

令和6年度

市政モニターアンケート調査結果
【 「長崎街道シュガーロード」について 】



長 崎 市
商業振興課

1. 調査の目的

長崎市における日本遺産「砂糖文化を広めた長崎街道 ～シュガーロード～」を活用した地域活性化の取組みを進めるにあたり、「長崎街道シュガーロード」に対する市民の皆さまの認知度を調査し、本取組みによる浸透状況を把握・分析のうえ、今後の事業の参考にすることを目的として、調査を行いました。

2. 調査の概要

調査期間：令和7年2月7日 ～ 令和7年2月21日

送付数：269人

回答率：82.5% (222人)

(郵送回答 136人 インターネット回答 86人)

3. 調査結果

今回の調査結果では、「長崎街道シュガーロード」の認知度について、前回調査した令和4年度に比べて73.0%から64.9%に下がっており、認知度が低下しており、長崎から砂糖文化が広まった歴史や文化などが市民の皆さんに十分認知されていないことがわかりました。

また、日本遺産を知っているかたが52.8%であるのに対し、「砂糖文化を広めた長崎街道～シュガーロード～」が令和2年に日本遺産に認定されたことを知っているかたは20.0%しかおらず、前回調査の令和4年度に比べても3.4%しか上昇していないことがわかりました。

今後も、「シュガーロード」や、「砂糖文化を広めた長崎街道～シュガーロード～」が日本遺産に認定されたことを知ってもらうための周知・啓発に取り組んでまいります。

4. 調査結果の見方

調査結果の数字は、百分率で表記しているものがあり、百分率の値は、小数点以下第2位を四捨五入して、小数点第1位まで表記しています。そのため、内訳を合計しても100パーセントに合致しない場合があります。

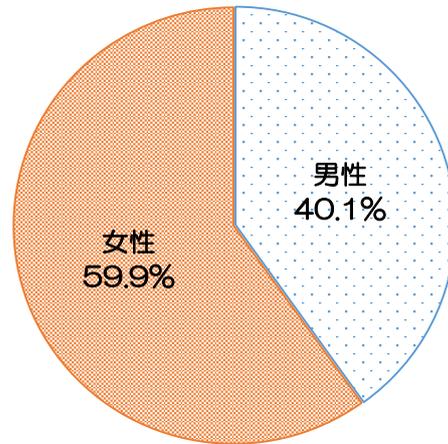
また、複数回答可とした設問においては、合計が100パーセントを上回る場合があります。

なお、回答者数の異なる問については、回答者の数を「N=〇〇人」で表現しています。

問1 あなたの性別をお答えください。

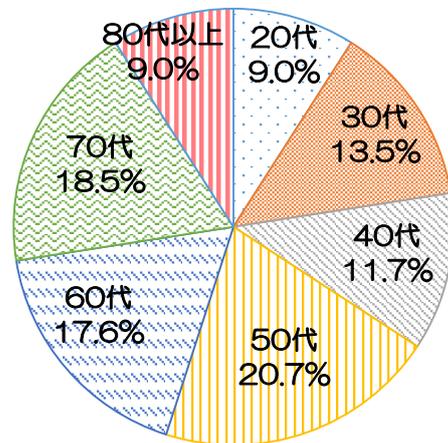
選択肢	回答者数	割合
男性	87人	40.1%
女性	130人	59.9%
合計	217人	100.0%

(無回答 5人)



問2 あなたの年齢を選択してください。

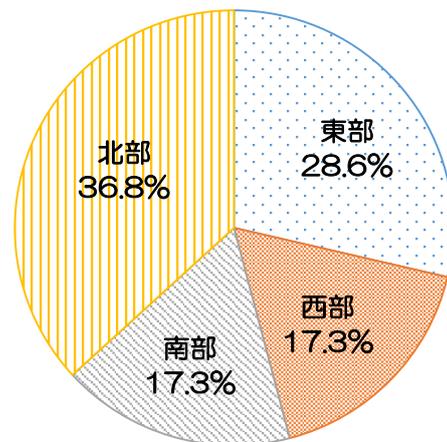
選択肢	回答者数	割合
20代	20人	9.0%
30代	30人	13.5%
40代	26人	11.7%
50代	46人	20.7%
60代	39人	17.6%
70代	41人	18.5%
80代以上	20人	9.0%
合計	222人	100.0%



問3 お住まいの町名を教えてください。

選択肢	回答者数	割合
東部	63人	28.6%
西部	38人	17.3%
南部	38人	17.3%
北部	81人	33.8%
合計	220人	100.0%

(無回答 2人)



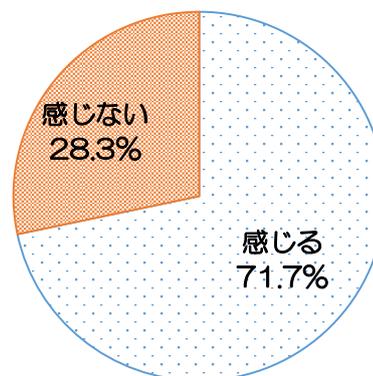
※ご記入いただいた町名をもとに、東西南北に分けて集計しています。

問 10 長崎市の料理の味付けは他県と比べて甘いと感じますか。

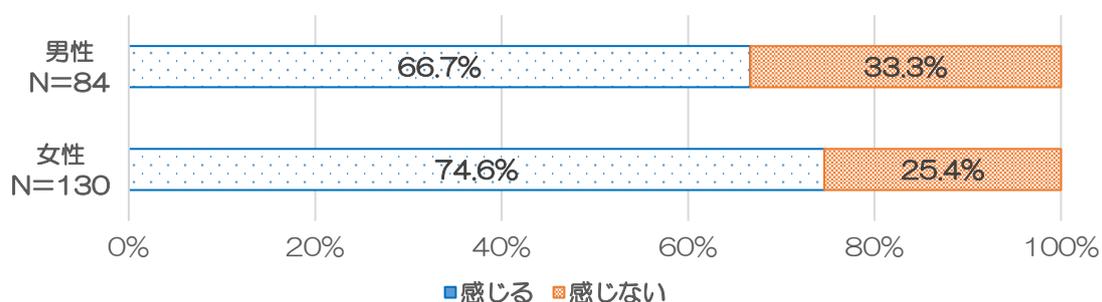
(当てはまるもの1つ回答)

