

# 重点プロジェクトアクションプラン 令和8年度の主な取組み



## アクションプランの策定趣旨

- ◆ 長崎市では人口減少に歯止めがかかっておらず、令和4年7月には平成の大合併後、初めて人口40万人を下回るなど非常に厳しい人口動態です。
- ◆ 人口減少によって、地域経済の縮小や各種産業の担い手不足、地域コミュニティの希薄化、地方行財政運営への悪影響など様々な社会的・経済的な問題が深刻化するため、この対応は喫緊の課題です。
- ◆ このため、人口減少対策の中でも特に「経済再生」と「少子化対策」の分野で施策の重点化を図るとともに、これらを強力に推進するための基盤づくりとして「新市役所創造」を推進することとしており、これら3つの重点プロジェクトにおいて戦略的な取組みを展開するため、アクションプランを策定しました。

### 経済再生

交流拡大・地場産業支援・新たな産業創出

### 少子化対策

長崎市で子どもを持つ希望を叶える  
・長崎市を選んでもらう・住んでもらう

### 新市役所創造

市役所を担うひとづくり・時代にあった市役所経営

### 3つの重要な視点

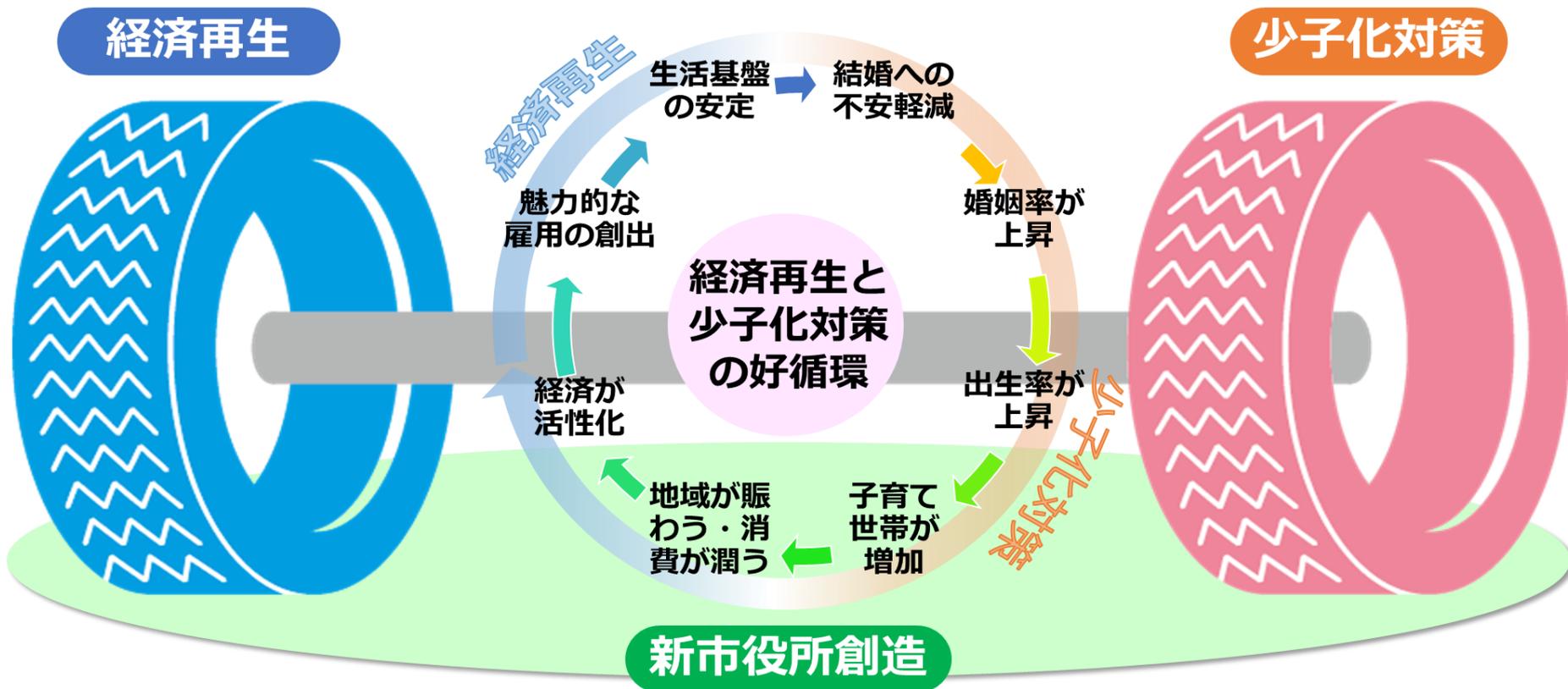
時代の大きな流れを捉えた次の**3つのキーワード**を特に意識して重点プロジェクトを進めていきます。



### 3つのプロジェクトの関係性

#### 経済再生

#### 少子化対策



# 令和8年度 重点プロジェクト関連予算全体像

取組数 **214件 (+5件)**

予算額 **約56.5億円 (+17.1億円)**

単位：千円

プロジェクト	重点テーマ	取組項目	R8取組数	R8事業費	R8内 一般財源
経済再生	A 交流拡大	A 1 受入態勢の充実	11	281,630	31,041
		A 2 高付加価値化による消費単価の向上	8	89,622	61,099
		A 3 戦略的なプロモーション	6	43,231	24,536
		計	25	414,483	116,676
	B 地場産業支援	B 1 交流人口を捉えた稼働力の向上	5	608,478	157,687
		B 2 人手不足対応	19	244,790	116,627
		B 3 都市型水産業・農業の推進	23	284,209	126,377
		計	47	1,137,477	400,691
	C 新たな産業の創出	C 1 イノベーションを牽引するプロジェクト・スタートアップ創出	10	45,017	12,482
		C 2 成長分野の強化	12	972,745	735,895
計		22	1,017,762	748,377	
計		94	2,569,722	1,265,744	
少子化対策	A 長崎市で子どもを持つ希望を叶える	A 1 結婚したい人を後押しする取組み	5	18,532	4,260
		A 2・B 1 妊娠・出産を応援する取組み	2	37,934	14,321
		A 3・B 2 子育てしやすい環境・雰囲気づくり	22	2,541,034	904,887
	B 長崎市を選んでもらう・住んでもらう	B 3 長崎市ならではの教育の充実	13	158,901	94,386
		A 4・B 4 若い世代・子育て世帯への住まいの支援	7	33,000	18,150
		A 5・B 5 少子化対策の気運醸成と共有	2	8,369	4,185
計		51	2,797,770	1,040,189	
新市役所創造	A 市役所を担うひとづくり	A 1 人材獲得	6	17,437	17,437
		A 2 人材育成	10	30,758	30,758
		A 3 人材活用	7	34,649	34,649
		A 4 職場環境の整備	9	78,343	78,343
		計	32	161,187	161,187
	B 時代にあった市役所経営	B 1 市民サービスの最適化	19	29,302	27,784
		B 2 財政運営の健全化	9	69,577	38,156
		B 3 市民との対話と協働の充実	9	23,219	10,005
		計	37	122,098	75,945
	計		69	283,285	237,132

