

2017年のライブ・エンタテインメント市場 (2017/01-12速報値)

<市場規模は、過去最高を更新>

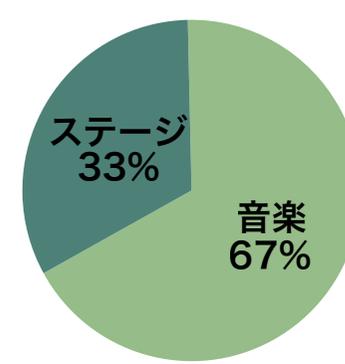
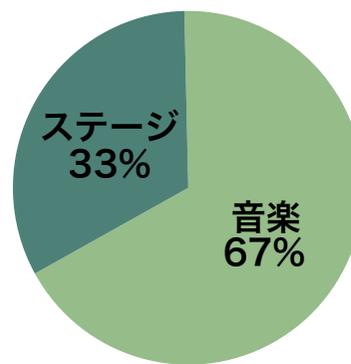
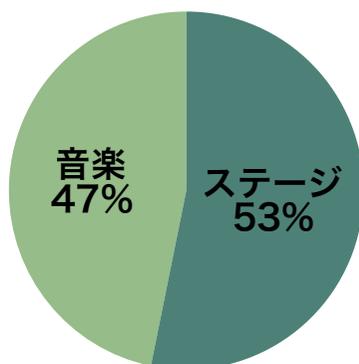
	公演回数	動員数	市場規模
全体	129,518回	6,869万人	5,151億円
ステージ	68,851回	2,249万人	1,685億円
音楽	60,667回	4,620万人	3,466億円

・ステージ・・・

ミュージカル、演劇、歌舞伎・能・狂言、お笑い・寄席、演芸、バレエ、ダンス、パフォーマンスほか

・音楽・・・

ポップス、クラシック、演歌、歌謡曲、ジャズ、民族音楽ほか



- ・ 2001年から比較し、市場規模は約2倍に成長 (2,562億円→5,151億円)
- ・ 1000人規模を超える大型公演、アリーナツアー、フェス等が増加傾向にある。

