

市民の創造性を引き出し、  
いっしょにまちの未来図を描くプロモーション  
**「長崎 MIRAISM」が、始まります！**

4/1 web サイト・スペシャルムービー公開開始!

16世紀に港を開き、まちをつかって以来450年、長崎は文化や歴史を大切に育みながら、過去を現在へ、さらに未来へとつなぎ、進化を続けてきました。

そして、100年に一度ともいわれるまちの変化が、かたちになろうとしている今、長崎は新しい進化の時を迎えています。この永遠に続く未来への進化を「長崎 MIRAISM(ミライズム)」と表し、長崎市は新たなプロモーションを開始します。

いよいよ4月1日、web サイトとスペシャルムービー（コンセプトムービー&9つの事業を取り上げたアニメーションムービー）を公開します。



**プロモーションの開始 令和3年4月1日（木）**

**長崎 MIRAISM の概要/具体的なツール**

◎コンセプト「長崎 MIRAISM ～ 誰もみたことのない未来図を、いっしょに描こう。～」

過去を現在と未来につなぎながら、長崎ならではの未来図をみんなで一緒に描いていきたいという想いを示しています。

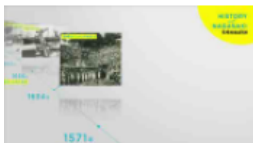
## ◎ロゴマークについて

これまで長崎が育んできた文化や歴史を大切にしながら、変化を組み合わせることで新しい未来をつくる。そこに無限大の夢があることを表現しています。歴史や文化などのこれまで培ってきた魅力と、これから生まれる魅力が組み合わせられて無限大の形をつくっています。



## ◎コンセプトムービーのストーリーについて

稲佐山から長崎のまちを見下ろす少年。少年がまちの未来を想像する「MIRAISM ポーズ」（手でめがねをつくる）でまちを覗いてみると、過去の長崎が、少年の想像力はどんどんふくらんでいき、未来の長崎が見えてきます。未来の長崎をあらわすアニメーションと、そこに住む人たちの笑顔。映像の後半では少年だけでなく、多くの人々がMIRAISM ポーズで未来を想像し、描きます。そして、「未来図を、いっしょに描きましょう」と呼び掛けます。



## ◎WEB サイトについて

進化するまちづくりが一目でわかる web サイトです。スマートフォンでの視聴をメインに制作しています。全体像やスケジュールがわかり、事業の進捗などの最新情報も入手できます。

また、9つの事業（※1）を取り上げ、短いアニメーションムービーで紹介するほか、事業の目的、基礎的な情報に加えてその魅力を伝えます。さらに「みんなでいっしょに描くまちの未来図」をテーマに事業担当者と市民の対談「ミライズムトーク」（※2）も掲載します。

### （※1）《9つの事業》

稲佐山、長崎のもぎき恐竜パーク、出島メッセ長崎、まちぶらプロジェクト、長崎市新庁舎、あぐりの丘、長崎スタジアムシティ、新・長崎駅、夜景スポット

（※2）ミライズムトークの公開は5月以降になります。



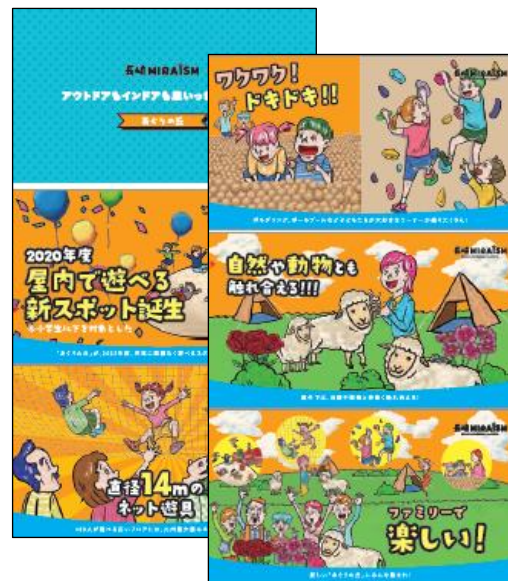
▲トップページ



▲スケジュール



▲9つの事業の情報



▲アニメーションムービー

長崎ミライズム



web サイトは 4 月 1 日から公開となります。