

## 所管事項調査に関する資料

### 目次

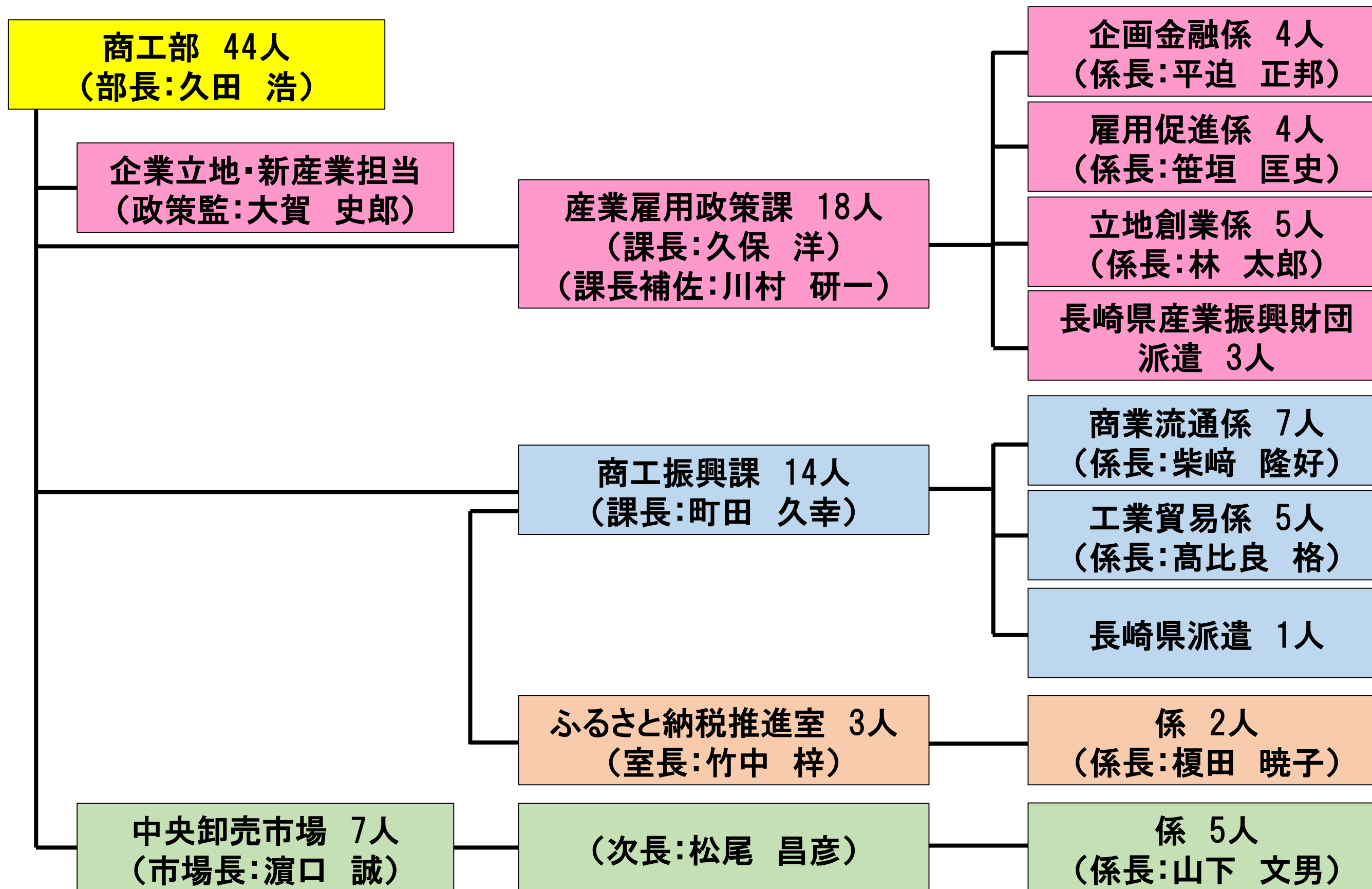
1	分掌事務及び事務の現況等について	
(1)	機構表	2
(2)	分掌事務	3
(3)	令和5年度 商工部予算の内訳	4
(4)	第五次長崎市経済成長戦略の施策体系と令和5年度の商工部の主な事業	5
(5)	中央卸売市場の概要	13
2	地域経済の状況等について	
(1)	産業別従業者数	17
(2)	長崎県内の金融経済概況	18
(3)	人材確保及び賃上げ	19
(4)	資金繰りの状況	23
(5)	市内倒産件数及び負債総額	24
3	(株)大島造船所 香焼工場の操業について	25