選択肢	回答者数	割合
感じる	157人	71.7%
感じない	62人	28.3%
合計	219人	100.0%

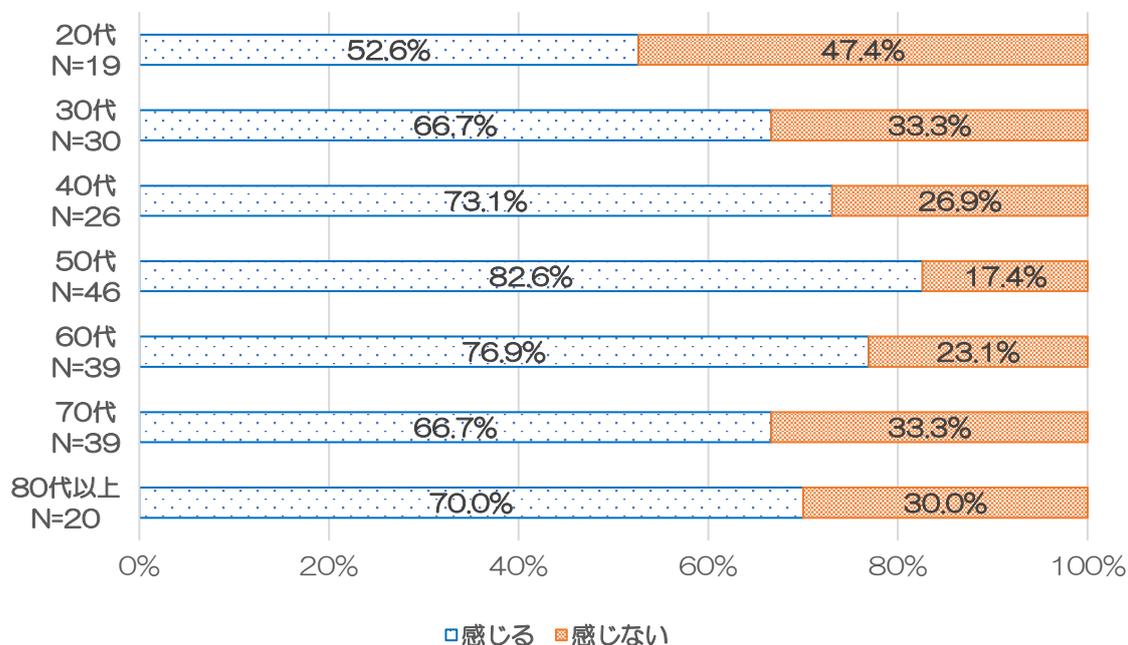
(無回答 3人)



〈性別割合〉



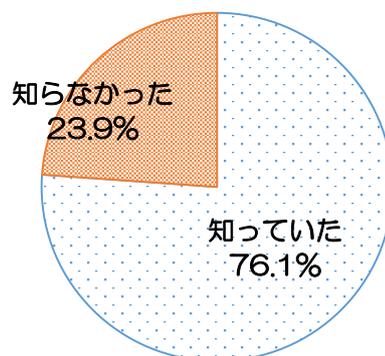
〈年齢別割合〉



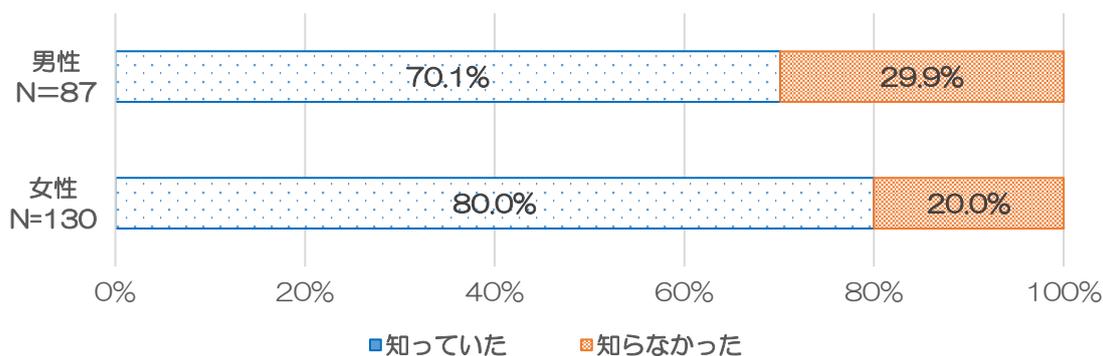
約7割のかたが「甘く感じる」と回答しており、男女比では、やや女性のほうが甘く感じるかたの割合が多いということが分かりました。

