会　議　録

1. 件　名：長崎市まちなか賑わいづくり活動支援補助金交付審査会
2. 日　時：令和4年７月19日（火）　９：3０～１1：４０

1. 場　所：長崎市役所本館地下１階第４会議室
2. 出席者：（委員）深見会長、山下副会長、髙嶋委員、深松委員

（事務局）まちなか事業推進室　濵﨑室長、甲斐係長、平山、橋本

5．議事次第

　　(1)開会

　　(2)審査委員紹介

　　(3)事務局紹介

　　(4)会長・副会長選出

　　(5)会議の公開・非公開の取扱いについて

　　(6)議題

　　　　①まちなか賑わいづくり活動支援事業及び審査会について

　　　　②審査会スケジュール及び審査方法について

　　　　③まちなか賑わいづくり活動支援事業プレゼンテーション審査

　　(7)その他

　　(8)閉会

6．議事概要

　・会長・副会長選出について

　　　会長には、深見委員が、副会長には、山下委員が選出された。

・会議の公開・非公開の取扱いについて

　　　事務局より審査会の公開・非公開の取扱いについて説明した。

審査委員から事務局の説明に対して特に意見なし。

　・議題1　まちなか賑わいづくり活動支援事業及び審査会について

　　　事務局より、まちなか賑わいづくり活動支援事業の概要及び審査会の役割等について説明した。

　　　審査委員から事務局の説明に対して特に意見なし。

　・議題2　審査会スケジュール及び審査方法について

　　　事務局より審査会のスケジュール及び審査基準や審査方法（案）について説明した。

審査委員から事務局の説明に対して特に意見なし。

　・議題3　まちなか賑わいづくり活動支援事業プレゼンテーション審査について

応募のあった3件の事業について、プレゼンテーションを行い、審査の結果3件が採択事

業となった。

なお、質疑応答内における主な意見は以下のとおり。

1. 『長崎くんち展（Again）』　～長崎っ子の心意気～】

|  |  |
| --- | --- |
| 発言者 | 質疑応答内容 |
| 審査委員 | くんちの日程については、長崎の人には知られていますが、長崎浜市観光通振興組合で広報資料等準備し、周知する予定はありますか。またコロナ感染対策は考えられていますか |
| 応募者 | 立て看板とホームページでの周知を予定しています。昨年度はマスコミにも取材してもらいました。出島メッセでのイベントとの連携も考えており、観光通りでの今回のイベントは、お囃子等についてパネルでくんちの裏をみせるなど、メッセできないこと保管します。コロナ感染対策は、密にならないよう気をつけたり、手指消毒は考えています。昨年も屋外開催し問題なかったので、入場規制は考えていません。 |
| 審査委員 | 出島メッセでのイベントでは何が行われるのですか。 |
| 応募者 | 43ケ町の傘鉾上の部分の展示を行い、また38ケ町の引き物が一同に展示される予定です。出島メッセでのイベントはくんちの表舞台、観光通りでのイベントは、衣装や小道具を見せるくんちの裏舞台として、連携し取り組みたいです。 |
| 審査委員 | 出島メッセで既存のイベントがあってこれをするのですか、それともこちらが主ですか。 |
| 応募者 | 出島メッセのイベントの具体的なことは知りませんが、去年観光通りで展示会をやったからこそ、もう一度やる価値があるという思いで今回企画しました。出し物の展示では、くんちが延期になってしまったたためにくんちを体感できなかった子どもたちに、少しでもくんちを体感してもらいたいと思います。観光通りでは、出島メッセと違う視点で、くんちを理解して喜んでもらいたいです。 |
| 審査委員 | 出島メッセのイベントはニュースなどでも話題になっていますし、昨年度の観光通りでのくんち展も素晴らしかったです。観光通りでの本事業については、踊り町の内諾など、実現性としてはいかがですか。 |
| 応募者 | 観光通りでの昨年の展示は、出島メッセのイベントと違い、各踊り町がパネル等手弁当で準備し展示しました。地元を大事にしたいという思いで活動しています。 |

