

No.	部局名	所属コード	担当課	事業名	協働形態	事業の相手方	事業概要	協働による事業の効果	R5決算 (見込み額) 単位:千円
1	企画政策部	1510	都市経営室	游学のまち長崎の魅力向上	協議会	長崎大学、長崎純心大学、活水女子大学、長崎総合科学大学、長崎県立大学、長崎外国語大学、長崎女子短期大学の学長	市長と長崎地域の7大学長とで構成する「游学のまち長崎」推進協議会において、学生が主体的に企画した手法で、長崎で学生生活を過ごすことの楽しさを発信できる新たな取組みを実施する。	長崎地域の7大学と連携することで、長崎のまち全体が貴重な学びの場となるような游学の地として個性と魅力を高め、若者をはじめ多くの人々が交流するまちとなる。	0
2	市民生活部	2310	自治振興課	暴力追放「いのちを守る」長崎市民会議事業費負担金	実行委員会・協議会	暴力追放「いのちを守る」長崎市民会議	長崎市、市民、事業者、関係団体などで構成する暴力追放「いのちを守る」長崎市民会議が行う次の事業により、暴力を追放し、いのちを大切に、安全安心なまちづくりを推進する。 ①4月の暴力追放強調月間における市民集会の開催②暴力追放の機運を高めるための広報啓発活動③構成団体相互の情報交換と連携強化	暴力追放・防犯の機運の醸成	560
3	市民生活部	2324	文化振興課	市民美術展開催費負担金	実行委員会	長崎市民美術展実行委員会	広く市民から美術作品を公募し、本市における美術鑑賞と美術作品発表の機会を創出する。本市と特定非営利活動法人長崎美術振興会、長崎市書作家協会、特定非営利活動法人長崎国際文化協会及び本市教育委員会からなる実行委員会で運営。	各団体が持つ経験や情報、視点などの強みを活かすことで、より魅力的な展覧会の開催につながっている。	1,000
4	市民生活部	2324	文化振興課	市民いけばな展開催費負担金	実行委員会	市民いけばな展実行委員会	市内の各流派のいけばな団体が、合同で出版する機会を提供するとともに、市民が伝統文化としてのいけばなを鑑賞する場を創出する。本市、長崎いけばな連盟、特定非営利活動法人長崎国際文化協会及び本市教育委員会からなる実行委員会で運営。	各団体が持つ経験や情報、視点などの強みを活かすことで、より魅力的な展覧会の開催につながっている。	110
5	市民生活部	2324	文化振興課	市民演劇祭開催費負担金	実行委員会	長崎市民演劇祭実行委員会	市内の演劇団体が、日頃の活動の成果を発表する機会を提供し、各団体の活動の活性化を図る。本市と長崎市演劇協会、本市教育委員会が主催し、参加団体による実行委員会で運営。	各実行委員が持つ経験や情報、視点などの強みを活かすことで、より魅力的なイベントの開催につながっている。	110
6	市民生活部	2324	文化振興課	市民三曲演奏会開催費負担金	実行委員会	市民三曲演奏会実行委員会	市内の尺八、箏(琴)、三弦(三味線)の各流派、団体が一堂に会し、我が国古来の伝統文化としての三曲の演奏会を開催することにより、活動の活性化を図る。また、各流派の日頃の活動の成果発表と市民が気軽に伝統文化に触れる機会を提供する。本市、長崎市三曲協会、特定非営利活動法人長崎国際文化協会、本市教育委員会からなる実行委員会で運営。	各実行委員が持つ経験や情報、視点などの強みを活かすことで、より魅力的なイベントの開催につながっている。	110
7	市民生活部	2324	文化振興課	市民音楽祭開催費負担金	実行委員会	長崎市民音楽祭実行委員会	市内の音楽団体や演奏家に、日頃の練習の成果を発表する機会を提供するとともに市民の音楽鑑賞の場を創出する。本市、長崎市音楽振興会、本市教育委員会からなる実行委員会で運営。	各実行委員が持つ経験や情報、視点などの強みを活かすことで、より魅力的なイベントの開催につながっている。	110
