

所管事項調査 スタジアムシティの取り組みと進捗について

〈目次〉

1	全体スケジュール・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	2
2	スタジアムシティ周辺道路・・・・・・・・・・・・・・・・	3~4
3	スタジアムシティ周辺における交通処理対策・・・・・・・・	5~12
4	来場者の市内回遊促進に係る取組み・・・・・・・・	13~14
〈参考資料〉 こけら落としライブパブリックビューイング開催について・・		15

企画政策部・土木部
令和 6 年 9 月

1 全体スケジュール

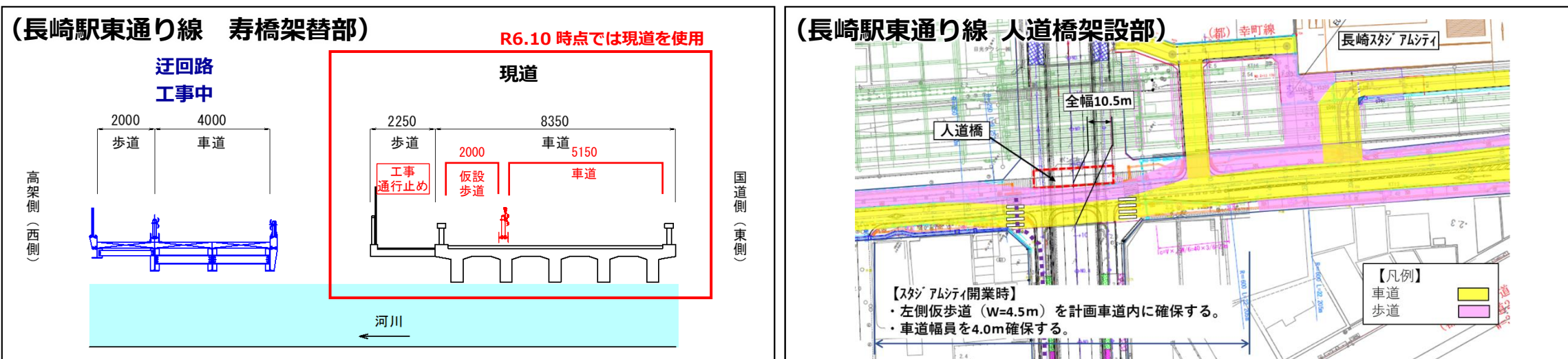
	6月	7月	8月	9月	10月	11月
長崎スタジアムシティ	●スタジアム芝張り ●アプリリリース ●こけら落としライブ詳細発表		●建物完成 ●こけら落としライブ等当選者発表	●駐車場棟完成 ●スタッフ研修 什器備品搬入 テナント工事など	●10/3 プレオープン内覧会等 ●10/4 ヴェルカ初戦（SR渋谷戦） ●10/5 ヴェルカ（SR渋谷戦） ●10/6 V・ファーレン初戦（大分戦） ●10/13 こけら落としライブ 市庁舎パブリックビューイング ●10/14グランドオープン ●10/19 さだまさしチャリティーコンサート ●10/27 V・ファーレン（鹿児島戦） ●11/10 V・ファーレン最終戦（愛媛戦） ●9/14 プレシーズンゲーム ヴェルカ（琉球戦）	
長崎市	●6/4 第2回庁内連携推進チーム会議 ●DMO・商工会議所・市連携会議（回遊促進） ●各気運醸成の取組み	●7/12 RCN協議（交通対策など） ●7/18、8/9、8/16 RCN・交通事業者協議（交通対策など） ●7/22 第2回県・市連携会議（交通対策など） ●広報ながさき折込み・紙面、ホームページ、市SNSでの広報（交通対策、施設紹介など）	●8/6 第3回庁内連携推進チーム会議		●庁内連携推進チーム会議 ●県・市連携会議（交通対策など） ●スタジアムシティ内広告による回遊促進 ●（仮称）Vロード装飾完了	

