**ながさきエコライフフェスタイベント企画・広報業務**

**企画コンペ評価基準**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| No | 審査項目 | 配点 |
| １ | 企画したイベントは十分な集客を見込めるか。 | 20点 |
| ２ | 企画したイベントは若年層に訴求できる内容となっているか。 | 5点 |
| 3 | 提案したレイアウトは各ブースに来場者を誘導できるものとなっているか。 | 10点 |
| 4 | チラシは幅広い年齢層に訴求できる内容となっているか。 | 20点 |
| 5 | SNS・WEB広告は若年層に訴求できる内容となっているか。 | 5点 |
| 6 | SNS・WEB広告は十分な広告表示数を期待できるか。企業努力がなされているか。※計130万回表示（Instagram30万回、Google40万回、YouTube60万回　仕様と同数）を10点とし、130万回を超える分を加算する。130万回に満たない場合は、配点はないものとする。【計算式】10点＋（提案再生回数―1,300,000）÷130,000×1点（※最大20点満点、小数点第２位を四捨五入） | 20点 |
| 7 | 追加提案は魅力的か。 | 20点 |
| 8 | 参考見積は次の算定式により得点を付与する。参考見積評価点＝10点+（5,075,000円－提案額） ÷75,000（最大20点満点。小数点第２位を四捨五入） | 20点 |
| 合　　　計 | 120点 |

選定方法については、審査、評価を行い、合計得点が最も高い提案を選定する。なお、合計得点が同

点の場合は、No.1、No.4、No.7の合計得点が高い提案を選定するものとする。それでも同点の場合に

は、見積金額が安価である提案を選定する。それでもなお同額の場合には、審査会において委員協議の

うえ決定する。

また、審査の結果、審査委員の平均得点が60点に満たない提案や平均得点が０点となった項目があ

る提案については選定しない。