

整理番号	41001
評価対象年度	令和3年度
編成区分	当初

事務事業評価(事前)シート

提出日	令和2年12月7日
事業担当課	消防局警防課
担当者・内線	古川、前川・622320、622322

《基本情報》

事務事業名	救急業務費(緊急走行に係るPR協力要請動画作成)		<input checked="" type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 拡大
基本施策	F9 安心できる医療環境の充実を図ります		
基本施策の目的 (対象と意図)	対 象	意 図	
	市民が	安心して適切な医療を受けることができる。	
個別施策	F9-1 救急医療体制の充実を図ります		
個別施策の目的 (対象と意図)	対 象	意 図	
	救急医療体制が	適切に整備されている。	

《事業の目的及び現在の取組み概要等》

現状・問題点	緊急走行する救急車が、市民から進路を譲ってもらえない場合がある。
目標(誰(何)をどのような状態にしたいのか)	市民から適切に進路を譲ってもらうことで、救急車が安全に緊急走行できる状態にしたい。
課題(どういふことをする必要のあるのか)	緊急走行する救急車に進路を譲ることによって、より迅速な救急活動が可能となることを市民に認識してもらうとともに、適切な進路の譲り方を周知する必要がある。
上記の問題点に対して現在行っている事業の有無	有・ <b>(無)</b> ※有の場合は事業概要を添付(委員会資料等)
当該新規・拡大事業を行うにあたり、縮小・統合・廃止する事業	有・ <b>(無)</b> ※有の場合は事業概要を添付(委員会資料等) 新規・拡大事業を行うためには、今までやってきた取組みを検証し、成果や効果が低い事務事業の終了も含めた「選択と集中」に努めることが不可欠です。

《事業の概要》

事業の具体的内容 (対象、事業主体、事業期間、総事業費、事業費内訳等記載)	<p>緊急走行する救急車に対する市民の理解を深めるため、緊急走行する救急車の映像を活用した普及啓発用YouTubeコンテンツ(VR)及びDVDを作成し、広く市民に広報することにより、市民と協働して救急車が安全に現場到着できるようにする。</p> <p>【事業期間】 令和3年度 【総事業費】 1,606千円 【制作内容】 普及啓発用DVD15枚(各救急隊に配布)、YouTubeコンテンツ(VR) 【対象等】 市民全般 【活用方法】 救命講習時のDVD視聴、防災体験広場、インターネット上でのVR体験 【広報】 各種講習、ホームページ、SNS、各種メディアでの広報</p>
業務量の増減	14時間の増 (契約事務4時間+業者との打ち合わせ2時間15分+撮影7時間45分)

市民等の参画と協働のまちづくり (取組みに☑をし、その内容を記載)		<input checked="" type="checkbox"/> 情報共有 <input type="checkbox"/> 参画 <input checked="" type="checkbox"/> 協働					
		市民と協働して、救急車が安全に緊急走行できるようにする。					
事業期間		<input checked="" type="checkbox"/> 単年度 <input type="checkbox"/> 単年度繰り返し <input type="checkbox"/> 期間限定 ( 年度～ 年度 )					
予算額		金額(千円)	国	県	地方債	その他	一般財源
	当年度	1,606					1,606
	総額	1,606					1,606
	財源名称						
成果(活動)指標	指標(単位)	普及啓発用DVDの視聴者数					
	年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	
	目標値	1,600	4,800	8,000	11,200	14,400	
	成果指標及び目標値の説明	普通救命講習及び上級救命講習はDVD映像を見ながら講習を受講しており、今回作成するDVD映像を視聴する環境にあることから、普通救命講習及び上級救命講習の受講者数を成果指標とした。目標値は、令和元年度の受講者数が3,200人であり、毎年度3,200人の受講者数を見込み、累計で14,400人の受講者数とした。なお、普及啓発DVDは、令和3年度上半期に完成させ、活用は令和3年度下半期からを予定しているため、令和3年度の目標値は1,600人とした。					

## 評価結果

(1)今後の事業の方向性と理由	
<input type="checkbox"/> 採択	<input type="checkbox"/> 所管案のとおり <input type="checkbox"/> 事業のやり方改善 <input type="checkbox"/> 事業規模拡大 <input type="checkbox"/> 事業規模縮小 <input type="checkbox"/> 事業統廃合 <input type="checkbox"/> その他
<input checked="" type="checkbox"/> 不採択	<input checked="" type="checkbox"/> 企画不十分
<input type="checkbox"/> 一部不採択	<input type="checkbox"/> 企画不十分
(2) 評価会議における指摘事項	
<p>緊急走行する救急車等が、市民から進路を譲ってもらえない現状を改善するため、YouTubeコンテンツ(VR)及びDVDを作成し、啓発を図るものである。</p> <p>緊急走行する救急車等に進路を譲ることの啓発の必要性は理解できるが、市が単独で行う妥当性、委託によりDVDを作成する必要性、周知の対象やYouTubeコンテンツ、DVDの活用についての検討が不十分であることから、事業の実施は認められない。</p>	