

令和 6 年度
長崎市日本人観光客動向
分析結果報告

令和 7 年 5 月



長崎市文化観光部

目 次

I. 調査概要	1
II. 要約	11
III. 分析結果	14
【属性】	14
【長崎市への訪問目的】	16
【日程】	17
【旅行スタイル】	21
【訪問（予定）先と訪問回数】	29
【祭り・行事の認知度】	44
【長崎市の観光に対する要望と「食」、「土産」の傾向】	45
【長崎市を旅行先に決めた理由・目的】	56
【長崎市内における 1 人当たりの消費額】	58
【長崎市の観光満足度】	59
【長崎市の観光推奨度・再来訪意向・居住意向】	63
【宿泊税について】	66
【長崎市の観光において特に良かった点・感動したこと】	71
【長崎市の観光において改善してほしい点・ご要望】	72
【長崎市の観光に対する自由意見】	73
自由意見	別冊

I. 調査概要

令和6年度調査は、以下のとおり実施した。

調査内容 ・ 回答数 ・ 期間	日本人観光動向調査・満足度調査 (調査方法) WEB 調査 (有効回答数) 1,528 件 (調査時期) 2024 年 5 月～2025 年 2 月末日 (10 か月)
調査場所 ・ 調査方法	宿泊施設 (20 か所※)、グラバー園、出島、原爆資料館、稲佐山ロープウェイ (淵神社駅舎)、長崎市総合観光案内所、長崎市恐竜博物館などでの回答用のチラシを配布。 チラシより QR コードを読み取り、調査フォームより回答。回答者に後日お礼をメールにて送付した。
調査対象	上記を訪れた 18 歳以上の市外在住者

※令和6年度調査における協力宿泊施設) 五十音順

「アークインてんねん」、「i+Land nagasaki」、「稲佐山温泉ホテル Amandi」、「稲佐山観光ホテル」、「ANA クラウンプラザホテル 長崎グラバーヒル」、「大江戸温泉物語 長崎ホテル清風」、「東横イン長崎駅前」、「長崎オリオンホテル」、「長崎スカイホテル」、「長崎バスターミナルホテル」、「Nomon 長崎」、「ビジネス観光ホテルいけだ」、「ヒルトン長崎」、「ペンション南山手十番館」、「ホテル外海イン」、「ホテル長崎」、「ホテルニュータンダ」、「ホテルニュー長崎」、「ホテルマリンワールド」、「矢太樓」

(令和6年度配布チラシ)

"市外"からの来訪者・18歳以上の方限定!

2024年度長崎市観光アンケート
ご協力をお願い

暮らしのそばに、ほら世界。

NAGASAKI

アンケートご回答の方へ
スマホで簡単アクセス! 簡単回答!
スキャンしてください!

先着1500名様全員に
500円 QUOカードPay! プレゼント!

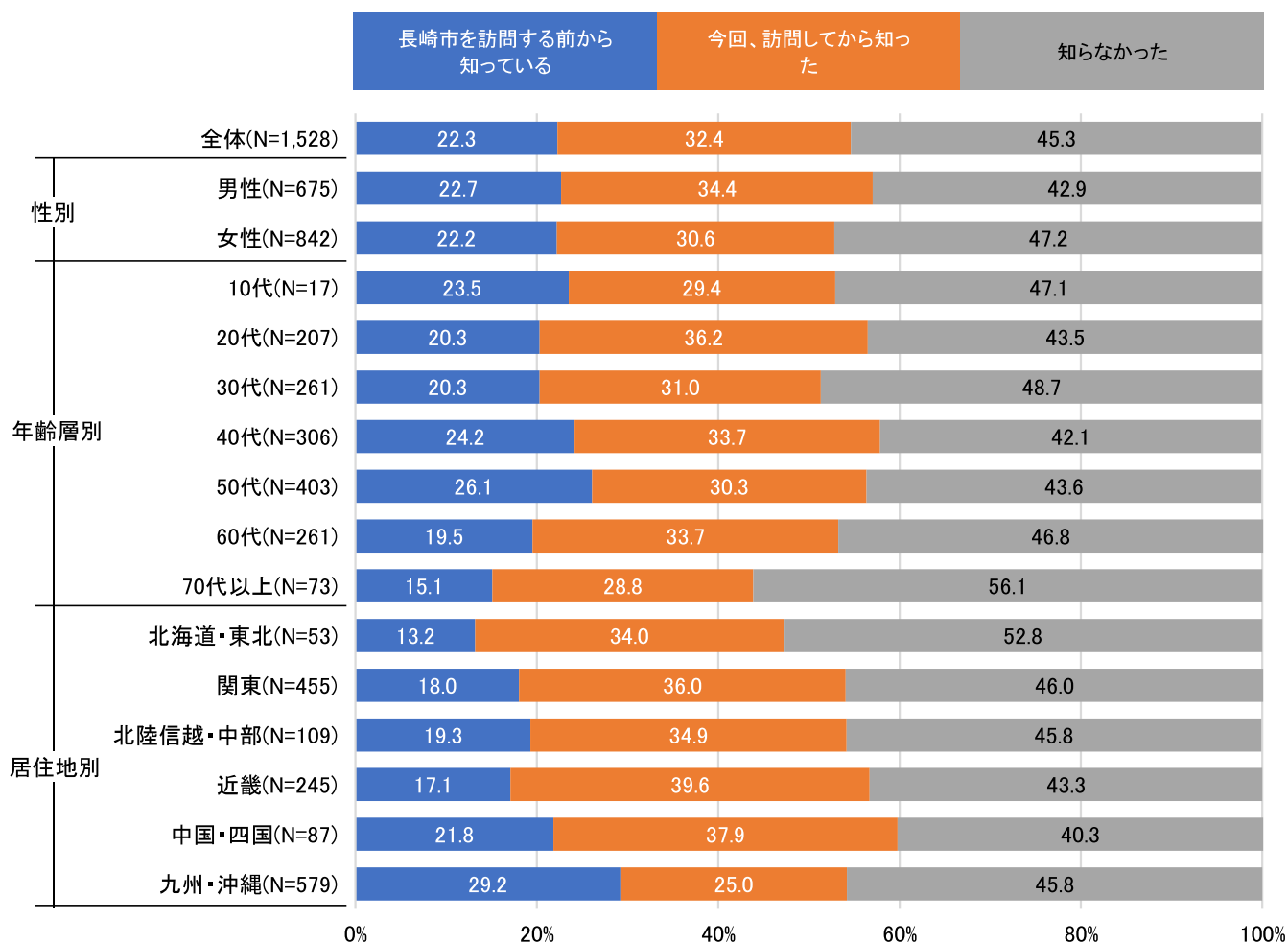
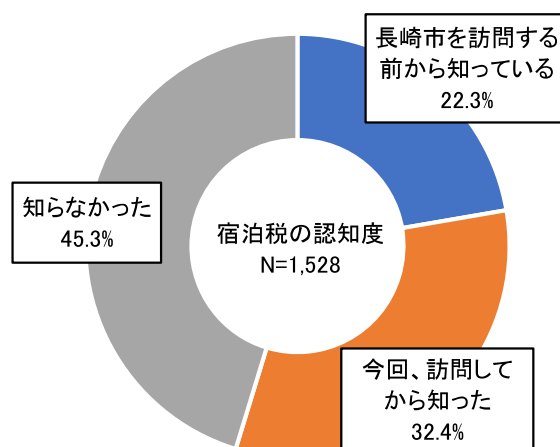
【調査実施主体】長崎国際観光コンベンション協会
【調査運営・お問い合わせ・発送先】公益財団法人ながさき地域政策研究所
電話 090-7982-9198 (担当 石井)

