

## ゼロカーボンシティ長崎ポータルサイト広告掲載に関する仕様書

### 1 広告掲載に関する仕様

#### (1) 概要

##### ア 所管

長崎市環境部ゼロカーボンシティ推進室

##### イ 広告掲載場所

ゼロカーボンシティ長崎ポータルサイト各ページの下部(トップページ、長崎市民の取り組み、長崎市の取り組み、「actcoin」を通じた環境行動の推進、PR 動画放映、お知らせ、リンク集(全7ページ))

##### ウ 広告掲載期間

令和8年4月1日(水)～令和9年3月31日(水)まで(1か月単位で募集)

#### (2) 広告掲載内容

画像で表示された情報とし、広告主の指定するホームページに最終的にリンクする機能を有するもの。

##### ア 広告の規格

サイズ 縦 100px×横 280px

ファイル形式 GIF、JPEG または PNG

データ容量 1つのバナーにつき 300KB 以内

画像切替 画面の大部分の領域が切り替わる場合、切り替えの間隔を2秒以上とする。

画像点滅 画像を点滅させる場合は、点滅間隔を40/100秒以上とする。

##### イ 制作上の注意

(ア) デザイン及び内容などがポータルサイトのイメージを損なうおそれがあると判断された場合は、市と調整のうえ掲載すること。

(イ) デザインにイラストや写真、ロゴなどを使用する場合は申込者において著作権や肖像権の確認を行うこと。著作権料等が発生する場合は申込者の負担とする。

(ウ) 文字またはイラストなどが鮮明に見えるよう解像度については適正な処理を行うこと。

(エ) このほか、長崎市広告掲載基準の第4条(掲載基準)に該当するものは掲載不可。

### 2 その他

(1) 広告掲載にあたっては、長崎市広告掲載要綱及び長崎市広告掲載基準を遵守すること。

(2) その他、本仕様書にない事項については、必ずゼロカーボンシティ推進室と協議すること。