

平成 28 年度
ながさきの「食」に関するアンケート調査
報告書

長崎市水産農林部水産農林政策課

《調査概要》

【場所】

「グラバー園」「原爆資料館」「出島」の3か所

【対象者】

上記施設を訪れた観光客

【調査方法】

上記施設において調査票を基に聞き取り調査を行う

【調査実施日】

平成29年2月3日（金）、4日（土）、5日（日）

【回答数】

※聞き取り調査 有効回答 合計 1,023 件

(件)

調査場所	2月3日	2月4日	2月5日
グラバー園	150	150	70
出島	75	162	99
原爆資料館	144	103	70
合計	369	415	239

《調査票》



ながさきの「食」に関するアンケート調査

お急ぎのところ、アンケートにご協力いただきありがとうございます。
このアンケートは無記名で、調査結果は統計的に処理いたしますので、個人にご迷惑をおかけすることはありません。

【お問い合わせ】 長崎市 水産農林部 水産農林政策課
TEL 095-820-6562

以下の質問について、当てはまるものを選び○をご記入ください。

Q1：「長崎市」でのお食事は何を召し上がりましたか？ または召し上がる予定ですか？（複数可）
また、どのくらいお金を使いますか？

- 1 魚料理（刺身を含む）【1人あたり約 円】
- 2 くじら料理【1人あたり約 円】
- 3 卓袱料理【1人あたり約 円】
- 4 トルコライス【1人あたり約 円】
- 5 長崎ちゃんぽん・皿うどんなどの中華料理【1人あたり約 円】
- 6 長崎和牛・出島ばらいろ【1人あたり約 円】
- 7 長崎和牛（出島ばらいろ以外）【1人あたり約 円】
- 8 ご当地グルメ（長崎そっぶ）【1人あたり約 円】
- 9 ご当地グルメ（サバサンド）【1人あたり約 円】
- 10 ご当地グルメ（ド・ロさま海鮮パスタ）【1人あたり約 円】
- 11 長崎おでん【1人あたり約 円】
- 12 その他（ ）【1人あたり約 円】

Q2：「長崎市」でのお土産（食に関するもの）は何を買いましたか？ または買う予定ですか？（複数可）
また、どのくらいお金を使いますか？

- 1 長崎かまぼこ【1人あたり約 円】
- 2 その他魚加工品（からすみ、干物など）【1人あたり約 円】
- 3 カステラ【1人あたり約 円】
- 4 角煮まんじゅう【1人あたり約 円】
- 5 長崎ちゃんぽん・皿うどん詰め合わせセット【1人あたり約 円】
- 6 地元の農産物加工品（びわゼリー等）【1人あたり約 円】
- 7 長崎ふたまん【1人あたり約 円】
- 8 洋菓子・中華菓子【1人あたり約 円】
- 9 その他（ ）【1人あたり約 円】

～ 最後にあなた御自身のことについてお答えください ～

お住まい	() 都・道・府・県（長崎県内の方は 市・町）
性別	①男性 ②女性
年代	①10歳代 ②20歳代 ③30歳代 ④40歳代 ⑤50歳代 ⑥60歳代 ⑦70歳以上

ご協力、大変ありがとうございました。

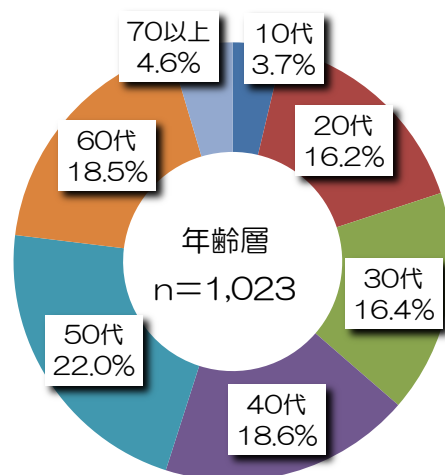
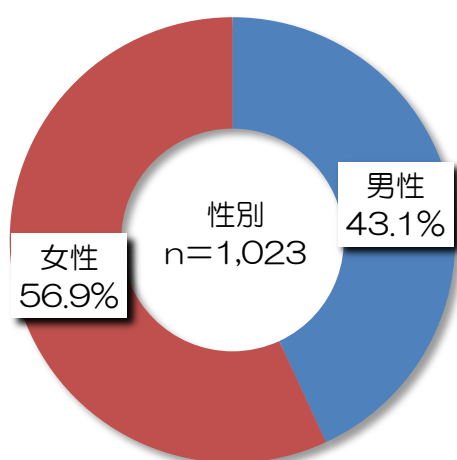
※調査員記入欄