8	市民生活部	2324	文化振興課	長崎県美術展覧会開催費負担金	実行委員会	長崎県美術展覧会実行委員会	広く県民(市民)から美術作品を募集することにより、美術活動の普及促進を図るとともに、県民(市民)に対する鑑賞の場の提供により、情操の涵養を図ることを目的として開催。日本画、洋画、デザイン、工芸、写真、書、彫刻の7部門により構成される。	各団体が持つ経験や情報、視点などの強みを活かすことで、より魅力的な展覧会の開催につながっている。	225
9	市民生活部	2324	文化振興課	Nagasakiまちなか文化祭開催費	協議会	Nagasakiまちなか文化祭運営委員会	音楽、舞踊・ダンス、演劇、美術などの分野で、市民が芸術文化の発表をする機会及び鑑賞する機会を提供することを目的とし、中心市街地でNagasakiまちなか文化祭を開催する。	各運営委員が持つ経験や情報、視点などの強みを活かすことで、より魅力的なイベントの開催につながっている。	2,528
10	市民生活部	2324	文化振興課	マダム・バタフライフェスティバル開催費負担金	実行委員会	ながさきUTAOTO委員会	オペラ「蝶々夫人」をテーマとした、マダム・バタフライフェスティバルの一環として、ブリックホール全館を利用した、ハンドベルやオーケストラ等の各種体験講座やワークショップを開催する。	各団体が持つ経験や情報、視点などの強みを活かすことで、より魅力的なイベントの開催につながっている。	4,500

No.	部局名	所属コード	担当課	事業名	協働形態	事業の相手方	事業概要	協働による事業の効果	R5決算 (見込み額) 単位:千円
11	市民生活部	2326	スポーツ振興課	長崎ベイサイドマラソン開催費負担金	協議会・実行委員会	長崎ベイサイドマラソン実行委員会	長崎港を一周するハーフマラソンや10キロマラソン、1.9キロマラソン、ウオーキング(4コース)を実施。 長崎市陸上競技協会等で構成する「長崎ベイサイドマラソン実行委員会」とNCC、長崎歩こう会で構成する「長崎さるく・女神大橋ウオーキング大会実行委員会」の共催で大会運営。	実行委員会を中心とした企画・運営によって、広く市内外から多くの参加者を呼び込むことにより、参加する人々の健康づくりの増進とスポーツ人口の底辺拡大に大きく寄与している。また、子供たちから高齢者まで幅広い世代の間にスポーツを通じた「ふれあい」と「にぎわい」を生み、生涯にわたってスポーツを楽しむ気運を高めるとともに観光・経済の活性化にも繋がっている。	20,961
12	原爆被爆対策部	2810	平和推進課	核兵器廃絶長崎連絡協議会負担金	協議会	核兵器廃絶長崎連絡協議会	長崎市、長崎県、長崎大学が協力連携し、核兵器廃絶の実現に寄与することを目的として平成24年10月に設立された核兵器廃絶長崎連絡協議会について、当該協議会が実施する事業及び運営に関する経費の一部を負担するもの。	令和4年度は、「核兵器のない世界をめざして」と題して市民講座(計5回)を実施したほか、創立10周年記念特別講演会(2回)を開催した。また、新型コロナウイルスの影響で延期されていたNPT再検討会議が8月にニューヨークで開催されたことに伴い、ナガサキ・ユース代表団第10期生(7人)を3年ぶりに海外派遣し、各国代表団との面談等を行った。活動の幅を広げるとともに、国際的に通用する次世代の人材を育成することに貢献できた。	4,990
13	原爆被爆対策部	2814	被爆継承課	平和祈念行事共催費負担金	実行委員会	世界平和祈念行事実行委員会	市民の自主的な参加のもとに、原爆犠牲者を追悼し、世界に強く平和を訴えるため、原爆犠牲者慰霊、世界平和祈念市民大行進を行う。また、世界平和を祈念するポスター、標語を募集し、入選作品の表彰及び展示会を実施。	市民大行進には、各自治会、被爆者団体、学童クラブ等、例年3,000人近い市民が参加している。ポスター・標語展では、応募総数約20,000件の中から選ばれた入賞作品を、原爆資料館やブリックホール、浜屋百貨店内に掲示したり、市民大行進のゼッケンや横断幕に取り入れることで、多くの人々への平和意識の高揚を図っている。	2,406
