

- ①受入環境整備 — 国内外訪問客のワンストップ案内受入
- ②情報提供・誘致 — 国内外へのワンストップの観光・MICEに関する情報提供 など

資料 2-1

- ★ 訪問客の問い合わせ・相談に対し、ワンストップでニーズに合わせた情報・サービスを提供する
- ★ 届けたい人のニーズに合わせて、届けたい情報・サービスを、ふさわしいタイミングと手段で届ける

機能の強化	届けたい（必要とする）人	届ける手段	届けたい（必要とされる）情報・サービス	期待される効果
①ワンストップ案内受入 ②情報提供・誘致	訪問客（観光客、MICE、スポーツ、ビジネス） 旅行会社	総合観光案内所、クルーズ窓口 WEB、メール・電話	宿泊施設・飲食店等の手配・予約、国内外訪問客への観光・交通案内、滞在プランニング、各種体験コンテンツ、バリアフリー・ユニバーサルツーリズム、ユニークベニュー、さるく・イベント・手ぶらで観光情報など	滞在時間の拡大、周遊促進、消費拡大 満足度向上

DMOが目指すワンストップ機能



▶ 財源の増加・確保によって、補助率の増加や対象事業の拡大により、情報提供の強化、体験型コンテンツの造成等が促進され、訪問客の増加が期待される。

- 「満足度向上」「周遊促進」**
- ▶ 情報収集のワンストップ化によるストレス解消 (旅館ホテル・交通・飲食・イベント等)
 - ▶ 問い合わせ先の明確化
 - ▶ 外国人対応の充実 (多言語対応・体験型コンテンツ情報)
 - ▶ 着地情報 (旅館ホテル・交通・飲食・イベント等) の入手・予約の簡素化
 - ▶ バリアフリー・ユニバーサルツーリズム・手ぶらで観光の情報入手・予約の簡素化 など

WIN-WIN

- 「ビジネスチャンス拡大・売上増加」**
- ➡ 売上増加 ➡ 雇用創出
- ▶ 情報提供のワンストップ化による事務の軽減と効率化
 - ▶ 宿泊と体験型コンテンツのセット商品販売による売上拡大
 - ▶ 体験型コンテンツ提供事業者の参画拡大
 - ▶ バリアフリー事業者の参画拡大
 - ▶ 訪問客周遊の拡大による交通事業者・飲食事業者の売上増加 など

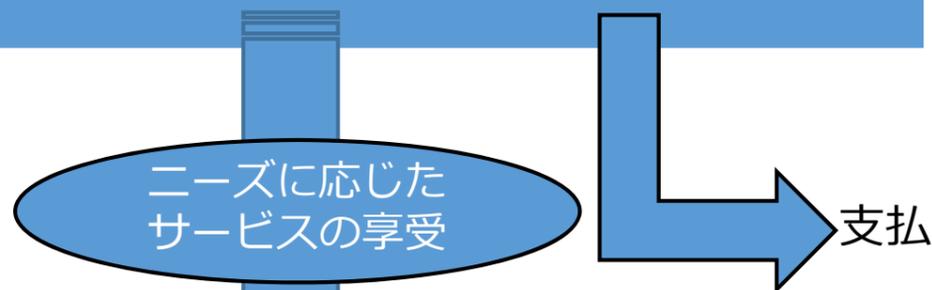
★外国人観光客の訪問時・滞在時の利便性向上を図ることを目的に、主にソフト面の受入環境整備の支援を行う。

機能の強化	届けたい（必要とする）人	届ける手段	届けたい（必要とされる）情報・サービス	期待される効果
宿泊施設の受入環境	宿泊客	宿泊施設HP、宿泊者の実体験	宿泊施設の情報 宿泊施設の快適な環境 (通信環境、多言語対応、決済環境、バリアフリー等)	宿泊リピーターの増加 口コミによる新規宿泊者の増加

外国人観光客

<外国人観光客等のニーズ>

- ・ 快適な通信環境を使いたい
- ・ 多言語による対応を行ってほしい
- ・ 多様な決済手段を準備してほしい
- ・ 使い易い施設であってほしい 等



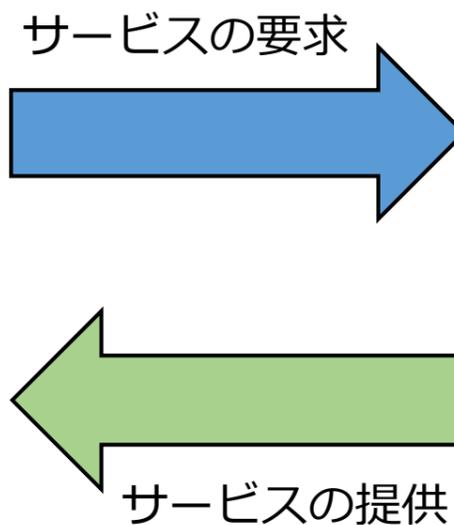
宿泊者の満足度向上

- ▶ リピーターの増加
- ▶ 口コミによる新規宿泊者の増加

宿泊施設（事業者）

環境整備

- ・ 快適な無料公衆無線LAN環境整備
- ・ 多言語表記の整備
(HP、施設案内表示、パンフレット)
- ・ 外国人接客用タブレット端末の導入
- ・ 外国人向けの放送設備の導入
- ・ クレジットカード等の決済環境整備
- ・ 施設のハード整備
(トイレの洋式化、バリアフリー化) 等



宿泊税

活用
(市からの補助等)