## プロジェクト合計

**214** **5,650,777** **2,543,065**

※取組数及び予算額のかっこ書きは、対前年度の取組数及び予算額。令和8年1月補正予算及び2月補正予算分を含む。

(R7:209)

(R7:3,937,498)

(R7:2,057,173)

※新市役所創造のうち、脱炭素先行地域づくり事業費、公共施設LED化事業、学校等施設包括管理委託事業費、個人版ふるさと納税に係る事業費を除く。

A low-angle photograph of a bronze statue of a samurai warrior, likely Minamoto no Yoritomo, set against a bright blue sky with wispy white clouds. The statue is shown from the chest up, holding a katana. A dark blue horizontal band is superimposed over the middle of the image, containing the title text in white.

# 経済再生プロジェクト

# 経済再生アクションプラン施策体系

総額：25億6,972万2千円 (+5億9,173万7千円)

経済再生を実現するにあたっては、地域間競争を勝ち抜くため、「稼ぐ」、「人材」という視点に重点を置き、「交流拡大」、「地場産業支援」、「新たな産業の創出」という3つの分野を軸に、取組みを進めます！

## A 交流拡大 4億1,448万3千円(+2,364万5千円)

### A 1 受入態勢の充実 2億8,163万円

- 観光案内機能の整備 (▲841万4千円)
- インバウンド受入環境整備の高度化
- ワーケーションの受入拡大
- 大規模集客施設立地等による効果の波及

### A 2 高付加価値化による消費単価の向上 8,962万2千円

- 付加価値の高いコンテンツの造成 (+3,170万1千円)
- 観光客の知的好奇心を満たすストーリーの構築
- 長崎の魚の魅力発信と拠点づくり

### A 3 戦略的なプロモーション 4,323万1千円

- 広域連携の推進と情報発信の効率化 (+35万8千円)
- 出島メッセ長崎の活用・  
長崎スタジアムシティとの連携による交流拡大

## B 地場産業支援 11億3,747万7千円(+2億9,445万1千円)

### B 1 交流拡大を捉えた稼ぐ力の向上 6億847万8千円

- 交流人口の回遊につながる仕掛けづくり (+1億8,825万8千円)
- 魅力ある商品の開発と広報支援
- 新たな販路開拓・営業力強化支援
- 商店街等のデジタル化支援
- コミュニケーション力の向上支援

## B 2 人手不足対策 2億4,479万円

- 必要な人材の確保・育成 (+5,461万4千円)
- 多様な人材の活躍促進
- 働く環境の整備
- 生産性向上支援（人手不足対応）

## B 3 都市型水産業・農業の推進 2億8,420万9千円

- 水産業・農業の担い手創出 (+5,157万9千円)
- 農水産物の付加価値向上・販売力強化
- 省力化・効率化の推進
- 赤潮や自然災害に強い産地の育成

## C 新たな産業の創出 10億1,776万2千円(+2億7,364万1千円)

### C 1 イノベーションを牽引するプロジェクト・スタートアップ創出 4,501万7千円

- イノベーションコミュニティ活性化 (+884万3千円)
- 官民連携・新規事業プロジェクト創出
- イノベーション・グローバル人材育成
- スタートアップエコシステム強化

## C 2 成長分野の強化 9億7,274万5千円

- 成長産業の誘致 (+2億6,479万8千円)
- 企業の受入環境整備
- デジタル産業の強化
- 海洋産業の集積と育成支援
- 生命科学関連産業の育成支援
- 環境分野の地場企業振興
- 地場製造業の育成支援とリーディング企業の発掘・育成

# 経済再生アクションプランにおける主な取組み

## A 交流拡大

### A 1 受入態勢の充実

#### ●大規模集客施設立地等による効果の波及

長崎スタジアムシティで生まれる交流人口の拡大を地域経済へ波及させる取組みを行います！

まちのにぎわい創出事業費 **1億638万円**

- ・長崎スタジアムシティで生まれる賑わいを市内全域へ広げ、宿泊・飲食などをはじめとした地域経済への波及効果を最大化し、まちのにぎわい創出へ繋げていくため、「スポーツ観戦延泊促進助成」や「市内回遊スタンプラリー」、「まちなか直行無料シャトルバス」など各種事業を行います。



無料シャトルバスの様子



市内回遊スタンプラリー

子ども体験創出事業費 **3,690万円**

- ・次代を担う子どもたちに、プロスポーツや一流の競技環境に直接触れる機会等を提供し、長崎ならではの体験を通じて夢や希望を育むとともに、地域への誇りと愛着の醸成を図ることを目的として、プロスポーツチームが使用する高規格施設を活用した各種事業を行います。



サッカー教室 (R7)



高校生サッカー大会支援 (R7)

