

CMO（最高マーケティング責任者）について

1 CMO派遣企業

九州旅客鉄道㈱（JR九州）

2 JR九州に依頼した理由

- (1) 平成34年度の九州新幹線西九州ルートの開通に向けて、新幹線効果を最大限に発揮できる。JR九州と連携した観光地域づくりの取り組み（長崎駅周辺のまちづくりやMICE・観光振興）を行い、地域活性化を図ることができる。
- (2) JR九州は、旅行会社とタイアップした旅行商品造成やプロモーションを行うネットワークとノウハウを有しており、着地型観光の推進役である長崎市版DMOとの連携により、効果的な集客と消費拡大を図ることができる。
- (3) JR九州の広域的な基盤と営業力を活かし、広域観光の推進を図り、新たな国内外の来訪者の誘客を図ることができる。

3 年齢及び性別

40歳代 男性

4 経歴

鉄道事業において各種営業施策の推進及びサービス向上等に携わったほか、グループ会社も含めた鉄道外事業、企画・管理業務、行政機関対応等といった多種多様な経験を有しており、業績向上に大きく貢献している。

5 CMO選定理由

管理者として鉄道事業をはじめとした多様な事業を経験するなかで、数多くの社員の管理や組織の運営に携わっており、事業・組織マネジメントに優れている。

また、行政機関等の対応やグループ会社運営の経験も有していることから、官民双方の感覚をもって、円滑に事業を推進していくことが期待できる。

6 予定期間

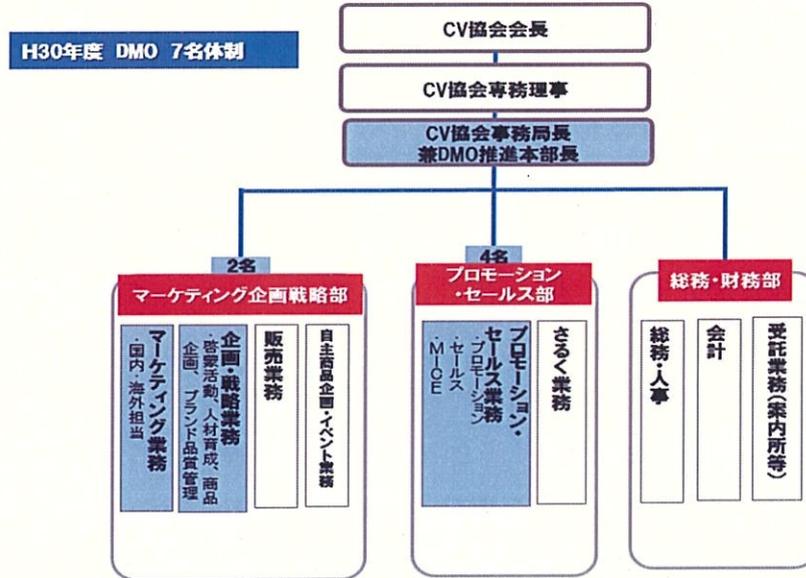
平成31年度～平成34年度（4年間）

7 金額（年間）

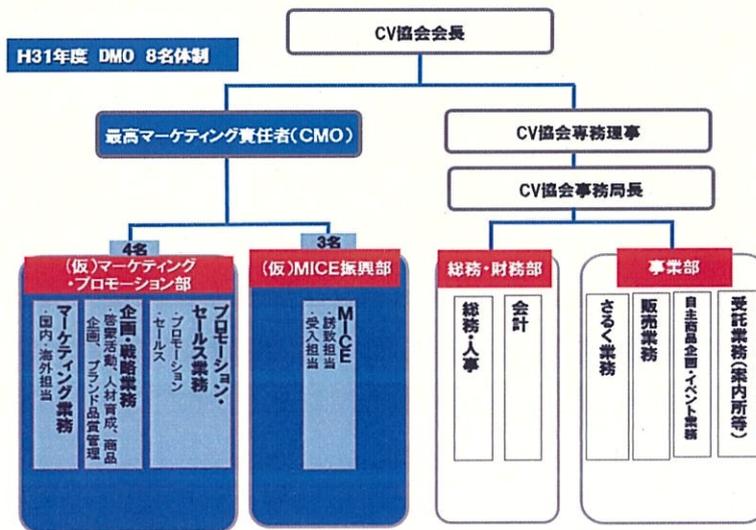
10,000千円

長崎市版DMO組織体制案について

1 平成 30 年度(現時点)



2 平成 31 年度(案)



3 DMOの人材内訳(案)

DMO 人材内訳	平成 30 年度	平成 31 年度(予定)
推進本部長	1 名	0 名
CMO	0 名	1 名
新規正規職員	—	5 名
民間派遣	2 名	1 名
CV 協会正規職員	2 名	1 名
CV 協会契約職員	2 名	0 名
合計	7 名	8 名

※来年度は、CMO を含め新たに 6 名を新規に採用・配置予定としている。

※平成 31 年度の組織体制は、現時点の案であり、役員等人事案件は理事会・総会において最終決定となる。