総務省統計局：社会生活基本調査（平成28年度） *個人が使う生活時間を、5年毎に調査。

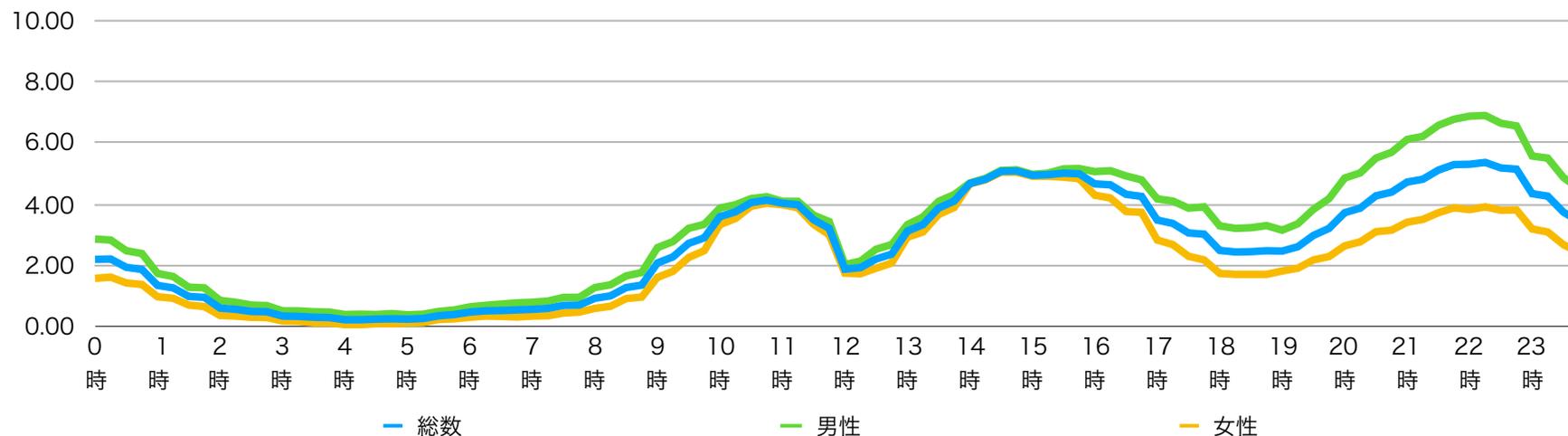
種類別平均時間の調査結果

(単位：分)		週全体		平日			土曜日			日曜日		
		総平均時間(分)		総平均時間(分)			総平均時間(分)			総平均時間(分)		
		総数	長崎県	総数	男性	女性	総数	男性	女性	総数	男性	女性
1次活動	1次活動	641	635	628	619	636	663	657	669	688	684	691
	睡眠	460	458	449	453	445	477	483	471	496	504	488
	身の回りの用事	82	79	81	70	91	82	73	91	84	75	93
	食事	100	97	98	95	100	104	102	107	108	105	110
2次活動	2次活動	417	409	470	477	463	313	284	341	254	204	301
	通勤・通学	34	27	41	52	31	19	24	14	11	13	9
	仕事	213	213	254	335	177	137	182	95	84	107	63
	学業	42	44	53	56	51	17	17	17	12	12	12
	家事	83	83	83	17	145	83	23	141	84	24	140
	介護・看護	4	5	4	2	6	4	2	6	4	2	5
	育児	15	12	15	4	25	17	10	24	17	11	23
買い物	26	24	20	11	29	36	27	44	42	34	49	
3次活動	3次活動	382	397	343	344	341	464	499	430	499	552	448
	移動(通勤・通学を除く)	29	26	24	22	26	40	41	40	43	43	42
	テレビ・ラジオ・新聞・雑誌	135	150	126	126	125	151	160	142	167	184	151
	休養・くつろぎ	97	104	89	88	91	111	116	107	119	127	112
	学習・自己啓発・訓練(学業以外)	13	10	12	12	12	13	13	12	14	15	13
	趣味・娯楽	47	44	38	45	31	64	81	49	72	92	53
	スポーツ	14	14	12	14	9	20	28	13	21	30	13
	ボランティア活動・社会参加活動	4	5	3	3	3	6	6	6	8	10	7
	交際・付き合い	17	15	13	11	15	27	26	28	26	25	27
	受診・療養	8	9	9	7	10	8	6	9	3	3	4
	その他	19	18	16	15	18	23	22	25	25	24	27

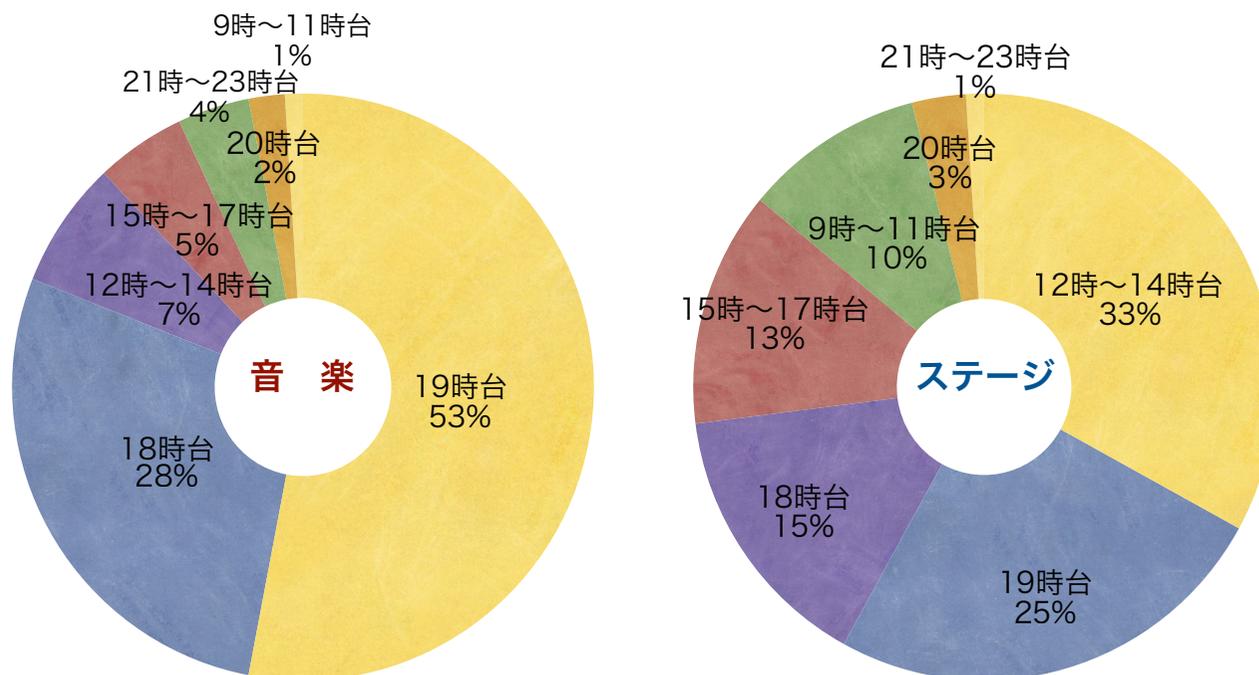
1次活動：生存に不可欠な活動、2次活動：社会的義務に関わる活動、3次活動：自由度の高い活動

