

つきまち長崎横丁 × 築町市場

SINCE 2025.04.25

現状と課題



つきまち長崎横丁推進協議会

長崎文化放送株式会社

来場者ほか

◆9月末現在までの来場者（着席者ベース）

31,382人

※全店舗で約200席

（2025年4月22.23日プレオープン、4月25日開業）

◆ホームページ・Google・SNSなどのアクセス状況 CM・番組

N C CのホームページやInstagram、Youtubeなどの動画再生数の総インプレッション数は約131万imp

テレビCM、中継、特集番組を足し上げ、imp換算すると約1億2700万imp相当となる。



売上等の状況

◆売上等の状況

5月は坪月商50万を超える店舗も出現。平均9.1坪の店舗で、坪月商20～30万前後が各店舗の売上となっている。

◆来場者属性など

来場者の属性調査や県内外客の調査は充分に行えてない。費用面なども含め、今後検討する。
ホームページ上のアクセス解析（GA4）ではアクティブユーザー（10秒以上見ている人）は長崎市の次に、福岡、大阪、佐世保、新宿、諫早と続く。

(2025年4月25日～9月30日)

市区町村	↓ アクティブユーザー	新規ユーザー数	エンゲージのあったセッション数	エンゲージメント率	エンゲージメントのあったセッション数 (1アクティブユーザーあたり)	アクティブユーザーあたりの平均エンゲージメント時間
1 (not set)	14,402 (22.71%)	13,448 (21.36%)	10,542 (22.07%)	58.18%	0.73	47 秒
2 Nagasaki	13,162 (20.75%)	12,560 (19.95%)	11,464 (24%)	65.85%	0.87	1 分 14 秒
3 Fukuoka	8,847 (13.95%)	8,224 (13.06%)	5,817 (12.18%)	53.77%	0.66	41 秒
4 Osaka	4,696 (7.4%)	4,323 (6.87%)	2,879 (6.03%)	52.14%	0.61	42 秒
5 Shinjuku City	2,010 (3.17%)	1,642 (2.61%)	1,279 (2.68%)	55.51%	0.64	35 秒
6 Sasebo	1,552 (2.45%)	1,444 (2.29%)	1,109 (2.32%)	62.83%	0.71	57 秒
7 Minato City	1,491 (2.35%)	1,216 (1.93%)	1,059 (2.22%)	59.53%	0.71	41 秒
8 Shibuya	1,226 (1.93%)	999 (1.59%)	786 (1.65%)	54.85%	0.64	38 秒
9 Isahaya	1,213 (1.91%)	1,138 (1.81%)	884 (1.85%)	62.25%	0.73	57 秒
10 Kitakyushu	1,112 (1.75%)	996 (1.58%)	644 (1.35%)	50.31%	0.58	38 秒

※つきまち長崎横丁GA4より

もってこいメシの状況

◆もってこいメシ

来場者の属性調査同様、アンケート利用状況などは調査できていないが、もってこいメシを活用して、市場で買い物をし店舗に持ち込んで飲食をする客は一定程度見られた。

また、横丁内の店舗が食材として市場から仕入れをしている店舗が多く有り、市場従事者へのランチの出前なども散見される。一部の市場店舗からは「売上が上がった」との声も頂いている。



市場の食べ物が3品まで持ち込める！

もってこいメシとは

Mottekoimeshi

「つき横」では築町市場の店舗から3品まで商品を持ち込んで食べることができます。

At Tsuki Yoko, you can bring up to three items from the stores at Tsukimachi Market and enjoy them.

츠키요코에서는 츠키마치 시장의 점포에서 3품까지 구입한 상품을 가져올 수 있습니다.

在月横 (Tsuki Yoko), 您最多可以从月町市场内的商店带入三种商品

※つき横店舗で1フード+1ドリンク以上をオーダーして頂きます。

At Tsuki Yoko, you can bring up to three items from the stores at Tsukimachi Market and enjoy them.

츠키요코 점포에서 1 푸드+1 음료 이상을 주문해야 합니다.

您需要至少在 Tsuki Yoko 商店至少点 1 份食物 + 1 份饮料。

※17時以降の持ち込みはできません。

No outside food drinks can be brought in after 5:00 PM.

17시 이후는 가져올 수 없습니다.

下午 5:00 后禁止入内。

※築町市場内の指定の商品が対象となります。

Only specified products within Tsukimachi Market are eligible.

츠키마치 시장내의 지정 상품이 대상입니다.

已建成城镇市场的指定产品符合条件。

※日曜日は実施しておりません

We do not operate on Sundays.

