

## 第6章 屋外広告物の表示に関する行為の制限に関する事項

(法第8条第2項第5号イ関係)

本市は、平成9年の中核市移行に伴い、公衆への危害防止、美観風致の維持保全、良好な景観形成のために「長崎市屋外広告物条例」を制定し、屋外広告物行政を展開してきました。

「長崎市屋外広告物条例」において、市域を広告物は自家用広告物の表示のみに限る「禁止地域」と一般広告物の表示も可能な「許可地域」に分類して指定しています。

また、都市計画法による用途地域等にあわせて、「許可地域」を第1種から第3種までに分類し、制限を定めています。

さらに、良好な景観を形成するために、広告物の種類ごとに詳細な許可基準を設定するとともに、高速自動車道や国道34号等の幹線道路沿いを禁止地域に指定しています。

### I 基本的な考え方

屋外広告物は、景観を構成する重要な要素であることから、良好な景観を形成するために、景観計画区域内において、屋外広告物の表示及び掲出する物件の設置に関して、位置、形態、意匠、色彩、材料等について、周辺の景観と調和が保たれるよう必要な制限を現在の「長崎市屋外広告物条例」に付加して定めます

#### 1 市全域での屋外広告物の表示に関する共通事項

市全域において、長崎市屋外広告物条例（平成9年条例18号）に基づいた屋外広告物の表示に関する行為の制限を行います。

大規模屋外広告物を対象として、表示に関する共通事項を定め良好な広告景観を誘導します。

#### 2 特徴のある地区での基準の設定

景観形成重点地区においては、通常の規制基準のほか景観特性に合わせて設定した、地区毎の屋外広告物の基準を屋外広告物条例に基づき設けます。

また、本市のイメージを印象づける場所や歴史的に重要な場所等、屋外広告物が周囲の景観に対して与える影響が大きいと認められる地区については、屋外広告物に関するルールを検討し、ルールに基づいた取組を進めていきます。

## ■ II 屋外広告物の表示及び掲出する物件の設置に関する行為の制限

### 1 対象行為

| 行為内容                        | 対象規模                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 大規模屋外広告物の表示、設置、変更又は改造       | <p>1事業所等につき表示面積の合計が、10㎡を超える屋外広告物で、次のいずれかに該当するもの</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 広告塔、ポール型広告で、高さが10mを超えるもの又は1面の表示面積の総合計が15㎡を超えるもの</li> <li>・ 建築物に付随する広告物で、建築物の軒の高さから5mを超えるもの又は1面の表示面積の総合計が15㎡を超えるもの</li> <li>・ 高さが20m（ただし、市街化区域外にあっては13m）を超える建築物に付随するもの</li> </ul> |
| 特徴のある地区内の屋外広告物の表示、設置、変更又は改造 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 1事業所等につき表示面積の合計が、10㎡を超える屋外広告物</li> </ul>                                                                                                                                                                                             |

### 2 大規模屋外広告物の景観形成基準（特徴のある地区を含む市全域）

#### （1） 共通要件

| 項 目 | 景観形成基準                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 位 置 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ まちなみ景観を構成する一員として、周辺のまちなみから突出しないように努めること</li> <li>・ 遠景の山々又は海面若しくは景観資源に対する道路又は眺望場所（視点場）からの眺望を損なわないように、道路境界からの後退や高さを抑えるように努めること</li> <li>・ 建築物に付随する場合は、建築物とのバランスを崩さず、建築物の前面に突出しない位置となるよう努めること</li> </ul> |
| 表 示 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 文化財、史跡の周辺等、景観上重要な地点では、屋外広告物の掲出は極力行わないように努めること</li> <li>・ 複数表示する場合は、大きさをそろえるか又は集合化に努めること</li> </ul>                                                                                                    |
| 意 匠 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 記号化又は図案化によって文字数を減らし、シンプルにまとめるよう努めること</li> <li>・ 周囲の良好な自然景観を阻害しないよう配慮すること</li> </ul>                                                                                                                   |
| 色 彩 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 広告物の地色は、マンセル表色系の彩度7以下のものとする</li> </ul>                                                                                                                                                                |
| その他 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 広告物の破損や塗料の剥げ落ち等による景観阻害を生じないように努めること</li> <li>・ 不用な看板を放置しないよう努めること</li> </ul>                                                                                                                          |

## (2) 個別要件

| 種別     | 景観形成基準                                                                                                                                   |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 屋上広告   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・塔状の広告物は設置しない。</li> <li>・建築物の塔屋部には設置しない。</li> <li>・支柱は、遮蔽する。</li> <li>・裏面は、覆いや塗装などを施す。</li> </ul> |
| 突出広告   | ・広告物が複数ある場合は、形状を統一する。統一できない場合は、集合化する。                                                                                                    |
| ポール型広告 | ・広告物が複数ある場合は、形状を統一する。統一できない場合は、集合化する。                                                                                                    |