14	原爆被爆対策部	2814	被爆継承課	平和の灯事業共催費負担金	実行委員会	平和の灯実行委員会	市民が平和の灯をともしることにより、市民の一人ひとりが原爆の惨禍を決して忘れることなく、平和の尊さに対する意識の継承を図り、併せて平和都市長崎を世界に向けてアピールする。	市民活動団体等が持つ経験や情報、視点などの強みを活かすことで、R4年度は小中学生や市民等の手作りによる3,500個のキャンドルをライトアップを協同で実施し、平和の尊さに対する意識の継承を図り、併せて平和都市長崎をアピールすることができた。	1,996
15	環境部	3713	ゼロカーボンシティ推進室	「ながさきエコライフ」の取り組みの推進事業	実行委員会	ながさきエコネット(市民環境団体)、企業、その他団体	市民総参加の継続的な環境行動の実践に向けて、より多くの市民が環境行動を実践するためのきっかけづくりとして開催する、環境イベントである「ながさきエコライフ・フェスタ」における企画等の決定を行う。	市民環境団体や企業、その他団体が持つ経験や情報、視点などの強みを活かし、企画等のアイデアを出し合い、協議を重ねることで、より魅力的なイベントの開催につなげることができている。	9,593
16	環境部	3718	廃棄物対策課	「街を美しくする運動」推進協議会 ※～R1までは同協議会補助金(「補助・助成」に区分)	協議会	長崎市「街を美しくする運動」推進協議会	緑化及び環境美化推進のため、市と関係団体・機関で組織する協議会により活動している。財源は、長崎市が負担金として協議会へ支出しており、会長は市長が務め、事務局は廃棄物対策課及び土木総務課が担当している。主たる事業は、市民大清掃、功労者表彰、長崎こみぶくろ、ながさきグリーンキャンペーン、園芸講習会。	主要事業である市民大清掃においては、全市域的に多くの市民が参加できる事業として定着し、市の事業では手の届きにくい細やかな清掃が自治会等の地域毎に行われ、環境美化とコミュニティの推進が図られている。 また、ながさきグリーンキャンペーンなどのイベントや環境美化功労者表彰により、広く市民の環境美化意識の高揚が図られ、結果的に街全体の美化に繋がっている。	11,495
17	経済産業部	4114	新産業推進課	スタートアップウィークエンド	実行委員会	スタートアップウィークエンド長崎佐世保実行委員会	金曜夜から日曜夜まで54時間かけて開催される、「スタートアップ体験イベント」	週末だけで参加者は、アイデアをカタチにするための方法論を学び、スタートアップをリアルに経験することができ、また長崎での起業家コミュニティが醸成されている。	0
18	経済産業部	4118	商業振興課	長崎街道シュガーロード推進費	協議会	シュガーロード連絡協議会	長崎街道・シュガーロードを活用した地域の活性化について、相互の情報交流や共同事業、広報活動等を行い、各都市の個性を発揮した地域づくりを推進する。	沿線8市で連携し、シュガーロードの認知度アップに向けた取り組みに繋がった。また、令和2年度6月に「砂糖文化を広めた長崎街道～シュガーロード～」のストーリーが日本遺産に認定された。	3,098
19	経済産業部	4118	商業振興課	市設中央小売市場の活性化に向けた実証事業(つきまち横丁)	協議会・実行委員会	長崎文化放送、長崎県、長崎つきまち㈱、Fデザイン長崎㈱、長崎都市経営戦略推進会議、NAIGAICREW、築町市場、築町商店会、築町自治会など	中央小売市場の空き区画の利活用のため、長崎文化放送㈱が行っている「長崎横丁プロジェクト」と連携して実証事業(つきまち横丁)を行い、「長崎つきまち横丁推進協議会」を設立して、常設に向けて連携を行っている。	令和7年春の開業に向け、長崎文化放送と長崎つきまち㈱が「つきまち長崎横丁」の常設化を決定。市も施設整備に係る補助金により支援を行う。 民間のノウハウを活用して、「つきまち長崎横丁」が整備・運営されることで、長崎商品の消費拡大、ナイトタイムエコノミーの活性化及び今後拡大する交流人口のまちなか回遊の拠点として、食と文化の集積地を創出し、中央小売市場や築町、ひいては長崎市全体の活性化が期待できる。	0

