

整理番号	30003
評価対象年度	令和3年度
編成区分	国補正

事務事業評価(事前)シート

提出日	令和 3年12月13日
事業担当課	商工振興課

《基本情報》

事務事業名	クラウドファンディング活用支援費		<input checked="" type="checkbox"/> 新規
			<input type="checkbox"/> 拡大
基本施策	C1 地場事業者の成長を支援します		
2025年度にめざす姿 (なにが、どうなっている)	なにが	どうなっている	
	地場事業者が	売上と利益を伸ばしている。	
個別施策	C1-3 地場事業者の市場での競争力の強化を支援します		
2025年度にめざす姿 (なにが、どうなっている)	なにが	どうなっている	
	地場事業者が	新たな需要や販路を開拓している。	

《事業の目的及び現在の取組み概要等》

現状・問題点	人口減少が進み、内需が減っていることが見込まれている一方で、支那人口の拡大が見込まれる中、今後は外貨を獲得するために、新製品開発や販路開拓が重要となる。また、新型コロナウイルス感染症の影響により、新製品開発の資金調達が難しくなっている。
目標(誰(何)をどのような状態にしたいのか)	新たな資金調達の仕組みを活用し、市内中小事業者が外貨を獲得し、新たな需要や販路を開拓することで、売上と利益を伸ばす状態にしたい。
課題(どういことをする必要があるので)	クラウドファンディングを活用した新製品開発や販路開拓に対して支援を行う。

上記の問題点に対して現在行っている事業の有無	有 <input checked="" type="radio"/> 無 ※有の場合は事業概要を添付(委員会資料等)
当該新規・拡大事業を行うにあたり、縮小・統合・廃止する事業	有 <input checked="" type="radio"/> 無 ※有の場合は事業概要を添付(委員会資料等) 新規、拡大事業を行うためには、今までやってきた取組みを検証し、成果や効果が低い事務事業の終了も含めた「選択と集中」に努めることが不可欠です。

《事業の概要》

<p>事業の具体的内容 (対象、事業主体、事業 期間、総事業費、事業 費内訳等記載)</p>	<p>1 事業概要 クラウドファンディングは、これまでの資金調達にはない「手軽さ」や「拡散性の高さ」、 「テストマーケティングとしての活用」といった点が魅力的な新たな資金調達の仕組みとし て近年注目されています。本事業は、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、市 内中小事業者の売り上げが減少している中、新たな需要や販路を開拓し外貨を獲得する ために、新たな資金調達の仕組みであるクラウドファンディングを活用した新製品開発や 販路開拓を促します。</p> <p>2 事業内容及び事業費 (1)クラウドファンディング活用支援補助金 3,000千円 ア 補助対象事業 購入型のクラウドファンディングを行う事業 イ 補助対象事業者 市内に本社または主たる事業所を有する中小企業者(個人事業主含む) ウ 補助率 補助対象経費の3分の2 エ 補助限度額 300千円 オ 補助対象経費 委託費 等 カ 補助事業費 3,000千円(300千円×10件)</p> <p>(2)クラウドファンディング活用セミナー 150千円 ア 開催時期(予定) 令和4年4月頃 イ 事務費 報償費、旅費、使用料及び賃借料 150千円</p>					
<p>業務量の増減</p>	<p>283時間の増</p>					
<p>市民等の参画と 協働のまちづくり (取組みに☑をし、 その内容を記載)</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 情報共有 <input type="checkbox"/> 参画 <input checked="" type="checkbox"/> 協働</p> <p>補助対象者のニーズを踏まえ、十八親和銀行(FFG)と協働し、中小事業者に対する説 明会を実施する。</p>					
<p>事業期間</p>	<p><input type="checkbox"/> 単年度 <input type="checkbox"/> 単年度繰り返し <input checked="" type="checkbox"/> 期間限定 (R3年度～ R4年度)</p>					
<p>予算額</p>	<p>金額(千円)</p>	<p>国</p>	<p>県</p>	<p>地方債</p>	<p>その他</p>	<p>一般財源</p>
<p>当年度</p>	<p>3,212</p>	<p>3,212</p>				
<p>総額</p>	<p>3,212</p>	<p>3,212</p>				
<p>財源名称</p>	<p>新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金</p>					
<p>指標(単位)</p>	<p>クラウドファンディングサービスへの掲載(件)[累計]</p>					
<p>年度</p>	<p>令和3年度</p>	<p>令和4年度</p>	<p>令和5年度</p>	<p>令和6年度</p>	<p>令和7年度</p>	
<p>目標値</p>	<p>0</p>	<p>10</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>
<p>成果指標及び 目標値の説明</p>	<p>新たな資金調達の仕組みであるクラウドファンディングを活用した新製品開発や販路開 拓が行われることにより、市内中小事業者が外貨を獲得し、新たな需要や販路を開拓す ることでき、売上と利益を伸ばすことができるため、クラウドファンディングサービスへの掲 載件数(累計)を成果指標とした。</p>					

評価結果

(1) 今後の事業の方向性と理由

<input checked="" type="checkbox"/> 採択	<input checked="" type="checkbox"/> 所管案のとおり	<input type="checkbox"/> 事業のやり方改善	<input type="checkbox"/> 事業規模拡大	<input type="checkbox"/> 事業規模縮小
	<input type="checkbox"/> 事業統廃合	<input type="checkbox"/> その他		
<input type="checkbox"/> 不採択	<input type="checkbox"/> 企画不十分			
<input type="checkbox"/> 一部不採択	<input type="checkbox"/> 企画不十分			

(2) 評価会議における指摘事項

市内中小事業者による新たな資金調達の仕組みであるクラウドファンディングを活用した新製品開発や販路開拓の取組みに対して補助等を行うものである。

クラウドファンディングの活用により、新たな需要や販路を開拓することで、売上や利益の増加が期待されることから、事業の実施は適当である。