調査場所	グラバー園 ・ 原爆資料館 ・ 出島
調査日時	平成29年2月3日（金）・4日（土）・5日（日）
調査員名	

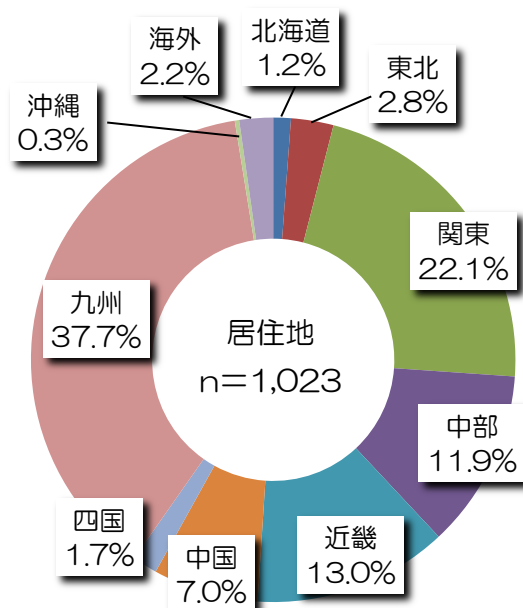
《分析結果》

●属性

性別を見ると、「男性」が43.1%、「女性」が56.9%
年齢層別では、「20歳代」(28.1%)が一番多く、これに「40歳代」(21.7%)、
「30歳代」(15.7%)、「50歳代」(14.8%)が続く。



居住地・ブロック別では
「九州」が37.7%でトップ。
これに「関東」が22.1%で続き、
以下「近畿」(13.0%)、中部(11.9%)
となっている。



さらに居住地を都道府県別にみると、
「福岡県」が229人（22.4%）が最多で、
次いで「東京都」104人（10.2%）、
「愛知県」63人（6.2%）、「大阪府」44人
（4.3%）、「広島県」44人（4.3%）
と続く。

都道府県名	回答件数(件)	回答割合(%)
北海道	12	1.2%
青森県	1	0.1%
岩手県	1	0.1%
宮城県	18	1.8%
秋田県	1	0.1%
山形県	2	0.2%
福島県	6	0.6%
茨城県	9	0.9%
栃木県	3	0.3%
群馬県	5	0.5%
埼玉県	35	3.4%
千葉県	30	2.9%
東京都	104	10.2%
神奈川県	40	3.9%
新潟県	13	1.3%
富山県	3	0.3%
石川県	2	0.2%
福井県	0	0.0%
山梨県	3	0.3%
長野県	2	0.2%
岐阜県	8	0.8%
静岡県	28	2.7%
愛知県	63	6.2%
三重県	6	0.6%
滋賀県	4	0.4%
京都府	26	2.5%
大阪府	44	4.3%
兵庫県	43	4.2%
奈良県	8	0.8%
和歌山県	2	0.2%
鳥取県	0	0.0%
島根県	4	0.4%
岡山県	5	0.5%
広島県	44	4.3%
山口県	19	1.9%
徳島県	3	0.3%
香川県	7	0.7%
愛媛県	7	0.7%
高知県	0	0.0%
福岡県	229	22.4%
佐賀県	22	2.2%
長崎県	40	3.9%
熊本県	37	3.6%
大分県	33	3.2%
宮崎県	5	0.5%
鹿児島県	20	2.0%
沖縄県	3	0.3%
海外	23	2.2%