【宿泊税について】

○長崎市において宿泊税が導入されていることの認知度

長崎市における宿泊税導入の認知度について、「長崎市を訪問する前から知っている」が22.3%、「今回、訪問してから知った」が32.4%の合計54.7%であり、「知らなかった」は45.3%であった。

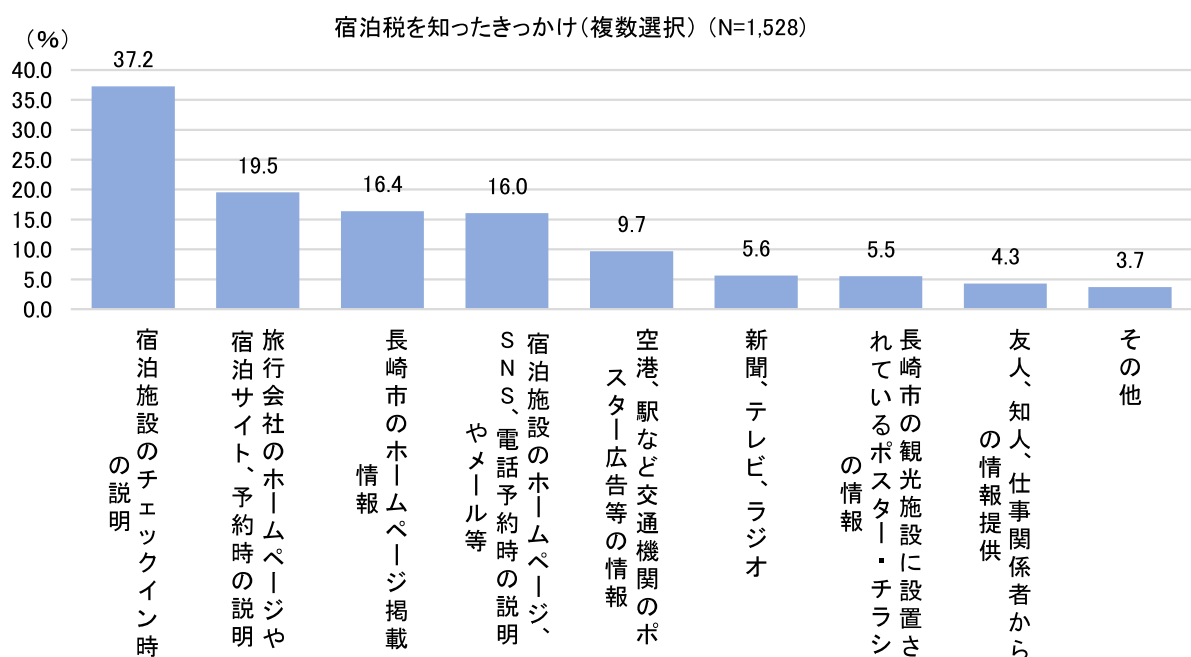
- ・男女間の差はほとんどない。
- ・年齢層別では、70代以上は「知らなかった」が過半を超えた。
- ・居住地別では、「長崎市を訪問する前から知っている」と「今回、訪問してから知った」の合計が中国・四国ブロックで59.7%と最も高く、北海道・東北ブロックで47.2%と最も低い。



○宿泊税を知ったきっかけ(複数選択)

宿泊税を知ったきっかけについて、「宿泊施設のチェックイン時の説明」が 37.2%で最も高く、「旅行会社のホームページや宿泊サイト、予約時の説明」が 19.5%、「長崎市のホームページ掲載情報」が 16.4%と続く。

- ・男女間の差はほとんどない。
- ・年齢層別では、「旅行会社のホームページや宿泊サイト、予約時の説明」は 20 代が平均より 9.2 ポイント低く、70 代以上が平均より 14.9 ポイント高い。
- ・居住地別では、「宿泊施設のチェックイン時の説明」は北陸信越・中部ブロックが 44.1%で最も高く、近畿ブロックが 43.9%と続く。



