

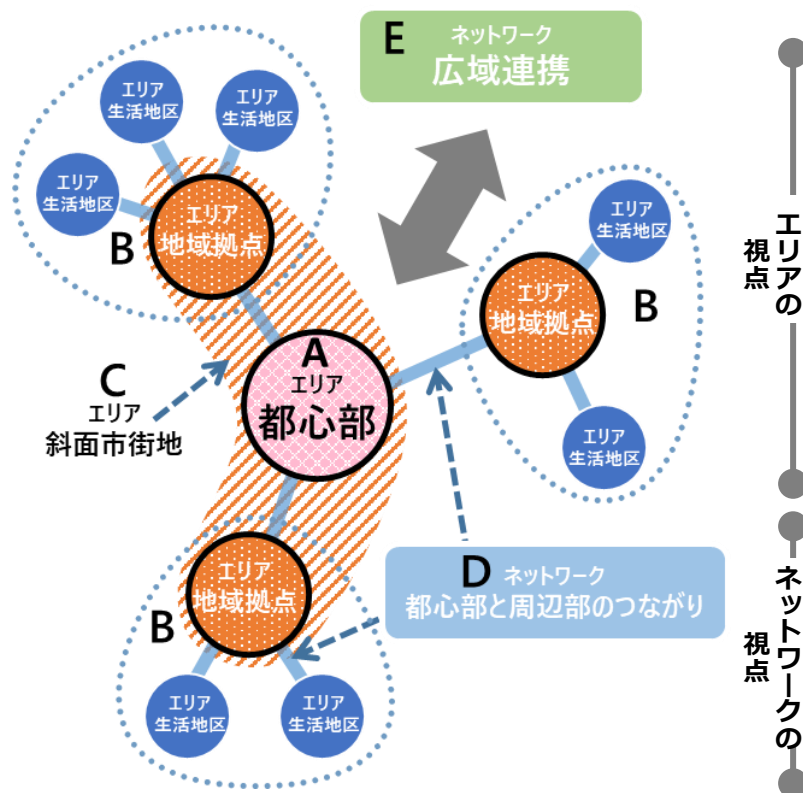
# 「長崎まちづくりのグランドデザイン2050」公表

## グランド デザイン とは

今後のまちづくりの方向性を、市民、事業者、行政など多様な関係者と共有し、それぞれの強みや主体性を生かしながら、豊かな暮らしの実現や新たな交流を生み出すまちづくりを進めていくもの。

## 5つの視点からまちづくりの方向性を示す .....

### 【まちづくりのテーマ】



### A 都心部

人、企業、投資を呼び込む  
求心力の核となるエリアづくり

### B 地域拠点 生活地区

豊かな自然などの魅力を感じ、  
地域ならではの暮らし方や過ごし方が  
できるエリアづくり

### C 斜面 市街地

眺望の良さや静かな環境などの魅力を感じ、  
斜面地ならではの暮らし方や過ごし方が  
できるエリアづくり

### D 都心部と 周辺部の つながり

だれもが円滑に移動でき、必要な生活  
サービスを受けられるネットワークづく  
り

### E 広域連携

広域で連携しながら、観光客や働く人、  
住む人を呼び込むネットワークづくり

# 「長崎まちづくりのグランドデザイン2050」公表

## 「みらいの長崎」に向けた主な取り組み

**創造性を生かした  
都市空間の活用による交流拡大**

クリエイティブな人材の呼び込みや受入環境を整え、都市空間の活用を通じた交流拡大・産業振興

**心地良く過ごせる場所づくりや  
都市空間活用を促進する  
体制・仕組みづくり**

都市空間を使いこなし「空間」を「居場所」に変えていくため、様々な関係者と連携・協働する体制や仕組みづくり

ジャズを通じた長崎のまちのブランディング



出典：長崎市「長崎創生プロジェクト事業」

スポーツによる賑わい創出



出典：長崎市

歩道空間を活用した賑わい創出



出典：岡山市「ハレまち通り」