

第91号議案 令和4年度長崎市一般会計補正予算（第5号）

【目次】

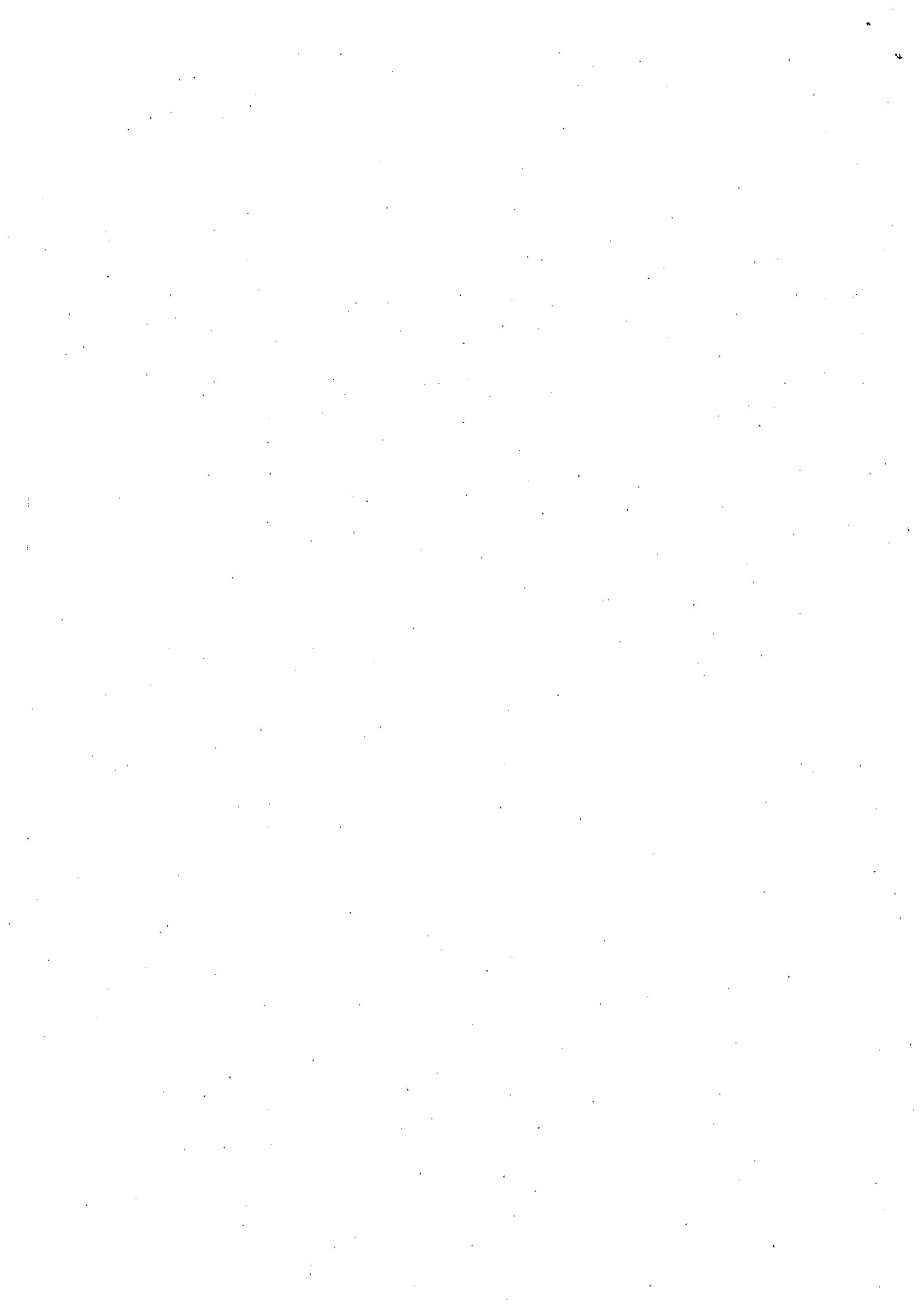
（2款 総務費 1項 総務管理費 2目 広報広聴費）

1 【単独】情報発信設備整備事業費

1 新市庁舎大型ディスプレイ P1～3

秘書広報部

令和4年7月



予算説明書					事業名	補正額
ページ	款	項	目	番号		
14~15	2 総務費	1 総務管理費	2 広報広聴費	1-1	【単独】情報発信 設備整備事業費 新市庁舎大型 ディスプレイ	千円 24,900

1 概要

新市庁舎が長崎駅周辺地区、水辺の地区及びまちなか地区の3地区のつながりの拠点となる場所に立地することから、アフターコロナを見据え、より経済を活性化させ、まち全体の賑わいの向上を図るため、来庁者や新市庁舎前広場の利用者等不特定多数の市民に向けて、長崎の主要な話題や新型コロナウイルス感染症関連の情報等を電子媒体を用いて迅速かつ効果的に発信できるように大型の透過ディスプレイを設置するもの。

2 事業内容等

(1) 設置場所等

- ア 設置場所 新市庁舎2階吹き抜け部分に面する窓（内側）
イ 寸法 縦約3m×横約6m（約18㎡）

【設置場所】



(2) 周知内容の想定

下記のような周知内容を想定しており、内容に応じて文字情報や画像、動画を用いる。

ア まち全体の賑わいを向上させるもの

- (ア) 大型イベント（長崎ランタンフェスティバル、帆船まつり 等）
- (イ) 新市庁舎前広場で開催されるイベント等と連動した内容
- (ウ) 重要施策（西九州新幹線、あぐりの丘全天候型子ども遊戯施設 等）

イ 市民に元気を与えるもの

- (ア) 長崎にゆかりのある方の活躍（オリンピックメダル獲得、全国大会出場 等）

ウ 新型コロナウイルス感染症に関するもの

(ア) 基本的な感染予防対策

(イ) 新型コロナワクチン接種のお知らせ

エ その他

(ア) 災害関連情報（警報発令、台風接近 等）

(イ) 選挙の投票日や各種税の納期等

【画面イメージ】



(3) 透過ディスプレイについて

表示画面側から見ると、映像等が通常のディスプレイと同じように見えるが、裏側から見ると、透過しているディスプレイのこと。

これにより、窓等の採光部分に設置しても、採光が一定確保され、また、室内側からは外の風景が見通せるため、設置による圧迫感も通常のディスプレイと比べて少ない。

【外側から見たイメージ】



【内側から見たイメージ】



(4) 設置等に伴う費用

24,900千円

【費用内訳】

ア 透過ディスプレイ整備費

22,568千円

(ア) ディ스플레이本体及び関連機材

11,220千円

(イ) 本体取り付け、配線

4,840千円

(ウ) システム設定

5,060千円

(エ) 諸経費

1,448千円

イ その他物品購入費（屋外用スピーカー等）

1,232千円

ウ 放映用新規動画コンテンツ制作費

1,100千円

(5) スケジュール (予定)

令和4年	～12月	契約、製品調達
令和5年	1月～2月	設置、設定
	3月	運用開始

3 財源内訳

事業費	財 源 内 訳				
	国庫支出金 ※1	県支出金	地方債	その他	一般財源
千円 24,900	千円 24,900	千円 -	千円 -	千円 -	千円 -

※1 新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金 (単独)