2 スタジアムシティ周辺道路 (1) 整備状況

■ 平面図



■ 横断面図



凡例

- 緑色 : R 6 年度完了事業
- オレンジ色 : R 8 年度完了事業
- 黄色 : 整備車道
- 紫色 : 整備歩道

2 スタジアムシティ周辺道路 (2) 開業時の歩行者動線



3 スタジアムシティ周辺における交通処理対策

対策事項	進捗状況 ※具体的な対策内容を【 】書きのページで示す
(1)公共交通機関の利用促進 運賃割引などを活用した電車・バスなどの公共交通の利用促進	・長崎電気軌道(株)と連携、臨時便の対応等が可能となるよう渡り線を設置【P7】 ・長崎電気軌道(株)は銭座町電停と電停前歩道に適切な誘導員の配置を実施 ・広報ながさき(9・10月号)、週刊あじさい(9/14～9/29)、ラジオ(9/13～9/30)、ケーブルテレビやHP・SNSなどの媒体での周知啓発
(2)敷地内駐車場へのスムーズな入出庫処理 浦上川線からの左折導入路設置・敷地内滞留長の確保(約100m)・チケットレスゲート	・左折導入路整備(約30m)、敷地内滞留長(約100m)確保済み、ゲートから立体駐車場までの車路約200m【P8】 ・チケットレスゲート設置
(3)施設混雑状況の可視化 アプリ・ホームページ・敷地内等で施設の混雑状況を発信	・アプリで敷地内駐車場の混雑状況の可視化を検討中(試合時は予約制である事と公共交通利用誘導する表示に切り替え) ・開発事業者HPでの西側の定点カメラによるライブ配信を検討中(浦上川線) ・イベント終了後に、場内案内(放送、サイネージ等)にて公共交通機関の混雑状況の発信を検討中(ピークシフト) ・駐車場マップへの道路交通情報(日本道路交通情報センター)のリンク掲載【P11】
(4)施設周辺や敷地内駐車場での誘導員の配置 イベント時など適切な誘導員の配置計画を実施	・曜日やイベントに応じて適切な誘導員の配置を実施 ・試合時における市の交通実態調査(交通量調査、人員配置)【P9】

3 スタジアムシティ周辺における交通処理対策

対策事項	進捗状況 ※具体的な対策内容を【 】書きのページで示す
(5)パークアンドライドの促進 臨時駐車場からパークアンドライドを実施(敷地周辺への来場車両抑制)	・大規模イベント時は敷地内駐車場を完全予約制、台数制限(600台を予定) ・松山・桜町 市営駐車場100台、みなとメディカルセンター100台など【P10】 ※事業者による予測では市内中心部への自動車利用は730台 ・諫早駅、喜々津駅、長与駅周辺で試合時専用臨時駐車場の確保に向けて土地所有者と協議中 ・幹線道路上の交通情報板によるマイカー自粛の周知啓発【P10】 ・ながさきマップ(駐車場)の掲載情報の充実(満空・道路交通情報)【P11】 ・スタジアムシティアプリとの連携(駐車場マップのリンク掲載など)
(6)広域誘導看板の検討 広域的にプラカード誘導員等を配置して、オープン時やイベント時の満空状況や誘導を実施	・幹線道路沿いの民間敷地における看板設置に向けて各所有者と交渉中 ・開業時には幹線道路上の横断歩道橋に横断幕を設置【P12】 ・広報ながさき(9・10月号)、週刊あじさい(9/14～9/29)、ラジオ(9/13～9/30)、ケーブルテレビやHP・SNSなどの媒体での周知啓発 ・スタジアムシティアプリとの連携(スタジアムシティへのアクセス)

3 スタジアムシティ周辺における交通処理対策

(1) 公共交通機関の利用促進

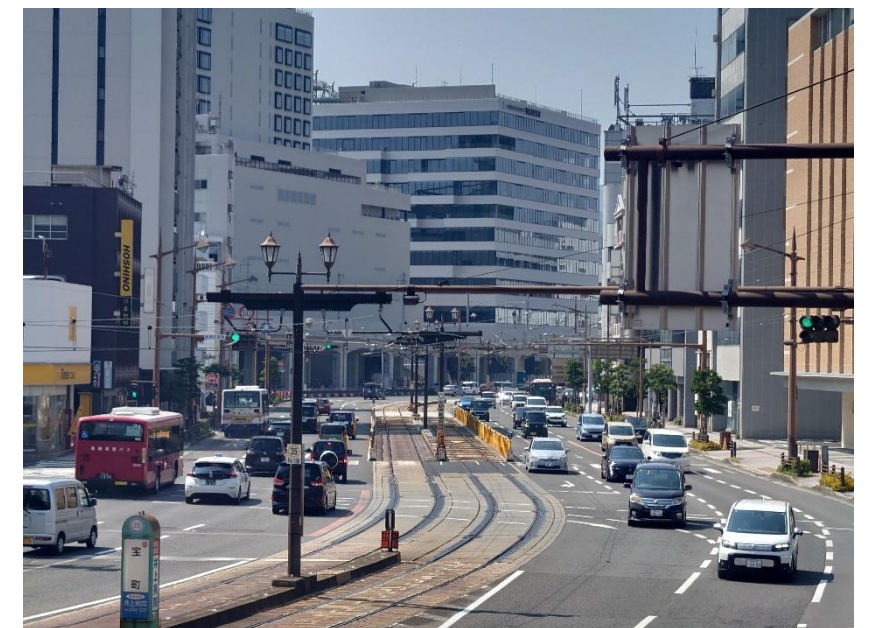
長崎電気軌道株式会社と開発事業者で公共交通機関利用促進への取り組みを行うパートナーシップを締結

