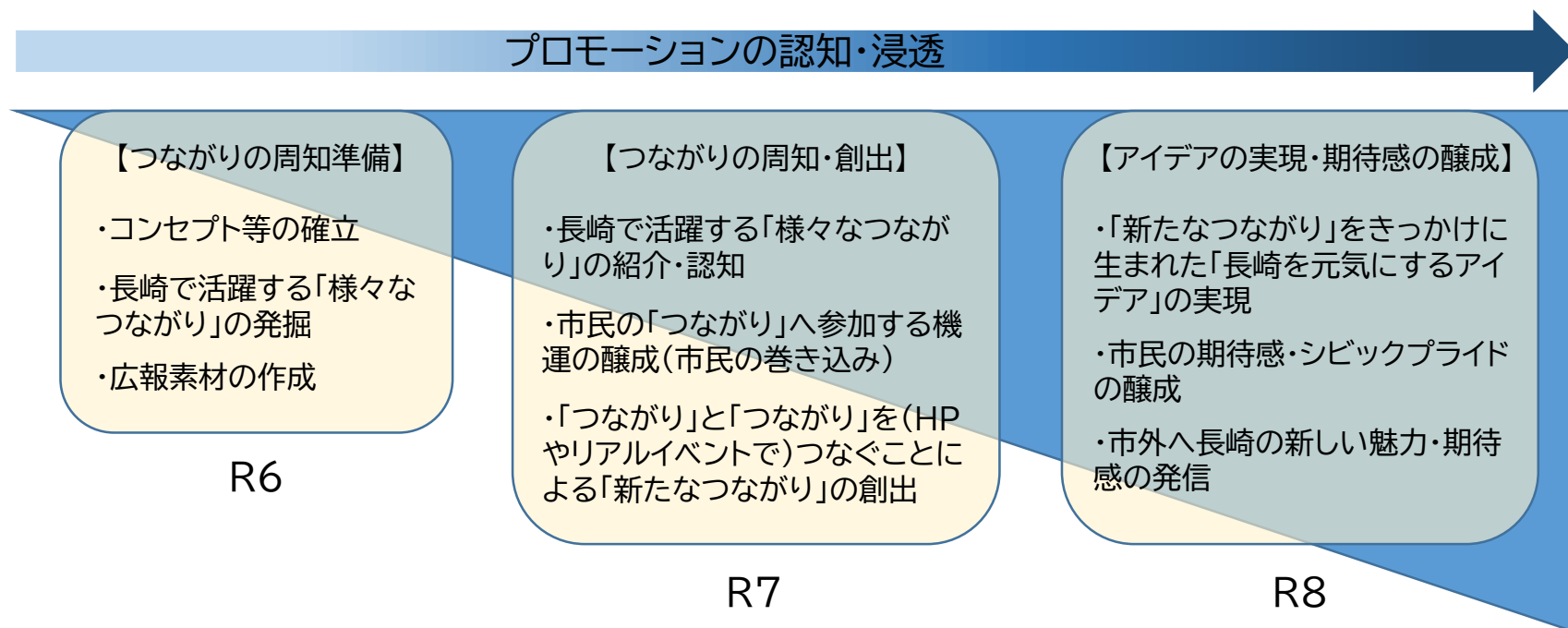


シティプロモーションの展開イメージ

(R7～) プロモーションの展開イメージ



シティプロモーションの展開イメージ

シティプロモーション戦略

年度	R6	R7	R8(集大成)
段階	制作(準備)期間	プロモーション初年度	プロモーション2年度
認知・浸透	・広報ツール制作 (ロゴ、HP、動画、グッズ等)	・HPの記事更新(月1回) ・WEB広告実施 ・地域にも出向き取り組みを浸透させていく	・HPの記事更新 ・WEB広告(イベント告知)
巻き込み・行動	・「長崎のWA!」広報チームの結成	・プレイベント開催等(プロモーション認知、市民の巻き込み)	・本イベント開催(長崎の魅力発信) ・市民の市民によるプロモーション
企画	・市民を交えた「長崎のWA!」広報チームによる意見出し(HP記事更新、イベント内容など)		