## 3 特徴のある地区内の屋外広告物の景観形成基準

特徴のある地区において、地域の特性に応じた屋外広告物の景観形成基準を定める。

表6-1 景観形成重点地区「東山手・南山手地区」における屋外広告物の景観形成基準

| 地区区分 | 景観形成基準                                                                                                                                                           |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 全 域  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・広告物は、色彩や形態が周囲の景観と調和したものとする。</li> <li>・屋上広告は設置しない。</li> <li>・地上からの高さ3m以上の部分におけるネオン管その他の照明を使用する広告物及び窓面広告は設置しない。</li> </ul> |

※ 屋外広告物の種類及び規格は、長崎市屋外広告物条例施行規則（平成9年規則第6号）第10条による（以下、同様）。

表6-2 景観形成重点地区「中島川・寺町地区」における屋外広告物の景観形成基準

| 地区区分                 | 景観形成基準                                                                                                                                                                      |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 全 域                  | ・広告物は、色彩や形態が周囲の景観と調和したものとする。                                                                                                                                                |
| 風頭緑のゾーン              | <ul style="list-style-type: none"> <li>・突出広告、屋上広告は設置しない。</li> <li>・建築物等の塔屋部には広告物を設置しない。</li> </ul>                                                                          |
| 寺町通り歴史のゾーン<br>まちのゾーン | <ul style="list-style-type: none"> <li>・突出広告は、集合化する。</li> <li>・建築物の1、2階部分におけるネオン管その他の照明を使用する広告物及び窓面広告は設置しない。</li> <li>・建築物等の屋根部（ただし、1階の屋根部を除く。）及び塔屋部には広告物を設置しない。</li> </ul> |
| 中島川水辺ゾーン             | <ul style="list-style-type: none"> <li>・屋上広告は設置しない。</li> <li>・突出広告は、集合化する。</li> <li>・広告塔、広告板、屋上広告、地上からの高さ3m以上の部分におけるネオン管その他の照明を使用する広告物及び窓面広告は設置しない。</li> </ul>              |

表6-3 景観形成重点地区「館内・新地地区」における屋外広告物の景観形成基準

| 地区区分      | 景観形成基準                                                                     |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------|
| 全 域       | ・ 広告物は、色彩や形態が周囲の景観と調和したものとする。                                              |
| 唐人屋敷ゾーン   | ・ 和風・中国風の賑わいを演出する趣のあるものとする。<br>・ 建築物等の屋根部（ただし、1階の屋根部を除く。）及び塔屋部には広告物を設置しない。 |
| 広馬場商店街ゾーン | ・ 大正レトロ風の賑わいを演出する趣のあるものとする。<br>・ 建築物等の屋根部（ただし、1階の屋根部を除く。）及び塔屋部には広告物を設置しない。 |
| 新地ゾーン     | ・ 中国風の賑わいを演出する趣のあるものとする。<br>・ 建築物等の屋根部（ただし、1階の屋根部を除く。）及び塔屋部には広告物を設置しない。    |

表6-4 景観形成重点地区「平和公園地区」における屋外広告物の景観形成基準

| 地区区分                                 | 景観形成基準                                                                                                                      |
|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 全 域                                  | ・ 広告物は、色彩や形態が周囲の景観と調和したものとする。                                                                                               |
| 公園ゾーン                                | ・ 松山町交差点から松山高架橋間及び長崎電気軌道の軌道境界及び停留所の敷地境界から1.5m以内は、広告物を設置しない（ただし、自家用広告物を除く）。<br>・ 屋上広告、突出広告、ネオン管その他の照明を使用する広告物は設置しない。         |
| 住宅地ゾーン<br>文教ゾーン<br>天主堂ゾーン<br>運動公園ゾーン | ・ 屋上広告、ネオン管その他の照明を使用する広告物は設置しない。                                                                                            |
| 商店街ゾーン                               | ・ 賑わいを演出する趣のあるものとする。<br>・ 屋上広告、ネオン管その他の照明を使用する広告物は設置しない。<br>ただし、3階以下の部分に設置・表示するものを除く。                                       |
| 沿道ゾーン                                | ・ 長崎電気軌道の軌道境界及び停留所の敷地境界から1.5m以内は、広告物を設置しない（ただし、自家用広告物を除く）。<br>・ 屋上広告、ネオン管その他の照明を使用する広告物は設置しない。<br>ただし、3階以下の部分に設置・表示するものを除く。 |

表6-5 景観形成重点地区「外海地区、深堀地区」における屋外広告物の景観形成基準

| 地区区分 | 景観形成基準                                                                   |
|------|--------------------------------------------------------------------------|
| 全 域  | ・ 広告物は、色彩や形態が周囲の景観と調和したものとする。<br>・ 屋上広告は設置しない。<br>・ 建築物等の塔屋部には広告物を設置しない。 |