- ・混雑状況に応じて臨時便や折り返し運行が可能となるよう、宝町電停と銭座町電停との区間に渡り線を設置（9月完成予定）
- ・試合開催日における電車内での選手アナウンスの実施など路面電車に乗りたくなる企画を計画中

■渡り線設置平面図



■工事状況(軌道敷)

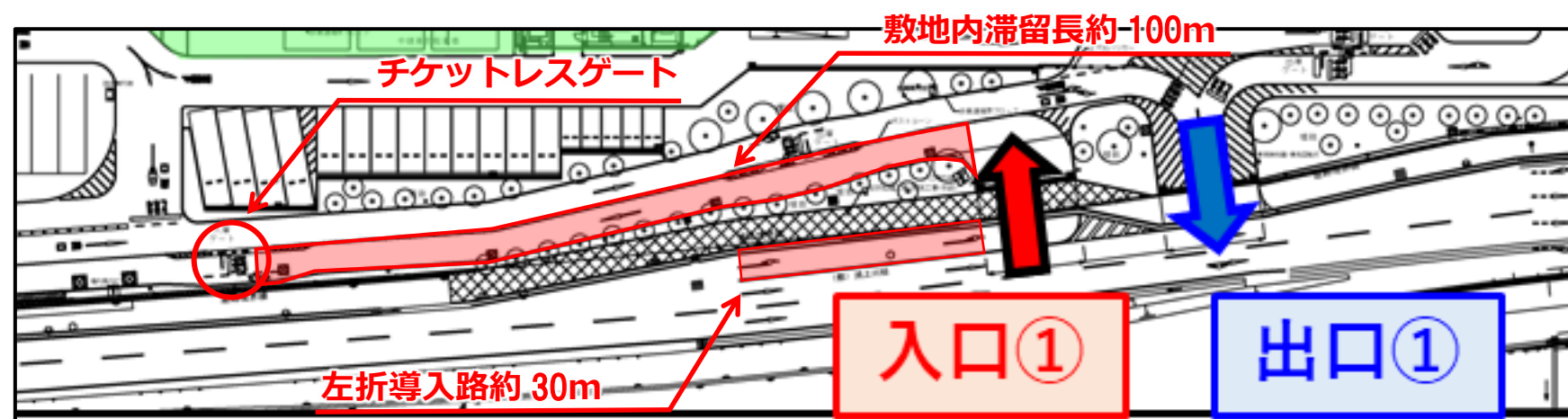
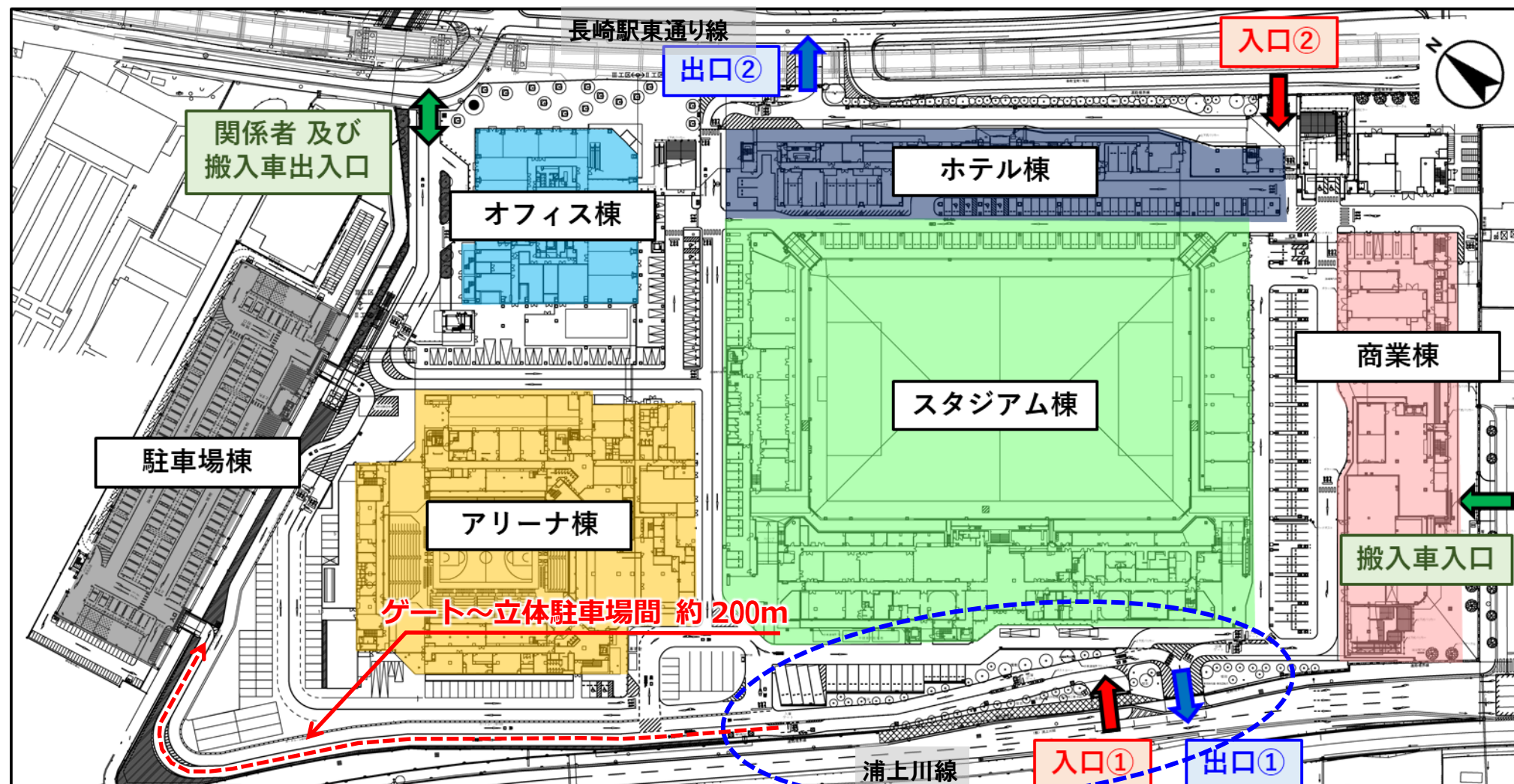


