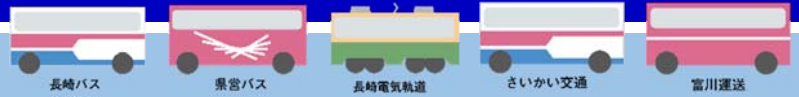


第1回(6/25)長崎市バス・路面電車運賃無料デーの結果

1 実施の概要



実施日：令和5年6月25日(日)

対象路線：長崎市内を運行する路線バス、路面電車及びコミュニティバスの路線

※高速道路を経由する路線と雲仙線は除く

天候：当日は雨、前週は曇一時雨

コロナ：前年同週は第7波前
感染状況

	前年同週	前週	当日
天気	曇時々晴 	曇一時雨 	雨
気温	27.0℃	23.4℃	23.6℃

出典：気象庁 HP

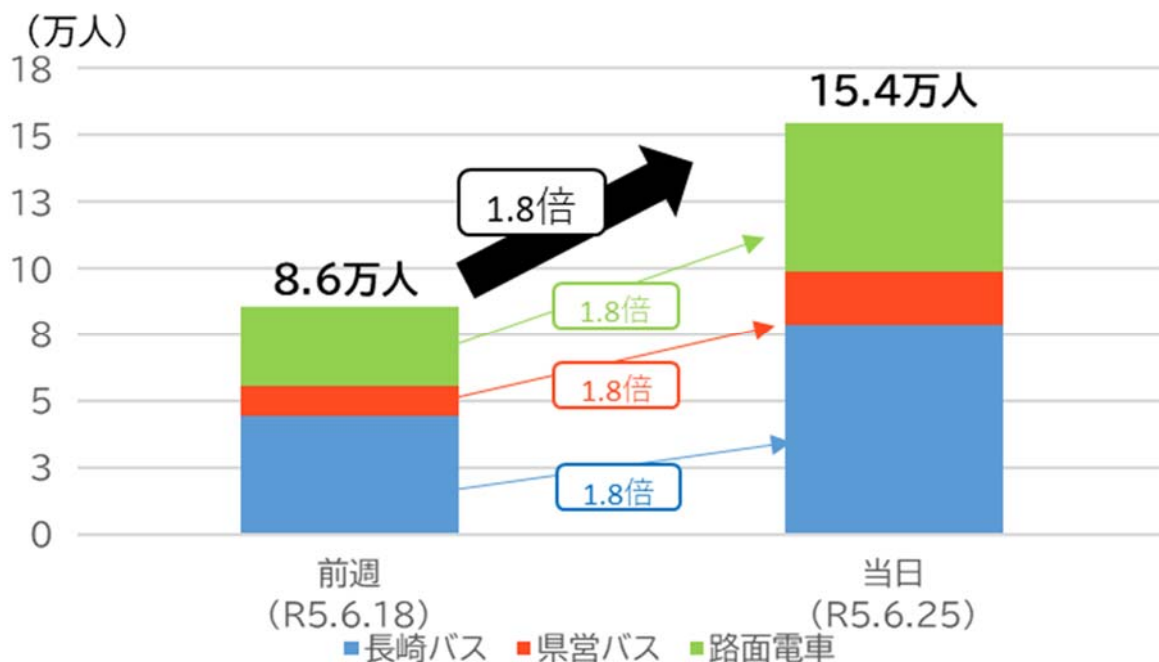


出典：厚生労働省 HP