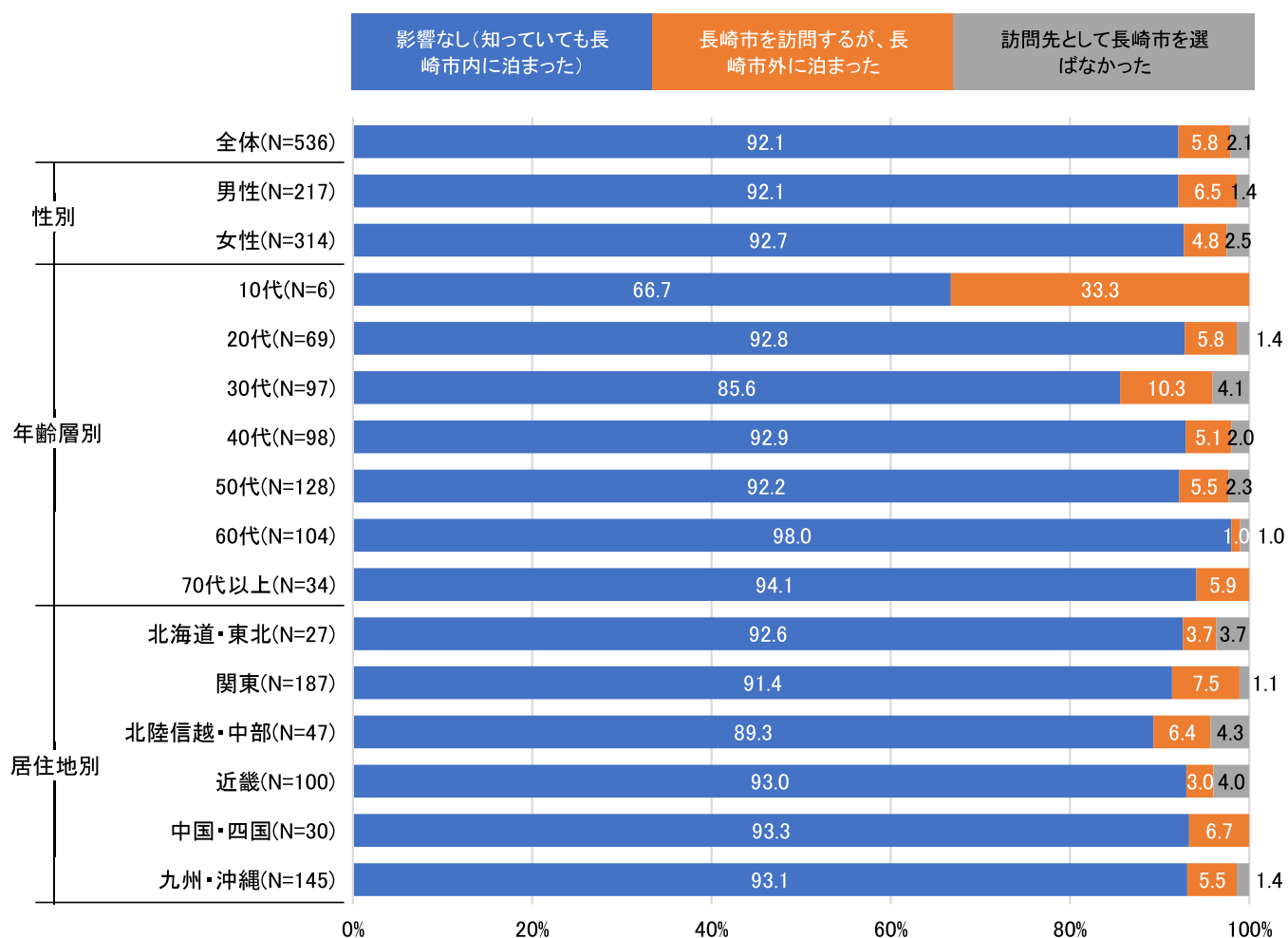
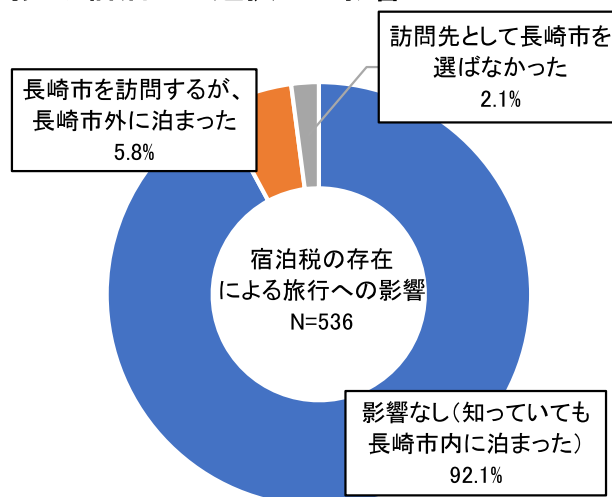
(■ +5.0 以上、■ -5.0 以下) (%)

