提案募集シート

課題番号	13
件名	公共施設を活用した広告収入等の財源確保について
現状	長崎市では、人口減少社会の中にあっても、市民の皆さんの暮らしを支えていくことができる行財政運営を目指し、長崎市が取り組む事業等を下支えする計画として「行政経営プラン」を策定しているが、新たな財源の確保として実施計画No18に「広告収入の確保」を掲げており、これから検討段階に入る。
何をどのような状態にしたいか	公共施設を利活用して、広告収入等による財源を確保したい。
提案者に求めるもの	広告設置箇所が限られるなかで、最適な広告媒体の提案をしてほしい。
これまで実施したこと	広告設置可能場所の検討
提案募集期間	掲載日～令和8年3月31日
関連リンク	https://www.city.nagasaki.lg.jp/page/51898.html
予算化の可能性	無
ジャンル	#ネーミングライツ・広告
その他	
担当部署	資産経営課