### A 2 高付加価値化による消費単価の向上

#### ●閑散期対策・夜型観光の促進

長崎の食とコラボした宿泊キャンペーンや、夜景スタンプラリーを実施します！

観光客誘致推進費 **5,205万4千円**

#### 宿泊促進キャンペーン

- ・閑散期に市内に宿泊した方を対象に、特定の飲食店で使える長崎の旬の魚を楽しめるクーポンを活用したキャンペーンを実施することで観光消費額の増加を目指します。



新

世界・日本新三大夜景推進費 **900万円**

#### 夜景スタンプラリー

- ・宿泊を伴う滞在型観光により地域経済の活性化を図るため、長崎市の夜景の魅力を活用した夜型観光コンテンツとして、夜景スタンプラリーを実施します。



新

#### ●長崎市の魅力を世界に発信

長崎市が「ニューヨーク・タイムズ紙」に掲載されたことを契機に情報発信を強化します！

平和・観光魅力発信事業費 **2,000万円**

- ・「ニューヨーク・タイムズ紙」の「2026年に訪れるべき52か所」に「長崎市」が選定されたことを契機に、長崎の平和・観光の魅力の認知度向上を図り、欧米豪からのインバウンド誘客の増加と消費の拡大につなげます。



新

# 経済再生アクションプランにおける主な取組み

## B 地場産業支援

### B 1 交流拡大を捉えた稼ぐ力の向上

### B 2 人手不足対策

#### ● 必要な人材の確保・育成

地元企業の人材確保を支援し、若年者等の地元就職・定着を促進します！

若年者雇用促進費  
(企業向け意識啓発事業 [採用・定着]) 1,239万9千円



#### 採用・定着支援

・学生の働き方に対する価値観や就職活動の在り方が多様化するなか、企業においても対応が求められていることから、地元企業の若年者層に対する受入態勢の整備を力強く後押しするため、経営者向け勉強会や著名な講師の基調講演などの意識啓発事業を実施します。

勉強会 (テーマ: 人的資本経営)			合同企業説明会
経営における組織課題整理	課題解決への個別支援	アクションプラン策定	
人的資本経営の必要性を理解	経営課題の最優先事項を決め、方向性に即して個別サポート	自走するためのプラン策定を支援	本プログラム参加企業へ雇用機会を提供し、策定したプランの実行を後押し
基調講演			基調講演

「採用力の強化」と「人材の定着」の基盤をつくる



#### ● 働く環境の整備

快適な職場環境づくりの取組みを支援します！

【令和8年1月補正分】

職場環境改善事業費補助金 6,000万円



#### 工場の労働環境整備を支援

・工場内で働く従業員の生産性向上や人材定着につながる快適な職場環境づくりを目的として、夏の暑さを和らげる空調設備の設置や遮熱・断熱効果を高める工事費用の一部を補助します。

#### ● 営業力強化支援・デジタル化の推進

商店街等が実施するプレミアム付商品券の発行事業を支援します！

【令和8年1月補正分】

商店街等プレミアム付商品券発行支援費 5億6,000万円



#### 事業者・市民生活への支援

・商店街等が地域の実情に応じて実施するプレミアム付商品券の発行について、プレミアム率上限を30%に拡充し、併せて、電子商品券の発行を促すことで商店街のデジタル化と、地域の活性化を図ります。



# 経済再生アクションプランにおける主な取組み

## B 地場産業支援

## B3 都市型水産業・農業の推進

### ● リスクに強い産地の育成

物価高騰により多大な影響を受けている漁業者・農業者の活動の継続と経営の安定を図ります！

【令和8年1月補正分】

**漁業経営セーフティネット活用促進事業費補助金**  
4,414万7千円

新

#### 燃油・配合飼料の価格高騰対策

- ・ 漁業経営セーフティネット構築事業（燃油・配合飼料）の積立金に対する支援

**施設園芸等燃油・畜産用飼料価格高騰対策費補助金**  
1,794万4千円

#### 生産資材（燃油・畜産用飼料）高騰の負担軽減

- ・ 国の生産資材高騰対策事業に加入している農家等に対し、積立金等の一部を支援

**長崎びわ生産推進事業費補助金** 460万円

新

#### びわ資材（二重袋）購入支援

- ・ 高温等の要因により引き起されるびわの果皮障害対策として、効果が報告されている二重袋の購入費を支援



### ● 水産業の担い手創出

漁業研修制度及び研修後のフォローアップ支援の充実により、新たな担い手の創出を図ります！

拡

**新規漁業就業促進費** 1,094万2千円

#### 新規就業者に対する研修及び研修後のフォローアップ支援

- ・ 漁業就業希望者への研修費等の支援
- ・ 着業後の漁業経費及び初期投資支援

### ● 省力化・効率化の推進

設備・スマート機器等の導入により、漁業・農業者等における経営基盤の強化と生産体制の強化を図ります！

【令和8年1月補正分】

**漁業経営基盤強化支援費補助金** 8,850万円

新

#### 漁業設備・スマート機器等の導入による経営基盤強化

- ・ 漁協や漁業者等が行う設備更新、漁業資材、スマート機器等の導入に対する支援

**農業振興施設整備事業費補助金** 6,480万円

拡

#### 生産・出荷に係るスマート化、高品質化

- ・ 農業者等が導入する生産や加工に係る機器等の支援
- ・ 農協等が導入する選果・流通のスマート化に係る機器等の支援



# 経済再生アクションプランにおける主な取組み

## C 新たな産業の創出

## C1 イノベーションを牽引するプロジェクト・スタートアップ創出

### C2 成長分野の強化

#### ●新産業につながるプロジェクトの創出

長崎特有の強みを活かし、イノベーションを創出する土壌の更なる醸成に取り組みます！

新産業・起業チャレンジ促進費 4,348万7千円



#### イノベーション・グローバル人材育成

- ・起業や新規事業にチャレンジすることの必要性や関心を持たせる起業家教育に取り組み、新たに挑戦するプレイヤーが連鎖的に生まれる土壌づくりを行います。

#### 官民連携・新規事業プロジェクトの創出

- ・長崎スタジアムシティにおいて、入居企業、大学、学生等の多様な関係者の共創を促すプラットフォームを構築することで、新規ビジネス創出などの地域活性化につなげます。