No.	部局名	所属コード	担当課	事業名	協働形態	事業の相手方	事業概要	協働による事業の効果	R5決算 (見込み額) 単位:千円
20	経済産業部	4022	中央卸売市場	長崎市中心卸売市場オープン化推進事業	協議会・実行委員会	長崎市中心卸売市場オープン化実行委員会	市民に支持され、市民のための卸売市場として、役割、機能、取扱商品などを市民に認知・理解してもらうために、市場開放を推進する。 また、市場経由の商品をPRすることで、青果物の売り上げアップを図る。 【具体的な取り組み】 青果まつりの開催	青果まつり(年1回・令和5年度来場者数約15,000人)を実施することにより、長崎市中心卸売市場の青果物について、安全安心であることを効果的にPRし、消費拡大につなげる。 また、市民の皆さんに、市場の役割について(青果物の安定供給、適正価格販売形成)、理解を深めてもらう機会とする。	1,000
21	文化観光部	4356	観光交流推進室	長崎ランタンフェスティバル事業共催費負担金	実行委員会	長崎ランタンフェスティバル実行委員会	「長崎に息づく異国CHINA再発見」をテーマにした灯りの祭典、長崎ランタンフェスティバルの企画及び運営。	パレードやステージイベントなど、市民と協働して企画、運営することにより工夫を凝らしたイベントが実施でき、祭りの盛りあげに寄与している。	180,212
22	文化観光部	4356	観光交流推進室	長崎居留地まつり事業共催費負担金	実行委員会	長崎居留地まつり実行委員会	東山手、南山手、大浦地区に残る歴史的文化遺産を生かしながら、多彩なイベントを実施することにより、一帯の賑わいを創出し、地域振興に寄与する。	市民が中心となって組織される実行委員会と協働して、企画、運営することにより、旧居留地の歴史的文化遺産の活用への市民参加が促進される。	500
23	文化観光部	4356	観光交流推進室	中島川周辺活性化事業費	実行委員会	長崎夜市実行委員会	中島川の両岸(袋橋～眼鏡橋～魚市橋)を提灯でライトアップ。夏の夕暮れのそぞろ歩きに情緒豊かな風情を演出し、イベントや出店で夜の賑わいを創出する。	イベント「長崎夜市」は市民が中心となって組織される実行委員会と協働して企画、運営することにより、中島川公園の賑わい創出が図られている。	1,495
24	文化観光部	4346	観光交流推進室	長崎帆船まつり事業共催費負担金	実行委員会	長崎帆船まつり実行委員会	長崎港に国内外の帆船を招聘して、帆船や海を活用したイベントを開催する。民間イベントとも連携しながら、集客力のあるイベントとして実施し、ベイエリアの賑わいを創出する。	帆船や海を活用したイベントなど市民と協働して企画、運営することにより工夫を凝らしたイベントが実施でき、祭りの盛り上げに寄与している。	17,291
25	文化観光部	4368	文化財課	長崎郷土芸能大会	実行委員会	長崎郷土芸能大会実行委員会	市民をはじめ多くの人々に市内各地の伝統芸能に対する関心と理解を深めてもらうとともに、郷土芸能の保存・継承を図ることを目的として、年に一度、市内各地の郷土芸能の公演を行う。	大会を通して伝統芸能への関心と理解を深めることができる。とともに郷土芸能の保存・継承への意識向上につながっている。	5,822
26	文化観光部	4370	世界遺産室	「世界文化遺産」地域連携会議	協議会	「世界文化遺産」地域連携会議	日本国内の「世界文化遺産」に関する市町村とそれに関連する専門家や市民リーダーが連携し、相互の親睦を深めるとともに、文化財の永続的な保全や観光と地域づくりのあり方、共同事業の実現などについて情報交換を行うことを目的とする。	同じ課題を持つ市町村で協力し、国に対し世界文化遺産の永続的な保全とその持続的な活用に関する要望を行うことができた。	20
27	水産農林部	4628	農林振興課	ながさきの「食」推進事業	協議会	長崎市直売所ネットワーク協議会	長崎市ホームページ及びSNSにより直売所情報の周知を行った。	長崎市ホームページ及びSNSで直売所情報の周知を行うことができた。	0