		宿泊施設のチェックイン時の説明	旅行会社のホームページや宿泊サイト、予約時の説明	長崎市のホームページ掲載情報	SNS、電話予約時の説明やメール等	空港、駅など交通機関のポスター広告等の情報	新聞、テレビ、ラジオ	長崎市の観光施設に設置されているポスター・チラシの情報	友人、知人、仕事関係者からの情報提供	その他
全体 (N=835)		37.2	19.5	16.4	16.0	9.7	5.6	5.5	4.3	3.7
性別	男性 (N=385)	38.7	17.1	18.2	14.8	10.4	7.5	4.9	3.1	3.6
	女性 (N=445)	36.2	21.6	15.1	17.1	9.0	4.0	6.1	5.4	3.6
年齢層別	10代 (N=9)	22.2	11.1	33.3	-	22.2	-	-	11.1	-
	20代 (N=117)	35.9	10.3	19.7	11.1	16.2	3.4	6.0	7.7	0.9
	30代 (N=134)	41.0	20.9	23.1	16.4	8.2	3.0	6.0	3.0	3.0
	40代 (N=177)	33.3	18.6	15.8	17.5	9.0	5.7	8.5	5.7	4.0
	50代 (N=227)	37.4	20.3	12.8	19.4	8.4	6.2	3.5	2.2	5.7
	60代 (N=139)	39.6	23.0	14.4	14.4	8.6	7.2	3.6	4.3	3.6
	70代以上 (N=32)	40.6	34.4	9.4	12.5	6.3	15.6	9.4	3.1	3.1
居住地別	北海道・東北 (N=25)	36.0	16.0	8.0	8.0	12.0	8.0	4.0	-	12.0
	関東 (N=246)	40.2	17.1	14.6	17.9	11.8	3.7	6.5	3.7	3.7
	北陸信越・中部 (N=59)	44.1	10.2	10.2	32.2	10.2	1.7	5.1	-	-
	近畿 (N=139)	43.9	20.9	9.4	10.8	8.6	7.2	5.0	6.5	4.3
	中国・四国 (N=52)	32.7	23.1	21.2	15.4	7.7	3.8	3.8	-	5.8
	九州・沖縄 (N=314)	31.5	22.3	22.0	14.7	8.6	7.3	5.4	5.7	3.2

○宿泊税の存在を事前に知っていた場合の訪問先や宿泊地の選択への影響

宿泊税の存在を事前に知っていた場合の訪問先や宿泊地の選択への影響については、「影響なし」が92.1%であった。

- ・男女間の差はほとんどない。
- ・年齢層別では、60代で「影響なし」が98.0%と最も高くなった。
- ・居住地別では、居住地による差はほとんどない。



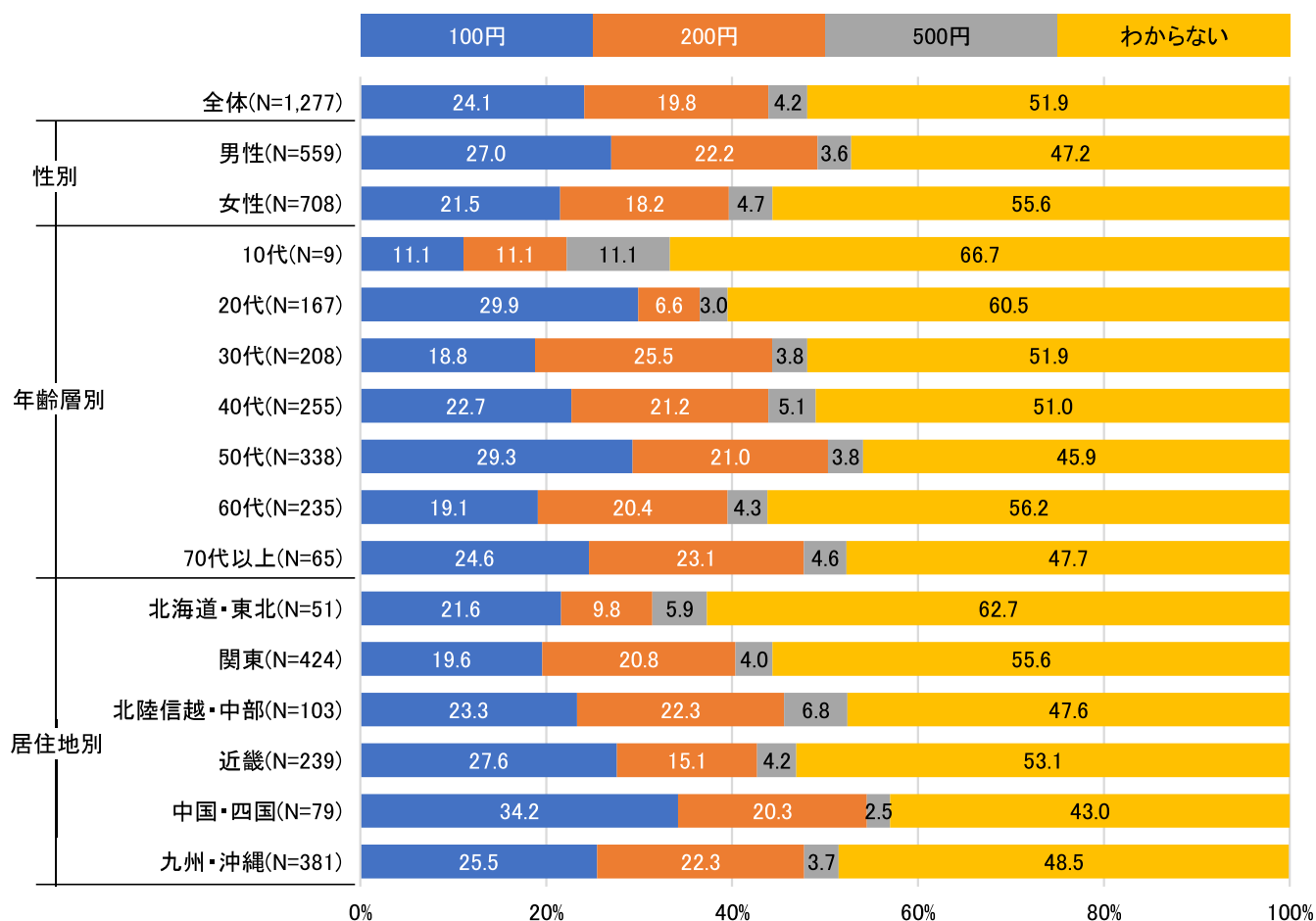
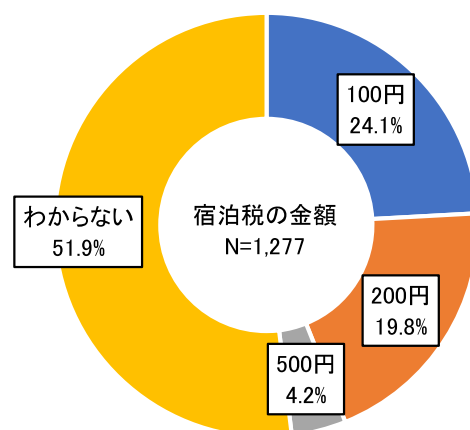
○支払った宿泊税の金額

