

公募設置管理制度(P-PFI)を活用した公園の魅力向上 に関するマーケットサウンディング調査の結果概要

1 調査概要

(1) 目的

桜町近隣公園（都市計画公園）への公募設置管理制度（P-PFI）の導入可能性を検討するため、民間事業者から幅広くアイデアを募集し、民間収益施設の市場性などを確認することを目的にマーケットサウンディング調査を実施する。

(2) スケジュール

項目	日程
実施要領の公表	令和2年7月22日（水）
質問の受付・対応	令和2年7月22日（水）～8月7日（金）
提案書等の受付	令和2年8月3日（月）～8月20日（木）
個別対話の実施	令和2年8月26日（水）～8月28日（金）

(3) 対象公園

公園名：桜町近隣公園（新設）

種別：近隣公園

面積：0.3ha

構造：立体都市公園

所在：長崎市桜町地内

都市計画等による制限：市街化区域、商業地域（容積率600%、建蔽率80%）、防火地域、
駐車場整備地区、都市機能誘導区域

(4) 参加者 3事業者

2 調査結果の概要

事業者との個別対話の結果、次の提案及び意見がありました。

【主な内容】

- ・ 物販店舗や飲食店が立地する可能性は高い。
- ・ キッチンカーなどの移動販売を行う場所としては、良い場所である。
- ・ 集客性の高い遊具を設置することで地域活性化につながり、地域コミュニティの形成に寄与する。
- ・ 民間収益施設の立地場所は、人通りの多い国道34号沿いの東側又は西側がよい。
・・・など

3 今後の予定

民間事業者様からいただいた意見を参考に、桜町近隣公園への公募設置管理制度(P-PFI)の導入可否の検討を行います。