商 工 部  
令和5年6月

# 1 分掌事務及び事務の現況等について

## (1) 機構表

(令和5年4月1日現在)



## (2) 分掌事務

### 産業雇用政策課

- (1) 部の統括に関する事。
- (2) 部の所管(中央卸売市場を除く。)に係る国庫支出金等に関する事。
- (3) 部の所管(中央卸売市場を除く。)に係る予算の経理に関する事。
- (4) 中小企業の金融支援に関する事。
- (5) 雇用対策に関する事。
- (6) 勤労者の福利厚生に関する事。
- (7) 経済成長戦略に関する事。
- (8) 企業誘致に関する事。
- (9) 産学連携に関する事。
- (10) 起業支援に関する事。
- (11) 経済活性化審議会に関する事。
- (12) 一般財団法人長崎市勤労者サービスセンターとの連絡調整に関する事。
- (13) 商工会議所その他の経済団体との連絡調整に関する事。
- (14) 部内事務の連絡調整に関する事。

### 商工振興課

- (1) 商業及び流通業の振興に関する事。
- (2) 協業組合、中小企業等協同組合並びに商工会及び商店街振興組合の設立の認可等に関する事。
- (3) 特定商工業者の負担金の賦課の許可等に関する事。
- (4) 電気用品安全法(昭和36年法律第234号)による電気用品販売店等からの報告の徴収及び立入検査に関する事。
- (5) 商店街等の高度化事業計画の認定等に関する事。
- (6) 市設小売市場との連絡調整及び維持管理に関する事。
- (7) 市民生活プラザのホール及び会議室に関する事。
- (8) 商工会議所その他の商工業団体との連絡調整に関する事。
- (9) 長崎つきまち株式会社との連絡調整に関する事。
- (10) 販路開拓支援に関する事。
- (11) 物産振興に関する事。
- (12) 伝統的工芸品の振興に関する事。
- (13) 鉱工業の振興に関する事。
- (14) 産業技術審査会に関する事。
- (15) 貿易の振興に関する事。
- (16) ふるさと納税推進室に係る庶務及び連絡調整に関する事。