支払った宿泊税の金額については、「100 円」が 24.1%で最も高く、次いで「200 円」が 19.8%、「500 円」が 4.2%と続く。

・男性より女性のほうが「わからない」が 8.4 ポイント高くなっている。

・年齢層別では、50 代と 70 代以上を除いたすべての年齢層で「わからない」が 5 割を超えている。

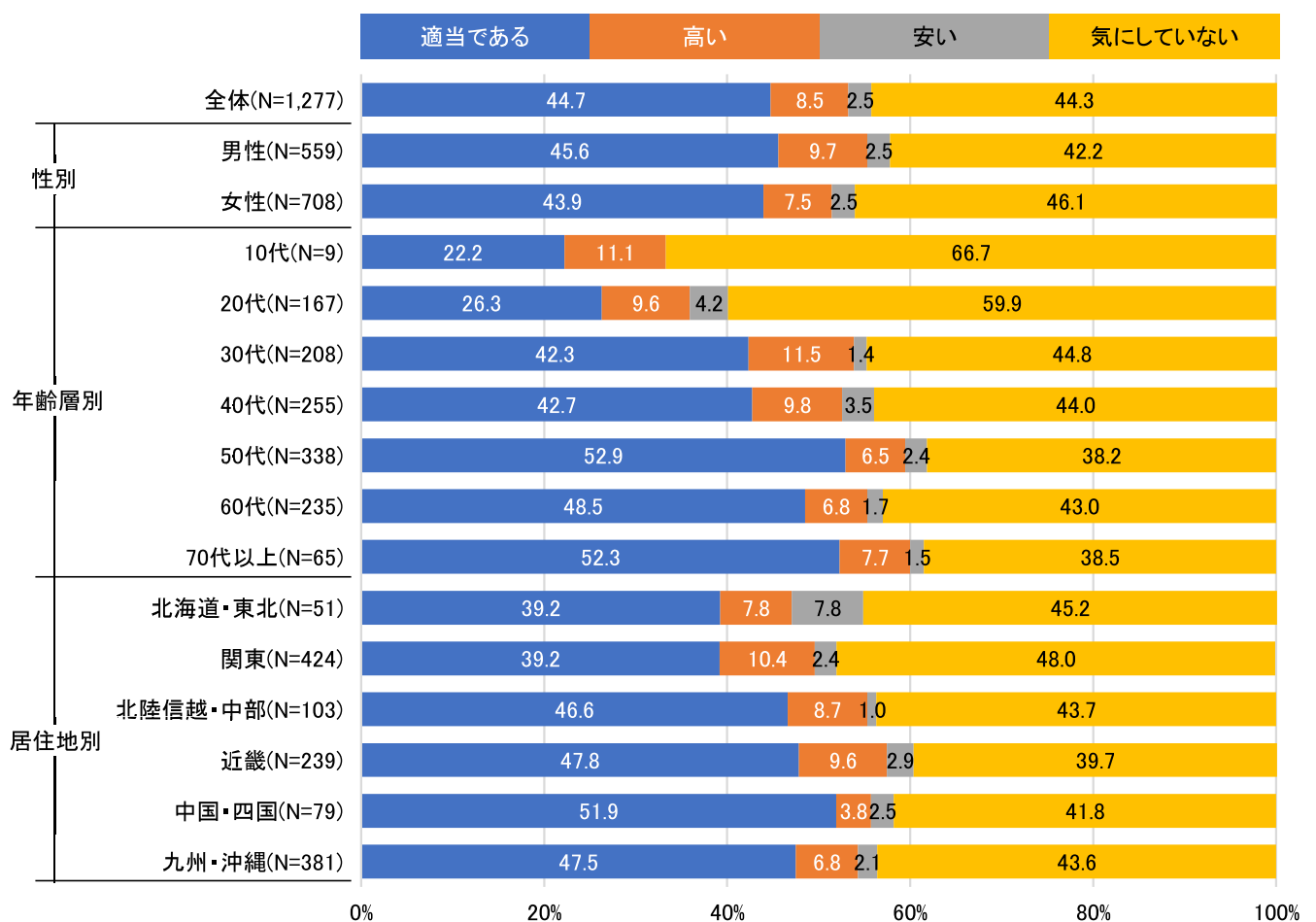
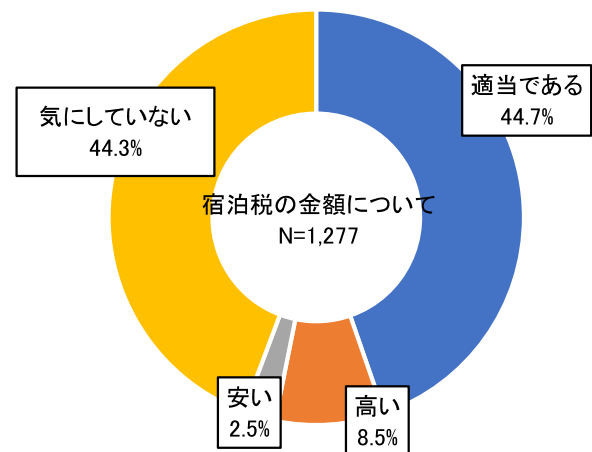
・居住地別では、中国・四国ブロックで「100 円」が最も多く、宿泊料金が 1 万円未満の宿に泊まっていることがうかがえる。