#### ●地域の脱炭素化に向けた取組みの推進

地場事業者の産業競争力強化を図るため、脱炭素経営の取組みを後押しします！

GX推進事業費 770万円



#### 啓発セミナーの実施

- ・自社の経営課題を見つめ直し、脱炭素経営の必要性や先進事例をわかりやすく紹介するセミナーを開催します。

#### 伴走支援・成果報告会

- ・専門家が企業に伴走しながら脱炭素経営の手法を活用した改善提案を行い、その成果をモデルケースとして成果報告会で発信します。

#### ●地場製造業の育成支援と

#### リーディング企業の発掘・育成

生産性向上や売上増など経営基盤の強化につながる取組みや、省エネ設備更新を支援します！



チャレンジ企業応援事業費補助金 2億9,000万円

【令和8年1月補正分】

#### 地場企業の育成支援

- ・地場企業の賃上げ環境整備に向けた新製品・サービス開発をはじめ、生産性向上や業務効率化、新事業展開に必要な設備投資や研究開発等の取組みに対し、補助を行います。



省エネ設備等更新支援補助金 7,500万円

【令和8年1月補正分】

#### 地場企業の物価高騰対策支援

- ・物価高騰対策に向けて、工場等におけるエネルギー消費効率の高い機械設備等更新をはじめ、地場企業における温室効果ガスの削減及び収益改善に資する取組みに対し、補助を行います。



# 少子化対策プロジェクト

# 少子化対策アクションプラン施策体系

総額：27億9,777万円  
(+11億6,237万5千円)

長崎市で、結婚したい、子どもを産みたい、育てたいといった若い世代等の希望が叶えられ、子ども達が笑顔で健やかに育って  
いける環境を作ります！

A 長崎市で子どもを持つ希望を叶える

B 長崎市を選んでもらう・住んでもらう

27億9,777万円

(+11億6,237万5千円)

A 1 結婚したい人を後押しする取組み

1,853万2千円

●交際・結婚支援

(▲212万7千円)

●結婚に対する気運の醸成等

B 3 長崎市ならではの教育の充実

1億5,890万1千円

●学びの支援

(+1,611万9千円)

●長崎のまちを支える担い手の育成

●グローバル教育の充実

●誰ひとり取り残さない不登校支援

A 2・B 1 妊娠・出産を応援する取組み

3,793万4千円

●妊産婦支援

(+1,455万7千円)

A 4・B 4 若い世代・子育て世帯への住まいの支援

3,300万円

●住まいの支援

(+887万7千円)

A 3・B 2 子育てしやすい環境・雰囲気づくり

25億4,103万4千円

●子育て支援（経済）

(+11億3,174万円)

●子育て支援（精神）

※小中学校における給食費の公費負担  
に伴い、対前年度比約9億円の増

●情報発信

●民間企業等と連携した環境づくり

A 5・B 5 少子化対策の気運醸成と共有

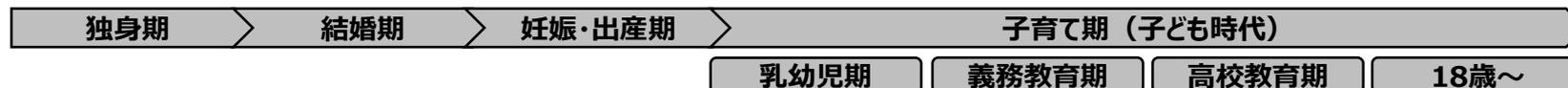
836万9千円

●情報発信

(▲679万1千円)

●民間企業等と連携した気運づくり

【ライフステージ】 ※下記は一例です。



# 少子化対策アクションプランにおける主な取組み

- A 長崎市で子どもを持つ希望を叶える
- B 長崎市を選んでもらう・住んでもらう

## A 1 結婚したい人を後押しする取組み

### ●交際・結婚支援

交際や結婚の希望が叶うよう、後押し支援を行います。

ながさきめぐりあい創出事業費 1,535万4千円

交際や結婚を希望する方の希望が叶うように、次の4つの取組みを相互に連携させながら効果的に取り組みます。

- ①結婚等に対する意識啓発を図るセミナーの実施
  - ・結婚あとしセミナー、スキルアップセミナー等
- ②出会いの場を創出するイベントの実施
  - ・マッチングイベント、大規模交流会等
- ③相談体制の構築
  - ・イベント等参加者専用の相談窓口の設置、フォローアップ
  - ・個別相談会の実施等
- ④広報・周知
  - ・ポスター、SNS、テレビCM等



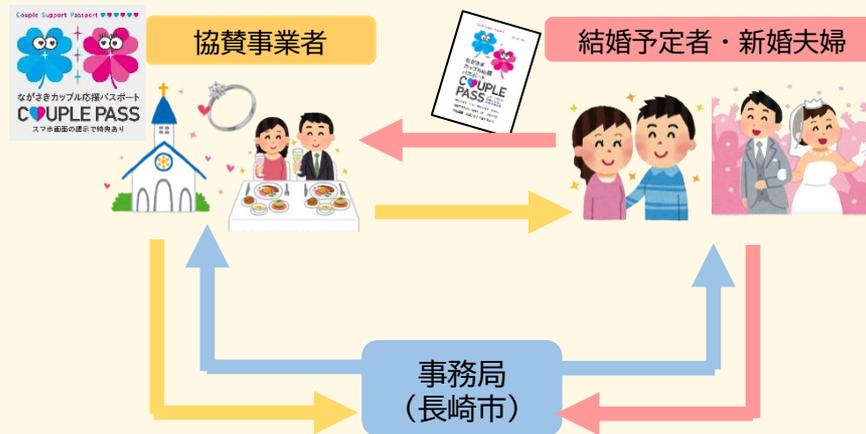
### ●結婚に対する気運の醸成等

民間企業等と連携し、まち全体で結婚を応援する気運を醸成します！

ながさきカップル応援事業費 317万8千円

長崎市、長与町、時津町に在住している結婚予定のカップル及び新婚夫婦を対象に、協賛事業者が提供する特典を受けられる「ながさきカップル応援パスポート」を交付し、まち全体で結婚を応援する気運の醸成を図ります。

- ・利用対象者 結婚予定のカップル、新婚夫婦
- ・利用期限 結婚予定の日か結婚した日の2年後まで
- ・協賛事業者 長崎市、長与町、時津町に所在する民間事業者