### ふるさと納税推進室

- (1) ふるさと納税の推進に関する事。
- (2) 企業版ふるさと納税の推進に関する事。

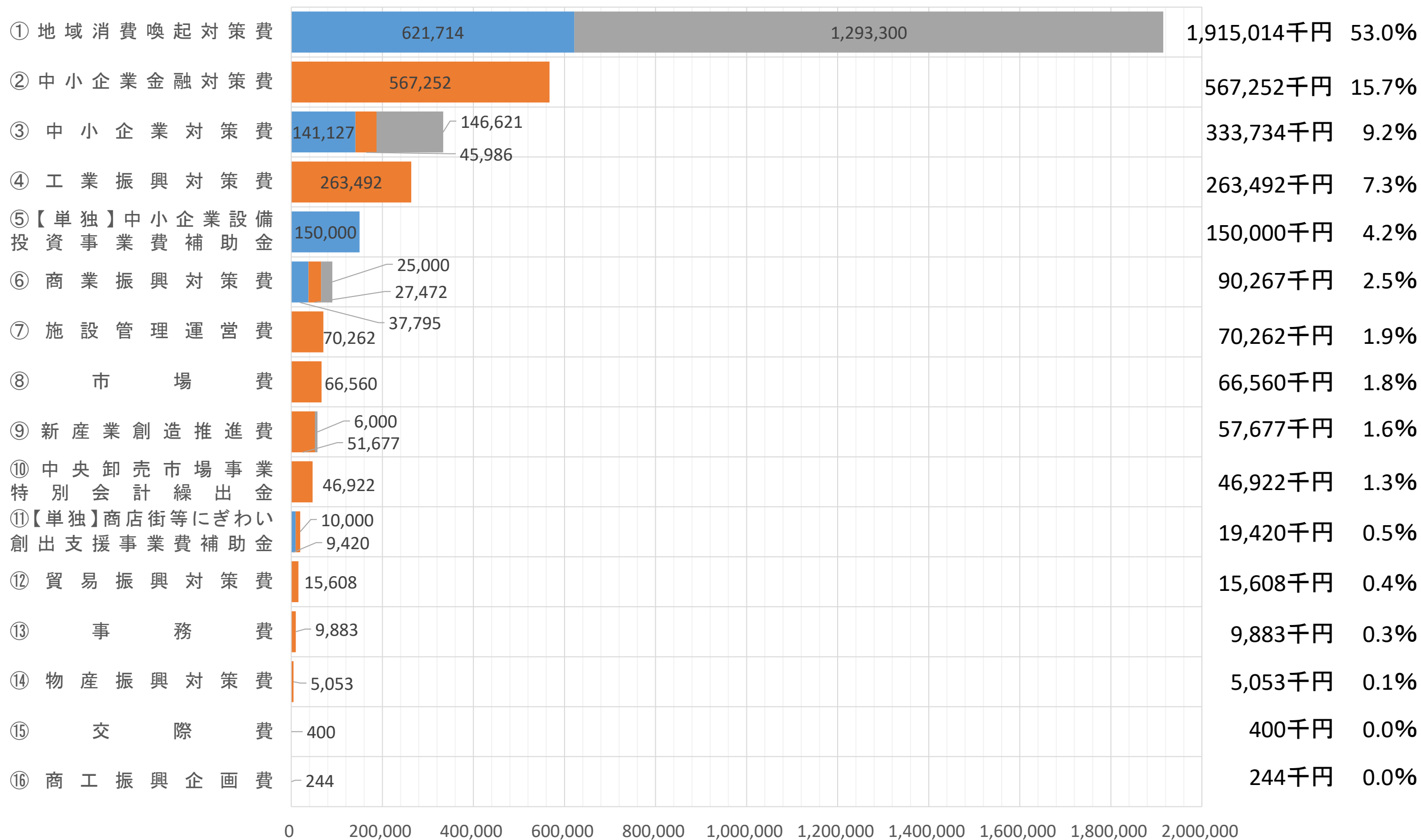
### 中央卸売市場

- (1) 市場事業の企画に関する事。
- (2) 市場関係業者に係る許認可等及び指導監督に関する事。
- (3) 市場施設の管理及び利用許可に関する事。
- (4) 売買取引及び決済に関する事。
- (5) 市場関係団体との連絡調整に関する事。
- (6) 中央卸売市場取引運営委員会に関する事。
- (7) 長崎中央市場サービス株式会社との連絡調整に関する事。

### (3) 令和5年度 商工部予算の内訳(7款商工費) ※ふるさと納税を除く。

予算総額 3,611,788千円

■ 繰越 ■ 当初 ■ 6月補正 (単位:千円)



# (4) 第五次長崎市経済成長戦略の施策体系と令和5年度の商工部の主な事業

## ア 第五次長崎市経済成長戦略の施策体系

### 重点施策

#### 重点施策1

### 情報・環境

#### オープンイノベーションによる情報・環境関連産業の創造と暮らしを豊かにする新ビジネス創造

- ①地域課題解決による新ビジネス構築の体制構築
- ②高度人材の確保・育成、人材ネットワークの構築
- ③地場企業のDX推進・生産性の向上と事業承継による新事業創出支援
- ④行政のDX推進による行政の効率化と住民福祉向上
- ⑤情報・環境関連企業誘致の加速化と域内企業との交流促進等
- ⑥スマート技術を活用した新ビジネスの創出や経済循環・環境保全の仕組みづくり

#### 重点施策3

### 生命科学

#### 大学連携による感染症分野やヘルスケア分野などの新産業創造

- ①地場企業とのオープンイノベーションによる新事業・商品・サービス創出支援
- ②医学系学会など生命科学関連MICEの誘致等
- ③AI、IoT等革新技术を活用したヘルスケア分野の生産性の向上と関連産業の振興
- ④医療・衛生・健康・食分野の関連企業の誘致強化
- ⑤ヘルスケア分野における新たな官民連携の可能性検討

#### 重点施策2

### 海洋・ものづくり

#### “海”を基軸とした製造業の進化

- ①強みを活かした造船業の維持活性化・高付加価値化支援
- ②洋上風力発電事業など環境・エネルギー分野への参入支援
- ③造船インフラや技術を活かした新分野進出・多角化支援