28	水産農林部	4611	水産農林政策課	「ながさき実り・恵みの感謝祭実行委員会負担金」	実行委員会	ながさき実り・恵みの感謝祭長崎市実行委員会	長崎市内産の農水産物を地元での消費拡大(地産地消)を推進するため、市内JAや水産関係団体、認定農業者が生産した農水産物の直売等のイベントを開催し、地場農水産物のPR活動と消費の拡大を図る。	各団体がもつ経験や情報、視点などの強みを活かすことで、イベント内容を充実させ、地産地消の推進が図られた。	1,750
29	水産農林部	4628	農林振興課	「長崎和牛・出島ばらいろ」ブランド強化事業	実行委員会	「長崎和牛・出島ばらいろ」消費拡大実行委員会	平成24年度開催の「全国和牛能力共進会」において日本一の称号を手にした「長崎和牛」の中で長崎市内でのみ生産される「長崎和牛・出島ばらいろ」について、安定供給のための支援、長崎地区及び大都市圏をターゲットとした取扱店舗の定着化及び観光客を対象とした情報発信の強化を図ることにより、高級感と歴史性、希少性を売りとした地域ブランドとして、知名度向上と消費拡大を図り、生産者の経営安定につなげる。	西九州新幹線開業と合わせ開催されたイベントなどでの露出を高め、安定品質・希少性に訴求し、「長崎和牛・出島ばらいろ」のブランドをPRすることができた。	1,000
30	水産農林部	4611	水産農林政策課	長崎「食」の博覧会	実行委員会	長崎「食」の博覧会実行委員会	豊かな自然や独特の歴史・文化に育まれてきた食材や、和・華・蘭文化をはじめとした多種多様な食文化に代表される長崎の「食」の魅力を市民や観光客にPRすることで、長崎の「食」に関わる産業の活性化につなげることを目的とする。 【月日】10月13日(土)14日(日)【場所】JR長崎駅かもめ広場【内容】ながさき和・華・蘭料理コンクール及びPR展示、匠の技 料理オブジェ等展示、ワンコインメニュー販売コーナー	長崎「食」の博覧会を開催することで、市民や観光客に長崎の料理人の技術の高さや長崎ならではの「食」の魅力をPRすることができた。	156

No.	部局名	所属コード	担当課	事業名	協働形態	事業の相手方	事業概要	協働による事業の効果	R5決算 (見込み額) 単位:千円
31	水産農林部	4618	水産振興課	のもぎき伊勢エビまつり共催 費負担金	実行委員会	のもぎき伊勢エビまつり実行委員会	伊勢エビの価格の安定並びに野母崎地区の地域活性化を図ることを目的として、伊勢エビの特価販売や地域飲食店での伊勢エビ料理の提供などを行う。	イベントと併せて、地域の飲食店で料理等のサービスを提供することで、地域活性化に寄与している。 (R4年度期間中総売上:12,348千円)	2,000
32	水産農林部	4628	農林振興課	農業センターまつり開催負担金	実行委員会	農業センターまつり実行委員会	地域とのふれあいを促進し、農業と食の重要性を高めることを目的として、農業センターまつりをはじめとした各種イベントの開催にかかる実行委員会への負担金の支出。	JA青年部、商工会青年部及び地元小中学校・自治会等の協力のもと、市民の「地産地消」に対する理解を深めることを目的に実施しているが、令和3年は中止した。	621
33	水産農林部	4618	水産振興課	長崎さかな祭り	実行委員会	一般社団法人長崎魚市場協会	水産物の展示即売やイベントを通して水産県長崎をPRし水産物の消費拡大を図るもの。	イベントを通して水産物への理解を深めることができるとともに長崎の水産物の認知度向上と魚食普及につながっている。	500
34	土木部	4910	土木総務課	花と緑の安らぎあるまちづくり 促進事業費	実行委員会	ながさきグリーンキャンペーン実行委員会	「ながさきグリーンキャンペーン実行委員会」において、花と緑に関する理解と知識を深め、環境との共生・潤いのある社会の創造と文化の向上を目的にイベント等を開催する「ながさきグリーンキャンペーン」を実施するもの。	各団体が持つ経験や情報、視点などへの意見を取り入れることで、より多くの市民に緑化の魅力を発信できた	1,500