# 少子化対策アクションプランにおける主な取組み

- A 長崎市で子どもを持つ希望を叶える
- B 長崎市を選んでもらう・住んでもらう

## A 2・B 1 妊娠・出産を応援する取組み

### ●妊産婦支援

妊娠期から出産後のお母さんの不調や不安の軽減に引き続き取り組みます。

#### 妊娠期・乳児期家事代行サービス事業費

1,596万1千円



妊娠期から切れ目のない支援を充実させるため、つわり等による体調の変化が生じやすい妊娠期も利用できるように利用期間を拡大し、身体的・精神的負担を軽減します。

対象者 : 長崎市に住民票がある妊婦及び乳児を養育する方  
利用期間 : 妊娠期から養育する乳児が1歳到達の前日まで  
サービス : 清掃、調理、洗濯、買い物などの日常的な家事  
利用回数 : 利用期間において6回まで  
利用者負担 : 500円/回

これまで

利用期間

こどもが生まれてから  
1歳に到達する前日まで



これから

利用期間

妊娠中からこどもが  
1歳に到達する前日まで



### 産後ケア事業費

3,148万5千円



ショートステイ（宿泊）、デイケア（日帰り）、アウトリーチ（訪問）により、心身のケアや育児支援等を行う産後ケア事業において、より利用しやすい環境を整えます。

#### 【ケアの内容】

- ・産婦の母体管理や生活面の相談
- ・乳房管理
- ・沐浴、授乳等の育児指導や相談
- ・乳児の世話、発育・発達等のチェック
- ・その他必要な保健指導や情報提供



#### 【見直し内容】

- ・県内どの市町でも利用できるように産後ケアの広域化を図ります。
- ・施設の空き状況の検索が可能で、施設への予約や長崎市への申請が一括処理できる産後ケアアプリを導入します。



# 少子化対策アクションプランにおける主な取組み

- A 長崎市で子どもを持つ希望を叶える
- B 長崎市を選んでもらう・住んでもらう

A3・B2 子育てしやすい環境・雰囲気づくり

## ●子育て支援（経済）

子育て世帯の経済的負担軽減に取り組みます。

給食食材費等調達費 **12億2,291万円9千円**

拡

民間保育所等副食費支援補助金 **9,411万円9千円**

子育て世帯の経済的負担を抑えるため、小学校の学校給食費については、国による抜本的な負担軽減に加え、国の支援額を超える分についても公費負担し**保護者負担額をゼロ**にします。

また、中学校の学校給食費については、**食材価格高騰分を支援**します。

民間保育所等副食費については、保護者に負担を転嫁することなく、これまでと同様の栄養バランスや量を保った給食の提供を目的として、民間保育所等へ対象児童数に応じた補助金を交付することにより**食材価格高騰分を支援**します。



こども医療対策費

**3,922万円**

新

乳児の医療費無償化

こどもの医療費について、自己負担額が1日上限800円、ひと月上限1,600円で済むよう助成していますが、このうち乳児（0歳児）について自己負担額を無償化することで、これから育児を開始する子育て家庭の経済的負担を軽減するとともに、こどもを産み育てたいと考える市民の気持ちの後押しを図ります。

**0歳児の医療費自己負担額を無償化**

これまで

これから

1日上限 **800円**  
ひと月上限 **1,600円**



1日上限 **0円**  
ひと月上限 **0円**

こどもインフルエンザ予防接種費 **3,848万2千円**

拡

こどものインフルエンザの接種について、接種対象者を中学生まで拡大することで、子育て世帯への経済的負担を軽減し、予防接種をしやすい環境づくりに貢献します。

これまで

これから

対象者  
**未就学児まで**



対象者  
**中学生まで**



# 少子化対策アクションプランにおける主な取組み

- A 長崎市で子どもを持つ希望を叶える
- B 長崎市を選んでもらう・住んでもらう

## A3・B2 子育てしやすい環境・雰囲気づくり

### ●子育て支援（精神）

不安を抱えている子育て家庭等に寄り添った支援を行います。

子育て短期支援費 **913万8千円** **拡**

児童を養育している家庭の保護者が疾病や仕事等の理由により家庭における児童の養育が困難となった場合に、児童を児童養護施設等で一時的にお預かりします。

#### 【拡大内容】

- ・里親家庭への委託を開始
- ・里親や利用施設との日程調整業務等の委託を開始

保育士等サポート事業費補助金 **6,660万3千円** **拡**

保育士によるこどもと向き合った保育を充実することにより、**保育の質の向上を図る**ため、保育補助者等を雇用する施設に対し雇用に必要な経費を補助する「**保育士等サポート事業費補助金**」を**拡充**します。

保育士等サポート事業費補助金として、次の2事業を実施

- (1)保育補助者雇上強化事業  
保育士と一緒にこどもと接する業務を行う「**保育補助者**」を雇用する経費を補助
- (2)保育体制強化事業  
保育の周辺業務（寝具の準備、衛生用具の確認等）を行う「**保育支援者**」を雇用する経費を補助



これまで

- (1)、(2)のうち、  
いずれか1つを選択

これから

- (1)、(2)の  
併用可

### 障害福祉センター運営費

- ・診療所費 **1億8,217万6千円**
- ・障害児通所支援費 **1億1,266万5千円**

**拡**

障害福祉センター内に令和7年10月にこどもの発達や成長に不安や悩みのある方への支援の総合窓口として開設した「長崎市こども発達センター」（はーとのもり）において、早期診療、療育体制の充実を図るとともに、気軽に相談できる体制の整備及び関係機関への指導助言等を行い、こどもの発達に不安を抱える保護者を支援します。