■整備イメージ(軌道敷)



(2) 敷地内駐車場へのスムーズな入出庫処理

浦上川線からの左折導入路設置 (約30m)・敷地内滞留長の確保 (約100m)・チケットレスゲート



敷地内滞留長

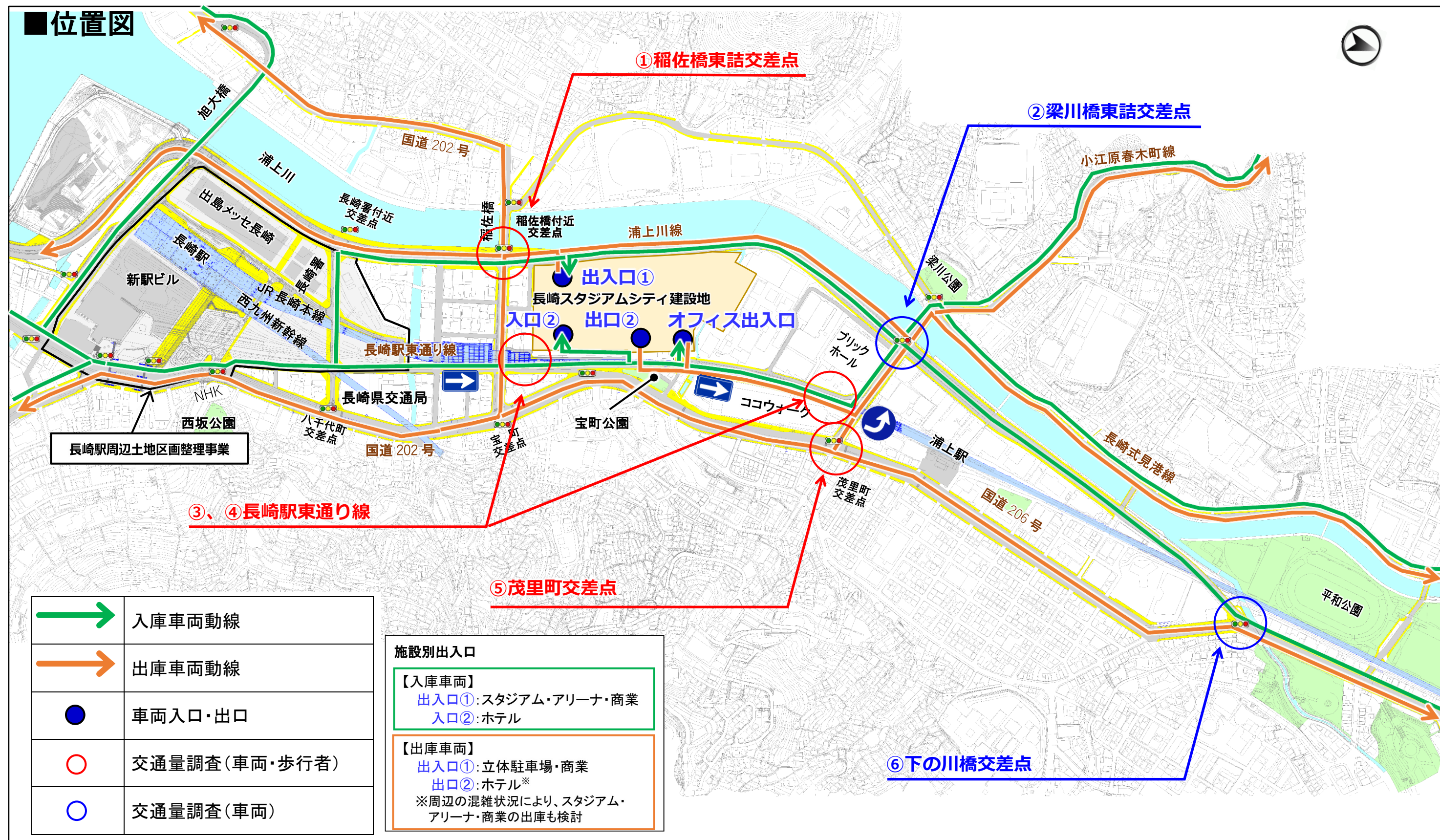


左折導入路(付加車線)