問 11 長崎市の料理の味付けが甘いのは、江戸時代に多くの砂糖を手に入れることができたからということを知っていますか。（当てはまるもの1つ回答）

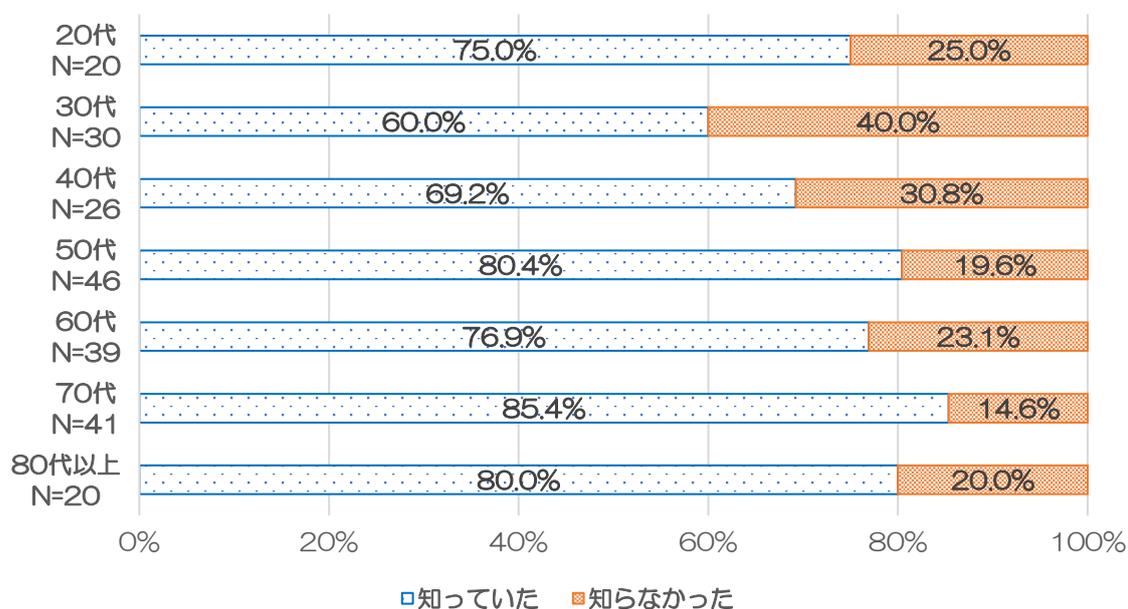
選択肢	回答者数	割合
知っていた	169人	76.1%
知らなかった	53人	23.9%
合計	222人	100.0%



〈性別割合〉



〈年齢別割合〉

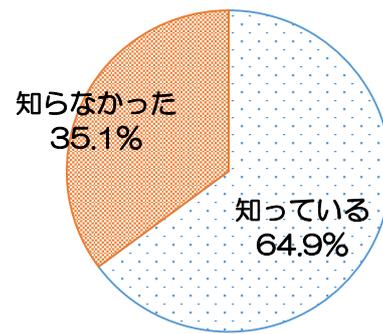


「知っていた」と答えたかたは 76.1 %、「知らなかった」と答えたかたは 23.9%と、長崎の歴史の特徴について知っているかたが多い結果となりました。また、年齢別では、50代以上のかたの認知度が比較的高い傾向が分かりました。

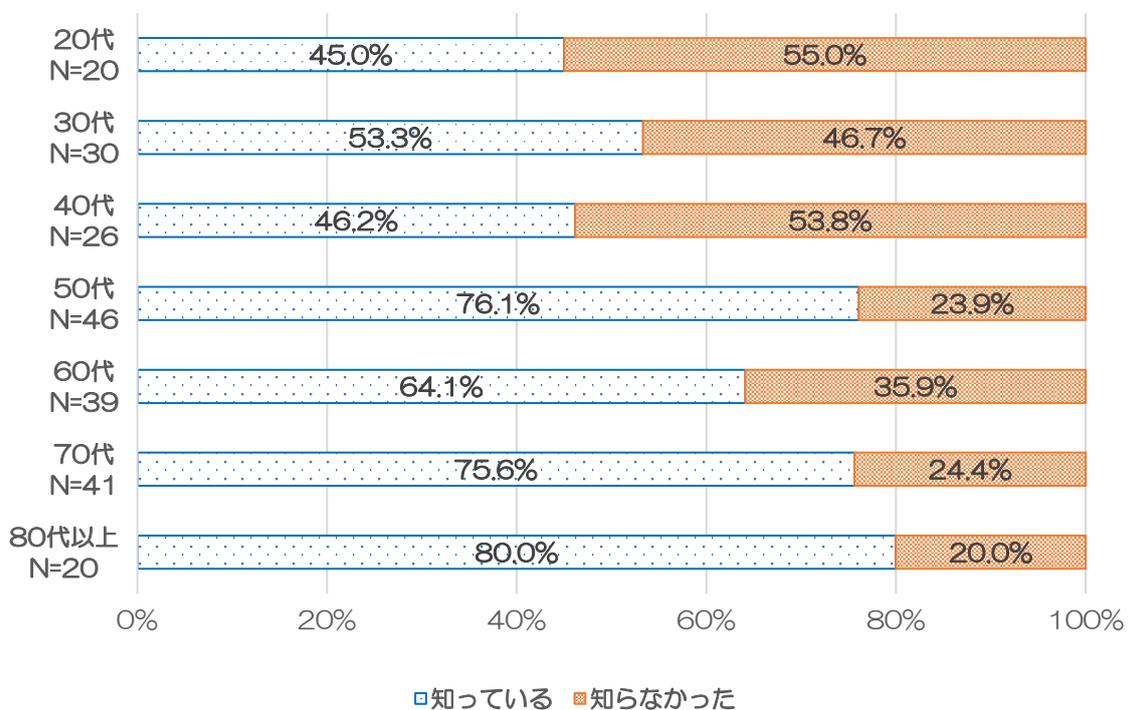
問 12 「長崎街道シュガーロード」を知っていますか。

(当てはまるもの1つ回答)