35	土木部	4912	土木企画課	「土木の日」行事開催費負担金	実行委員会	長崎県「土木の日」実行委員会	土木技術者および土木技術、土木事業等のありようを広く県民に周知してもらうために土木学会の「土木の日」を中心に県下の土木関係者が一体となって、広報のために諸行事を実施するもの。	社会資本の整備に携わる「土木技術」や「土木事業」が地域社会に果たす役割を広く県民等に周知できた。	100
36	まちづくり部	5122	景観推進室	長崎市都市景観賞表彰実行 委員会負担金	実行委員会	長崎市都市景観賞表彰実行委員会	長崎らしいまちづくりを進めるため、長崎の歴史の背景と、地理的特色を生かし、周囲の町並みや雰囲気と調和した建築物等や優れた都市景観の形成に寄与していると認められるものを表彰するもの。	市民の都市景観に対する関心を高め、より一層快適な美しい町並みを守り育てていくことに資する。	400
37	まちづくり部	5122	景観推進室	開港5都市景観まちづくり会議	実行委員会・ 協議会	開港5都市景観まちづくり 会議2021長崎開港450周年 記念大会実行委員会 長崎市景観まちづくり連絡 協議会	1858年(安政5年)に結ばれた日米修好通商条約により開港した函館・新潟・横浜・神戸・長崎の5都市の市民が、それぞれのまちにおいて、開港都市としての景観・歴史・文化・環境などを大切に守り、愛着をもって育て、個性豊かな魅力あるまちづくりを行うため、身近なまちなみの形成やまちづくりに取り組む活動をお互いに確認しあい、交流を図るため、平成5年に神戸市において始まり、その後、長崎、新潟、函館、横浜の順で開催している。	市民の景観まちづくりに対する興味や関心を高め、会議の参加者が各都市の景観まちづくり関係者と情報交換や交流を行うことにより、景観まちづくりに対する理解をより一層深めることに資する。	293
38	南総合事務所	5610	南総合事務所地域福祉課	地域活性化事業	協議会・実行 委員会	ナナフェス実行委員会	「南部地区活性化イベント」 事業名:ナナフェス 南部地区(土井首、深堀、香焼、伊王島、高島、野母崎、三和)の魅力を発信する音楽イベントを開催し、地区間の連携を図り交流人口を深め、地域活性化を図る。	南部各地区のミュージシャンやパフォーマーがステージイベントを行うことで、南部地域をアピールするイベントとなり、交流人口の拡大及び地域振興につなげることができる。	2342
39	南総合事務所	5626	香焼地域センター	過疎地域活性化事業(R4から) (香焼チューリップまつり)	実行委員会	香焼チューリップまつり実行委員会	・チューリップ花壇の維持管理 ・香焼チューリップまつりの企画及び実施運営 ・紹介宣伝に関すること ・その他本会の目的を達成するために必要なこと	長崎市香焼地区において地域住民や団体の参画と協働によりチューリップの植栽を行い、香焼チューリップまつりを開催することにより、過疎地域となった香焼地区の交流人口の拡大並びに地域の活性化と関係人口の拡大定住につなげることを目的とする。	2,389
40	南総合事務所	5630	伊王島地域センター	過疎地域活性化事業	実行委員会	伊王島フェスタ実行委員会	「伊王島フェスタ」 伊王島のまちおこしのためのイベントを開催することで、交流人口の拡大により地域の活性化を図ることを目的とする。 内容 ①伊王島イルミネーション	地域住民や各団体とともに、イベントを通じて合併地区の魅力発信や交流人口の拡大を図る中で、地域との協働意識も醸成されている。	930

No.	部局名	所属コード	担当課	事業名	協働形態	事業の相手方	事業概要	協働による事業の効果	R5決算 (見込み額) 単位:千円
