

整理番号	36001
評価対象年度	令和4年度
編成区分	当初

事務事業評価(事前)シート

提出日	令和3年12月16日
事業担当課	中央総合事務所 地域福祉課

《基本情報》

事務事業名	地域活性化事業費(「健康応援かけつけ隊」)		<input checked="" type="checkbox"/> 新規
			<input type="checkbox"/> 拡大
基本施策	H2 参画と協働による持続可能なまちづくりを進めます		
2025年度にめざす姿 (なにが、どうなっている)	なにが	どうなっている	
	市民が	参画と協働によるまちづくりに取り組んでいる。	
個別施策	H2-1 市民が主体的に参画するまちづくりを進めます		
2025年度にめざす姿 (なにが、どうなっている)	なにが	どうなっている	
	市民が	自ら進んで、まちづくりに取り組んでいる。	

《事業の目的及び現在の取組み概要等》

現状・問題点	人口減少、少子高齢化などが進み、現在でも地域活動や自治会の運営等が困難になっている地域もある。また、活動の担い手も高齢化・固定化が進んでいる。
目標(誰(何)をどのような状態にしたいのか)	市民がまちづくりや地域活動に関心を持ち自ら参加できるような環境を作る
課題(どういことをする必要があるので)	市民がまちづくりや地域活動に関心を持つきっかけづくりを行う

上記の問題点に対して現在行っている事業の有無	有・ <input checked="" type="radio"/> 無 ※有の場合は事業概要を添付(委員会資料等)
当該新規・拡大事業を行うにあたり、縮小・統合・廃止する事業	有・ <input checked="" type="radio"/> 無 ※有の場合は事業概要を添付(委員会資料等) 新規・拡大事業を行うためには、今までやってきた取組みを検証し、成果や効果が低い事務事業の終了も含めた「選択と集中」に努めることが不可欠です。

《事業の概要》

事業の具体的内容 (対象、事業主体、事業期間、総事業費、事業費内訳等記載)	<p>【目的】既存の地域のイベントに中央総合事務所職員や健康づくり推進員が出張講座を行うことで、地域と保健師等とのつながりを強め、イベントを楽しむついでに健康づくりの意識を高めてもらい、健康づくりの側面から地域の活性化を図るとともに、健康づくり推進員のPRをおこない、活動の場を増やすことを目的とする。</p> <p>【対象】地域住民</p> <p>【事業主体】長崎市及び地域の各種団体</p> <p>【事業期間】令和4年4月から秋頃まで</p> <p>【事業内容】地域行事に出張して下記メニューから地域が希望するものを実施する。 ・握力測定、血管年齢測定、血圧測定、健康づくり講座</p> <p>【総事業費】500,000円</p> <p>【事業費内訳】</p> <table border="0"> <tr> <td>08報償費</td> <td>30,000円</td> </tr> <tr> <td>11需用費</td> <td>170,000円</td> </tr> <tr> <td>18備品購入費</td> <td>300,000円</td> </tr> </table>	08報償費	30,000円	11需用費	170,000円	18備品購入費	300,000円
08報償費	30,000円						
11需用費	170,000円						
18備品購入費	300,000円						
業務量の増減	180時間の増						

市民等の参画と協働のまちづくり (取組みに☑をし、その内容を記載)		<input type="checkbox"/> 情報共有 <input checked="" type="checkbox"/> 参画 <input checked="" type="checkbox"/> 協働					
		市民に健康づくりの意識を高めてもらうとともに、健康づくりの側面から地域活性化を図るため、職員、健康づくり推進員等が地域行事に出向き、出張講座を開催する。					
事業期間		<input checked="" type="checkbox"/> 単年度 <input type="checkbox"/> 単年度繰り返し <input type="checkbox"/> 期間限定 ( 年度～ 年度 )					
予算額		金額(千円)	国	県	地方債	その他	一般財源
	当年度	500				500	
	総額	500				500	
	財源名称	地域振興基金					
成果(活動)指標	指標(単位)	出張講座の開催回数(回)					
	年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	
	目標値	6					
	成果指標及び目標値の説明	健康づくりの意識を高めるため、出張講座の開催回数を目標値として設定した。					

## 評価結果

(1)今後の事業の方向性と理由	
<input checked="" type="checkbox"/> 採択	<input checked="" type="checkbox"/> 所管案のとおり <input type="checkbox"/> 事業のやり方改善 <input type="checkbox"/> 事業規模拡大 <input type="checkbox"/> 事業規模縮小 <input type="checkbox"/> 事業統廃合 <input type="checkbox"/> その他
<input type="checkbox"/> 不採択	<input type="checkbox"/> 企画不十分
<input type="checkbox"/> 一部不採択	<input type="checkbox"/> 企画不十分
(2) 評価会議における指摘事項	
中央総合事務所の保健師や管内の健康づくり推進員が、地域のイベントに出向いて健康づくりのための測定、出張講座を行うものである。市民が気軽に健康づくりの意識を高めることができ、保健師や健康づくり推進員の活動機会のPRが図られ、健康づくりの側面から地域の活性化につながることから、事業の実施は適当である。 ただし、実施に対する意見は次のとおり。	
【事業実施に対する意見】	
・地域の団体や医療・介護事業者、地域包括支援センター等との連携につながる仕組みづくりを工夫すること。	