○支払った宿泊税の金額について

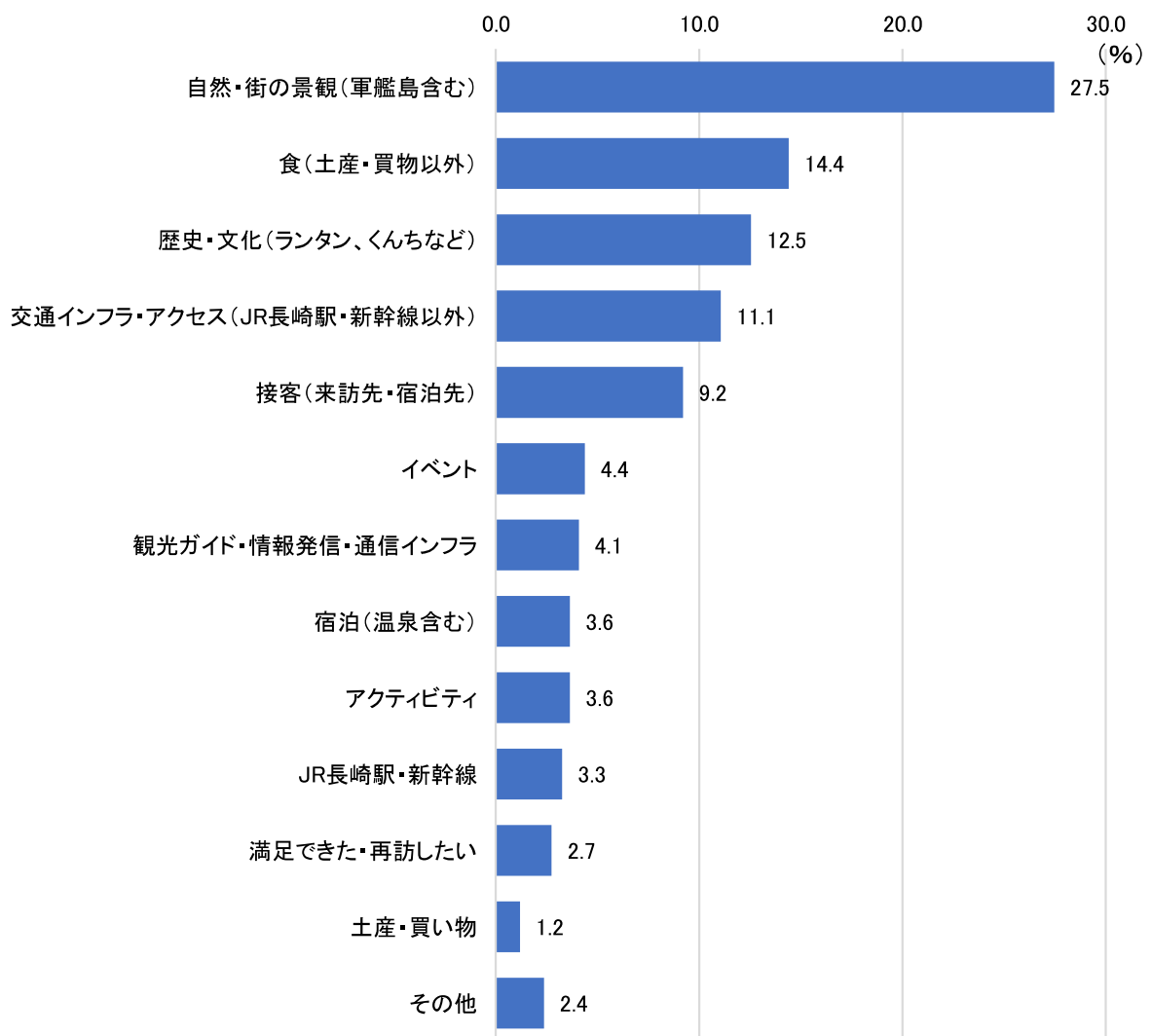
宿泊税を支払った人の回答のうち、「高い」は8.5%で、「適当である」と「気にしていない」の合計は89.0%であった。

- ・男女間の差はほとんどない。
- ・年齢層別では、30代で「高い」が11.5%と最も多くなっている。
- ・居住地別では、関東ブロックで「高い」が10.4%と最も多くなっている。