2 実施結果

(1) バス・路面電車の利用者数

○利用者数は、前週の約 **1.8倍**



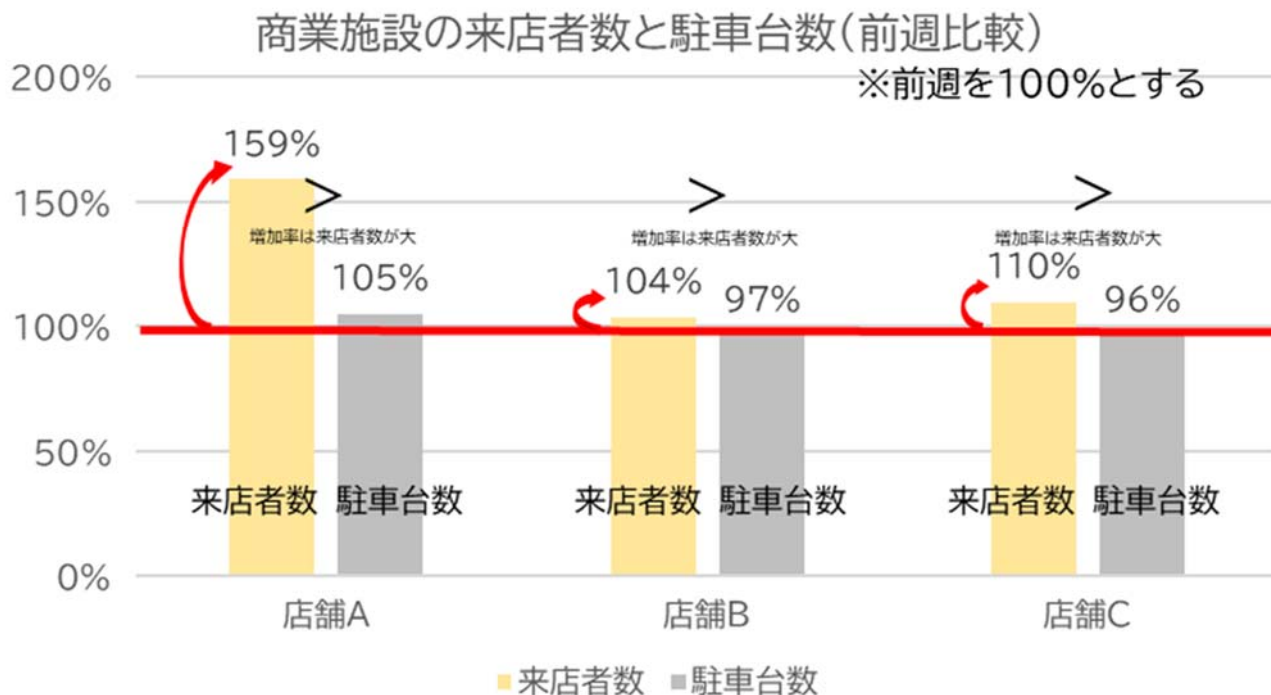
※バスは整理券をカウント、路面電車は特定便の車内人数を直接カウントし、全体の利用者数を推計

※長崎バスはさいかい交通の利用者数含む

3 実施の影響

(1) 商業施設への影響

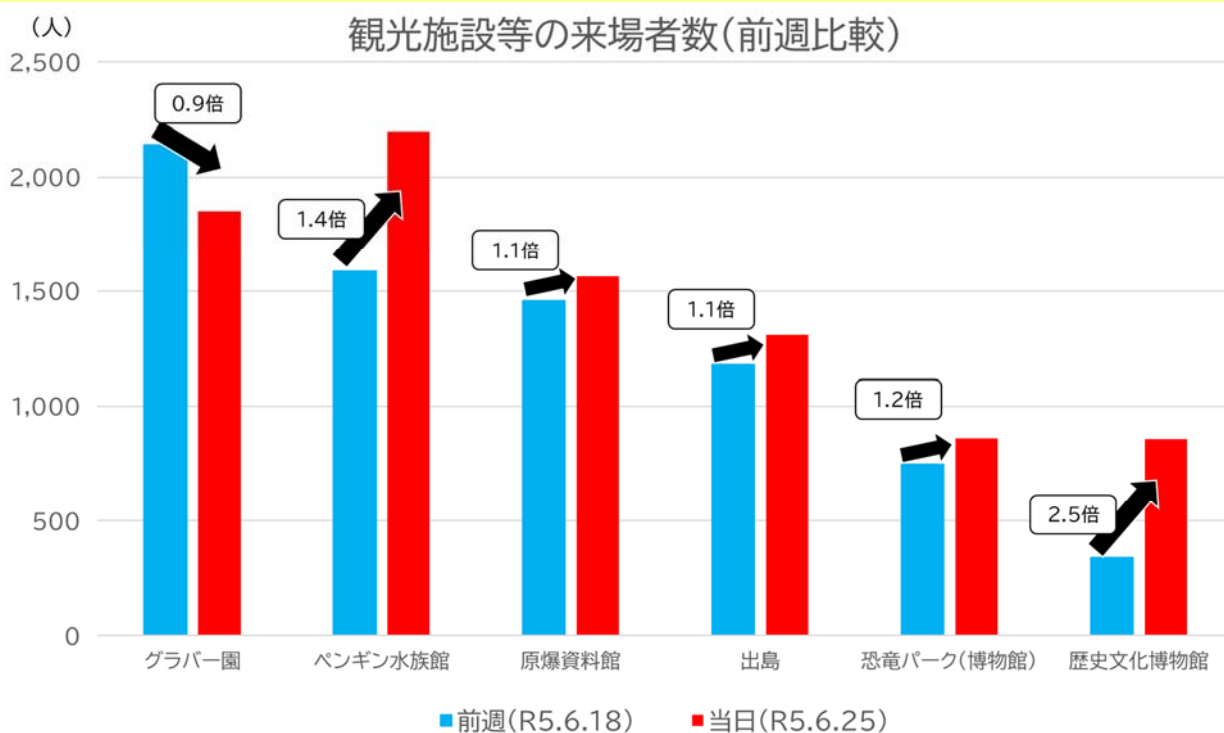
- 各店舗とも来店者数は前週より増え、対前週比**150%以上**の施設もある
- 駐車台数に比べ来店者数の増加率が大きく、自家用車でなくバス・路面電車での来店者が増