#### 重点施策4

### 交流

#### 100年に一度のまちづくりを契機とした地域経済の活性化

- ①情報のワンストップ化
- ②スマート観光プラットフォームの形成
- ③観光資源等の磨き上げ
- ④デジタルコンテンツの造成

重点施策推進における視点

環境  
デジタル  
持続可能性  
人財



## めざすべき姿・基本目標・施策等

めざすべき姿	基本目標	施策	個別施策	成長可能性分野
<b>人や企業に選ばれ、産業が進化し続けるまち</b>	<b>A</b> 戦略的な企業誘致やスタートアップなどにより競争力のある成長分野を育成する。	A-1 戦略的企業誘致の推進	(1) 基幹産業の発展や成長分野の集積を見据えた企業誘致の展開 (2) 誘致環境整備と継続的フォローアップ	① 情報・環境関連分野 ② 海洋・ものづくり分野 ③ 生命科学関連分野 ④ 交流分野   <b>重点施策</b>
		A-2 新事業の創出や新分野への進出支援	(1) オープンイノベーションの推進 (2) スタートアップ支援 (3) 持続的・着実な成長をめざす起業支援	
	<b>B</b> 意欲のある地場事業者の経営改善や成長を後押しする。	B-1 経営基盤の強化支援	(1) 融資制度の充実 (2) 地場事業者への支援及び関係機関との連携	
		B-2 生産性向上のための取組への支援	(1) ソフト面の支援 (2) ICT等設備の導入促進	
		B-3 競争力の強化支援	(1) 交流人口の拡大に伴う消費拡大の取組支援 (2) 域外への情報発信と販路拡大 (3) 魅力ある製品・サービスの開発の促進 (4) リーディング企業を生み出す支援	
	<b>C</b> 危機を回避しながら、雇用を支え、人材の育成と定着を実現する。	C-1 危機を回避する事業継続支援	(1) 事業継続支援	
		C-2 人材の育成支援	(1) 人材の育成	
		C-3 人材の確保支援	(1) 企業情報の発信 (2) 採用活動の支援 (3) 雇用の受け皿となる企業の受入態勢の整備 (4) 担い手確保・就業支援	

# イ 令和5年度の商工部の主な事業

基本目標	施策	個別施策
<b>A</b> 戦略的な企業誘致やスタートアップなどにより競争力のある成長分野を育成する。	<b>A-1 戦略的企業誘致の推進</b>	(1) 基幹産業の発展や成長分野の集積を見据えた企業誘致の展開 (2) 誘致環境整備と継続的フォローアップ
	<b>A-2 新事業の創出や新分野への進出支援</b>	(1) オープンイノベーションの推進 (2) スタートアップ支援 (3) 持続的・着実な成長をめざす起業支援
<p><b>1 企業立地推進事業【261,857千円】</b></p> <p>(1) 奨励制度</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ア 施設等整備奨励金</li> <li>イ 建物等賃貸借奨励金</li> <li>ウ 雇用奨励金</li> </ul> <p>(2) 企業誘致活動</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ア 長崎県産業振興財団への職員派遣</li> <li>イ 企業訪問、誘致の提案、広報活動</li> </ul> <p style="text-align: right;">(産業雇用政策課)</p> <p><b>2 新産業・起業チャレンジ促進事業【22,528千円】</b></p> <p>既存企業のカや新たなビジネスモデルを活用した新規事業創出に向けたチャレンジに対して支援を行う。</p> <p>(1) オープンイノベーション型新規事業創出支援</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ア 金融機関等と連携した伴走型支援及び機運醸成</li> <li>イ 新規事業創出プロジェクト推進費補助金</li> <li>ウ サテライトオフィス等進出支援</li> </ul> <p>(2) スタートアップ支援</p> <p>スタートアップコミュニティ創出・醸成支援</p> <p style="text-align: right;">(産業雇用政策課)</p>		<p><b>3 産学連携・創業支援事業【29,149千円】</b></p> <p>(1) 大学連携型起業家育成施設「ながさき出島インキュベータ(D-FLAG)」を拠点とした創業・新規事業創出支援</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ア 賃料補助</li> <li>イ 入居企業支援負担金</li> </ul> <p>(2) 長崎市内での創業に対する支援</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ア 創業サポート長崎による創業支援</li> <li>イ 創業者広報活動支援補助金</li> </ul> <p style="text-align: right;">(産業雇用政策課)</p> <p><b>[令和5年6月補正分]</b></p> <p><b>1 企業立地用地検討調査事業【11,500千円(R5・6債務負担)】</b></p> <p>今後の工業団地整備計画の基礎資料とするため、中長期的に整備可能な適地調査を行うもの。</p> <p>設定期間 令和5年度～令和6年度</p> <p style="text-align: right;">(産業雇用政策課)</p> <p><b>2 新産業・起業機運醸成事業【6,000千円 6月補正】</b></p> <p>地場企業における新産業創出に向けた機運を醸成し、コミュニティへの参画や長崎市も含めた様々な主体が実施する、人材育成・事業創出に向けた施策への参画を促進するもの。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 新規事業創出機運醸成イベントの実施</li> <li>(2) イノベーションコミュニティ活動費補助</li> </ul> <p style="text-align: right;">(産業雇用政策課)</p>

基本目標	施策	個別施策
<b>B</b> 意欲のある地場事業者の経営改善や成長を後押しする。	B-1 経営基盤の強化支援	(1) 融資制度の充実 (2) 地場事業者への支援及び関係機関との連携
	B-2 生産性向上のための取組への支援	(1) ソフト面の支援 (2) ICT等設備の導入促進
	B-3 競争力の強化支援	(1) 交流人口の拡大に伴う消費拡大の取組支援 (2) 域外への情報発信と販路拡大 (3) 魅力ある製品・サービスの開発の促進 (4) リーディング企業を生み出す支援