(4) 施設周辺や敷地内駐車場での誘導員の配置

10月6日のサッカーの試合時における周辺の道路交通状況の実態調査を市で実施（交通量調査・職員配置）

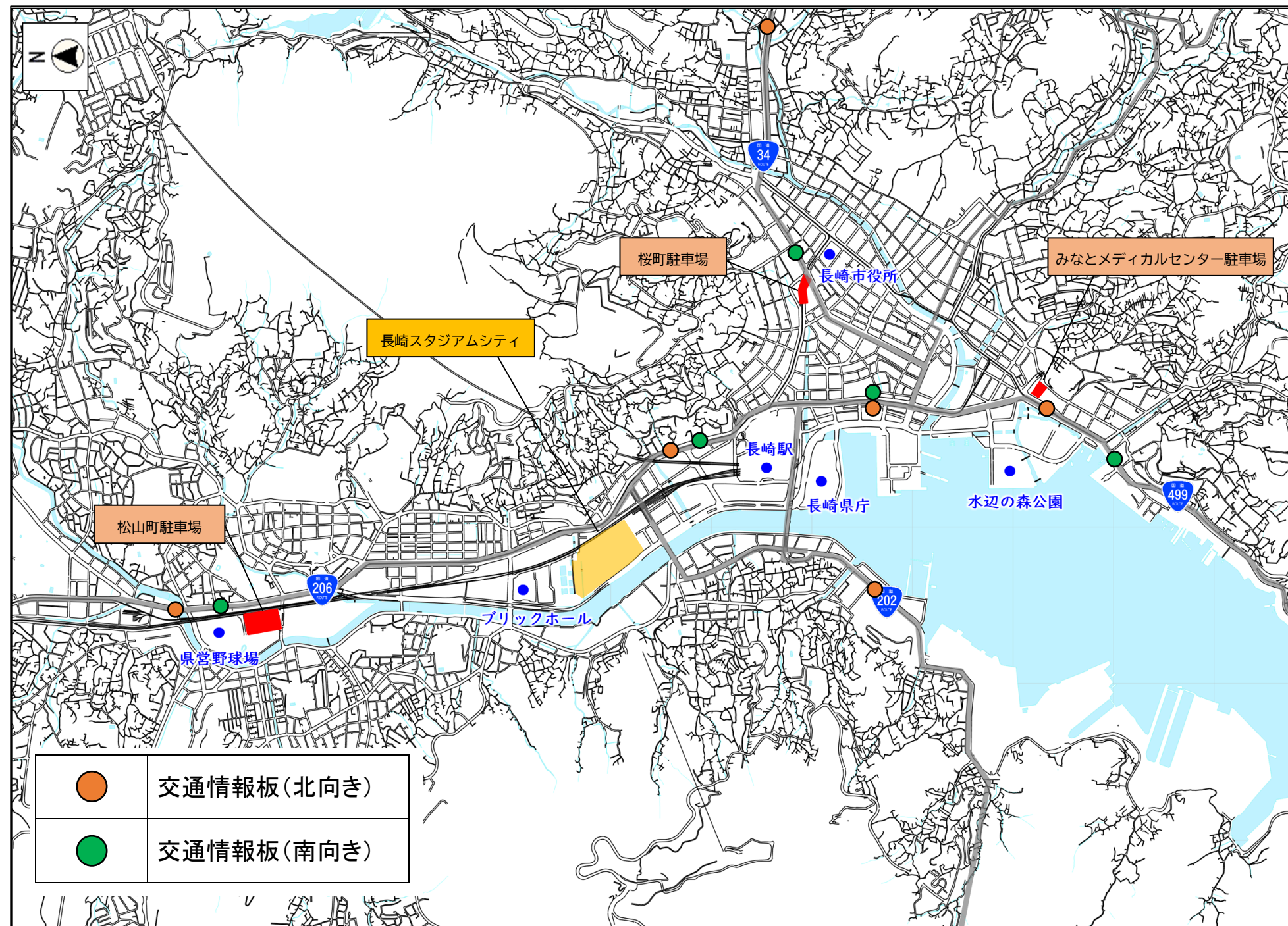


(5) パークアンドライドの促進 ①隔地駐車場及び交通情報板の位置図

市営松山町駐車場・桜町駐車場・みなとメディカルセンター駐車場を試合時の隔地駐車場として有効活用

スタジアム周辺への来場車両を抑制するため、パークアンドライドを実施している松山町駐車場と桜町駐車場（平日除く）において、駐車場利用の妨げにならない範囲でスタジアム試合時等に一部駐車スペースの利用確保（最大２００台）を行う。

国道 206 号などの幹線道路上の交通情報板（大橋町など）によるマイカー自粛の周知啓発を実施



(5) パークアンドライドの促進 ②ながさきマップ（駐車場）の周知と拡充

- ・ながさきマップ（駐車場）について、長崎スタジアムシティのアプリとの連携（情報の周知）
- ・広報ながさき9月号と10月号にながさきマップ（駐車場）のQRコード掲載（情報の周知）
- ・ながさきマップ（駐車場）に満空情報（とむーで.com）のリンク先を掲載（情報の拡充）
- ・ながさきマップ（駐車場）に交通混雑の注意喚起のため、日本情報交通センターの道路混雑情報（JARTIC）のリンク先を掲載（情報の拡充）
- ・長崎スタジアム周辺の駐車場を掲載するため、届出駐車場の事業者に対して働きかけを行い5つの駐車場の情報を追加掲載（情報の拡充）

公開している各種情報は、現状を正確に反映していない場合があります。
一部の駐車場は、満空情報が確認できます。詳しくは地図上のアイコンをクリックし詳細を見るから確認してください。
※道路交通情報（道路の混雑状況など）については、「[道路交通情報Now!!\(JARTIC\)](#)」で確認できます。