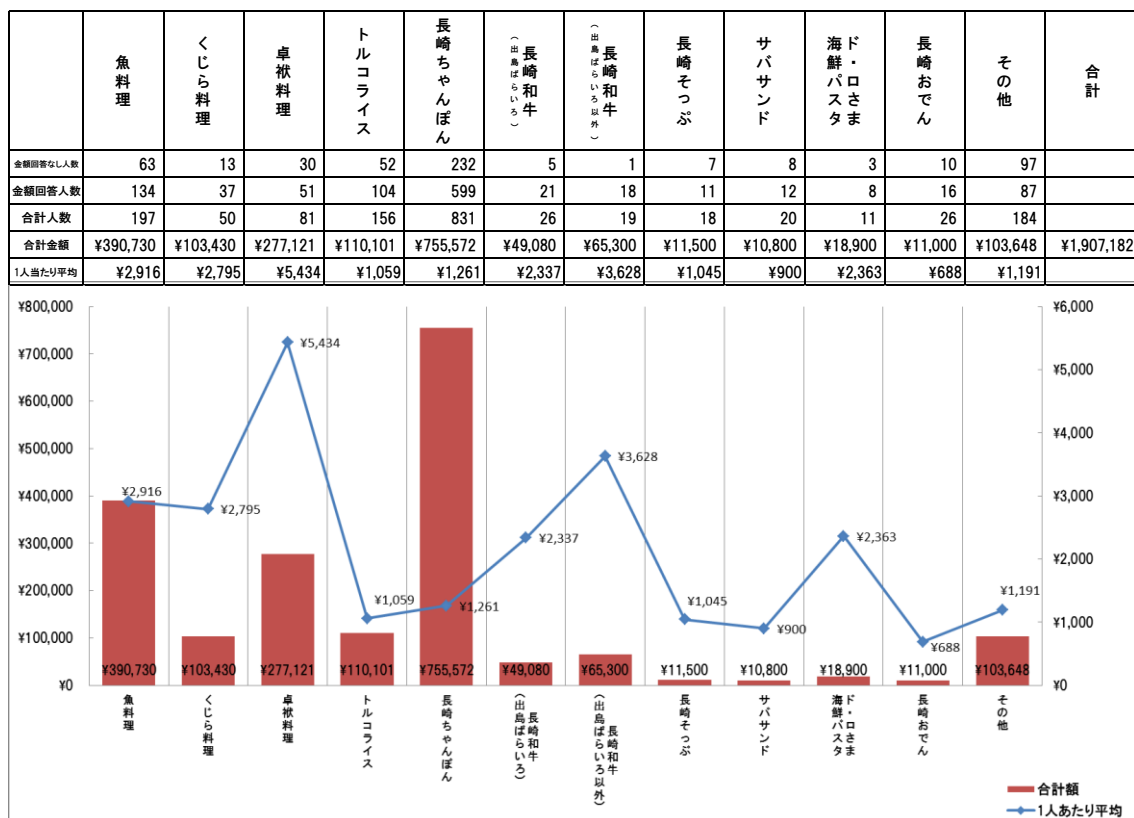
●「食」の傾向

長崎市で食べた（食べる）料理を尋ねたところ、「長崎ちゃんぽん」が831人（51.3%）と他を圧倒した。次いで「魚料理」197人（12.1%）、「トルコライス」156人（9.6%）という結果となった。金額についても「長崎ちゃんぽん」が755,572円と最も高く、「魚料理」390,730円、「卓袱料理」277,121円となった。

一人あたりの平均金額は、単価の高い「卓袱料理」「長崎和牛」に次いで「魚料理」という結果だった。このことから、「長崎＝魚」という認識が一定以上あることが読み取れる。

