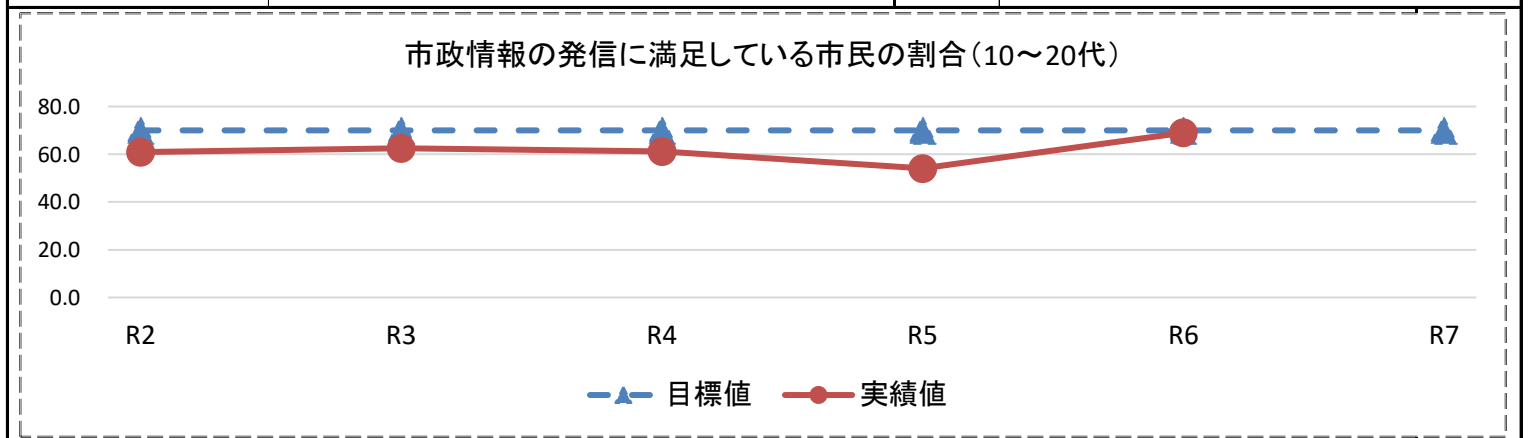
指標名	基準値 (時期)	最終 目標値	区分	R2	R3	R4	R5	R6	R7
新たに創出された楽しむことができる場の数[累計]	0件 (元年度)	5件 (7年度)	目標値	1	2	3	4	5	5
			実績値	1	3	4	3	4	
関連する具体的取組み	③楽しみの創出と魅力の発信			備考					



指標名	基準値 (時期)	最終 目標値	区分	R2	R3	R4	R5	R6	R7
情報誌及びSNSから情報を得ている市民の割合(10~20代)	9.2% (2年度)	22.0% (7年度)	目標値	9.2	9.9	10.7	11.6	12.5	22.0
			実績値	9.2	20.8	20.9	20.4	19.0	
関連する具体的取組み	③楽しみの創出と魅力の発信			備考					



指標名	基準値 (時期)	最終 目標値	区分	R2	R3	R4	R5	R6	R7
市政情報の発信に満足している市民の割合(10~20代)	68.2% (30年度)	70.0% (7年度)	目標値	70.0	70.0	70.0	70.0	70.0	70.0
			実績値	60.9	62.5	61.2	54.1	69.0	
関連する具体的取組み	③楽しみの創出と魅力の発信			備考					



