

No. 部局名 所	所属コード	注 担当課	事業名	協働形態	事業の相手方	事業概要	協働による事業の効果	R6決算 (見込み額) 単位:千円
29 まちづくり部	5118	まちなか事業推進室	<sup>€</sup> My Sweet Nagasaki	共催	My SWEET NAGASAI 実行委員会	砂糖伝来の地である長崎のまちなかにおいて、砂糖文化によってもたらされた「スイーツ」に着目し、スイーツを生かしたまちづくりを行う。具体的にはまちなかエリアにおけるスイーツマルシェ、スイーツパーティ、スイーツ体験観光の造成、スイーツに関する教育活動等を行う。	3月20日~22日の3日間、スイーツの祭典を開催した。メイ会場となるグラバー園では、マルシェやスイーツパーティを実施し、入園者数が平年よりも約1,000名増加するなど、東山手・南山手エリアへの集客が図られた。また、ファミリーけのスイーツ教室には約40名が参加し、スイーツに関する教育活動を行うことができた。	ン E 向
30 まちづくり部	5118	まちなか事業推進室	く ようこそ! V・ファーレン長崎 まちなか歓迎応援企画	共催	V・ファーレン長崎、株式会社ソフトバンク、株式会社ゼンリン、長崎県立大、株式会社ファイブタッグプラス、地元商店街等	長崎スタジアムシティの開業効果を地域経済へ波及するため、まち全体の気運を高めていく。 ・スポーツチームが地域に定着するための取組みとして、まちなかエリアでソフトバンクの人型ロボット「ペッパー」のプログラミング機能を活用し、選手に応援メッセージを送るプログラミング教室を開催する。作成した応援メッセージは動画に編集され、ホームゲームのハーフタイムに場内のビジョンで放映される。 ・新たな賑わいの創出やスタジアムシティ連携による機運酵成のため、浜町の大型モニターにてパブリックビューイングを実施する。 ・まちなかエリアの回遊誘客を図るため、銅座・思案橋・浜町エリアの商店協力のもとスタンプラリーやサッカー試合後のファンや観光客を思案橋エリアへ引き込むイベントを実施する。	プログラミング教室に約40名、パブリックビューイング約40名、スタンプラリーに30名、イベントに約100名の参加があり、浜町・銅座エリアへの集客が図られた。また、参加者の V・ファーレン長崎に対する関心が高まり、スタジアムシティとまちなかの連携に対する機運が醸成された。	)
31 中央総合事務所	所 5358	茂木地域センター	一 茂木クリーン作戦	共催	茂木愛創会	茂木に住んでいる人、働いている人の仲間づくりと茂木を美しくきれいなまちにすることを目的に清掃活動を行う。地域で働いている人や住民に呼びかけ、清掃活動を開始し、団体を立ち上げたもの。	・地域団体や地域住民の親睦と融和が図られた。 ・住民参加による郷土愛の醸成が高まった。 ・ゴミが減り、草刈りが適正に行われることにより環境美化が図られた。	
32 東総合事務所	fī 5410	地域福祉課	八郎川クリーン作戦	共催	八郎川をきれいにしよ う会	地域団体、自治会、企業、行政の協働による八郎川周辺の環境美化活動(草刈り、ごみ拾い)を実施。 ・実施回数:3回(6月、10月、3月)・参加者数:延べ約430名	, 八郎川周辺の環境美化及び魅力向上に寄与するとともに 団体相互の親睦と融和が図られた。	
33 南総合事務所	fī 5610	南総合事務地域福祉課	所 第13回ツール・ド・ちゃんぽん in 長崎のもざき恐竜パーク	共催	ツール・ド・ちゃんぽん 実行委員会		地域の団体などもエイドステーションの運営など協力をいただくなど、多くのボランティアスタッフが協力し無事に大会を運営できた。また、美しい海を望むコースをサイクリングするとで、参加者に南部地域の魅力を伝え、地域の活性化に寄与することができた。	·
34 消防局	6014	予防課	市民防火のつどい・婦人防 火クラブ長崎地区大会	共催		毎年11月頃、消防局や長崎市婦人防火クラブ連絡協議会などとの共催により、婦人防火クラブ員をはじめ、幼年消防クラブや自主防災組織員など約1,000名が一堂に会し開催している。安全功労者総務大臣表彰の伝達や永年にわたり各地区の婦人防火クラブ会長として御活躍された方々への表彰を行うとともに、部外講師を招いての講演会や幼年消防クラブ員、婦人防火クラブ員が披露するアトラクションなどを実施している。	婦人防火クラブ員や地域で防火防災に携わる方など約 1,000名が参加し、防火意識の啓発と会員相互の親睦を図 ることができる。 本防火のつどいを開催することにより、各クラブ員の自主性 と連帯意識の向上につながり、ひいては「自分達のまちは	生 生 <b>4</b> 1
35 教育委員会	7011	生涯学習企	<sup>画</sup> デジタルお悩みサポート事業	共催	NPO法人まちラボ		市内各所の公民館で講座を開催し、相談体制を整えることで、公民館に行けば、ITの困りごとが相談できることが市民に知られ、公民館がこれまで以上に市民に身近な場所はり、公共施設の価値が向上していくと考えられる。	Ξ
36 選挙管理委員会事務局	8局 7710	選挙管理委会事務局	明るい選挙推進事業~グラ ウンド・ゴルフ/ペタンク大 会	共催	長崎市老人クラブ連合会	計 明るい選挙の推進と政治意識の高揚を図るため長崎市老 人クラブ連合会などと共同で開催。	市内全域の各老人クラブの会員達がスポーツを通じて交流を深め、さらには大会を通じて選挙への投票呼びかけを行ことで、 健康増進と投票率向上の効果が期待できる。	£ 5