▶ 財源の増加・確保によって、補助率の増加や対象事業の拡大により、受入環境の整備が促進され、宿泊施設の受入環境水準の向上が期待される。

WIN-WIN

客室稼働率アップ
➡ 売上増加 ➡ 雇用創出

★ 訪問客（宿泊者）のニーズ（朝型・夜型コンテンツ、飲食情報等）に対応し、サービス向上と訪問客の消費拡大につなげる

機能の強化	届けたい（必要とする）人	届ける手段	届けたい（必要とされる）情報・サービス	期待される効果
③サービス向上・消費拡大	市内事業者 （生産者、宿泊施設、交通事業者、飲食店、商工業者、福祉事業者、MICE関係事業者など）	WEB、直接面談、メール・電話	訪問客のニーズ（食、イベント情報、朝型・夜型体験コンテンツなど）、MICE開催情報（規模、ユニークベニュー、プレポストプログラム）など	訪問客・宿泊者の増加、滞在時間の拡大、売上増加

訪問客 (宿泊者)



市内事業者

＜提供できるモノ・サービス＞

- ・長崎ならではの朝・夜の食事を楽しめる場の提供（朝市・屋台等）
- ・朝型・夜型体験コンテンツの企画・造成（BARめぐり、朝がゆと太極拳等）
- ・長崎らしい体験コンテンツ（漁師めし、かんぼこ作り、びわ狩り、底引き網等）
- ・長崎ならではの飲食の提供（普茶料理、芸妓の舞とランチ）
- ・〇〇限定サービス、〇〇特典
- ・キャンペーン情報
- ・長崎MICEならではのユニークベニューやプレポストプログラムの充実 など

＜訪問客（宿泊者）のニーズ＞

- ・長崎の朝、夜を楽しみたい（飲食、イベント等）
- ・長崎でしか体験できないコンテンツを楽しみたい
- ・長崎ならではの食を楽しみたい
- ・地元の人と触れ合いたい
- ・長崎MICEならではのユニークベニューやプレポストプログラムを体験したい

など

長崎市版DMO (コンシェルジュ機能)

- ・朝型・夜型体験コンテンツ企画・造成支援
- ・宿泊施設・飲食店等の手配・予約の支援
- ・ユニークベニューやプレポストプログラムの充実支援

訪問客のニーズに即した
・プロモーション
・情報・サービスの提供

訪問客のニーズに即した
モノ・サービスに
ブラッシュアップする
アドバイス

問い合わせ・相談

商品・サービス企画
相談

マッチングサポート・コーディネート

ニーズに応じた
サービスの享受

支払

宿泊税

活用

(市からの補助等)

▶ 財源の増加・確保によって、補助率の増加や対象事業の拡大により、体験型コンテンツの造成が促進され、宿泊客の増加が期待される。

「満足度向上」 「周遊促進」

- ▶ 滞在時間の増加・宿泊客の増加
- ▶ リピーターの増加
- ▶ 口コミによる新規訪問客の増加
- ▶ 長崎の食に対する認知度向上
- ▶ 知らなかった長崎の体験・発見 など

WIN-WIN

「ビジネスチャンス拡大・売上増加」

➡ 売上増加 ➡ 雇用創出

- ▶ 新コンテンツ・プログラムの開発促進と既存コンテンツの磨き上げ
- ▶ 地場商品・体験プログラムの増加による消費拡大
- ▶ 朝型・夜型体験コンテンツ・グリーンツーリズム提供事業者の参画拡大
- ▶ 飲食・農林・水産事業者等の参画拡大 など

★ 夜間景観整備により、観光客の満足度が向上するとともに、夜景PRにより宿泊を伴う観光客が増加することでビジネスチャンスが拡大し、売上増加につながる。

機能の強化	届けたい（必要とする）人	届ける手段	届けたい（必要とされる）情報・サービス	期待される効果
ハード整備	宿泊客	WEB、各種広告、プロモーション媒体セールス	「環長崎港夜間景観向上基本計画」に基づく景観整備 ・遠景の夜景磨き ・中・近景の夜間景観づくり	訪問客の満足度向上・消費拡大 ビジネスチャンス拡大・売上増加
ソフト整備	宿泊客	WEB、各種広告、プロモーション媒体セールス	世界・日本新三大夜景の魅力	訪問客の満足度向上・消費拡大 ビジネスチャンス拡大・売上増加

宿泊客

サービスの提供

民間事業者

<夜景観光に対するニーズ>

- ・美しい夜景を見たい
- ・ライトアップされた街並みを歩きたい
- ・色々な場所から夜景を楽しみたい
- ・夜景と飲食を一緒に楽しみたい 等



長崎市 **ハード**

「環長崎港夜間景観向上基本計画」に基づく景観整備

遠景の夜景磨き (2019(R1))

中・近景の夜間景観づくり

日本二十六聖人殉教地、眼鏡橋、唐人屋敷

夜景を活用したコンテンツ造成

- ・飲食につなげる仕掛けづくり
- ・体験型コンテンツ造成
- ・ツアー造成
- ・イベント開催 等

ニーズに応じたサービスの享受

支払

宿泊税

活用

ソフト

世界・日本新三大夜景認定を活用したPR

夜景サミット参加によるPR

パンフレット・ポスター制作によるPR

世界新三大夜景

素材・環境

↑

宿泊客の満足度向上

- ▶リピーターの増加
- ▶口コミによる新規宿泊者の増加
- ▶滞在時間の拡大・質の向上
- ▶消費拡大

世界・日本新三大夜景都市の認定継続

地域経済の活性化

- ▶客室稼働率のアップによる売上増加
- ▶飲食店等のビジネスチャンス拡大
- ▶雇用創出

WIN-WIN