

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 #NAME? 個票

自治体名 長崎県長崎市
 本事業の担当部局名 企画政策部長崎創生推進室

事業メニュー	結婚_妊娠_出産_子育てに温かい社会づくり_気運醸成事業						
区分	重点メニュー						
関連事業メニュー	3.2.1 自治体間連携を伴う結婚、妊娠・出産、子育てに温かい社会づくり_気運醸成						
個別事業名	地方版人口戦略フォーラムの実施				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	新規	
実施期間	令和7年4月1日	～	令和8年3月31日	事業開始年度	令和7年度		
総事業費(A)(円)	7,499,917	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	7,499,917		
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	7,499,917						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計
	総事業費	0	0	0	7,499,917	0	7,499,917
	対象経費支出予定額	0	0	0	7,499,917	0	7,499,917
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。					
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 長崎市では若い世代を中心とした転出超過に歯止めがかかっておらず、少子化が加速している状況である。その要因のひとつとして、結婚を希望しているものの交際や結婚に至っていない方の存在があることや女性の未婚率が高いことが考えられるため、結婚の希望を叶えるための取組みを重点的に進めていく。 また、子育てしやすいまちと思う割合が年々減少傾向となっていることなどから、家事・育児等の不安を抱えている子育て家庭や、子ども、妊産婦等の実態やニーズの把握を行い、その方々に対する寄り添った支援を行う。</p> <p><本個別事業の位置付け> 地方創生2.0の展開により女性や若者に選ばれる地方の構築を支援する国や次世代に持続可能で夢や希望を描くことができる未来を創るために立ち上げた全国知事会人口戦略対策本部との動きと連動し、少子化対策をはじめとした人口戦略を国民的議論に発展させ、日本の総力を挙げて対策していくための国民運動を起すため、九州・山口地方を対象とした地方主催による人口戦略フォーラムを長崎県・市で連携して開催し、結婚、妊娠・出産、子育てに温かい社会づくり_気運醸成を図ることを目的とする。</p>					
番号	項目	内容					
1	少子化対策をはじめとする地方版人口戦略フォーラムの実施	少子化対策をはじめとした重要課題について、少子化の現状、今後の見通しや社会構造の変化等について、県民をはじめ、産学官金労言を中心とした県下全域の関係者が共通認識を持ち、今後の施策の方向性を考える契機とし、少子化対策について多様な主体の参画を促進し、官民が連携して取り組むとともに、長崎県全体の機運の醸成・向上を図ることを目的に、人口戦略会議の取組と連携し、開催自治体と共催で人口戦略フォーラムを開催する。 フォーラムにおいては、結婚、妊娠・出産、子育てに温かい社会づくりの実現のために必要な事項について専門的・多角的な議論を行い、新たな施策の構築や効果的な施策の横展開など、県民全体としての運動を展開していくための意識向上を図る。 <<参加対象者>> ・産学官勤労言を中心とした各種関係団体、県民 ・参加者数(想定): 600人(会場の収容人数) ※対面及びオンライン配信のハイブリッド方式で実施 <<プログラム(案)>> ①開会・主催者挨拶、②政府代表挨拶、③基調講演、④パネルディスカッション、 ⑤若者・女性からの意見発表、⑥九州各県知事によるセッション、 ⑦少子化対策の先進事例の現地視察及び意見交換					

個別事業の内容

2		
3		

<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	子育てしやすいまちと思う割合		%	60 (R7年度)	34.9 (R5年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.37 (R4年)	
	婚姻件数		件	1287 (R4年)	
	婚姻率			3.2 (R4年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	フォーラム開催数	回	1 (R7年度)	---
	②	フォーラム参加者数	人	600 (R7年度)	---
	③				
	④				
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	---	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	④	フォーラムを契機として少子化・人口減少にかかる意識が向上した参加者の割合	%	70 (R7年度)	---
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					