일요일은 실시하지 않습니다

周日不进行。

Target stores
대상 점포
目标商店

Target mark
대상 마크
目标点



もってこいステージの状況

◆もってこいステージ（稼働式）の使用状況

開業から67のステージイベントを開催。無料・地下という利点も活かし、市民県民を中心に活用されている。また、トークセッションなどにも活用されており、今後も幅広い活用方法が期待される。NAGASAKI CITY JAZZ（ながさきピース文化祭2025連携事業）の開催場所の1つにもなっており、文化芸術の発信という役割も一定程度果たしている。



- ・市民のニーズや使用シーンに合わせたメニューや宴会のプランなどの改善。

- ・特に県外を中心にまだまだ認知度が低いと考えており、ネットを中心に攻勢をかけていく。長崎でのビッグボリュームサイトである「ながさき旅ネット」「トラベル長崎」には上位表示されているが、観光情報誌などは開業のタイミングもあり掲載されていないなど、まだまだ県外施策は合格点にほど遠い。

ホテルミールクーポンを発行しており、「泊食分離」のニーズに対応できるものと思われるので、ホテルを中心に営業をかけていく。

- ・メルカの1階のテナントリーシングするなど、メルカがより魅力的になる事が大切と考えている。営業時間の延長など、新規のテナントリーシングにつながるので今後要検討と考えている。

- ・将来的には道路の拡幅や、時間での通行止めを解消しなければ観光客のためのバス隣接の動線が作れない。

- ・クルーズ船客誘致のため、長崎MAPの改訂や配布物の規制緩和

- ・市役所職員が使いやすくするための施策（ランチメニューの提供時間改善や、庁舎内でのポスターなどを掲示させて頂くなど）

- ・推進協議会や協力団体を中心に勉強会やトークセッションでの積極的な使用をして頂く。

- ・上記をクリアしながら、残りの3店舗のリーシングを展開していく。

現在は既存のテナント会との様々な点の改善などに時間を費やしている状況。

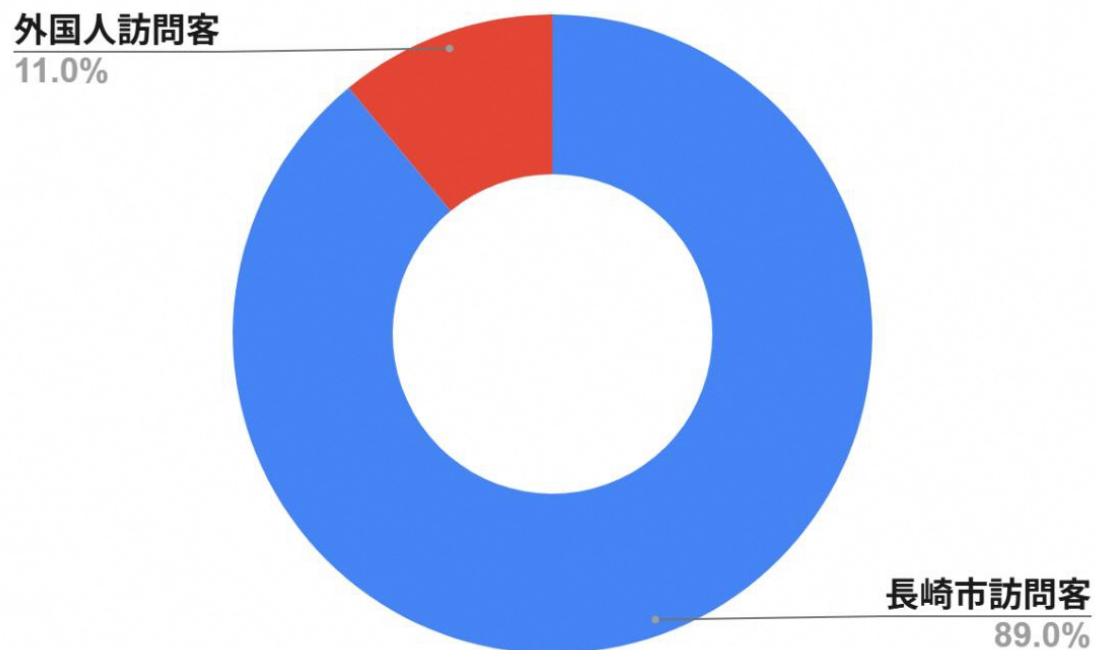
- ・まちなかへの回遊施策として浜ぶらMAPなどを掲示し、まちなか周遊を促しているほか、複数店舗を展開しているテナントがあるので、つき横営業終了後、銅座等のエリアの店舗に送客を促している。