長崎市まち・ひと・しごと創生総合戦略 施策評価シート

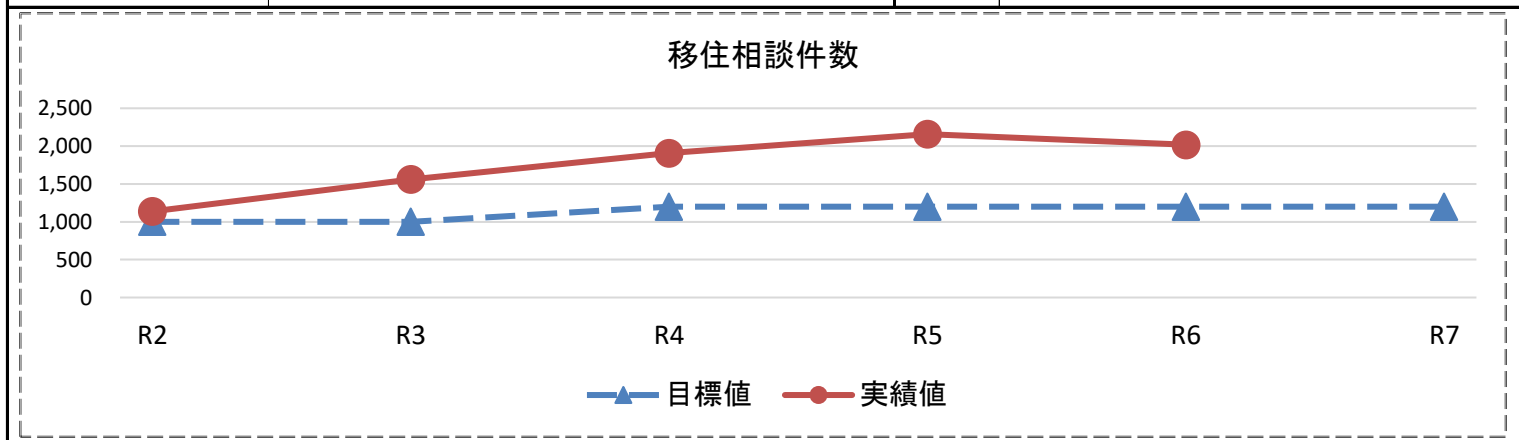
**基本目標1 経済を強くし、新しいひとの流れをつくる**

**具体的施策 (4) 移住を促進する**

重要業績評価指標(KPI)の進捗状況

指標名	基準値 (時期)	最終 目標値	区分	R2	R3	R4	R5	R6	R7
移住相談件数	1,138件 (2年度)	1,200件 (7年度)	目標値	1,000	1,000	1,200	1,200	1,200	1,200
			実績値	1,138	1,561	1,909	2,158	2,019	

関連する具体的取組み ①サポート内容・相談体制の充実 備考



長崎市まち・ひと・しごと創生総合戦略 施策評価シート

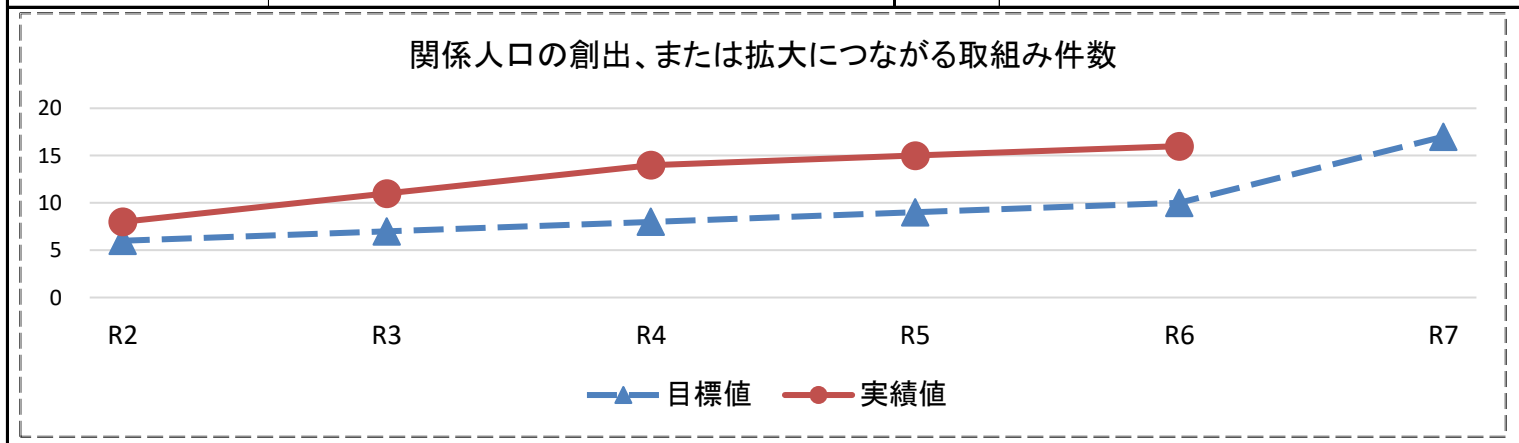
**基本目標1 経済を強くし、新しいひとの流れをつくる**

**具体的施策 (5) 関係人口を創出・拡大する**

重要業績評価指標(KPI)の進捗状況

指標名	基準値 (時期)	最終 目標値	区分	R2	R3	R4	R5	R6	R7
関係人口の創出、または拡大につながる取組み件数	5件 (元年度)	17件 (7年度)	目標値	6	7	8	9	10	17
			実績値	8	11	14	15	16	

関連する具体的取組み ①域外の人材と関係する機会の充実 備考



指標名	基準値 (時期)	最終 目標値	区分	R2	R3	R4	R5	R6	R7
関係人口の創出、または拡大につながる公式SNSフォロワー数[延]	11,215人 (元年度)	22,558人 (7年度)	目標値	12,897	14,832	17,057	19,616	22,558	22,558
			実績値	12,101	12,395	12,389	12,286	12,165	

関連する具体的取組み ①域外の人材と関係する機会の充実 備考