41	南総合事務所	5634	高島地域センター	地域活性化事業費負担金 (R1事業名変更:過疎地域活性化事業)	実行委員会	高島地区まちづくり推進協議会	高島フェスタ(令和5年4月～令和6年3月) ○しまめぐり双六IN高島(決算額575,712円) 実施日…令和6年3月9日(土) 場 所…高島島内 内 容…高島の主要スポットを記載したマップを基に双六の要領で巡り、ゴールを目指す。 OUMIBOUZ IN 高島(決算額2,400,750円) 実施日…令和5年7月22日(土)、7月30日(日)、8月20日(日) 8月26日(土)午前:通常イベント、午後:タカシマタカラジマ(全5回) 場 所…高島海水浴場 内 容…平成13年度環境省選定「日本の水浴場88選」に選定され、環境・設備ともに良好な海水浴場である高島海水浴場の知名度を向上させ、夏休み期間中、高島での海水浴を楽しむイベントを開催し、交流人口の拡大に努め、地域の活性化を図る。 ○ファミリー釣り教室&釣り大会IN高島(決算額191,252円) 実施日…令和5年10月28日(土) 場所…高島飛島磯釣り公園 内容…魚釣り初心者の中小学生とその保護者を対象とした釣り教室&釣り大会とエギング大会を同日に開催 ○青空楽校 IN 高島(決算額:332,033円) 実施日…令和5年7月15日(土)、令和5年9月9日(土)(全2回) 内 容…小学生を含むグループで環境の話、救命講習、防災講和 飯こう炊飯、釣り、海水浴等、学校形式で時間を区切り、高島でできるアウトドアを体験する。	自治会、島内事業者などで構成している協議会において各事業を実施しているが、この中で、高島(離島)が持つ強みを活かした企画や、弱みについては各団体でカバーする体制ができた。併せて、市と各団体との情報共有も図られた。 しまめぐり双六IN高島は島民の多くがスタッフとして協力するなど、島の一大イベントとして定着しており、一般財団法人 地域活性化センターから第28回ふるさとイベント大賞表彰ふるさとキラリ賞を受賞した。	3,500
42	南総合事務所	5634	高島地域センター	高島地区有害鳥獣対策協議会	協議会	高島地区有害鳥獣対策協議会	高島島内で複数のイノシシが生息しているとの情報を受けて、島民の安全確保と農作物の被害防止を目的として行政をはじめ島内の関係する団体や事業所の代表によって協議会を設置した。その協議会の中にイノシシの捕獲ができる捕獲隊を結成しイノシシの捕獲にあたっている。 また、住民からの目撃情報等を元に広報紙を発行し情報の発信に努めている。 活動資金は行政からの補助等はなく、会員の出資も無いため活動費は島内の事業所や団体、個人からの寄付で活動している。	協議会は平成26年11月に結成され、官民住一体となってイノシシの捕獲活動に取り組み、これまでに100頭程のイノシシを捕獲してきた。 協議会の活動や情報発信により住民の関心も高くなり、住民からの情報提供が増えるなど積極的に住民が関わってくれるようになった。	0
43	南総合事務所	5638	野母崎地域センター	地域活性化事業費負担金 (R1事業名変更:過疎地域活性化事業) のもぎき水仙まつり	実行委員会	のもぎき水仙まつり実行委員会	「のもぎき水仙まつり」 野母崎地区が推進する「水仙の里づくり」事業を市内外にPRするとともに都市住民との交流と地区民総参加のイベントを目指す。また、地場特産品の販路拡充や地区内施設利用の誘客の増加を図るなど経済の活性化に寄与することを目的とする。 期間:R6年1月13日(土)～1月28日(日) 来園者数:22,563 人 ・水仙の花束プレゼント ・振舞い鍋 ・野母崎周遊スタンプラリーの開催	漁協、農協、商工会をはじめとする産業団体等との連携により、特産品の販路拡充や地区内施設や飲食店利用の誘客の増加が図られ、地域経済の活性化に大きな効果があった。 また、実行委員会形式で開催することで、地元住民で構成されている地域活性化グループに会場整理を委託するなど、まつりの柔軟な開催が可能となり、イベントの魅力アップにもつなげることができた。	2,067