なお、調査対象1,023人のうち、金額回答があった750人の合計金額は1,907,182円、一人当たりの平均金額は2,543円となった。

長崎市で食べた（食べる予定の）食事と金額（複数回答、n=1,619）



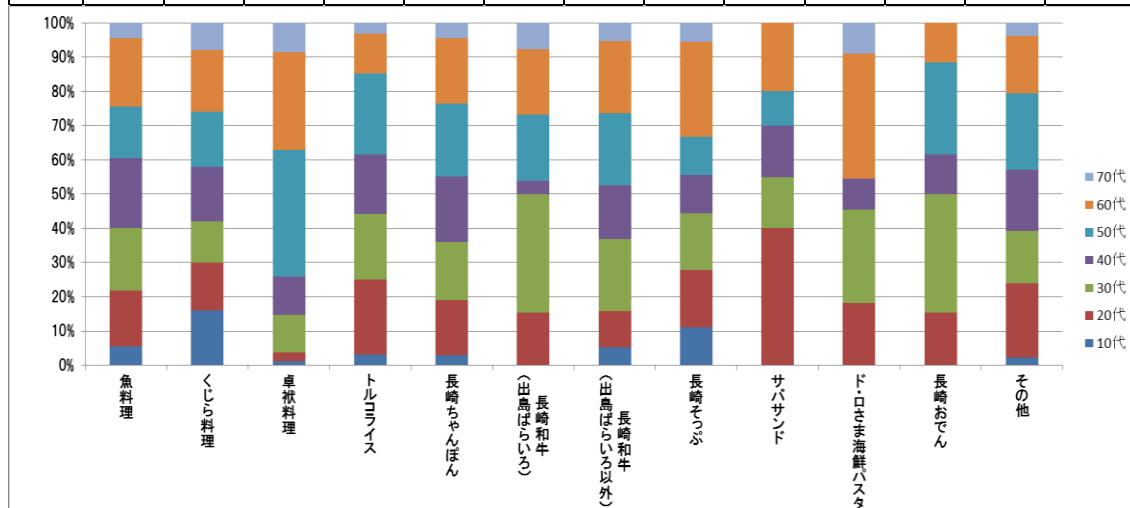
その他の回答：角煮まんじゅう・角煮、カステラ、五島うどん、茶わん蒸し、ハトシ、中華料理、豚まん、ラーメン