選択肢	回答者数	割合
知っている	144人	64.9%
知らなかった	78人	35.1%
合計	222人	100.0%



〈年齢別割合〉



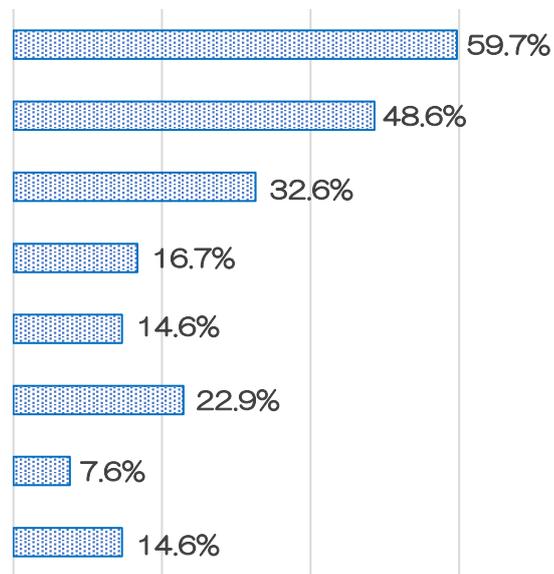
シュガーロードを「知っている」と答えたかたは64.9%と、前回実施した令和4年度の数値（73.0%）から認知度が低下しており、長崎から砂糖文化が広まった歴史や文化などが市民の皆さんに十分認知されていないことがわかりました。年齢別に見ると、特に40代以下の認知度が低いことがわかりました。

今後もシュガーロードの認知度向上のため、特に若い世代への周知活動を積極的に行う必要があるとわかりました。

問13 「問12」で「1 知っている」と回答した方に質問です。

知るきっかけは何でしたか。（複数回答可）

選択肢	回答数	割合
テレビ・ラジオ	86	59.7%
新聞・雑誌・書籍等	70	48.6%
広報ながさき	47	32.6%
学校の授業	24	16.7%
ホームページ・インターネット・SNS	21	14.6%
展示会や物産展などのイベント	33	22.9%
店舗	11	7.6%
その他	21	14.6%

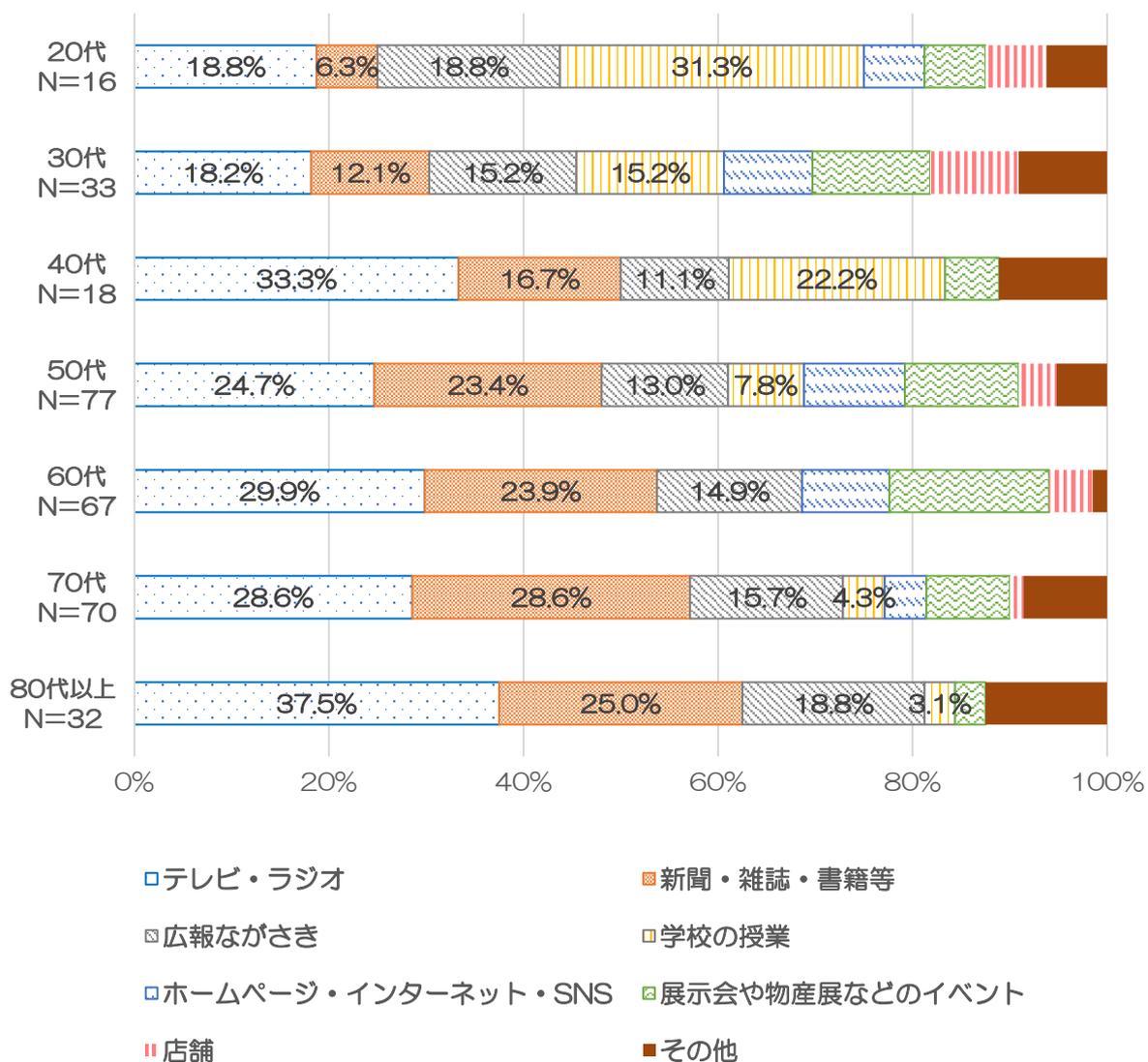


（回答者数 144 人 有効回答数 313）

※「その他」の主な回答

- ・親族や友人から聞いた
- ・長崎街道を歩く中で知った
- ・講演や料理教室などで知った
- ・出島

〈年齢別割合〉



「店舗」が7.6%と低いため、今後、シュガーロード事業に参画する店舗を増やすとともに、それらの店舗にてシュガーロードのPRができる体制づくりを進める必要があることが分かりました。

