

生活 様式

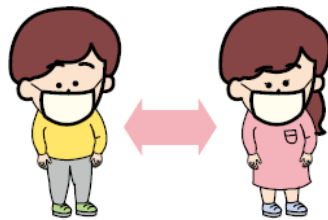
「新しい生活様式」啓発費

1,020万6千円

「新しい生活様式」の定着を図るとともに、市内の経済活動の回復に向けた機運を高めることを目的とし、「新しい生活様式」の実践や市内の事業者を応援するための取組みについて、市民への周知啓発を行う。

感染予防

新しい生活様式を上手に取り入れよう！



- 身体的距離の確保
- 三密を避ける
- マスクの着用
- 手洗い など

経済活動の回復

長崎のお店や企業をみんなで応援しよう！



- 長崎産を買おう、食べよう
- 飲食店に出掛けよう
- デリバリーやテイクアウトを利用しよう など

事業内容

路面電車



バス



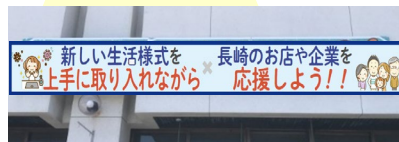
アーケード



様々な媒体を活用して周知啓発します。

- ・公共交通機関(バス・電車)の看板広告、車内広告
- ・アーケードや公共施設など人の目にふれやすい場所への看板やポスターの掲示、街頭ビジョンでの放映、雑誌広告 など

公共施設



街頭 ビジョン

