

整理番号	30002
評価対象年度	令和3年度
編成区分	国補正

事務事業評価(事前)シート

提出日	令和 3年12月13日
事業担当課	商工振興課

《基本情報》

事務事業名	SNS等活用外貨獲得支援費		<input checked="" type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 拡大
基本施策	C1 地場事業者の成長を支援します		
2025年度にめざす姿 (なにが、どうなっている)	なにが	どうなっている	
	地場事業者が	売上と利益を伸ばしている。	
個別施策	C1-3 地場事業者の市場での競争力の強化を支援します		
2025年度にめざす姿 (なにが、どうなっている)	なにが	どうなっている	
	地場事業者が	新たな需要や販路を開拓している。	

《事業の目的及び現在の取組み概要等》

現状・問題点	新型コロナウイルス感染症の影響により、外出の自粛や観光客の減少がみられる中、今後は新たな顧客及び外貨を獲得するための取組みが重要となる。
目標(誰(何)をどのような状態にしたいのか)	市内中小企業者が新たな顧客や外貨を獲得し、新たな需要や販路を開拓することで、売上と利益を伸ばす状態にしたい。
課題(どういことをする必要のあるのか)	市内中小企業者が新たな顧客及び外貨を獲得するために実施するSNSマーケティングやECサイトによる販売促進の取組みに対して支援を行い、市内外への情報発信強化・販路拡大強化を図る。
上記の問題点に対して現在行っている事業の有無	有・ 無 ※有の場合は事業概要を添付(委員会資料等)
当該新規・拡大事業を行うにあたり、縮小・統合・廃止する事業	有・ 無 ※有の場合は事業概要を添付(委員会資料等) 新規・ 拡大 事業を行うためには、今までやってきた取組みを検証し、成果や効果が低い事務事業の終了も含めた「選択と集中」に努めることが不可欠です。

《事業の概要》

<p>事業の具体的内容 (対象、事業主体、事業 期間、総事業費、事業 費内訳等記載)</p>	<p>1 概要 新型コロナウイルス感染症の影響により、外出の自粛や観光客の減少がみられる一方、感染症拡大前後で国内のSNSの利用率は増加しており、SNSから自社ECサイトへ顧客を誘導する企業が増え、コロナ禍でも通販・ECサイト市場は大幅な売上の拡大をみせている。ECサイトによる購買行動の定着化により、今後新型コロナウイルス感染症が収束した際にも、SNSやECサイトを利用した購買が継続していくことが予測されているため、市内中小企業者が新たな顧客及び外貨を獲得するために実施するSNSマーケティングやECサイトによる販売促進の取組みを支援し、市内外への情報発信強化・販路拡大強化を図る。</p> <p>2 事業内容</p> <p>(1) SNS等活用外貨獲得支援事業補助金</p> <p>ア 補助対象事業</p> <p>(ア) SNSマーケティング事業</p> <p>(イ) ECサイトによる販売促進事業</p> <p>イ 補助対象者</p> <p>次の条件を全て満たすもの</p> <p>(ア) 市内に本社または主たる事業所を有する中小企業者</p> <p>(イ) ECサイトで自社製品の販売を令和4年度中に行うもの</p> <p>ウ 補助率 補助対象経費の5分の4</p> <p>エ 補助限度額 2,000千円</p> <p>オ 補助対象経費</p> <p>報償費、役務費(広告宣伝費等)、委託料、使用料及び賃借料 等</p> <p>カ 補助事業費 40,000千円(内訳:2,000千円×20件)</p> <p>(2) SNS・ECサイトを活用した新たな顧客及び外貨を獲得するための伴走型支援事業</p> <p>ア 委託内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・事業者向けセミナーの開催(4月、1回) SNSの集客能力、販路拡大能力等を市内事業者へ周知し、補助事業の活用を促す ・事業者のサポート(メール、オンライン等)20社×5回 <p>イ 経費内訳委託料7,865千円</p>
<p>業務量の増減</p>	<p>増 +960時間</p>

市民等の参画と協働のまちづくり (取組みに☑をし、その内容を記載)	<input checked="" type="checkbox"/> 情報共有 <input type="checkbox"/> 参画 <input type="checkbox"/> 協働					
	市内事業者へ情報共有を行うとともに、令和4年4月に市内事業者向けにセミナー(SNSやECサイトを活用することで、新たな顧客獲得や販路拡大ができることを伝え、当該事業の活用を促すためのセミナー)を開催する。					
事業期間	<input type="checkbox"/> 単年度 <input type="checkbox"/> 単年度繰り返し <input checked="" type="checkbox"/> 期間限定 (R4年度)					
予算額	金額(千円)	国	県	地方債	その他	一般財源
	当年度	47,865	47,865			
	総額	47,865	47,865			
	財源名称	新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金(単独)				
成果(活動)指標	指標(単位)	SNSマーケティング又はECサイトによる販売促進の取組みを行った件数(件)				
	年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度
	目標値	20				
	成果指標及び目標値の説明	SNS・ECサイトを活用した外貨獲得事業に対して支援を行うことにより、市内中小企業者が新たな顧客や外貨を獲得し、新たな需要や販路を開拓することで、売上と利益を伸ばすことができるため、SNSマーケティング又はECサイトによる販売促進の取組みを行った件数を成果指標とした。				

評価結果

(1)今後の事業の方向性と理由	
<input checked="" type="checkbox"/> 採択	<input checked="" type="checkbox"/> 所管案のとおり <input type="checkbox"/> 事業のやり方改善 <input type="checkbox"/> 事業規模拡大 <input type="checkbox"/> 事業規模縮小 <input type="checkbox"/> 事業統廃合 <input type="checkbox"/> その他
<input type="checkbox"/> 不採択	<input type="checkbox"/> 企画不十分
<input type="checkbox"/> 一部不採択	<input type="checkbox"/> 企画不十分
(2) 評価会議における指摘事項	
<p>市内中小事業者が新たな顧客や外貨獲得のために実施するSNSマーケティングやECサイトによる販売促進の取組みに対して補助等を行うものである。</p> <p>今後もSNSやECサイトを活用した購買行動が定着化する中、新たな需要や販路を開拓することで、売上や利益の増加が期待されることから、事業の実施は適当である。</p> <p>ただし、事業実施に対する意見は次のとおり。</p>	
<p>【事業実施に対する意見】</p> <p>・本事業のターゲットが、中小事業者のどの層なのかわかるよう、他の事業を含め、中小事業者への支援の全体像をわかりやすく説明できるように整理すること。</p>	