

整理番号	29007
評価対象年度	令和4年度
編成区分	当初

事務事業評価(事前)シート

提出日	令和3年11月25日
事業担当課	廃棄物対策課

《基本情報》

事務事業名	市民協働環境美化推進費 (環境美化活動発信共有SNS導入及び保守委託の拡大)		<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 拡大
基本施策	D2 資源を守り大切に社会の実現をめざします		
2025年度にめざす姿 (なにが、どうなっている)	なにが	どうなっている	
	だれもが	ごみ減量・リサイクルに対する意識を高め、資源を守り大切に社会の形成に取り組んでいる。	
個別施策	D2-1 ごみ排出量の削減とリサイクルを推進します		
2025年度にめざす姿 (なにが、どうなっている)	なにが	どうなっている	
	だれもが	ごみ減量とリサイクルに積極的に取り組んでいる。	

《事業の目的及び現在の取組み概要等》

現状・問題点	アダプトプログラムやボランティア清掃の活動団体はそれぞれ活動を実施しているが、活動団体相互の情報の共有が不足しているため、市全体での環境美化活動の広がりに欠けており、ひいては活動団体のモチベーション低下を招く恐れがある。
目標(誰(何)をどのような状態にしたいのか)	活動団体の連携により、自分のまちは自分できれいにするという自主的な環境美化活動の輪が広がり、アダプトプログラムやボランティア清掃等の地域の環境美化活動により多くの市民が参加している。
課題(どういことをする必要があるのでか)	活動団体の意識やモチベーションを向上させ、活動団体の情報共有や連携による活性化を図るため、活動団体が活動内容を自ら発信し、活動団体同士で情報共有や交流を行える場を設ける。
上記の問題点に対して現在行っている事業の有無	有・ 無 ※有の場合は事業概要を添付(委員会資料等)
当該新規・拡大事業を行うにあたり、縮小・統合・廃止する事業	有・ 無 ※有の場合は事業概要を添付(委員会資料等) 新規・拡大事業を行うためには、今までやってきた取組みを検証し、成果や効果が低い事務事業の終了も含めた「選択と集中」に努めることが不可欠です。

＜事業の概要＞

<p>事業の具体的内容 (対象、事業主体、事業期間、総事業費、事業費内訳等記載)</p>	<p>活動団体自らが活動内容を発信することができる地域の環境活動を見える化するSNS「ピリカ」を導入する。 SNSの特性を生かした双方向での情報発信により、他の活動を知ることで、活動団体のモチベーションが向上し、環境美化活動全体の活性化が図られる。 さらに、活動団体相互の自主的な交流による活動団体同士の環境美化活動の輪の広がりや団体間の連携による新たな取り組みの実施等が見込まれる。 また、活動団体も環境美化活動に取り組む団体であることを市をとおしてPRすることができるため、満足度の向上及び企業価値を高めること等ができる。</p> <p>「ピリカ自治体版(地域版)で提供されるサービス」 ①見える化ページの提供 対象地域のごみ拾い情報を見える化するWEBページを開設し、地域清掃美化活動の状況を発信することで、活動の活性化を図る。 ②データ提供 ピリカの利用状況をエクセル形式データで取得することができ、活動実績等が数値化され、施策の効果測定が容易になる。</p> <p>令和4年度 システム導入及びシステム保守 令和5年度以降 システム保守</p> <p>【事業期間】令和4年度～ 【総事業費】1,204千円(令和4年度のみ) 【事業費内訳】令和4年度 委託費:(システム導入)550千円、 (システム保守)654千円 令和5年度以降 委託費:(システム保守)872千円</p>					
<p>業務量の増減</p>	<p>令和4年度、47時間の増(システム導入、保守等7.75h×6日) 令和5年度以降 各24時間の増(システム保守等7.75×3日)</p>					
<p>市民等の参画と協働のまちづくり (取組みに☑をし、その内容を記載)</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 情報共有 <input checked="" type="checkbox"/> 参画 <input type="checkbox"/> 協働</p> <p>市民の環境活動を見える化するSNS「ピリカ」を導入し、活動団体が実施したボランティア清掃等の活動状況の発信及び情報共有を図る。</p>					
<p>事業期間</p>	<p><input type="checkbox"/> 単年度 <input checked="" type="checkbox"/> 単年度繰り返し <input type="checkbox"/> 期間限定</p>					
<p>予算額</p>	<p>金額(千円)</p>	<p>国</p>	<p>県</p>	<p>地方債</p>	<p>その他</p>	<p>一般財源</p>
	<p>当年度 1,204 (R5年以降は872)</p>					<p>1,204</p>
	<p>総額</p>					
	<p>財源名称</p>					
<p>成果(活動)指標</p>	<p>指標(単位)</p> <p>アダプトプログラムの里親数</p>					
	<p>年度</p>	<p>令和4年度</p>	<p>令和5年度</p>	<p>令和6年度</p>	<p>令和7年度</p>	<p>令和8年度</p>
	<p>目標値</p>	<p>168</p>	<p>172</p>	<p>176</p>	<p>180</p>	<p>184</p>
	<p>成果指標及び目標値の説明</p> <p>活動団体の活動の継続、新規団体の獲得の観点から、アダプトプログラムの里親数を目標とする。 目標値については、第4次総合計画において目標値として採用していた年間4団体の増を目標とする。</p>					

評価結果

(1)今後の事業の方向性と理由

<input checked="" type="checkbox"/> 採択	<input checked="" type="checkbox"/> 所管案のとおり	<input type="checkbox"/> 事業のやり方改善	<input type="checkbox"/> 事業規模拡大	<input type="checkbox"/> 事業規模縮小
	<input type="checkbox"/> 事業統廃合	<input type="checkbox"/> その他		
<input type="checkbox"/> 不採択	<input type="checkbox"/> 企画不十分			
<input type="checkbox"/> 一部不採択	<input type="checkbox"/> 企画不十分			

(2) 評価会議における指摘事項

地域の環境活動が見える化するSNS「ピリカ」を導入し、活動団体が実施したボランティア清掃等の活動状況の発信及び情報共有を図るものである。

地域の環境活動に取り組む団体のモチベーションの向上のほか、団体同士の活動の輪が広がることなどが期待できることから、事業の実施は適当である。

ただし、事業実施に対する意見は次のとおり。

【事業実施に対する意見】

・導入により毎年のランニングコストが生じるため、導入の効果を分析できるような指標を定め、事業継続の是非を含めた検証を行っていくこと。

・アプリを導入しただけでは新規団体が増加する効果はあがりにくいと思われるため、導入の効果を高めるようなPRに努めること。