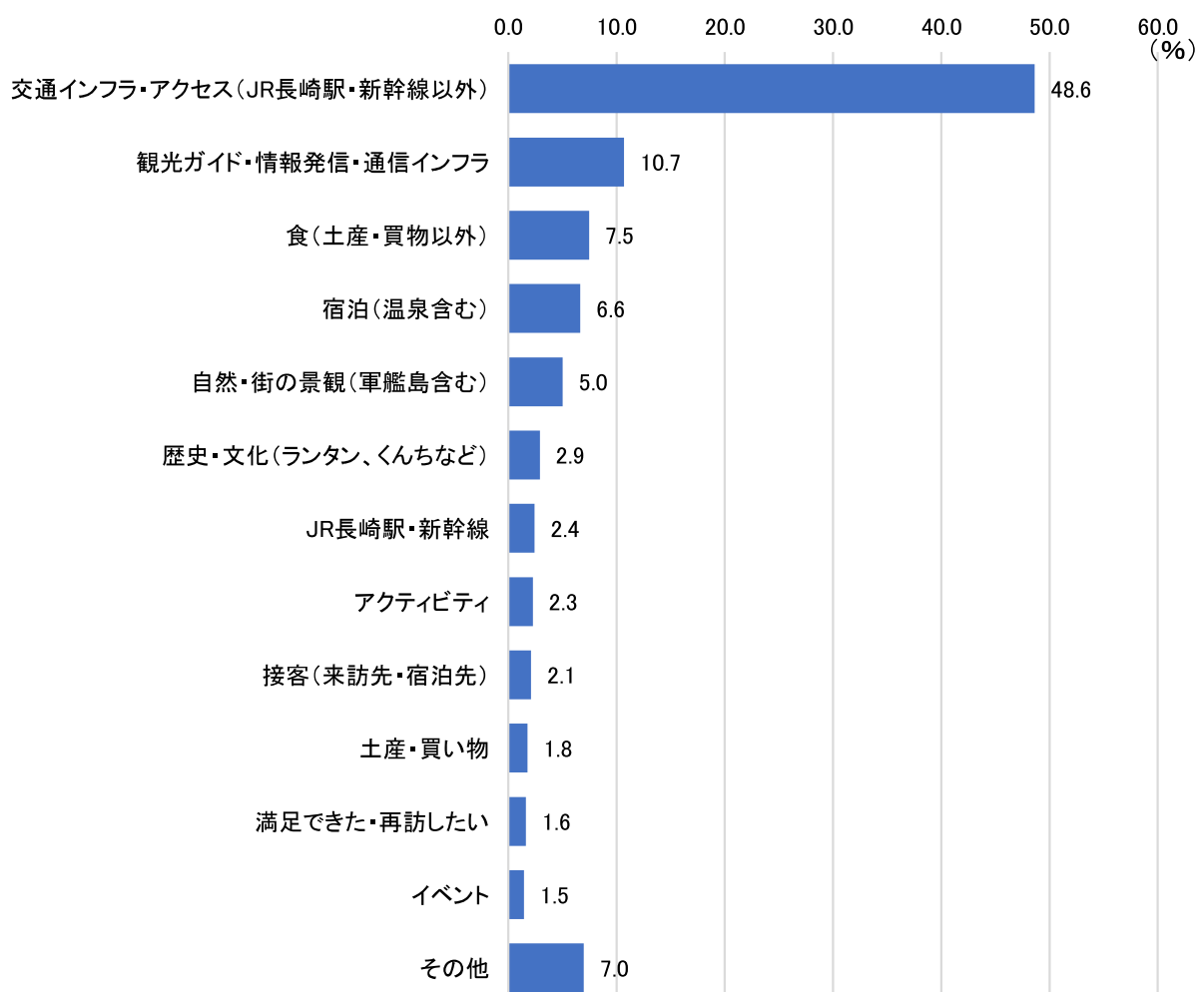
【長崎市の観光において特に良かった点・感動したこと】

- 長崎市の観光において「特に良かった点・感動したこと」について来訪者 1,346 件の意見が寄せられた。
- 来訪者からの意見を、「自然・街の景観（軍艦島含む）」、「食（土産・買物以外）」、「歴史・文化（ランタン、くんちなど）」、「交通インフラ・アクセス（JR 長崎駅・新幹線以外）」、「接客（来訪先・宿泊先）」、「イベント」、「観光ガイド・情報発信・通信インフラ」、「宿泊（温泉含む）」、「アクティビティ」、「JR 長崎駅・新幹線」、「満足できた・再訪したい」、「土産・買物」、「その他」の 13 区分に分類した。
- 要素別でみると、「自然・街の景観（軍艦島含む）」に関する意見が 27.5% で最も多く、特に稲佐山について「夜景が素晴らしくキレイでした」「稲佐山展望台まで歩くことで自然を感じられました」等の意見がみられた。軍艦島に関する意見も多く「軍艦島観光で当時の島での生活を詳しく知れた」「軍艦島では案内のスタッフに大変詳しく説明頂いたので感動しました！」等の意見があった。
- 次に多かった要素は、「食（土産・買物以外）」の 14.4% で、「ちゃんぽんと皿うどんが美味しかった」「魚が安価でとても美味しかったです」等の意見があった。