年齢層別の食の傾向は、「長崎ちゃんぽん」、「魚料理」を食べた（食べる予定）という人は10代・70代以上を除き、どの年代にも平均的に選ばれていることが分かった。

卓袱料理は50～60代、長崎和牛は30代、さばサンドは20代が最も多く食べられているという結果となった。

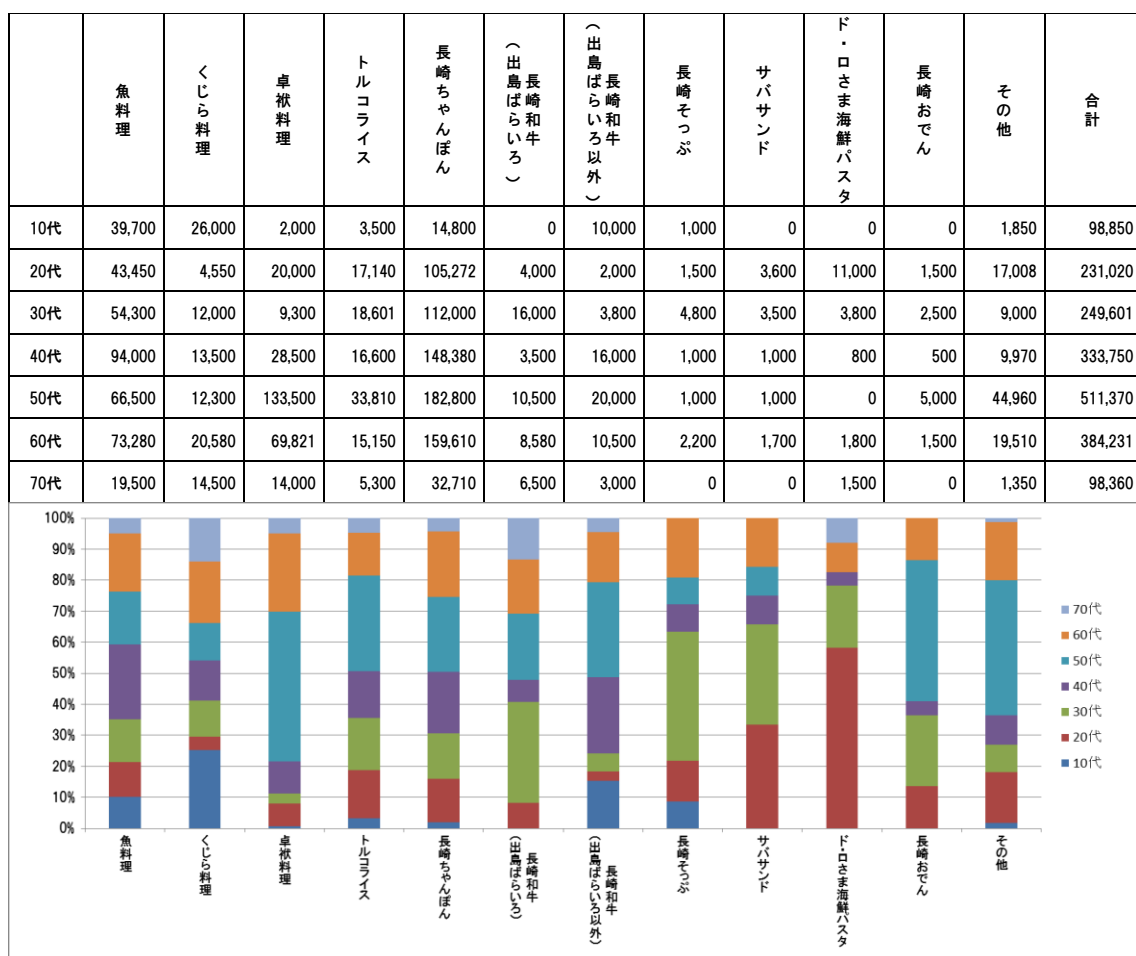
年齢別比較 長崎市で食べた（食べる予定の）食事（複数回答、n=1,619）

	魚料理	くじら料理	卓袱料理	トルコライス	長崎ちゃんぽん	（出身はいろいろ以外） 長崎和牛	（出身はいろいろ以外） 長崎和牛	長崎そつぷ	さばサンド	ド・ロさま海鮮パスタ	長崎おでん	その他	合計
10代	11	8	1	5	24	0	1	2	0	0	0	4	56
20代	32	7	2	34	134	4	2	3	8	2	4	40	272
30代	36	6	9	30	141	9	4	3	3	3	9	28	281
40代	40	8	9	27	159	1	3	2	3	1	3	33	289
50代	30	8	30	37	177	5	4	2	2	0	7	41	343
60代	39	9	23	18	158	5	4	5	4	4	3	31	303
70代	9	4	7	5	38	2	1	1	0	1	0	7	75



年齢別の飲食代の傾向は、「魚料理」で40代以上が使った金額が多い傾向にある。「卓袱料理」「長崎おでん」は50代以上がメインターゲットとなることが分かる。「出島ばらいろ」と比較的あたらしい料理の「長崎そっぶ」は30代が最も多かった。「さばサンド」「ド・ロさま海鮮パスタ」も20～30代がメインとなっている。

