

観光 再生

WELCOME TO NAGASAKI

キャンペーン事業費 1億6,866万2千円

事業概要

国の旅行者支援制度の終了後を中心に、長崎市独自の旅行者割引制度・プロモーションを展開し、継続的な誘客を図る

事業内容

- ①長崎市独自の旅行者割引キャンペーン
(オンラインクーポンの発行・Webプロモーション)
 - 対象期間:令和3年1月～3月(想定)
 - 割引額:最大10,000円/人
 - 発行枚数:15,000枚(想定)
- ②長崎からの手紙(長崎市民による市外への知人等へ向けた手紙の送付)
 - 事業期間:令和2年6月下旬～8月(予定)
 - 対象者:観光施設市民無料キャンペーンに来訪した市民など