道路混雑情報（JARTIC）

実際の走行にあたっては、必ず現地での規制・指示に従ってください。

通行止め	入口閉鎖	出口閉鎖	チェーン規制	冬用タイヤ等必要	事故等	渋滞	混雑	片側交互通行	対面通行	車線規制	その他規制	調整中	道路画像
------	------	------	--------	----------	-----	----	----	--------	------	------	-------	-----	------

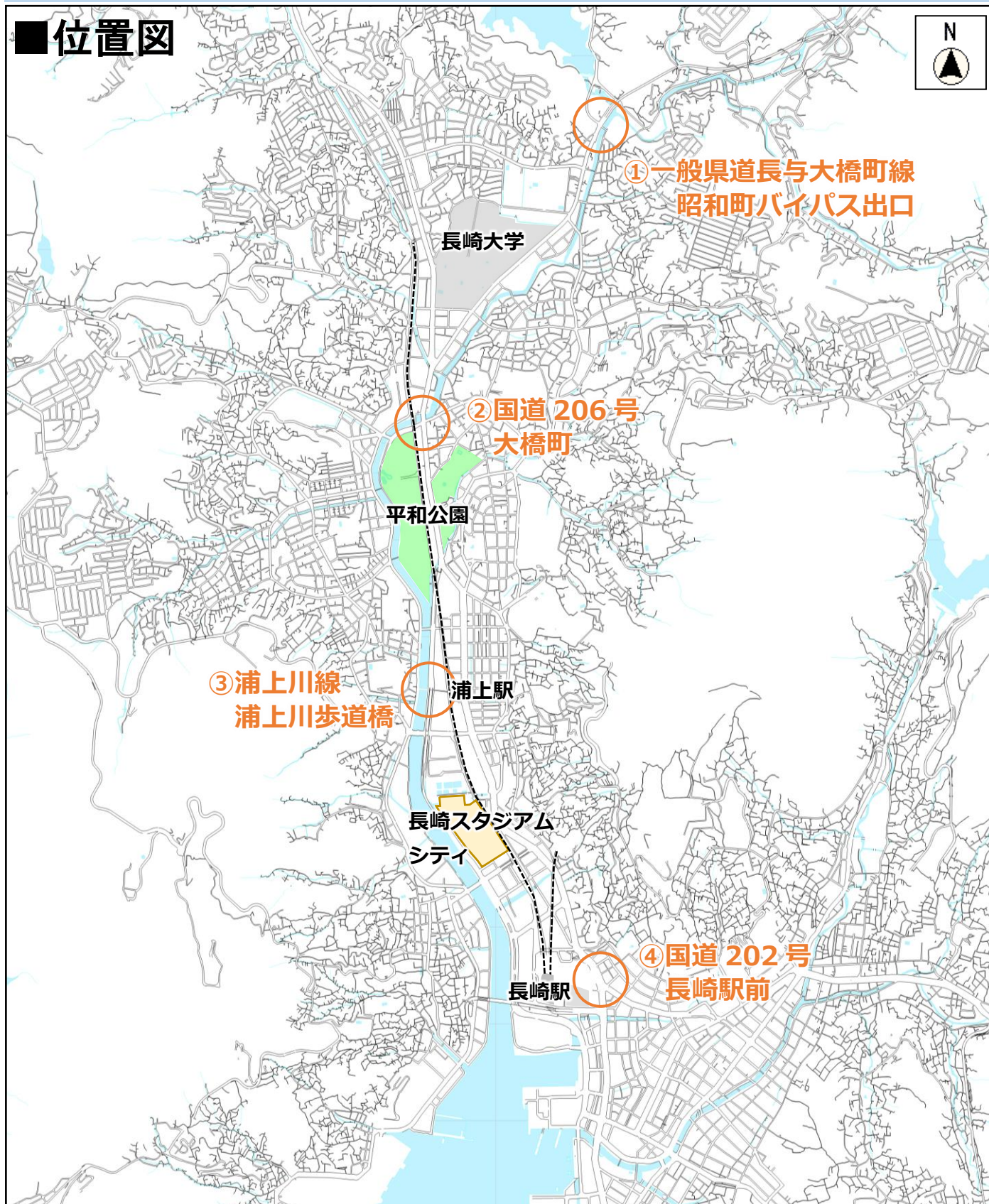
市営市民会館地下駐車場

駐車場名	市営市民会館地下駐車場
所在地	長崎市魚の町5番1号
電話番号	095-824-7122
台数	168
営業時間	7:00～22:00
料金	最初の30分まで140円 その後30分毎130円
満空情報	あり
満空情報のURL	ページを開く