### 1 中小企業金融対策費(融資制度)【567,252千円】

- (1) 小企業振興資金
  - (2) 中小企業経営安定資金
  - (3) 中小企業短期資金
  - (4) 中小企業災害復旧等支援資金
  - (5) 中小企業連鎖倒産防止資金
  - (6) 中小企業創業資金
  - (7) 中小企業エコ資金
  - (8) 中小企業いきいき企業者支援資金
  - (9) 中小企業いきいき労働環境整備資金
- ※中小企業金融円滑化特別資金 新規貸付け無し  
(産業雇用政策課)

利率は短プラ連動による  
変動利率  
保証料補助一部あり

利率1.4%  
保証料全額補助

### 3 事業承継支援事業【3,250千円】

事業承継に取り組む被承継者に対し、事業承継に関する課題を解決するために必要な専門事業者へ支払う経費の一部を補助する。  
(産業雇用政策課)

### 4 地区商工会補助金【13,340千円】

管内の商工事業者の総合的な経営改善を図り、地域振興に寄与する地区商工会に対する運営支援を行うことで、商工事業者の発展、育成、地域住民の商環境の充実を図る。  
(商工振興課)

### 5 商店街等にぎわい創出支援事業【12,984千円】

商店街組合等の体制を強化するため「商店街活性化プラン」を作成し、プランに基づく取組みを推進することで、「地域のにぎわい創出」につなげていく。

- (1) 商店街活性化プラン策定支援事業
- (2) 新たなにぎわい創出事業
- (3) 商店街共同施設等整備事業

(商工振興課)



**B 意欲のある地場事業者の経営改善や成長を後押しする。**

**6 ものづくり支援事業【8,347千円】**

地場中小製造業の競争力強化のためのものづくり支援

**(1) 優れモノ認証費**

新規性や独自性、市場性、有用性が一定認められる場合、長崎市が「優れモノ」として認証し、市内外への情報発信やPR等を支援する。また、長崎市役所での用途が見込まれる製品については、「トライアルオーダー認定品」として市が優先的に購入し、官公庁の販売実績をつくることにより、販路開拓・拡大を支援する。

(商工振興課)

**7 長崎街道シュガーロード推進事業【3,495千円】**

日本遺産になった「砂糖文化を広めた長崎街道～シュガーロード」の歴史や文化を活かした地域振興について、沿線自治体と連携して取り組み、市民・観光客への魅力発信を行う。

(商工振興課)

**8 水産練り製品ブランド化支援事業【500千円】**

水産練り製品製造業者、市内経済団体、金融機関等と連携して、水産練り製品のブランド化等に取り組むことで、長崎かんぼこの認知度を高め、新たな需要の喚起、販路拡大を図る。

(商工振興課)

**9 物産振興推進事業【1,024千円】**

特産品のPRや知名度向上を図り、長崎市内事業者の売上や取引機会の増加につなげる。

(商工振興課)

**10 貿易対策活動事業【3,406千円】**

貿易相談を通じた企業活動支援、航路の維持・拡大のための集荷活動、船社等との調整を行う。

(商工振興課)

**11 長崎港活性化センター補助金【4,000千円】**

長崎港活性化センターを通じて、集荷活動、ポートセールス、船社協議、貿易促進のための各種助成等を行う。

(商工振興課)

**12 がんばらんば長崎市応援寄附推進事業【979,761千円】**

ふるさと納税制度を通じて、長崎市の魅力ある返礼品を域外へ発信し、地域経済の活性化を図るとともに、寄附額の増加を目指すため、寄附者に選ばれる返礼品の充実や寄附者に長崎市を選んでもらえるような情報発信を行う。

※R4寄附見込1,464,190千円 R5寄附目標1,700,000千円

(ふるさと納税推進室)

**13 ナイトタイムエコノミー推進事業【10,196千円】**

ナイトタイムエコノミーの推進につながる長崎市ならではのコンテンツを創出させる事業として、事業者からの提案による自主的かつ主体的なチャレンジ事業を募集し、夜間消費の拡大を図る。

(商工振興課)

**B 意欲のある地場事業者の経営改善や成長を後押しする。**

**[令和4年度からの繰越事業]**

1 商店街等にぎわい創出支援事業【9,420千円】  
商店街組合等の体制を強化するため「商店街活性化プラン」を作成し、プランに基づく取組みを推進することで、「地域のにぎわい創出」につなげていく。