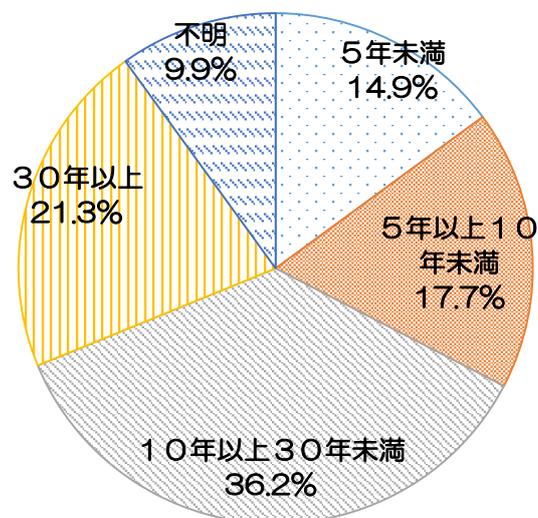
問 14 問 12 で「1 知っている」と回答した方に質問です。

いつから知っていましたか。知った時期を教えてください。

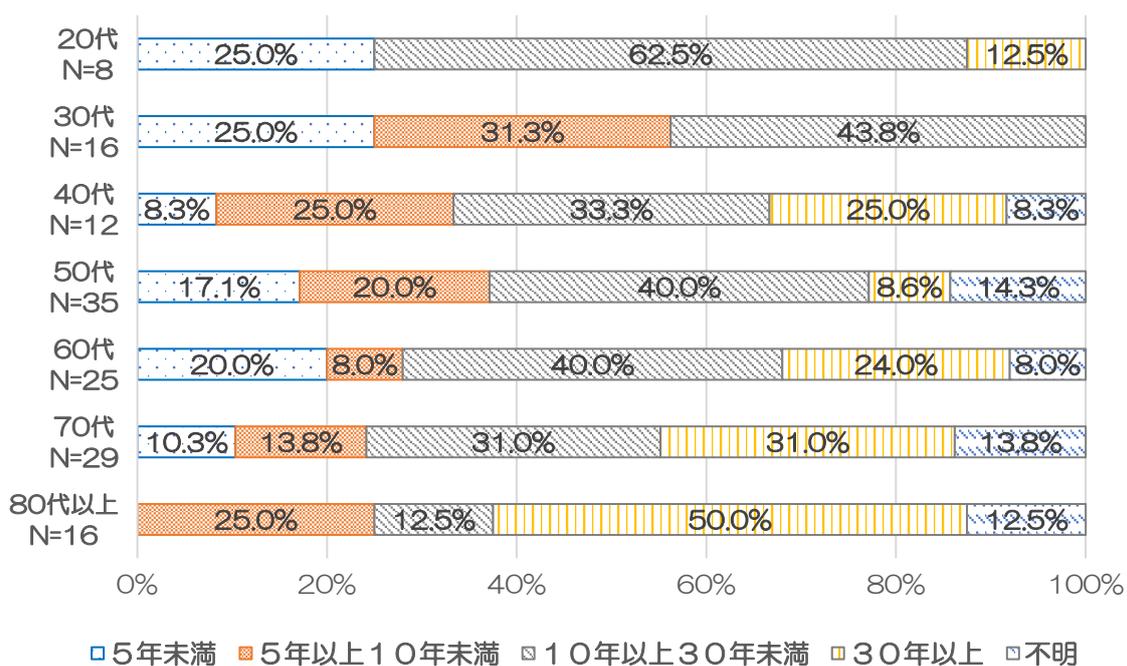
(当てはまるもの1つ回答)

選択肢	回答者数	割合
5年未満	21人	14.9%
5年以上 10年未満	25人	17.7%
10年以上 30年未満	51人	36.2%
30年以上	30人	21.3%
不明	14人	9.9%
合計	141人	100.0%

(無回答 3人)



〈年齢別割合〉



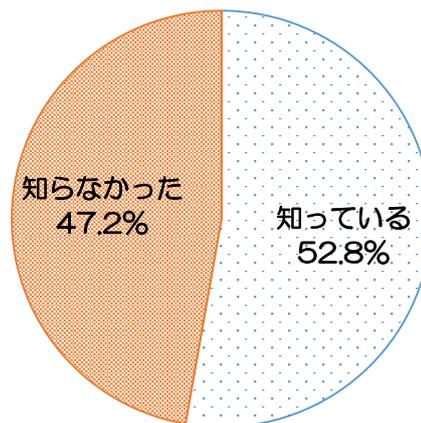
知った時期が「10年以上30年未満」のかたが36.2%と最も高く、次いで「30年以上」が21.3%という結果になりました。

シュガーロード連絡協議会が発足して10年以上経過し、また、「砂糖文化を広めた長崎街道～シュガーロード～」が日本遺産に認定されて約5年を経過したことを鑑みると、10年未満の割合をもっと高めていく必要があると分かりました。