とむーで. Com にリンク

(6) 広域誘導看板の検討

開業時には幹線道路上の横断歩道橋への横断幕を開発事業者と連携して設置



■設置イメージ(横断幕)



4 来場者の市内回遊促進に係る取組み

①発地（旅マエ）の情報発信

●プロスポーツ観戦者



スタジアムシティへ



●アリーナ大型イベント

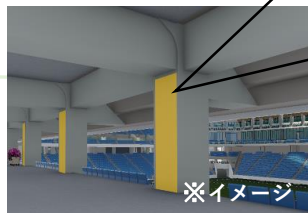


大型イベント誘致補助金を
活用しイベントを誘致

②着地（スタジアムシティ）の情報発信

市・DMO・商工会議所が連携し
来場者への情報発信で市内回遊を促進

スタジアムシティ内
柱広告



スタジアムシティ内
シートバック広告



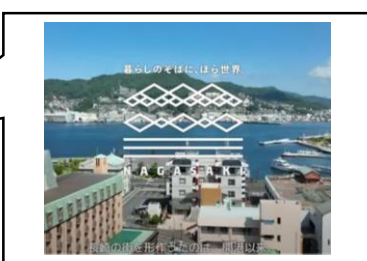
スタジアムシティ内
3面ビジョン広告



スタジアム来訪者向け
ランディングページ



観光スポット等紹介動画



③まちなかでの取組支援

観光地へ



飲食店へ



まちなか・商店街へ



R7春 つきまち横丁開業予定



4 来場者の市内回遊促進に係る取組み

具体的な取組内容

①発地（旅マエ）の情報発信

●長崎市公式観光SNS



●さしみシティ×スタジアムシティSNSコラボキャンペーン「長崎に魚を食べに行こう！」(8/16-23、10/1-31)



②着地（スタジアムシティ）の情報発信

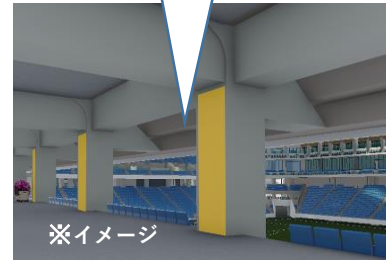
●市内回遊を促すための
まちなかや商店街でのイ
ベント等の情報を取りま
とめたランディングペー
ジの制作



シートバック広告



3面ビジョン広告



柱広告

③まちなかでの取組支援



まちなか・商店街



●銅座町商店街・思案橋市会・
思案橋横丁会：11/10のサッ
カー最終戦に合わせた回遊促進
イベントを支援

●ウラカミクス(浜口・浦上地
域)：ファン向けのオリジナル
カクテル開発などの飲食イベン
トを支援

●つきまち長崎横丁：R7春の
開業に向け、整備工事及び出店
者の調整中

〈参考資料〉 こけら落としライブパブリックビューイング開催について

1 経緯

株式会社リージョナルクリエイション長崎（以下「事業者」という。）より、長崎県内21市町に対して長崎スタジアムシティこけら落としライブ（福山雅治氏）の落選者が参加できる自治体主催のパブリックビューイングの開催に係る協力要請あり（招待数25,000人の枠に対し、28万件を超える応募）

2 詳細

	長崎市主催パブリックビューイング	長崎スタジアムシティこけら落としライブ・PV
開催日時	令和6年10月13日（日） 開場：16時 / 開演：17時 / 終演：20時	令和6年10月13日（日） 開場：14時30分 / 開演：17時 / 終演：20時
開催場所	長崎市役所庁舎1階エントランスホール	PEACE STADIUM（ライブ会場） HAPPINESS ARENA（PV会場）
定員	市民 400人 ※無料、応募多数の場合は抽選となります。	ライブ会場：抽選で25,000人を無料招待 PV会場：抽選で約4,000～5,000人を無料招待
主催者	長崎市	株式会社ジャパネットホールディングス

※県内21市町のうち、20市町で実施

3 開催イメージ（過去のV・ファーレン長崎 AWAY 戦パブリックビューイングの様子）