(1) 商店街共同施設等整備事業  
(商工振興課)

2 プレミアム付商品券等発行支援費補助金【621,714千円】  
事業者の売上に直結し、かつ、物価高騰に苦しむ消費者を支援する取り組みとして、商店街等及び大規模小売店舗等が独自にプレミアム付商品券等を発行する事業を支援する。  
(商工振興課)

3 チャレンジ企業応援事業【141,127千円】  
コロナ禍における原油価格・物価高騰など厳しい事業環境に直面する市内中小事業者の経営基盤の強化を図るため、新製品・新サービス開発、事業拡大、DX推進による生産性向上、新事業展開、テストマーケティングなどの新たな取組みを支援する。  
(商工振興課)

4 中小企業設備(省エネルギー設備等)整備事業費補助  
【150,000千円】  
市内中小事業者が、経営基盤の強化を目的に、市内事業所等において省エネルギー設備への更新を行う事業を支援する。  
(商工振興課)

5 SNS等活用支援事業【37,795千円】  
市内中小事業者が実施するSNSマーケティングや、SNSでのファン拡大の取組みを支援し、更に獲得したファンをECサイトへ誘導し、買い物してもらえる仕組みを構築することで、新たな顧客の獲得や、今後も成長が見込まれるEC市場での売上及び販路の拡大を図る。  
(商工振興課)

**[令和5年6月補正分]**

1 商店街等にぎわい創出支援事業(空き店舗活用)  
【25,000千円】  
商店街等への魅力ある店舗の出店や、地域のにぎわいを創出するために実施する商店街の空き店舗対策事業を支援し、地域や商店街のにぎわい創出につなげる。  
(商工振興課)

2 中小企業DX推進費【5,000千円】  
市内中小企業者の経営力強化を後押しするため、DXを推進し、企業の経営効率化や生産性向上を図るとともに、雇用の維持・拡大につなげる。また、DX未着手企業にDXのロールモデルを示すことで、DXの認知・理解を促進し、市内中小企業者がDXへ取り組む機運醸成を図る。  
(商工振興課)

基本目標	施策	個別施策
<b>C</b> 危機を回避しながら、雇用を支え、人材の育成と定着を実現する。	C-1 危機を回避する事業継続支援	(1) 事業継続支援
	C-2 人材の育成支援	(1) 人材の育成
	C-3 人材の確保支援	(1) 企業情報の発信 (2) 採用活動の支援 (3) 雇用の受け皿となる企業の受入態勢の整備 (4) 担い手確保・就業支援

### 1 若年者雇用促進事業【24,500千円】

若年者の地元就職・定着を促進するため、「地元で働く魅力の発信」、「働き方改革の推進」、「採用活動の支援」の3つの柱で事業を展開することで、地元企業の知名度向上を図るとともに、雇用の受け皿となる企業の受入れ態勢の整備を促進する。

- (1) 地元就職促進プロモーション
- (2) 企業紹介サイトの運営
- (3) 保護者向け地元就職促進セミナーの開催
- (4) 県外大学等訪問
- (5) 働き方の新しいスタイルの推進
- (6) 人材確保支援費補助金

(産業雇用政策課)

### 2 ものづくり支援事業【8,347千円】[再掲]

地場中小製造業の競争力強化のためのものづくり支援

#### (1) 長崎地域造船造機技術研修事業

長崎地域造船造機技術研修センターが行う新人研修をはじめとする技能者育成の取組みを支援する。

#### (2) 長崎工業会補助金

地場中小企業の競争力、経営力の強化を図るため、長崎工業会が実施する人材育成や生産性向上の取組みを支援する。

#### (3) 若年者等技能向上奨励金

若年技能者及び障害者の技術技能の向上を図るため、全国大会等へ出場する技能者等や県外の障害者職業訓練施設で訓練を受ける者に対して助成する。

(商工振興課)

**C** 危機を回避しながら、雇用を支え、人材の育成と定着を実現する。

**[令和5年6月補正分]**

**1 デジタル人材確保支援事業【14,350千円】**

地場企業等におけるデジタル人材を確保するため、都市部の潜在的な移住希望者への訴求、企業とのマッチング強化に取り組むとともに、県外デジタル人材の採用に係る費用を補助するもの。

(産業雇用政策課)

**2 若年者雇用促進事業【6,271千円】**

若年者の地元就職・定着を促進するため、現在の取組みに加え、以下の取組みを実施する。

- (1) 企業向けインターンシップセミナー
- (2) 人材確保支援費補助金(人材戦略再構築コース)
- (3) 新しい働き方モデル事業者伴走支援

(産業雇用政策課)