年齢別比較 長崎市で使った飲食代（複数回答、n=1,619）



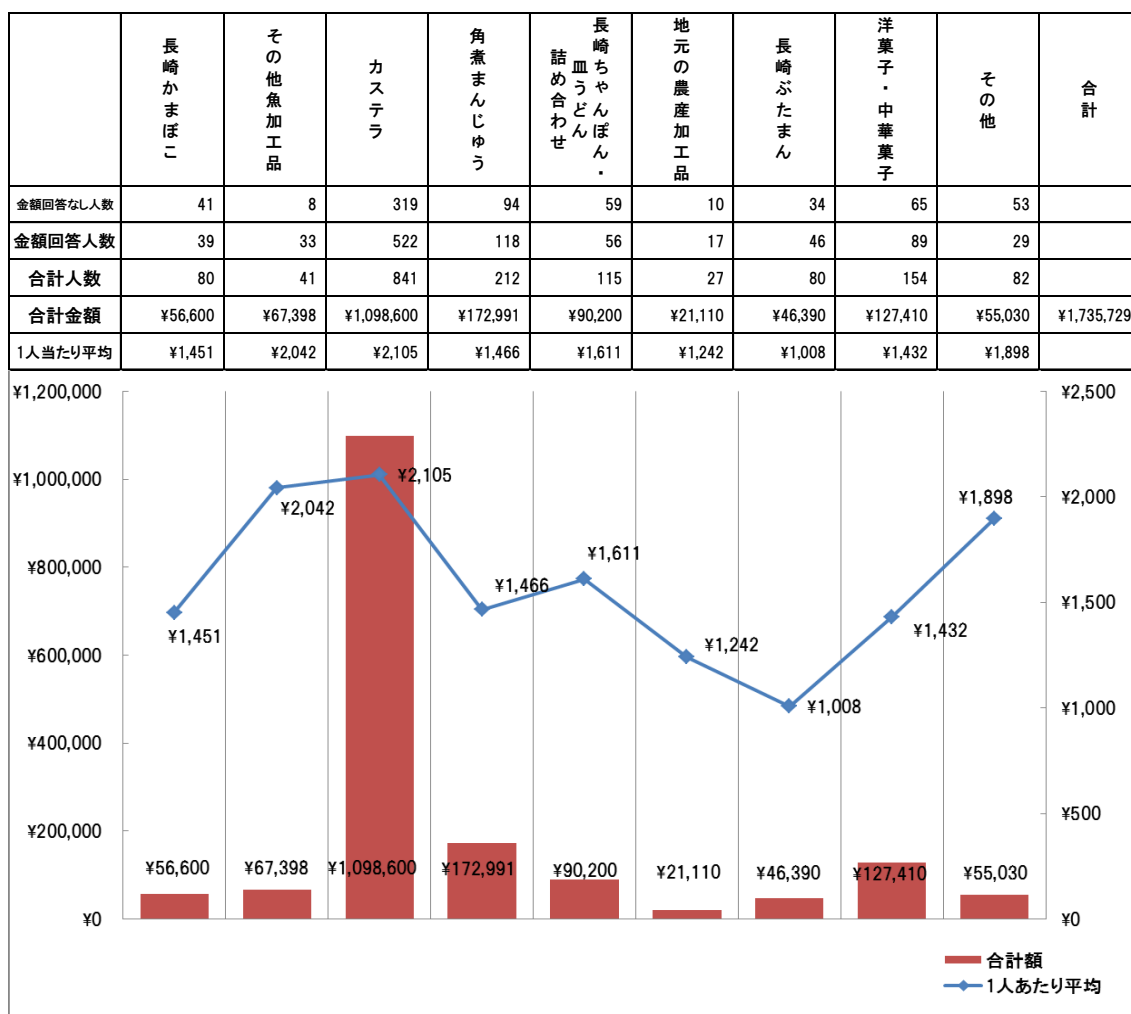
● 「お土産」の傾向

長崎市でどのようなお土産を購入したいかを尋ねたところ、「カステラ」が841人(51.5%)を占めており、次いで「角煮まんじゅう」212人(12.9%)、「洋菓子・中華菓子」154人(9.4%)と続く。「長崎かまぼこ」は80人(4.9%)、魚加工品は41人(2.5%)とお土産としての購入は低いことが分かる。

金額についても「カステラ」が1,098,600円(一人当たり平均：2,105円)と高い値を示し、「角煮まんじゅう」172,991円(1,466円)、「洋菓子・中華菓子」127,410円(1,432円)という順番となった。その他魚加工品については総額は少なかったものの、1人当たりの単価では2番目に高くなっており、ブランド化の効果が出ていることが予想される。

なお、調査対象1,023人のうち、金額回答があった630人の合計金額は1,735,729円、一人当たりの平均金額は2,755円となった。

長崎市で購入した(する予定の)お土産(複数回答、n=1,632)

