**Ａ－５　新規就業者への支援**

●　地元で自分のやりたいことにチャレンジできるまちを目指す

●　地元企業と学生のマッチングの仕組みづくり

●　若者雇用の支援

●　地元企業を知る機会の充実

●　若者に対する職業教育の充実

●　成長分野の人材育成や支援の充実

●　新規就業者用に市営独身寮の創設

●　インターネット会議室の設置

●　新規就業者用に市営独身寮の創設

●　子どもたちが長崎で就職したい機運を高めるための企業ＰＲの強化

●　地元企業への学生定着のための基金設置（奨学金制度）

**Ａ－４　創業の支援**

●　地域における産業の推進及び創業・就業者への支援

●　創業した若年者の支援

●　創業に関する情報の発信

●　産学官が連携した創業支援

●　コミュニティービジネスセンターの創設

●　スモールビジネス研究所の創設

●　検討中のＭＩＣＥ施設に創業支援機能付加

●　中小企業の横の連携の強化

●　地域ごとに産業の特色のあるまちをつくる

●　地域における産業の推進及び創業・就業者への支援

●　強みを活かした地場企業の育成強化

●　基幹製造業の育成強化

●　経営者の意識改革及び事業承継の後押し

●　誇れる「技術」「モノ」の掘り起こし

●　技術力がある企業の知名度向上

※赤字…審議会でいただいた意見、黒字…意見交換会等でいただいた意見

●　商店街を中心とした屋台村をつくる

●　長崎の技術や情報のＰＲ

●　長崎の特産物モニターを募集し、ＳＮＳ等で発信

●　観光客用の魚市場の整備

●　自然・歴史系の体験型事業の実施

●　農地バンク等による遊休農地の活用

●　長崎市のブランド品をつくる

●　特産づくりアイデア塾の創設

●　長崎の水産、魚を食せる店による、刺盛コンテスト・どん

ぶりコンテスト

●　長崎の海産物ＰＲと大規模物産所をつくる

●　企業の体験学習を増やす

●　異業種サロン駅設置

●　朝市をつくる

●　跡地利用を明確にする

●　基幹製造業の誘致

●　誘致の取組み（金融センター、マスコミ、商社、金融）

●　空いている公共施設等に企業の誘致を図る（空き家も同様）

●　資本導入（外資の積極的導入）

●　地の不利を補う企業誘致環境の整備（ＩＣＴの活用等）

**Ａ－６　企業誘致の推進**

●　正社員の雇用の場の確保と確保に向けた具体的取組みの強化

●　仕事はあるが給与が少ないというギャップを埋める

●　中小企業が新卒者を雇用する力を強化する

●　非正規雇用者や離職者の支援

●　雇用のミスマッチの解消

●　市独自の最低賃金制度の創設

**Ａ－７　雇用のミスマッチの**

**解消促進**

**Ａ―８　雇用環境の改善**

具体的取り組みにつながるアイデア

方向性や施策の構築につながる意見

具体的施策例

基本目標

基本戦略：人口減少克服・地方創生の推進

**Ａ－１　地場産業への支援**

**Ａ－２　水産業への支援**

**Ａ－３　農林業への支援**

**基本目標Ａ：経済を強くし雇用を創出する**

**Ａ－７　雇用のミスマッチの解消促進**