**物価高騰対策等**

**[令和5年6月補正分]**

**1 貨物自動車運送事業者燃油価格高騰対策支援事業  
【121,000千円】**

燃油価格高騰の影響を受けている貨物自動車運送事業者の事業継続のための支援として、各事業者の保有する台数に応じた支援金を交付する。

(商工振興課)

**2 プレミアム付電子商品券発行事業【1,293,300千円】**

原油価格・物価高騰による市民や事業者の状況を踏まえ、市内で使えるプレミアム付電子商品券を販売し、市民や事業者を支援する。また、電子商品券とすることにより、市内のキャッシュレス化の推進を図る。

(商工振興課)



## (5) 中央卸売市場の概要

### ア 目的及び役割

中央卸売市場とは、私達の毎日の食生活に欠かせない生鮮食料品などを全国各地から多種多量に集め、せり等の取引により適正な価格をつけて、安定的に消費者に供給する流通拠点である。

- ・ 全国中央卸売市場数 (R5. 4. 1現在)  
→ 65 (40都市) うち青果50 (38都市)
- ・ 全国市場経由率 (R元年度) → 53.6%
- ・ 国産青果物の市場経由率 (R元年度) → 76.9%

### イ 市場関係者

(R5. 4. 1現在)

業 種	業者数	備 考
卸 売 業 者	1	・ 長崎でじま青果株式会社 ※
仲 卸 業 者	16	・ 長崎市青果卸業協同組合 ・ 大長崎青果組合
売 買 参 加 者	128	・ 長崎市青果物商業協同組合 (86業者) ・ 長崎市浦上青果食品小売商組合 (16業者) ・ 長崎青果丸和組合 (9業者) ・ 大長崎青果組合 (8業者) ・ 長崎協和青果組合 (6業者) ・ 長崎新青果組合 (3業者)
関 連 事 業 者	10	・ 関連商品売場ほか

※ 卸売業者2社の合併 長崎大同青果(株)が(株)長果を吸収合併し、令和5年4月1日に社名変更

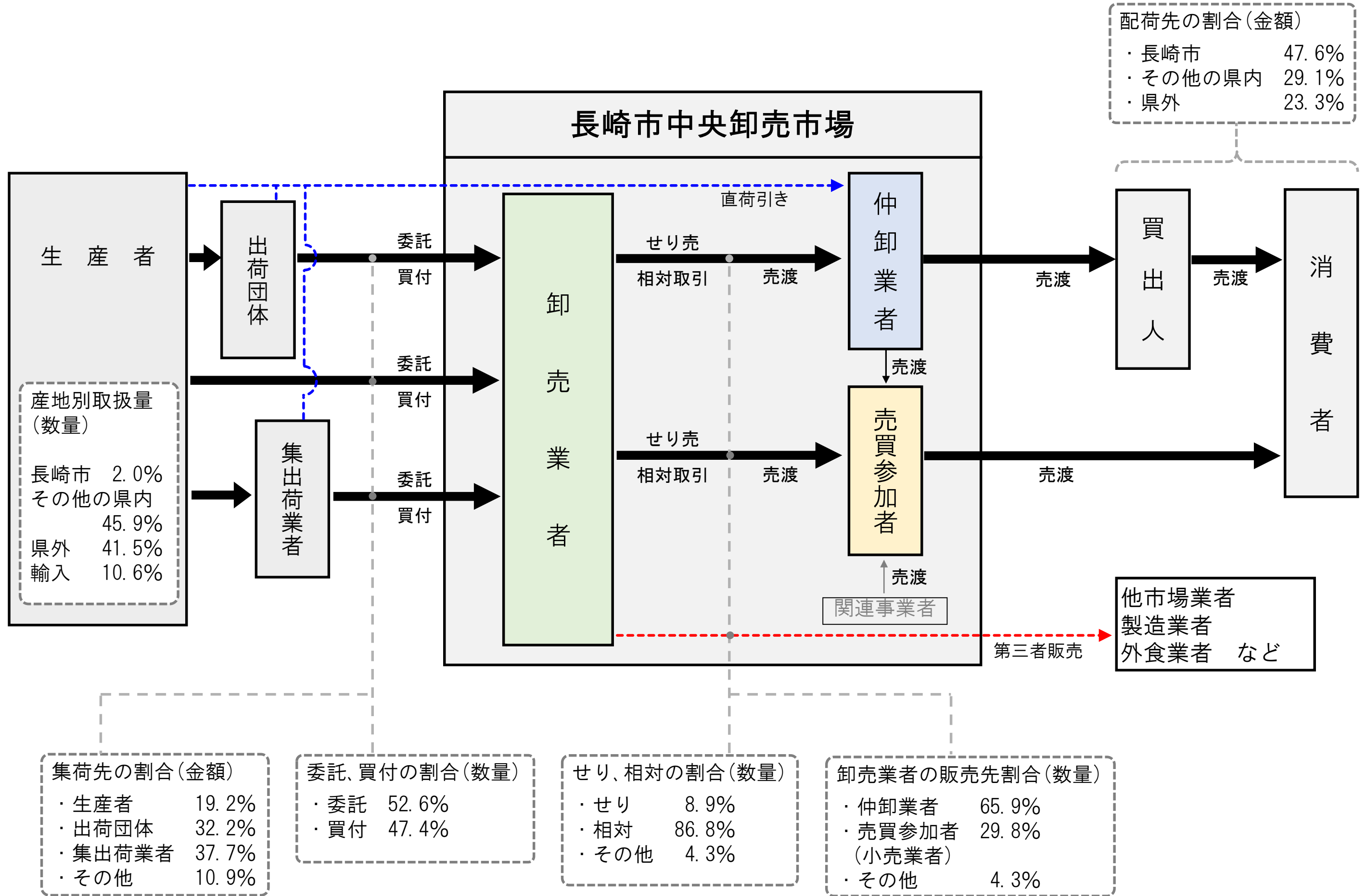
○将来的な相乗効果として「集荷機能強化」と「長崎市中央卸売市場の持続的成長発展」を掲げ事業を推進