44	南総合事務所	5638	野母崎地域センター	地域活性化事業費負担金 (R1事業名変更:過疎地域活性化事業) のもぎきクリスマスマルシェ (野母崎地区活性化イベント)	実行委員会	野母崎地区活性化実行委員会	「のもぎきクリスマスマルシェ」 交流人口の拡大、野母崎の振興に繋げるため、長崎のもぎき恐竜パークにイルミネーションを設置して、夜の恐竜パークの魅力を活かし、恐竜パークと連携した情報発信とPRイベントを開催する。 来場者数:250人(令和5年12月24日) ・恐竜パークにイルミネーションの設置(期間:令和5年12月24日～令和6年1月28日) ・野母崎文化センターでステージイベントを開催(開催日:令和5年12月24日) ・大鍋振舞い(開催日:令和5年12月24日) ・BINGO大会の開催(開催日:令和5年12月24日)	地域住民や各種団体とともに、イベントを通じて合併地区の魅力発信や交流人口の拡大を図る中で、地域との協働意識も醸成される。	279

No.	部局名	所属コード	担当課	事業名	協働形態	事業の相手方	事業概要	協働による事業の効果	R5決算 (見込み額) 単位:千円
45	南総合事務所	5638	野母崎地域センター	地域活性化事業費負担金 (R1事業名変更:過疎地域活性化事業) 野母崎たこ祭り(野母崎地区活性化イベント)	協議会・実行委員会	野母崎たこ祭り実行委員会	「野母崎たこ祭り」 たこ掘み取りを子供たち向けに開催することで、たこ本来の姿を子供たちに見せ、自らが捕ったこを自らで調理し、食する。現代では大人たちもスーパーで販売する茹でたこしか知らない方も多一中、たこが食卓に並ぶフローを体験する事で「食育」に寄与する。 開催日:R5年6月18日(日) 延べ来客数:3,024人 ・たこ掘み取り ・たこ茹で ・塩もみ体験 ・たこ祭り特製風プレゼント ・たこ料理の開発及び提供(協力飲食店4店舗)	地域の活性化策を模索するなかで、新たに特産品として売り出せる野母崎の「たこ」を活用した祭りを企画し実施している。この企画により野母崎地区の交流人口の増加を促進し、持続可能な街づくりと地域活性化に貢献できている。 また、子供たちにスーパーで販売する「たこ」が実際どのように食卓まで並ぶのかを体験することで、食育の場を提供している。	385
46	南総合事務所	5642	三和地域センター	過疎地域活性化事業(R5年度から) (サン・サン・みなみフェスティバル)	実行委員会	サン・サン・みなみフェスティバル実行委員会	・南総合事務所管内の芸能発表 ・地域特産品等の販売、ガレッジセールなど	フェスティバルの開催を通して、住民のふれあいと地域を超えた人々の交流を促し、人々の連帯・協調を高め、コミュニティに活力を与える「誇りと愛着の持てる地域づくり」を目指す。	3,000
47	教育委員会	7040	香焼公民会館	香焼文化フェスティバル	実行委員会	香焼文化フェスティバル実行委員会 香焼まちづくり協議会	香焼公民館利用サークルや管内住民の文化活動・学習活動の総合的な発表の場で、作品展示・活動発表・交流を中心とし、地元文化協会をはじめ地域住民等で構成された実行委員会で運営。従来、毎年開催されていた「香焼公民館まつり」を令和2年度から香焼まちづくり協議会の事業活動の一環として位置づけ、名称も「香焼文化フェスティバル」として改め新たな出発とした。また、フェスティバルを通して地域文化の絆をより深めている。 (令和4年度は、実行委員会で協議を重ね、新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から規模を縮小して実施した。)	各団体が持つ経験や情報、視点などの強み、地区住民の連携を活かしながらより魅力的な公民館まつりの開催につながっている。	0
48	教育委員会	7041	外海公民館	外海ふれあい広場	実行委員会	外海ふれあい広場実行委員会	公民館利用サークルや管内住民の文化活動・学習活動の総合的な発表の場として毎年開催されていた「外海公民館まつり」を、社協外海支部や外海地区民生・児童委員協議会、神浦小学校PTAと協働し「ふれあい広場」として催しを拡充し実施した。 また、神浦小学校創立150周年記念式典の後に実施することで、地域全体での祝いの場となった。	会場である神浦小学校体育館には多くの地元住民等が集まり、交流と親睦を図り、明るい地域社会づくりの一助となった。	82
					件数				48
					事業費総計				293,426