

整理番号	24001
評価対象年度	令和4年度
編成区分	当初

事務事業評価(事前)シート

提出日	令和3年11月18日
事業担当課	自治振興課

《基本情報》

事務事業名	まちづくり活動推進費(自治会広報掲示板設置補助金)		<input type="checkbox"/> 新規
			<input checked="" type="checkbox"/> 拡大
基本施策	H2 参画と協働による持続可能なまちづくりを進めます		
2025年度にめざす姿 (なにが、どうなっている)	なにが	どうなっている	
	市民が	参画と協働によるまちづくりに取り組んでいる。	
個別施策	H2-1 市民が主体的に参画するまちづくりを進めます		
2025年度にめざす姿 (なにが、どうなっている)	なにが	どうなっている	
	市民が	自ら進んで、まちづくりに取り組んでいる。	

《事業の目的及び現在の取組み概要等》

現状・問題点	<p>平成6年度から実施している自治会広報掲示板設置補助金については、社会情勢等に合わせ、随時見直しを行ってきているが、現在、設置費用の2分の1、上限額5万円で新規に設置した自治会に補助している。平成6年に定めた市の基準面積(掲示スペース)で工事費を算定すると現在の上限額で概ね充足していると回答(本年6月議会一般質問)していたが、前回の補助金上限額改定を行った平成10年から24年が経過しており、当時と比べ、市から周知依頼する情報量は増加している。</p> <p>そのため、多くの自治会は、市からの情報と自治会情報の掲示スペースを考慮して基準面積よりも広い面積の掲示板を設置しており、当時より設置費用にかかる自治会の負担が増大している。</p>
目標(誰(何)をどのような状態にしたいのか)	各自治会が、広報掲示板で住民に必要な情報を周知広報できている。
課題(どういふことをする必要のあるのか)	自治会は、市からの情報と自治会情報の掲示スペースを考慮し、現行の基準面積より広い面積の掲示板を設置している。そのため、現状の必要面積を考慮して、掲示板の基準面積を見直す必要がある。
上記の問題点に対して現在行っている事業の有無	<input checked="" type="radio"/> 有 ・ <input type="radio"/> 無 ※有の場合は事業概要を添付(委員会資料等)
当該新規・拡大事業を行うにあたり、縮小・統合・廃止する事業	<input type="radio"/> 有 ・ <input checked="" type="radio"/> 無 ※有の場合は事業概要を添付(委員会資料等) 新規・拡大事業を行うためには、今までやってきた取組みを検証し、成果や効果が低い事務事業の終了も含めた「選択と集中」に努めることが不可欠です。

《事業の概要》

事業の具体的内容 (対象、事業主体、事業期間、総事業費、事業費内訳等記載)	<p>長崎市自治会広報掲示板設置費補助金交付要綱第2条第2項の規定に基づき、掲示板の製作費または購入費及びその設置工事費(自治会自体の製作及び設置費用でもよい)の合算額を補助対象事業とし、その2分の1で、上限額8万円までを補助するもの。</p> <p>【対象】 単位自治会数 976 (令和3年4月1日時点)</p> <p>【事業期間】令和4年度～</p> <p>【見直し後の基準面積】1.44㎡(A2サイズで6枚分)※現状0.96㎡(A2サイズで4枚分)</p> <p>【事業費】補助金:1,680千円</p>					
業務量の増減	増減なし					
市民等の参画と協働のまちづくり (取組みに☑をし、その内容を記載)	<input type="checkbox"/> 情報共有 <input type="checkbox"/> 参画 <input checked="" type="checkbox"/> 協働					
	自治会が掲示板を利用し、地域住民に必要な情報を適切に周知している。					
事業期間	<input type="checkbox"/> 単年度 <input checked="" type="checkbox"/> 単年度繰り返し <input type="checkbox"/> 期間限定 (R4年度～ 年度 )					
予算額	金額(千円)	国	県	地方債	その他	一般財源
	当年度	1,680				1,680
	総額					
	財源名称					
成果(活動)指標	指標(単位)	自治会広報掲示板を新規設置する数量				
	年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度
	目標値	21	21	21	21	21
	成果指標及び目標値の説明	自治会情報の掲示スペースを考慮した掲示板が増えることで、必要な情報を適切に周知広報できるようになることから、自治会広報掲示板の新規設置数を成果指標とした。過去3年間(令和元年度～令和3年度見込み)の設置数の平均値(21基)を目標値とした				

評価結果

(1)今後の事業の方向性と理由	
<input checked="" type="checkbox"/> 採択	<input checked="" type="checkbox"/> 所管案のとおり <input type="checkbox"/> 事業のやり方改善 <input type="checkbox"/> 事業規模拡大 <input type="checkbox"/> 事業規模縮小 <input type="checkbox"/> 事業統廃合 <input type="checkbox"/> その他
<input type="checkbox"/> 不採択	<input type="checkbox"/> 企画不十分
<input type="checkbox"/> 一部不採択	<input type="checkbox"/> 企画不十分
(2) 評価会議における指摘事項	
平成6年度から実施している自治会広報掲示板設置補助金の拡大を図るものである。 現状に合わせて、補助額を見直すもので、自治会の負担の軽減につながるものであり、事業の実施は適当である。	