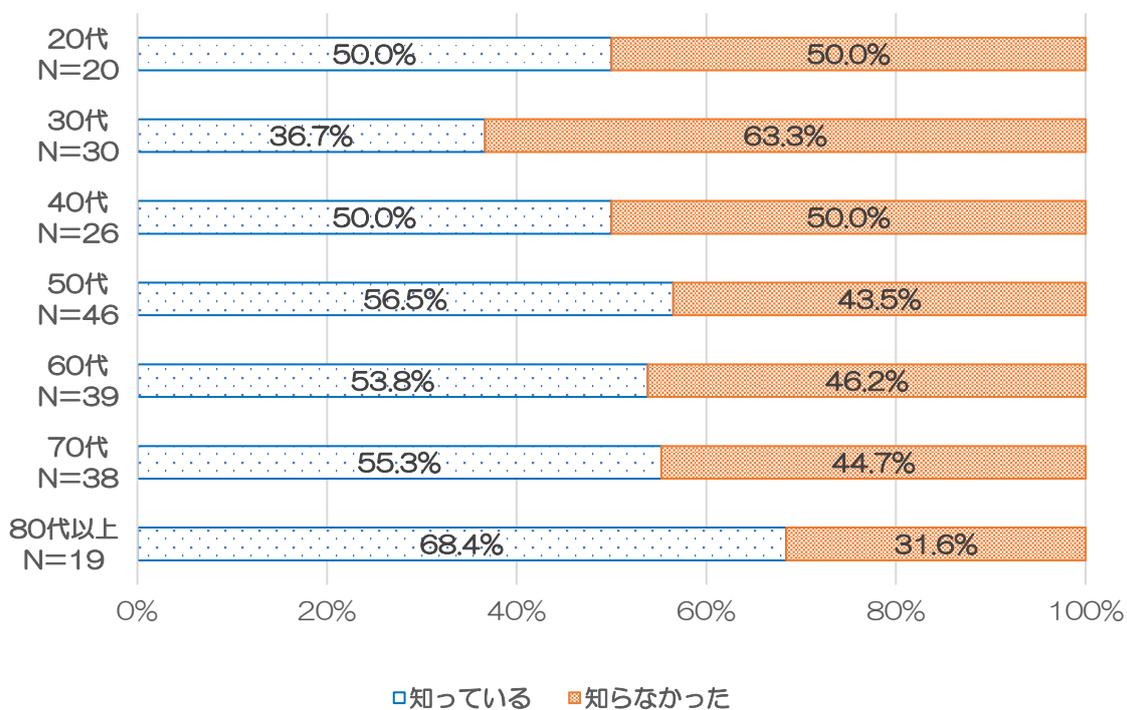
問 15 日本遺産とは何か知っていますか？

選択肢	回答者数	割合
知っている	115 人	52.8%
知らなかった	103 人	47.2%
合計	218 人	100.0%

(無回答 4 人)



〈年齢別割合〉

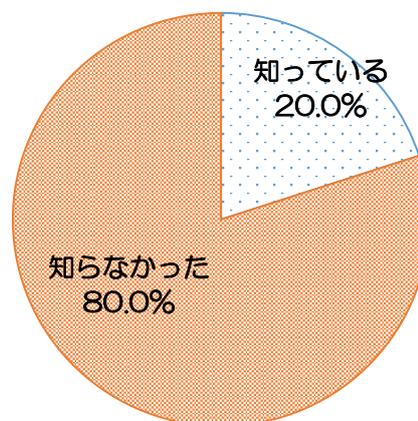


「知っている」かたが52.8%と約半数を占める結果となりました。
一方で、30代の「知っている」かたは36.7%と低い割合であることがわかりました。

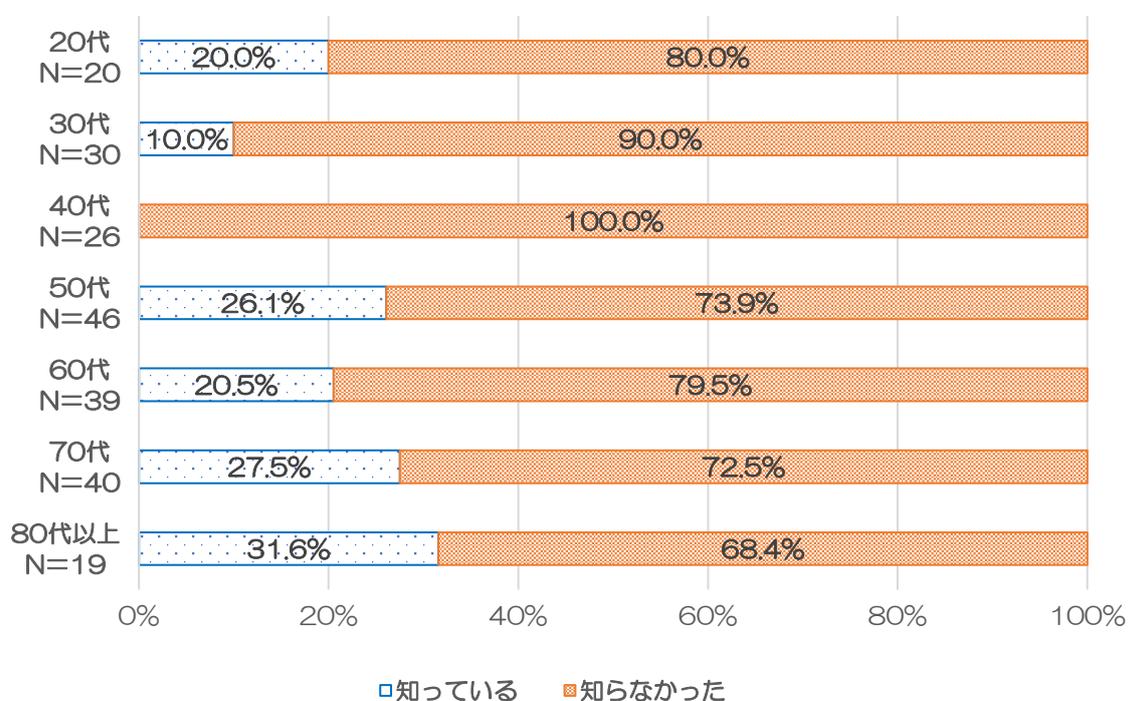
問 16 「砂糖文化を広めた長崎街道～シュガーロード～」が令和2年に日本遺産に認定されたことを知っていますか。(当てはまるもの1つ回答)

選択肢	回答者数	割合
知っている	44人	20.0%
知らなかった	176人	80.0%
合計	220人	100.0%

(無回答 2人)