総務省統計局：社会生活基本調査（平成28年度） *個人が使う生活時間を、5年毎に調査。

趣味・娯楽に関する時間帯別行動者率（全国・平日）

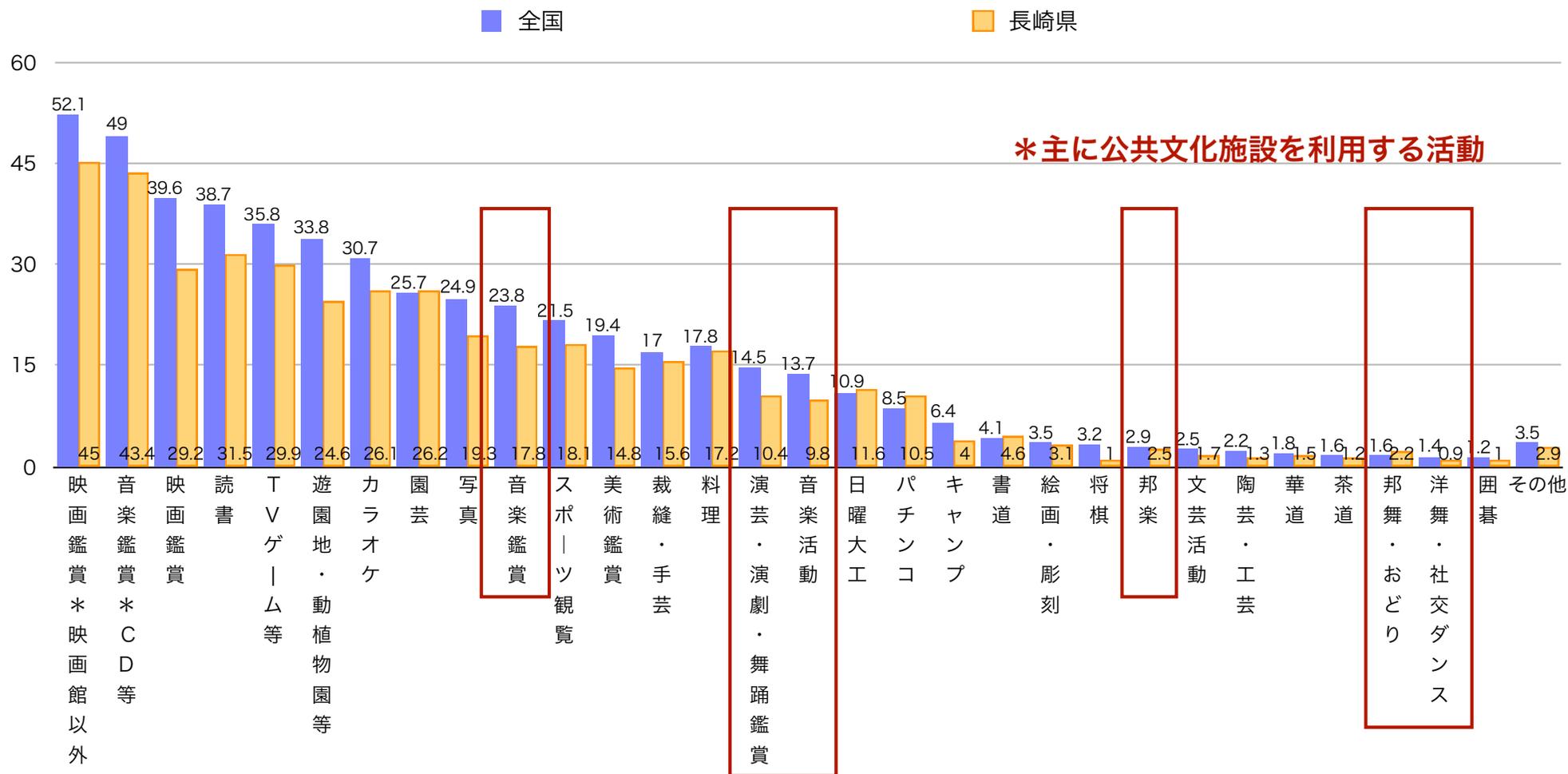


平日の音楽・ステージ公演開演時間 *チケットぴあの取扱いがあった公演データから



総務省統計局：社会生活基本調査（平成28年度） *個人が使う生活時間を、5年毎に調査。

趣味・娯楽の種類別行動者率（総数、全国・長崎県）



総務省統計局：社会生活基本調査（平成8年～平成28年度）

趣味・娯楽の種類別行動者率（時系列、総数、全国）

＊主に公共文化施設を利用する活動のみ抜粋