- ・人員体制の充実等

- 看護師 **1名増**
- クラーク（医療補助者） **1名増**
- 保育士 **1名増**



子どもを守る取組推進費 **677万9千円** **拡**

### こども相談センターにおける相談体制の充実

こどもが自分の学習者用端末から相談できるチャット形式アプリ「こども相談アプリ」について、市立全校への順次導入を目指します。また、相談体制の充実に取り組みます。

- ・相談体制の充実  
こども相談員（臨床心理士） **1名増**





# 少子化対策アクションプランにおける主な取組み

- A 長崎市で子どもを持つ希望を叶える
- B 長崎市を選んでもらう・住んでもらう

A 4・B 4  
若い世代・子育て世帯への住まいの支援

## ●住まいの支援

若い世代・子育て世帯が希望する住宅を選択しやすい環境を整えます。

子育て住まいづくり支援費補助金 **3,300万円** **拡**

子育て世帯が「持ち家」を持ちやすくなる取組みとして、中古住宅の取得又は改修する費用を支援する「子育て住まいづくり支援費補助金」において、取得又は改修した中古住宅が空き家である場合、支援の上限額を引き上げます。

これにより子育て世帯の金銭的負担の軽減や、空き家の流通促進を図ります。

- ・対象 子どもがいる世帯など

	R7年度	R8年度
予算額	2,400万円	3,300万円
予定件数	60件	70件

※空き家の取得及び改修が伴うものであれば上限額10万円加算



- A 長崎市で子どもを持つ希望を叶える
- B 長崎市を選んでもらう・住んでもらう

A 5・B 5 少子化対策の気運醸成と共有

## ●情報発信

安心して、結婚、妊娠・出産、子育てができるよう長崎市の取組みを発信します。

少子化対策情報発信費 **739万8千円**

安心して結婚、妊娠・出産、子育てができるよう長崎市が取り組むライフステージにおける少子化対策の主な取組みを、若い世代や子育て家庭に向けて発信します。

### ◇使用する媒体

- ・SNS広告 (LINE、Instagram、YouTubeなど)
- ・大型ビジョン広告
- ・サイネージ広告
- ・テレビCM

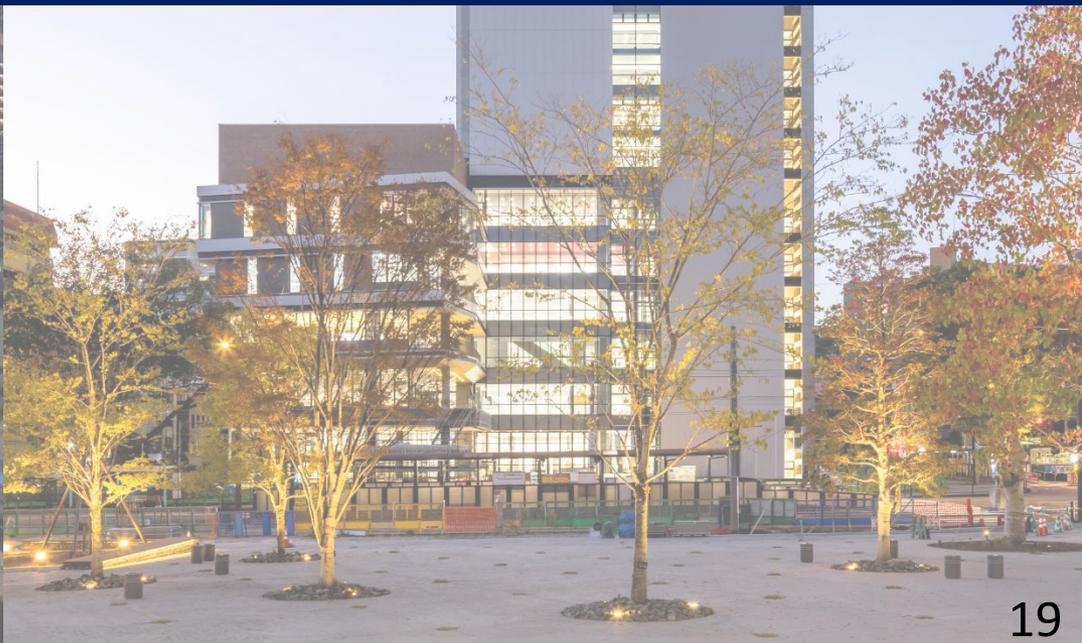


## 情報発信





# 新市役所創造プロジェクト



# 新市役所創造アクションプラン施策体系

総額：2億8,328万5千円  
(▲6,048万6千円)

“経済再生プロジェクト”と“少子化対策プロジェクト”を強力に推進するため、経営資源（ヒト・モノ・カネ・情報）を有効活用し、時代の変化に対応した持続可能な経営を行う市役所に転換します！

**A 市役所を担うひとづくり** 1億6,118万7千円

(▲3,527万4千円)

ヒト

**A 1 人材獲得** 1,743万7千円

●採用情報のPR強化 (+135万3千円)

●採用試験の実施方法等の見直し

●専門人材の積極的な獲得

**A 2 人材育成** 3,075万8千円

●研修制度の内容の充実 (▲149万1千円)

●管理監督職のマネジメント力向上対策

●職場での人材育成の充実

●資格取得助成制度の見直し

●キャリア相談体制の構築

●職員のキャリア開発

●デジタル人材の育成

**A 3 人材活用** 3,464万9千円

●新たな人材登用の仕組みの構築 (+335万4千円)

●人事評価制度の積極的な活用

●定年引上げを踏まえた配置の検討

●能力が最大限に発揮できる人事配置

●現場へのデジタル化支援とデジタル推進人材の効果的な配置

**A 4 職場環境整備** 7,835万3千円

●ホワイト・ワークチャレンジの推進 (▲3,849万円)

●職員のエンゲージメント向上対策

●職員のワークライフバランスの推進

●カスタマーハラスメント対策

●新たなデジタル技術の活用とデジタル環境の整備

**B 時代にあった市役所経営** 1億2,209万8千円

(▲2,521万2千円)

**B 1 市民サービスの最適化** 2,930万2千円

●デジタル技術やデータの効果的な利活用 (▲1,041万5千円)

モノ

●ゼロカーボンシティ長崎の実現

●これまでの行政経営の在り方の見直し

●改善を導き出す施策評価の実施

●官民連携の推進

●公共施設の適正配置

※ “脱炭素先行地域づくりの推進”の2億6,927万3千円と  
“公共施設LED化”の11億1,880万円と  
“維持管理業務の包括委託”の1億6,668万3千円は除く

