シティプロモーションの展開イメージ

（R7～）プロモーションの展開イメージ

プロモーションの認知・浸透

【つながりの周知準備】

・コンセプト等の確立

・長崎で活躍する「様々なつながり」の発掘

・広報素材の作成

R6

【つながりの周知・創出】

・長崎で活躍する「様々なつながり」の紹介・認知

・市民の「つながり」へ参加する機運の醸成（市民の巻き込み）

・「つながり」と「つながり」を（HPやリアルイベントで）つなぐことによる「新たなつながり」の創出

R7

【アイデアの実現・期待感の醸成】

・「新たなつながり」をきっかけに生まれた「長崎を元気にするアイデア」の実現

・市民の期待感・シビックプライドの醸成

・市外へ長崎の新しい魅力・期待感の発信

R8

シティプロモーションの展開イメージ

シティプロモーション戦略

年度	R6	R7	R8（集大成）
段階	制作（準備）期間	プロモーション初年度	プロモーション2年度
認知・浸透	・広報ツール制作 （ロゴ、HP、動画、グッズ等）	・HPの記事更新（月1回） ・WEB広告実施 ・地域にも出向き取り組みを浸透させていく	・HPの記事更新 ・WEB広告（イベント告知）
巻き込み・行動	・「長崎のWA！」広報チームの結成	・プレイベント開催等（プロモーション認知、市民の巻き込み）	・本イベント開催（長崎の魅力発信） ・市民の市民によるプロモーション
企画	・市民を交えた「長崎のWA！」広報チームによる意見出し（HP記事更新、イベント内容など）		