

整理番号	34004
評価対象年度	令和4年度
編成区分	当初

事務事業評価(事前)シート

提出日	令和3年 12月 6日
事業担当課	まちなか事業推進室

《基本情報》

事務事業名	まちなか再生推進費		<input type="checkbox"/> 新規
			<input checked="" type="checkbox"/> 拡大
基本施策	A2 交流のための都市機能を高め、賑わいを創出し、観光まちづくり※1を進めます		
2025年度にめざす姿 (なにが、どうなっている)	なにが	どうなっている	
	訪問客・事業者・市民が	交流を通して、ともに満足している。	
個別施策	A2-1 観光資源を磨き、魅力あるコンテンツを創造します		
2025年度にめざす姿 (なにが、どうなっている)	なにが	どうなっている	
	観光資源が	磨かれ、魅力あるコンテンツとして活用されている。	

《事業の目的及び現在の取組み概要等》

現状・問題点	まちぶらプロジェクトを推進し、各エリアの魅力向上や認定事業者との連携などにより、まちの賑わい創出に取り組んでいるが、プロジェクトの10周年を一つの区切りとして、更なる賑わいの創出や継続に取り組んでいく必要がある。
目標(誰(何)をどのような状態にしたいのか)	まちなかエリアに賑わいを創出し、その賑わいが継続されている状態。
課題(どういうことをする必要があるのでか)	多くの市民や観光客にまちなかエリアを巡り、各エリアの歴史や文化、魅力を体感してもらう必要がある。
上記の問題点に対して現在行っている事業の有無	<input checked="" type="radio"/> 有・無 ※有の場合は事業概要を添付(委員会資料等)
当該新規・拡大事業を行うにあたり、縮小・統合・廃止する事業	<input checked="" type="radio"/> 有・無 ※有の場合は事業概要を添付(委員会資料等) 新規・拡大事業を行うためには、今までやってきた取組みを検証し、成果や効果が低い事務事業の終了も含めた「選択と集中」に努めることが不可欠です。

＜事業の概要＞

<p>事業の具体的内容 (対象、事業主体、事業 期間、総事業費、事業 費内訳等記載)</p>	<p>【まちぶらプロジェクト10周年イベント事業】</p> <p>まちなかの魅力を高め、長崎駅周辺や松が枝周辺と連携させ、賑わいの向上を図ることを目的として進めているまちぶらプロジェクトについて、新幹線開業及びプロジェクト開始10年目となる令和4年に、同プロジェクトの強みである、人との繋がりを生かし、これまで地域の魅力向上に努めてきた方々や認定事業者と連携したイベントを開催する。 イベントに参加する市民や観光客がまちなかエリアを巡ることで、同プロジェクトにより、魅力が増したまちなかエリアを体感してもらうことができる。 これにより、まちの賑わいの継続、発展に取り組むとともに、併せて長崎駅周辺地区との連携の在り方について検証を行う。</p> <p>【事業期間】令和4年度 【総事業費】1,500千円 【事業費内訳】</p> <p>①イベントの開催に係るチラシ、ポスターの作成(委託費) 500,000円 ②イベントの開催に係るチラシ、ポスターの印刷(印刷費) 328,000円 ③景品(100件を想定)の購入(賞賜金) 500,000円 ④景品(100件を想定)の送料(郵送費) 100,000円 ⑤その他(消耗品費) 72,000円</p> <p>【事業概要】 まちなかエリアにて体験型のイベントを開催(約1か月の週末に実施)。 子供をターゲットとし、家族の参加を促すとともに、新幹線開業イベントなどと時期を合わせることで、相乗効果を図る。</p>						
<p>業務量の増減</p>	<p>無し</p>						
<p>市民等の参画と協働のまちづくり (取組みに☑をし、その内容を記載)</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 情報共有 <input checked="" type="checkbox"/> 参画 <input checked="" type="checkbox"/> 協働</p> <p>イベントについて地域住民や認定事業者と意見交換などを行い、イベントへの参加の促進やイベントと連携した催しを開催してもらうなどの事業協力の依頼を行う。</p>						
<p>事業期間</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 単年度 <input type="checkbox"/> 単年度繰返し <input type="checkbox"/> 期間限定 (年度～ 年度)</p>						
<p>予算額</p>	<p>金額(千円)</p>	<p>国</p>	<p>県</p>	<p>地方債</p>	<p>その他</p>	<p>一般財源</p>	
	<p>当年度</p>	<p>1,500</p>				<p>1,500</p>	
	<p>総額</p>	<p>1,500</p>				<p>1,500</p>	
	<p>財源名称</p>	<p>なし</p>					
<p>成果(活動)指標</p>	<p>指標(単位)</p>	<p>長崎市の中心市街地は昨年度に比べ活気(賑わい)があると感じる市民の割合。</p>					
	<p>年度</p>	<p>令和4年度</p>	<p>令和5年度</p>	<p>令和6年度</p>	<p>令和7年度</p>	<p>令和8年度</p>	
	<p>目標値</p>	<p>30.00%</p>					
	<p>成果指標及び目標値の説明</p>	<p>イベントに多くの市民や観光客が参加し、まちなかエリアを巡ってもらうことで、まちなかの賑わいの創出や継続などにつながるため、目標値として定めた。</p>					

成果 (活動) 指標	指標(単位)	<補足指標> イベント参加者へアンケートを実施し、まちぶらプロジェクトは効果があると回答した人の割合				
	年 度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度
	目 標 値	60.00%				
	成果指標及び 目標値の説明	イベントを通じ、これまでのまちぶらプロジェクトの取り組みや成果を参加者に知ってもらい、今後の市のプロジェクトに関心をもつ人を増やすために目標値として定めた。				

評価結果

(1)今後の事業の方向性と理由	
<input checked="" type="checkbox"/> 採択	<input checked="" type="checkbox"/> 所管案のとおり <input type="checkbox"/> 事業のやり方改善 <input type="checkbox"/> 事業規模拡大 <input type="checkbox"/> 事業規模縮小 <input type="checkbox"/> 事業統廃合 <input type="checkbox"/> その他
<input type="checkbox"/> 不採択	<input type="checkbox"/> 企画不十分
<input type="checkbox"/> 一部不採択	<input type="checkbox"/> 企画不十分
(2) 評価会議における指摘事項	
<p>まちぶらプロジェクト10周年、新幹線開業の年である令和4年に、これまで地域の魅力向上に努めてきた方々や認定事業者と連携し、まちなかを巡る体験型イベントを開催するものである。</p> <p>市民や観光客にまちなかエリアの魅力を体感してもらうことで、まちなかへの興味を高め、ひいては、まちの賑わいの継続、発展が期待できることから事業の実施は適当である。</p> <p>ただし、事業実施に対する意見は次のとおり。</p>	
<p>【事業実施に対する意見】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・小学生及びその家族がメインターゲットとして想定されているが、若者を対象にした事業が少ないので、内容が偏りすぎないようにしてほしい。 ・新幹線開業時期に合わせた他のイベントとの相乗効果が発揮されるように取り組むこと。 	