**B 2 財政運営の健全化** 6,957万7千円

●個人版ふるさと納税の充実 (▲176万7千円)

カネ

●企業版ふるさと納税の積極的なアプローチ

●受益者負担の在り方の検討

●施設等を活用した財源確保策

●徴収率向上に向けた取組み

※ “個人版ふるさと納税の充実”の8億円は除く

**B 3 市民との対話と協働の充実** 2,321万9千円

●「シンナガサキミーティング」による (▲1,303万円)

情報

多様な意見聴取

●分かりやすい情報の発信

●地域におけるまちづくりの推進

●人権尊重とジェンダー平等の意識の醸成

# 新市役所創造アクションプランにおける主な取組み

## A 市役所を担うひとづくり

### A 1 人材獲得

#### ●採用情報のPR強化

採用広報を強化し、**受験者の増加**を図ります！

一般管理費事務費 **955万2千円**

#### 採用サイト開設及び採用プロモーションの実施

- ・ SNS・VOD・TVでの広告配信などにより、就職先として長崎市役所の**認知度向上とイメージアップ**を図るとともに、令和6年度に開設した職員採用サイトに誘引します。

【R7年度 受験者数 対前年度比】 **9.5 %増**



#### 有給インターンシップの実施

- ・ 入庁意欲向上やミスマッチ防止を図るため、会計年度任用職員として任用する**有給インターンシップ**を実施します。



【R7年度 受入人数】 **8名**

#### ●専門人材の積極的な獲得

専門知識を持った**外部人材の積極的な確保**を図り、デジタル化やグローバル化などの**行政課題の多様化**に対応します！

一般管理費事務費ほか **671万8千円**

#### 民間企業からの外部人材確保

**拡**

- ・ 職員のキャリア形成支援のため、副業人材の**キャリアコンサルタント**を活用します。  
(一般管理費事務費175万円) 【R7年度】1名：4月～12月
- ・ **データ活用**を推進するため、専門的な知識・技術を有する外部人材を活用します。  
(デジタル化推進費200万円) 【R7年度】1名：10月～3月
- ・ 副業をしたい人材が登録されているプラットフォームを活用し、行政課題の解決のために必要な外部人材を確保します。  
(一般管理費事務費96万8千円)
- ・ **官民連携**の取組みを全庁的により一層推進するため、専門的な知識・技術を有する外部人材を活用します。  
(官民連携推進費200万円)



# 新市役所創造アクションプランにおける主な取組み

## A 市役所を担うひとづくり

## A2 人材育成

### ●デジタル人材の育成

急速に進むデジタル社会の進展に適切に対応していくため、**職員の能力向上やDX推進の機運醸成**を図ります！

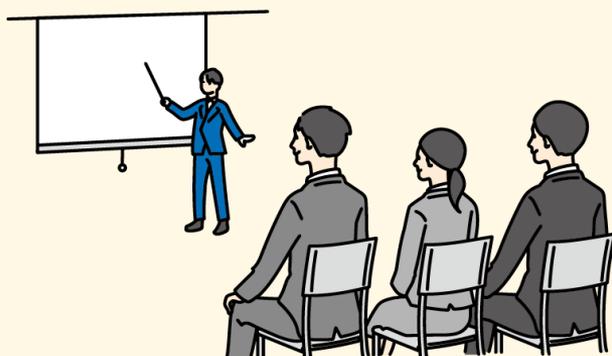
デジタル化推進費 **600万3千円**

#### データ利活用人材の育成



- ・データに基づく政策立案やBIツール等の実践研修を実施し、各部局のデータ利活用をけん引する人材の育成を図ります。

※BIツール…企業内の大量データを収集・分析・可視化し、迅速な経営意思決定を支援するツール



### ●研修制度の内容の充実

職員研修制度の内容を充実させ、**職員の能力向上**を図ります！

職員研修費ほか **344万2千円**

#### 選択研修の充実・e-ラーニング



- ・職位ごとに求められる知識・技術を身につけるため、**いつでも受講できる環境づくり**を図ります。



派遣研修費ほか **475万3千円**

#### 民間企業等と接する研修へ参加

- ・**民間企業等への派遣研修**により、職員のスキルアップと民間企業等の知見の取り入れを図ります。

【R7年度 主な実績】

民間企業 **1名**

一般財団法人地域活性化センター(キャリア開発塾) **3名** など

# 新市役所創造アクションプランにおける主な取組み

## A 市役所を担うひとづくり

### A 3 人材活用

#### ●能力が最大限に発揮できる人事配置

職員が能力を最大限に発揮できるよう、職員が持つ知識・技能やキャリアビジョンなどを踏まえた人事施策を講じます！

人事給与管理システム運営費 **3,221万1千円**

#### タレントマネジメントシステムの導入

- ・職員情報の一元化と可視化、人事評価、職員のスキル管理、エンゲージメント調査などに関する機能を持つシステム（令和7年度導入）を運用し、**人事業務の効率化・高度化**を図ります。



散在する職員情報を一元化・可視化



### A 4 職場環境整備

#### ●新たなデジタル技術の活用とデジタル環境の整備

複雑化・多様化する行政課題やニーズに対応するため、**新たなデジタル技術**を積極的に活用し、**業務の効率化**を図ります！

デジタル化推進費 **2,963万円**

#### 生成AI（チャットGPT等）の導入

拡

- ・文章作成やデータ分析、施策立案支援など様々な業務において生成AIを活用し、**業務の効率化・市民サービスの向上**を図ります。



#### 業務改革（BPR）の推進

拡

- ・職員でなければできない仕事に注力するため、調査・分析の結果を踏まえた**業務改革**を実施します。



# 新市役所創造アクションプランにおける主な取組み

## B 時代にあった市役所経営

## B1 市民サービスの最適化

### ● デジタル技術やデータの効果的な利活用

質の高い市民サービスを提供するため、業務の効率化を図ります！

デジタル化推進費 **1,135万2千円**

#### データ利活用に係るICT環境の整備

- データに基づく政策立案を推進するため、BIツールや人流分析ツールの導入によりデータ利活用に適した環境の整備を行います。



被災者台帳作成システム運用費 **350万円**

#### 被災者台帳作成に係るシステムの運用

- 大規模災害発生時に、迅速に被災者の支援に対応できるよう被災者の住家被害調査、罹災証明発行、支援状況の管理などを行うシステムを運用



### ● ゼロカーボンシティ長崎の実現

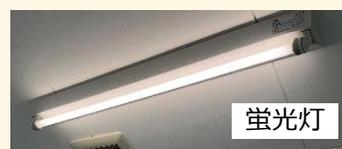
ゼロカーボンシティ長崎の実現に向けた取組みを推進し、環境と経済の好循環を図ります！