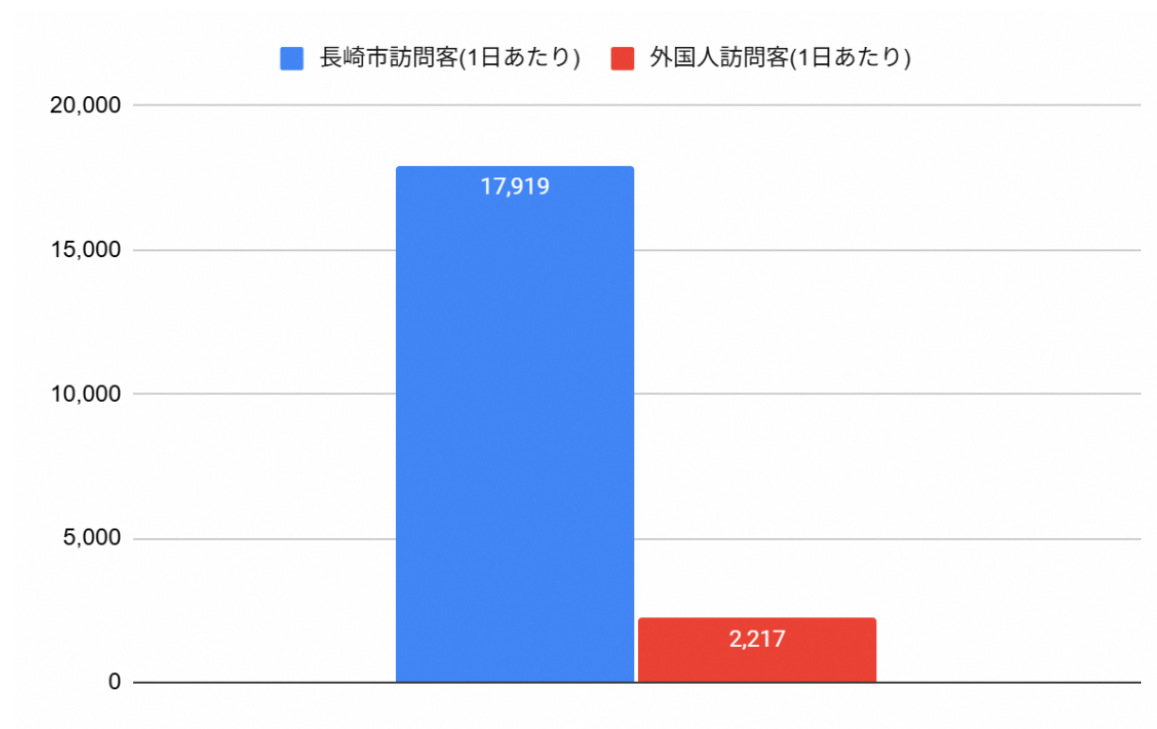
インバウンドに関して

2024年度

長崎市訪問客：6,540,425人

外国人訪問客：809,076人

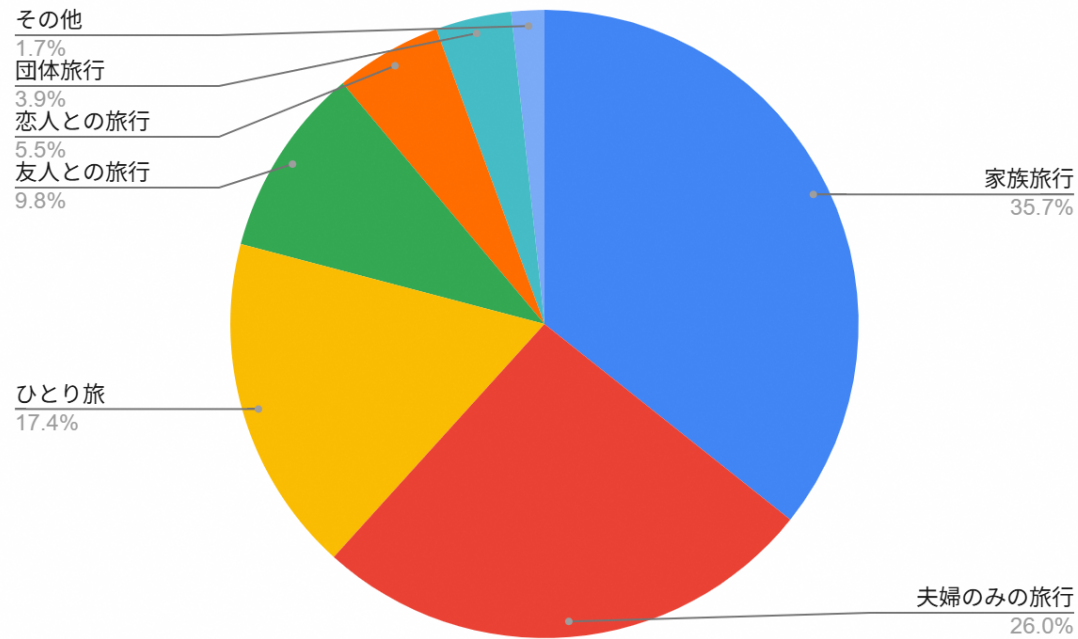




つき横はひとまず国内訪問客の
認知・集客に力をいれる

国内訪問客とインバウンド

※長崎は団体旅行が多い印象があるが、9割以上が個人旅行。