1. ながさき絵本の旅プロジェクト

|  |  |
| --- | --- |
| 審査委員 | それぞれのエリアに合わせた民話は県外出身の私からしても面白いと思いました。絵本を使ったイベントやさるくなどは考えられていますか。 |
| 応募者 | 実際の観光の回遊性にまわるという意味では、モノを買ったり食べ物を食べたり実際の経済効果が創出されていくと思います。私がリリースしている「風景の美術館」で音声ガイドコースを組み、スマホで観光音声ガイドを聞きながら実際に現地をめぐっていただくこともできます。水神神社のかっぱ石の現物の前で、音声ガイドを聞いたり、絵本を読んでみたり、新しい体験価値を創出していきます。 |
| 審査委員 | 長崎ケーブルメディアのコーナーで、2020年4月から「ながさき　むかしそのむかし」という長崎の昔話を紹介するコーナーを担当しており、今日の発表をものすごく楽しみにしてきました。今回の表紙の絵も描かれたのですか。 |
| 応募者 | この絵は別件のものでイメージです。今回の絵本のイラストは今後作成される予定です。 |
| 審査委員 | 私たちも様々な方に民話について取材してまわっていますが、地元の方や、エリアのガイドをされている方も誰も知らないということがあります私たちは、「長崎の民話」という本から出典の参考とさせてもらっていて、本には載っているのに、長崎の者が知らないということを、取材をしていて感じます。知っている人がいない民話について、今後どのように取材されるのか、取材方法に興味があります。 |
| 応募者 | 民話というのは、いろんな形で変わっていく、エッセンスが足されていくとこがあります。魚石については、書籍で調べる予定で、最終的には今の人たちが読んで面白いようにエッセンスを加えていきます。光源寺等は、実際の言われの神社があるので、足し上げて納得のいくものにしていきます。 |
| 審査委員 | 光源寺の飴屋の幽霊は、今年はご開帳があるといいなと思います。銅座稲荷については知らなかったので、絵本ができた暁には取材させてほしいです。 |
| 応募者 | 長崎には民話がたくさんあり、選びきれないほどでした。読みながら、民話はドラマだと思いました。昔話が号泣してしまうくらい心にしみるものばかりだったので、民話として今の子どもや大人達に伝わるスタイルで作りたいという思いです。 |
| 審査委員 | 冊数単価としては少し高めな気がします。今後の展開し販売する際も、単価は高くなりそうですか。 |
| 応募者 | 犬童さんは手製とのことで、1冊の単価は販売を想定していくとどうかというところはありましたが、1,000円を超えるのはどうかと思い、1冊あたりの金額の想定は、1冊900円（税抜き）990円（税込み）にしました。5種類セットだと単価の×冊数の計算です。費用的にも難しいところもありますが、できるだけ多くの人に届けたいのでぎりぎり1,000円を切るよう考えています。 |

1. 商店街×eスポーツ配信×スタンプラリー　～浜んまちバーチャル甲子園～

|  |  |
| --- | --- |
| 審査委員 | プレゼンテーション資料に「配信者がゲーム中の3年間で育てたチームデータ」とありますが、既に3年育てているということですか。 |
| 応募者 | 9月に事業が始まってから、チームを決めてゲーム配信をするということになり、その様子は全て配信してもらうことになります。ゲーム上の1年間は、1～2時間で進み、夏、秋、春の大会があり、その全てで優勝を目指します。配信者の都合がいいときは、配信してもらいます。 |
| 審査委員 | 店舗名を借りてのゲーム大会出場ですが、負けてしまったら不名誉ならないかが心配です。また、浜町を訪れる方は年配の方が多いかと思うので、スタンプラリーに参加した若い人が商品券をもらってうれしいのかと気になります。 |
| 応募者 | 30代未満の若い方や、長崎市外の方にも来ていただくことに重きに置いています。それを踏まえ、「ゲーム」としました。昨年ながさきデジタル花火大会を実施した際も、参加者はほとんど小学生がいる家族で、配布した商品券の9割が使用してもらえました。若い人が商品券を使わないことはないと思っています。浜町の6商会の皆様には、絶対参加ではなく希望性にしており、店名ではなく商品名に変えるなど融通をきかせ、商店街にもプラスになるようしていきたいです。 |
| 審査委員 | 配信者について、チクリンさんは登録者も多くそれだけの知名度があると思います。他２者は、長崎市の中で、登録者は多い方なのか、潜在的に、探せば有力な配信者が他にいるのか教えてください。 |
| 応募者 | 弊社が調べたところ鉄拳さんは、世界チャンピオンでもあり有名な方です。長崎のYouTube団体等に尋ねたところYouTubeとゲーム実況は違うので、ゲーム実況は難しいとの声がありました。今回実施されたのを見て、次回考えるという話もありました。アイドル関係は、弊社のしがらみがない若いアイドルを選ばせてもらいました。いづれにしても、ゲーム実況をする環境があるのかどうかが大きいです。 |
| 審査委員 | 11月以降も商店街の集客のため、商品券を配布するとしていますが、商店街の方達にはアプローチはしており、ある程度確保できそうということでよろしいでしょうか。 |
| 応募者 | アプローチはしています。商店街がとりまとめるというよりは、弊社が参加の紙を配り、名前を出してよいということ、スタンプラリーをおくこと、商品券を取り扱うことを聞いてとりまとめていきます。前回商品券参加は約30店舗ありました。浜屋さん、ハマクロスさん内の店舗を考慮すると商品券を利用できる店舗は約150店舗ありました。 |
| 審査委員 | かすていらヨリコさんとスマートオブジェクトさんのチャンネル登録者のエリアなどはわかりますか。 |
| 応募者 | スマートオブジェクトさんの登録者は、20～30代の男性が多くゲーム配信のターゲットにもかかります。かすていらヨリコさんについて、長崎市内でVtuberは少ないですが、全国のVtuberとの繋がりはあられるようです。かすていらヨリコさんは、市長と若い方のウェブ会議にも参加しており、面白い方だと思い、声をかけさせてもらいました。 |