

令和5年度の宿泊税活用事業

3億7,233万7千円

① サービス向上・消費拡大 53,395千円
(事業費 94,146千円)

○ 観光地域づくり推進費

- ・ サステナブルツーリズムの提供
- ・ 体験商品・長崎グルメ情報の提供
- ・ 店舗情報の充実 (Google Business Profileの活用)

○ 長崎さるく推進費

- ・ 長崎さるくの情報発信、ガイド研修

○ ナイトタイムエコノミー推進費



② 情報提供 141,633千円
(事業費 203,924千円)

○ 観光地域づくり推進費

- ・ 観光ワンストップサイトにおける情報提供
- ・ デジタル広告等による訴求プロモーション

○ シーボルト来日200周年記念事業費

- ・ 記念事業における広報プロモーション

○ 世界・日本新三大夜景推進費

- ・ 日本新三大夜景情報発信



③ 受入環境整備 44,193千円
(事業費 136,123千円)

○ 観光地域づくり推進費

- ・ 市民及び市内事業者のおもてなし機運醸成
- ・ MICE向けコンテンツの充実

○ 世界遺産保存整備事業費

「明治日本の産業革命遺産」

- ・ グラバー園 旧三菱第2ドックハウス (世界遺産ガイダンス施設) デジタル映像導入等による展示リニューアル

○ 総合観光案内所運営費



⑤ 緊急時の対応等 111,312千円

○ 観光交流基金積立金

● 宿泊税賦課費 21,804千円
(事業費 21,816千円)

○ 宿泊税周知に係る広告費や賦課システム等