〈年齢別割合〉



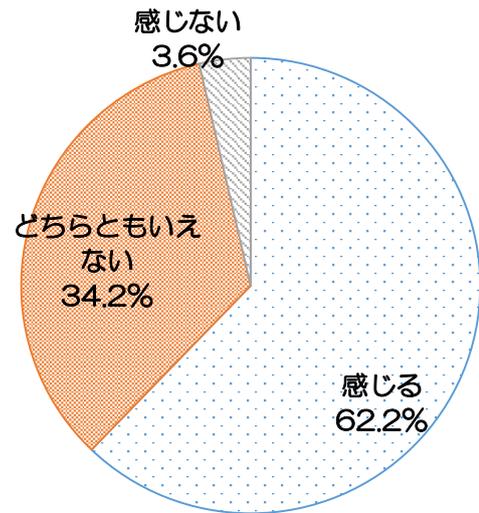
「知っている」かたが20.0%、「知らなかった」かたが80.0%と、認知度が低いことが分かりました。

一方で、前回実施した令和4年度の数値（「知っている」かたが16.6%）よりは、多少認知度が向上している結果となりました。

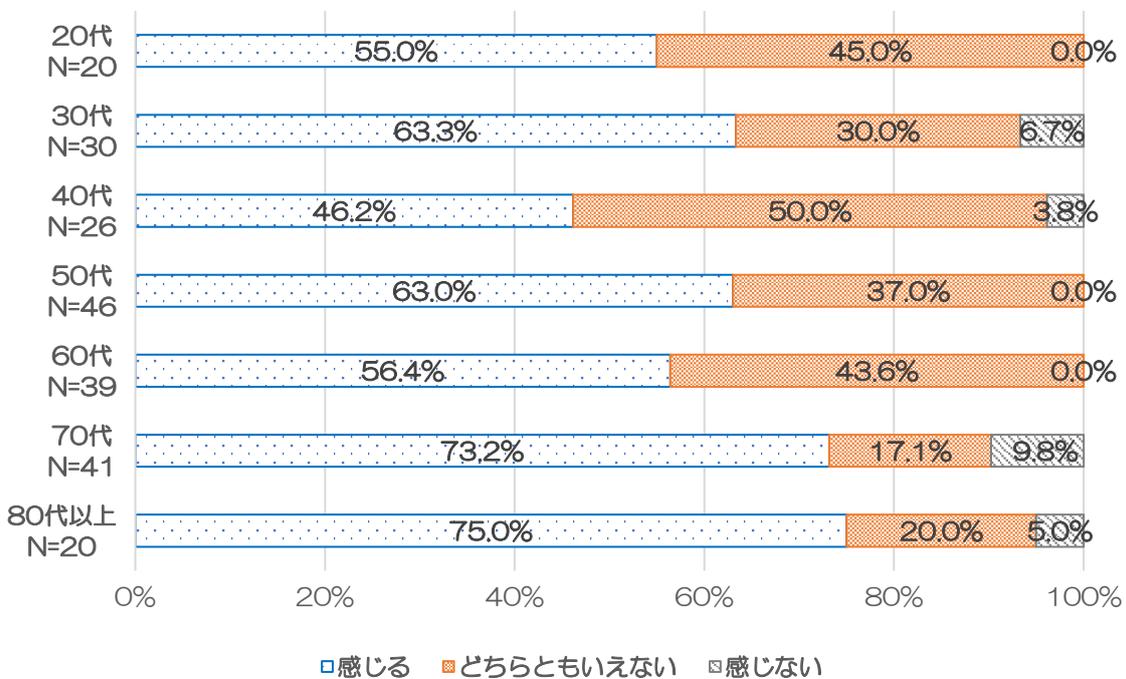
今後も引き続き、日本遺産及びシュガーロードを知ってもらうためのPRが必要であることが分かりました。