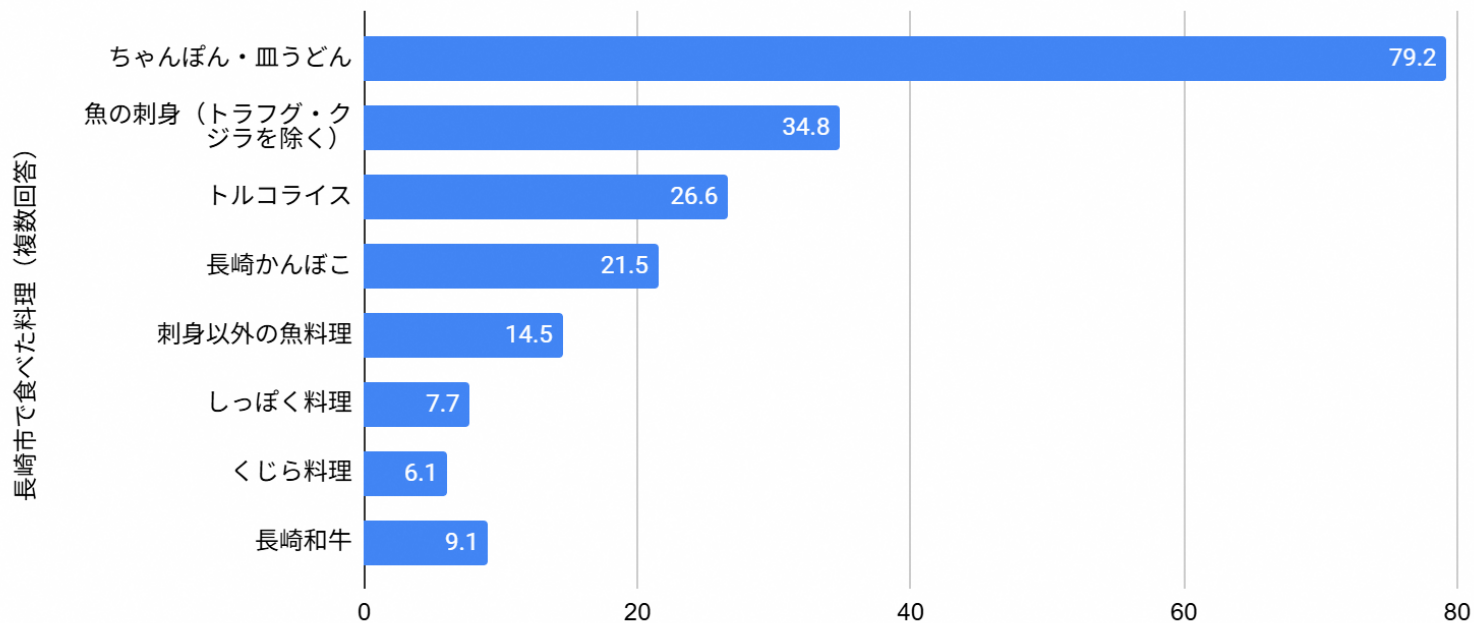


国内訪問客とインバウンド

※ビッグワードであるチャンポン・刺身・トルコライス・かんぼこは、飽きることなく引き続き押していく

長崎市で食べた料理（複数回答）

※2024年長崎市観光統計より



※つき横で提供している料理の一部

国内訪問客とインバウンド

※長崎の観光は「飲食店の充実」という課題がある＝チャンス

長崎市観光に望むこと（複数回答）