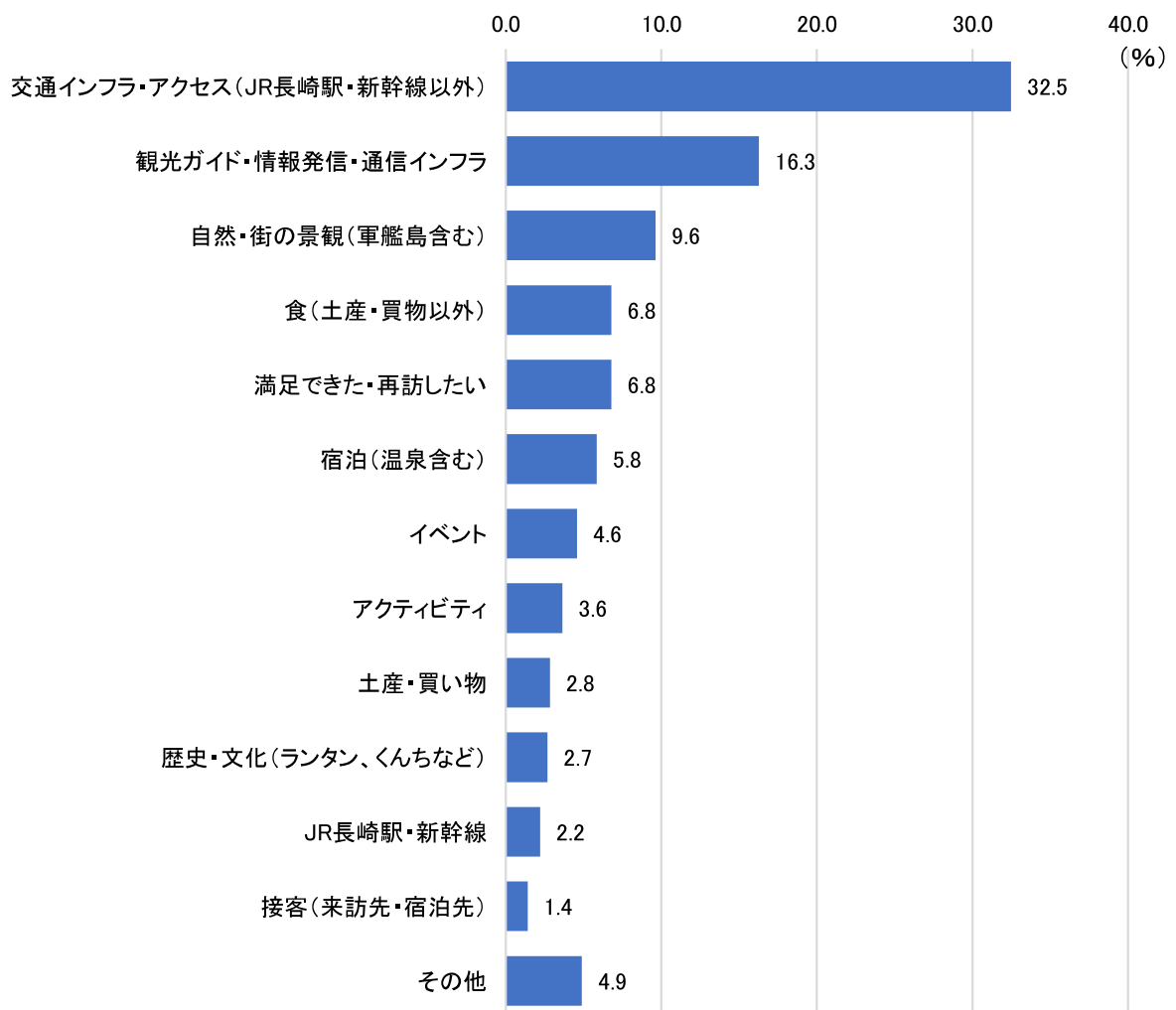
【長崎市の観光において改善してほしい点・ご要望】

- 長崎市の観光において「改善してほしい点・ご要望」について来訪者 617 件の意見が寄せられた。
- 来訪者からの意見を、「交通インフラ・アクセス（JR 長崎駅・新幹線以外）」、「観光ガイド・情報発信・通信インフラ」、「食（土産・買物以外）」、「宿泊（温泉含む）」、「自然・街の景観（軍艦島含む）」、「歴史・文化（ランタン、くんちなど）」、「JR 長崎駅・新幹線」、「アクティビティ」、「接客（来訪先・宿泊先）」、「土産・買い物」、「満足できた・再訪したい」、「イベント」、「その他」の 13 区分に分類した。
- 要素別でみると、「交通インフラ・アクセス（JR 長崎駅・新幹線以外）」に関する意見が 48.6%と最も多く、駐車場の不足や料金の高さ、路面電車やバスの混雑、案内のわかりにくさなどが指摘されている。具体的には「駅からバスに乗りにくい」「長崎駅の JR と路面電車の乗り換えが遠すぎる」「バスの種類と行き先、乗り場が分かりづらかった」等、長崎駅から市電やバスの乗り場へのアクセス、行き先等の案内表示に対し不便さを指摘する声が複数あった。駐車場に対して、「駐車場が少ない高い」「観光地の街の駐車場がなかなか狭くて停めづらい」といった指摘、稲佐山からのアクセスについて、「稲佐山ロープウェイのシャトルバスの本数又は満員の際の増便をお願いします」「稲佐山に夜景見学に行ったがロープウェイに乗るのにかなり待たされた」といった指摘が複数あった。
- 次に多かった要素は、「観光ガイド・情報発信・通信インフラ」の 10.7%で、「案内図が少なく迷うことがあった」「移動手段やルートに関する情報が手軽に知れると助かりました」等案内板の少なさに対し不便さを指摘する声が複数あった。



【長崎市の観光に対する自由意見】

- 長崎市の観光についての「自由意見」として来訪者 633 件の意見が寄せられた。
- 来訪者からの意見を、「交通インフラ・アクセス（JR 長崎駅・新幹線以外）」、「観光ガイド・情報発信・通信インフラ」、「自然・街の景観（軍艦島含む）」、「食（土産・買物以外）」、「満足できた・再訪したい」、「宿泊（温泉含む）」、「イベント」、「アクティビティ」、「土産・買物」、「歴史・文化（ランタン、くんちなど）」、「JR 長崎駅・新幹線」、「接客（来訪先・宿泊先）」、「その他」の 13 区分に分類した。
- 要素別でみると、「交通インフラ・アクセス（JR 長崎駅・新幹線以外）」に関する意見が 32.5% で最も多く、駐車場の充実、道路の整備、長崎市外の観光地へのアクセスの充実等の要望が多数みられた。
- 次に多かった要素は「観光ガイド・情報発信・通信インフラ」の 16.3% であった。特に坂道が多いことに対してバリアフリーの充実を望む声が複数みられ、「City wi-fi の周知を、各施設内にも目立つ掲示が望まれます」「観光マップの内容充実」「無料の施設ガイドさんがいたら良いと思います」といった意見もあった。





長崎市文化観光部