問 17 長崎市の文化に誇りを感じますか。

選択肢	回答者数	割合
感じる	138 人	62.2%
どちらとも いえない	76 人	34.2%
感じない	8 人	3.6%
合計	222 人	100.0%

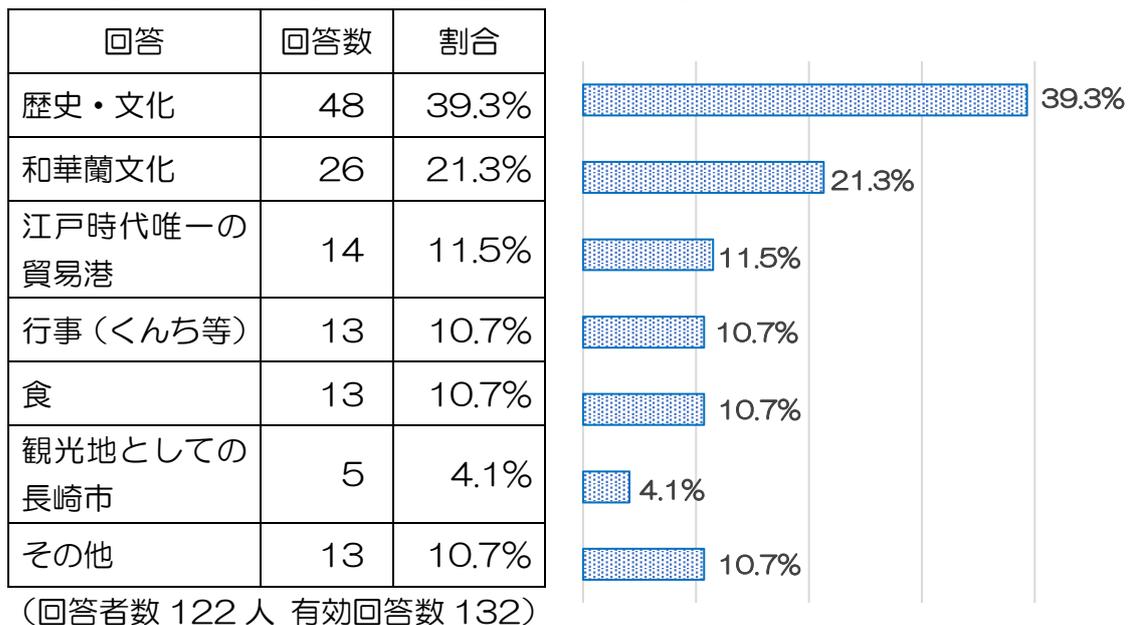


〈年齢別割合〉



「感じる」と回答したかたが62.2%と、半数以上を占める結果となりました。
また、70代以上のかたの「感じる」割合が比較的高いことが分かりました。

問 18 問 17で「1 感じる」と回答した方に質問です。何に誇りを感じますか。



【歴史・文化】

- 日本の文学、文明開花、改革等いち早く発信された場所に住んでいると言う事に誇りを感じます。
- 長崎郷土の歴史に誇りを感じる。
- 昔の文化が、今の現代まで続いている事。

【和華蘭文化】

- それぞれの場所で和華蘭の様々な建物、グルメを楽しむことができる事。
- 異国文化が街や建物に強く反映されていて、他の県と比べても個性的だと思う。

【江戸時代唯一の貿易港】

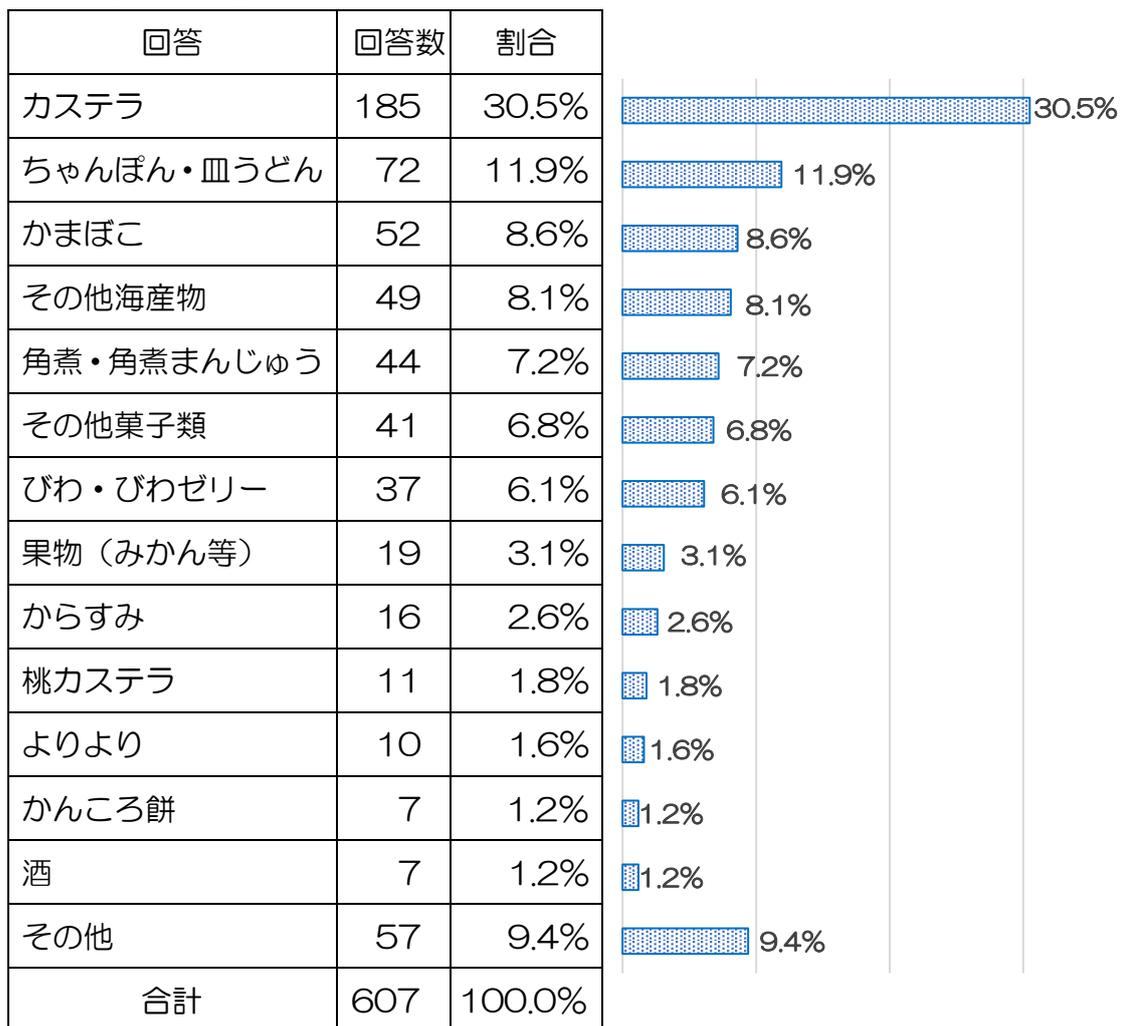
- 日本で唯一外国との交流が出来ていた。
- 江戸時代の鎖国の影響で日本初が多い。

【その他】

- 街並み
- 原爆や長崎大水害など悲惨な経験があったのに見事な復興。高校生平和大使。

「歴史・文化」や「和華蘭文化」と答えたかたが半数以上を占める結果となりました。その他多くの長崎市の魅力についての記述があり、中にはシュガーロードに関連する回答もありましたが、少数であったため、シュガーロードの魅力をもっと伝えていく必要があることが分かりました。

問 19 県外の方への贈り物として選ぶ候補を上位3つまでお答えください。(贈り物の種類は問いません)



(回答者数 214 人 有効回答数 607)

※「その他」の主な回答

- ・五島うどん
- ・茶碗蒸し
- ・波佐見焼などの陶芸品 など

県外のかたへの贈り物として、多くのかたが「カステラ」を選ぶことが分かりました。