公共施設等LED化事業費ほか **11億1,880万円**

#### 民間活力及び連携による公共施設への再エネ、省エネ、蓄エネ導入

新

- 公共施設等、学校施設についてLED化を実施
- 設計・施工一括発注方式を採用
- R10年度事業完了予定



資源循環推進費 **135万7千円**

#### 新しい資源循環の仕組みの導入

##### ◆ プラスチックごみ一括回収に関する周知啓発

- プラスチックごみの一括回収を一つのきっかけに、更なるごみの減量化やリサイクルの推進を図ります。

※令和8年10月1日から市内全域で一括回収開始予定（一部地域は4月開始）

##### ◎プラスチック製品（新たに回収を始めるもの）

ハンガーやバケツ、カゴなど、大部分がプラスチックできているもの



##### ◎プラスチック製容器包装（今までの対象）

ブラマークが目印のプラスチックできた容器と包装



プラスチックの原料などに再商品化

# 新市役所創造アクションプランにおける主な取組み

## B 時代にあった市役所経営

## B2 財政運営の健全化

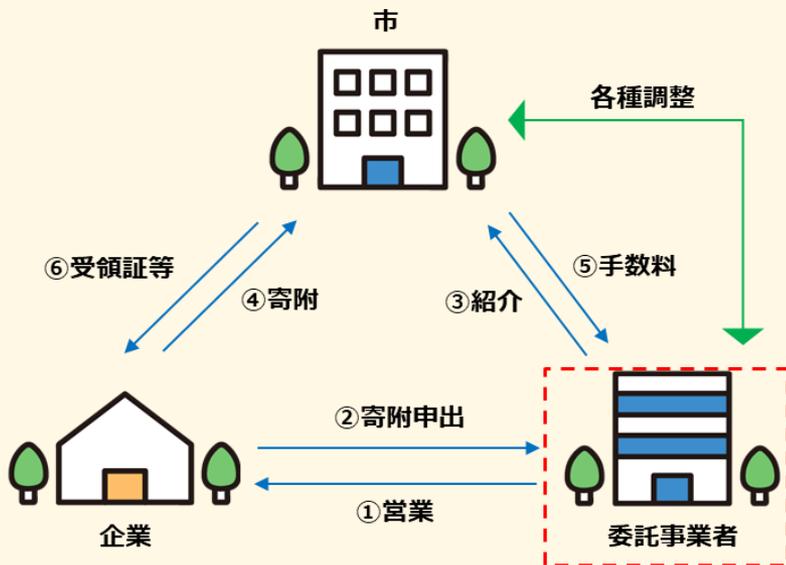
### ● 企業版ふるさと納税の積極的なアプローチ

企業版ふるさと納税の積極的な情報発信や営業活動等を委託し、**寄附額増**を図ります！

企業版ふるさと納税推進費 **316万9千円**

積極的なアプローチによる企業版ふるさと納税の寄附拡大 **拡**

- ・ より多くの企業に長崎市の取組みに対して、関心をもって寄附していただけるよう、企業へのアプローチを専門の事業者に行っていただくマッチング支援業務を外部へ委託します。



### ● 徴収率向上に向けた取組み

回収困難な債権の回収業務を弁護士法人へ委託し、**未収金の縮減**を図ります！

未収金対策費 **583万円**

回収困難債権の収納事務委託

- ・ 催告等を行ってもなお回収困難な「非強制徴収公債権・私債権」について、催告や納付交渉などの業務を**弁護士法人へ委託**します。
- ・ 効果が実証されたことから、令和6年度3債権だった委託債権を令和7年度は**21債権に拡大**しました。
- ・ 令和8年度は、委託債権ごとの効果検証を行ったうえで、**債権発生からの委託時期や委託債権の拡大を検討し、早期に効率的な債権回収**を行います。

専門的かつ効果的な手法をもつ弁護士法人と連携し、回収率アップを目指します！



連帯保証人を含めた定期的な催告

訪問調査

所在不明者及び相続人調査

分納管理事務

# 新市役所創造アクションプランにおける主な取組み

## B 時代にあった市役所経営

## B3 市民との対話と協働の充実

### ●地域におけるまちづくりの推進

地域活動団体の意義や活動内容を発信し、**地域の活性化**を図ります！

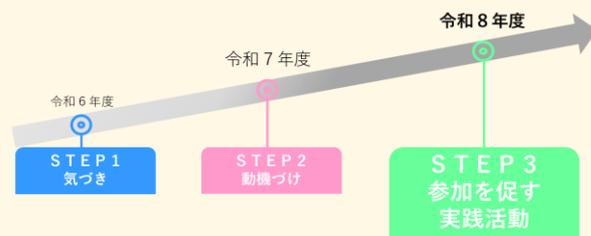
まちづくり活動推進費 **533万3千円**

#### 市民主体のまちづくり活動PR事業

- ・団体の役割や存在意義を市民に再認識してもらうために、令和6年度、令和7年度の2か年にわたり動画を制作・発信。このコンテンツを使用し、住民参加型の企画を通して実際に**地域活動への参加につなげるようなプロモーションを展開。**



### 3年間のステップ



行政提案型協働事業実施費 **171万5千円**

#### 共感を支援へつなげたい！リーダーの想いを届ける動画制作と発信

- ・市民活動団体が地域や社会の課題解決に取り組む姿勢や想い等を動画で発信するとともに、企業を含む様々な主体からの共感や支援等の新たな連携につながるよう働きかける。