出典:商業施設提供資料

(2) 観光施設等への影響

- グラバー園を除き全ての施設の来場者数が前週の**1.1~2.5倍**



出典:観光施設等提供資料

(3) まちなか等への影響

○浜町・長崎駅周辺エリアの来訪者数は、前年、同月の同じ曜日で比較し、約1.1倍

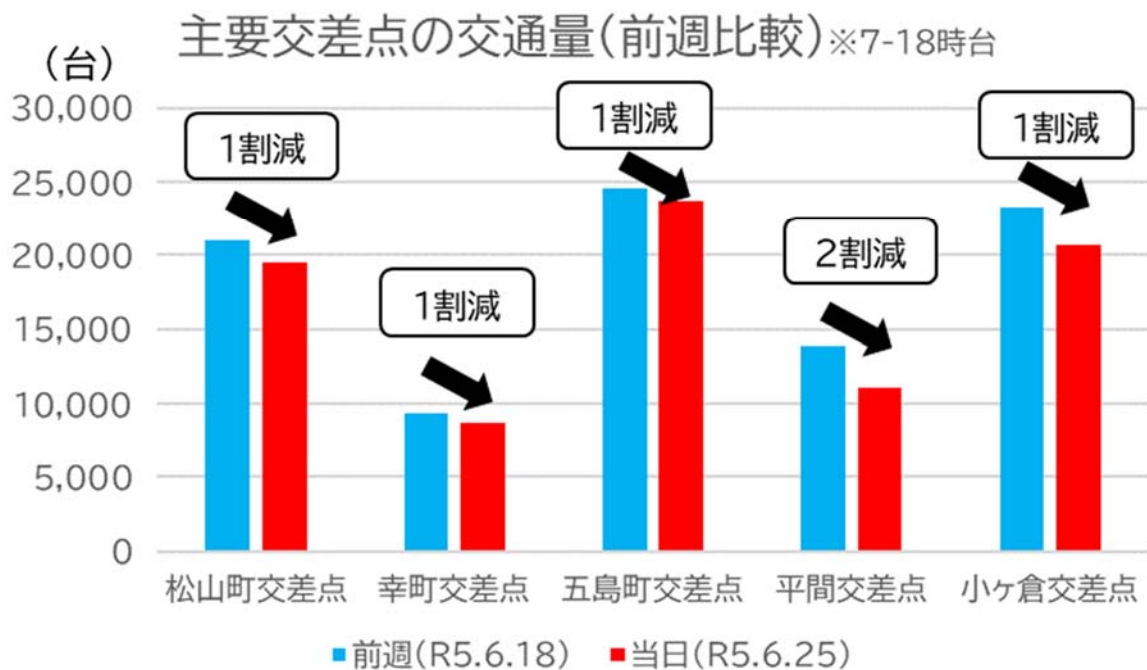


※10時から22時までの訪問者数を集計

出典:DMO NAGASAKI「2023年6月 マンスリーレポート」

(4) 交通量への影響

○いずれの交差点も交通量が前週より1~2割程度減少



出典:長崎県警トラフィックカウンター交通量

4 アンケート結果

(1) 概要

実施方法:WEB アンケート(市ホームページ)

抽出期間:令和5年6月25日~7月2日(7日間)

回答数:1,854人(回答率4% ※無料デー参加者数:推計4万7千人)

(2) 主な結果

ア 満足度

満足、どちらかといえば満足 →約9割 不満、どちらかといえば不満 →約1割

物価高騰等による市民の負担軽減に寄与

イ 利用促進効果

日頃公共交通を利用しない人約2割のうち、今後公共交通を使うようにしたいとした人約6割

新たな需要掘り起こしに寄与

上記人数は約6千人(全体の13.3%)

仮に月に1往復(2回)利用すると



年間利用回数が14万4千回(0.3%)増加



ウ 消費額

①無料デーだから出かけた人の人数 →12,572人

②無料デーだから出かけた人の1人あたりの消費額 →4,825円

①×②=6,138万円 > 1,733万円/回
(消費額) > (1回あたりの補助金)

エ 主な意見

【満足側】

○いつも行かないような場所に行けた

○公共交通機関を利用しない子供にとって貴重な体験となり、楽しそうだった

○家族でお出かけするいい機会になり、また利用したい

など

【不満側】

○ほぼ満員だったので増便してほしかった

○日曜通常利用する側からすると混雑したり乗れなかったりするので迷惑

○税金を無駄に使わないで欲しい

など