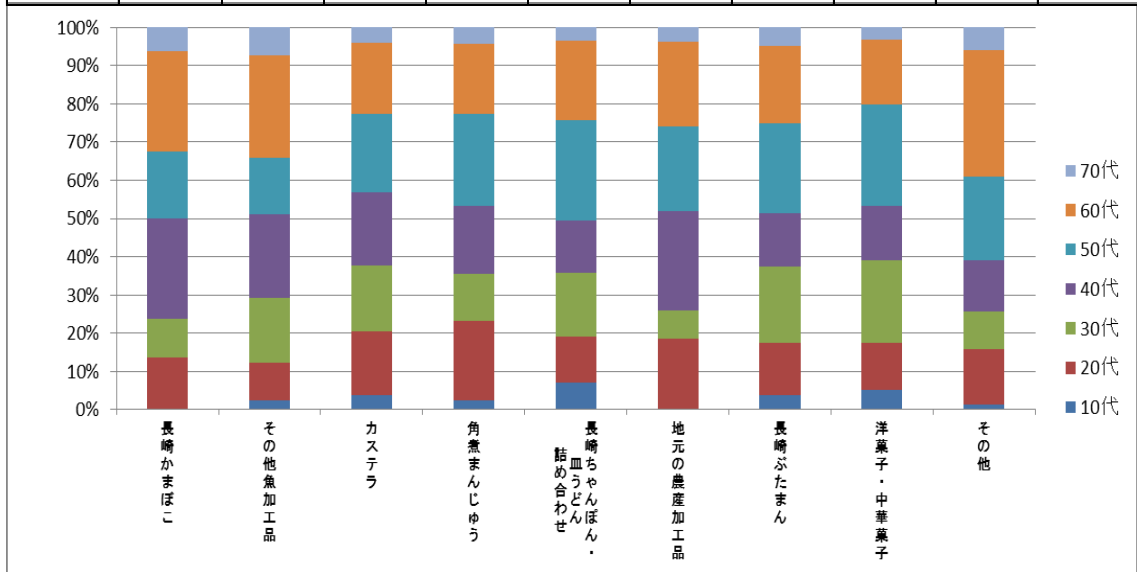


年齢別のお土産の傾向は「カステラ」「角煮まんじゅう」が各年代平均的に購入または購入予定と回答しており、長崎のお土産として定着していることが読み取れる。

「長崎かまぼこ」・「魚加工品」については40代以上で購入または購入予定と回答した人が多く、食事と同じく40代以上がメインターゲットであることが分かる。

年齢別比較 購入した（する予定の）お土産（複数回答、n=1,632）

	長崎かまぼこ	その他魚加工品	カステラ	角煮まんじゅう	長崎ちゃんぽん・ 皿うどん 詰め合わせ	地元の農産加工品	長崎ぶたまん	洋菓子・中華菓子	その他	合計
10代	0	1	31	5	8	0	3	8	1	57
20代	11	4	141	44	14	5	11	19	12	261
30代	8	7	146	26	19	2	16	33	8	265
40代	21	9	159	38	16	7	11	22	11	294
50代	14	6	174	51	30	6	19	41	18	359
60代	21	11	155	39	24	6	16	26	27	325
70代	5	3	35	9	4	1	4	5	5	71



年齢別のお土産代の傾向を見ると、全てのお土産品において、50～60代が他の年齢層と比べてお土産にお金を使っていることが読み取れる。「長崎かまぼこ」「その他魚加工品」は食事と同様に40代以上がメインで購入している。

また、10～20代は「カステラ」「角煮まんじゅう」「洋菓子・中華菓子」がお土産として人気となっている。

年齢別比較 購入したお土産代（複数回答、n=1,632）

	長崎かまぼこ	その他魚加工品	カステラ	角煮まんじゅう	長崎ちゃんぽん・ 皿うどん 詰め合わせ	地元の農産加工品	長崎ぶたまん	洋菓子・中華菓子	その他	合計
10代	0	2,000	30,050	3,550	5,500	0	2,100	13,800	0	57,000
20代	3,500	1,000	146,380	24,100	7,070	6,260	3,180	13,000	4,000	208,490
30代	4,100	9,340	129,150	15,000	11,300	1,000	4,150	13,900	1,500	189,440
40代	11,500	14,200	190,900	34,150	4,700	3,900	4,880	17,160	11,100	292,490
50代	11,000	15,158	275,880	36,730	26,200	4,650	19,000	29,100	5,200	422,918
60代	14,500	21,600	259,400	48,560	25,930	4,700	9,680	36,950	22,230	443,550
70代	12,000	4,100	66,840	10,901	9,500	600	3,400	3,500	11,000	121,841