【経緯】 令和2年3月 両卸売会社が統合に向けた協議開始 (長果は三期連続赤字)  
 令和2年10月 基本同意  
 令和2年12月 長崎大同青果が長果を子会社化 ※長果の経営課題を明確化し早期解決を図り黒字化実現するため  
 令和5年2月21日 臨時株主総会にて長崎大同青果による長果の吸収合併を決定

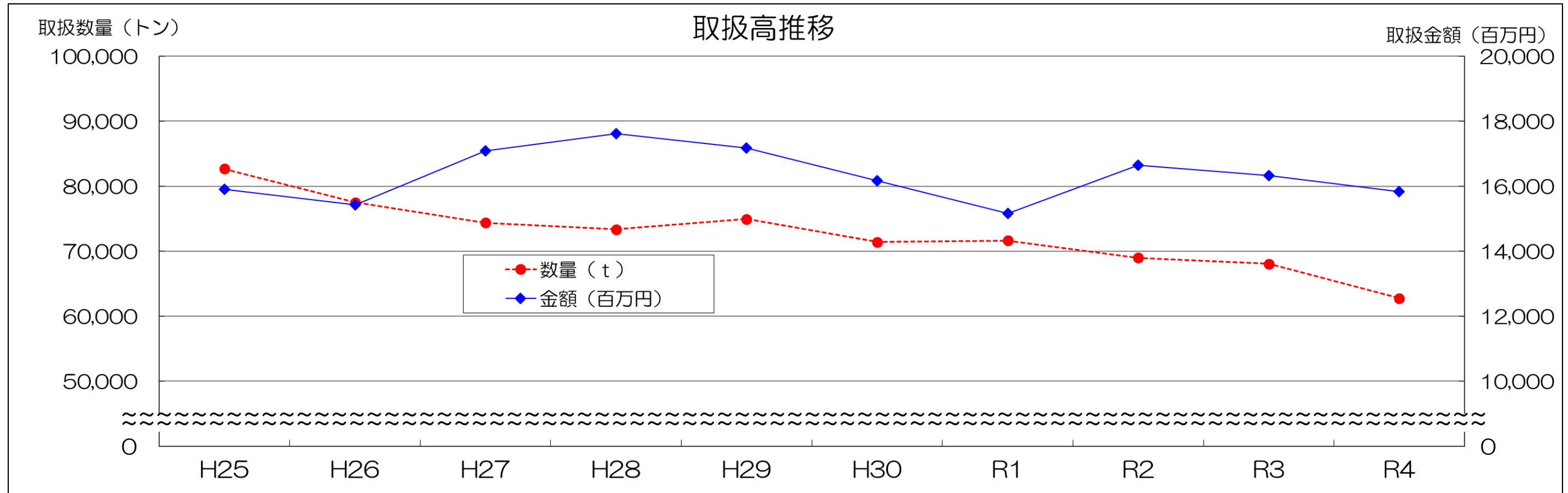
(参考) 全国の中央卸売市場 (青果) 50市場のうち、卸売業者が1社の市場は、31市場 (令和4年6月現在)



ウ 青果物の流通経路 (※データ：令和3年度)



## 工 年度別取扱高状況



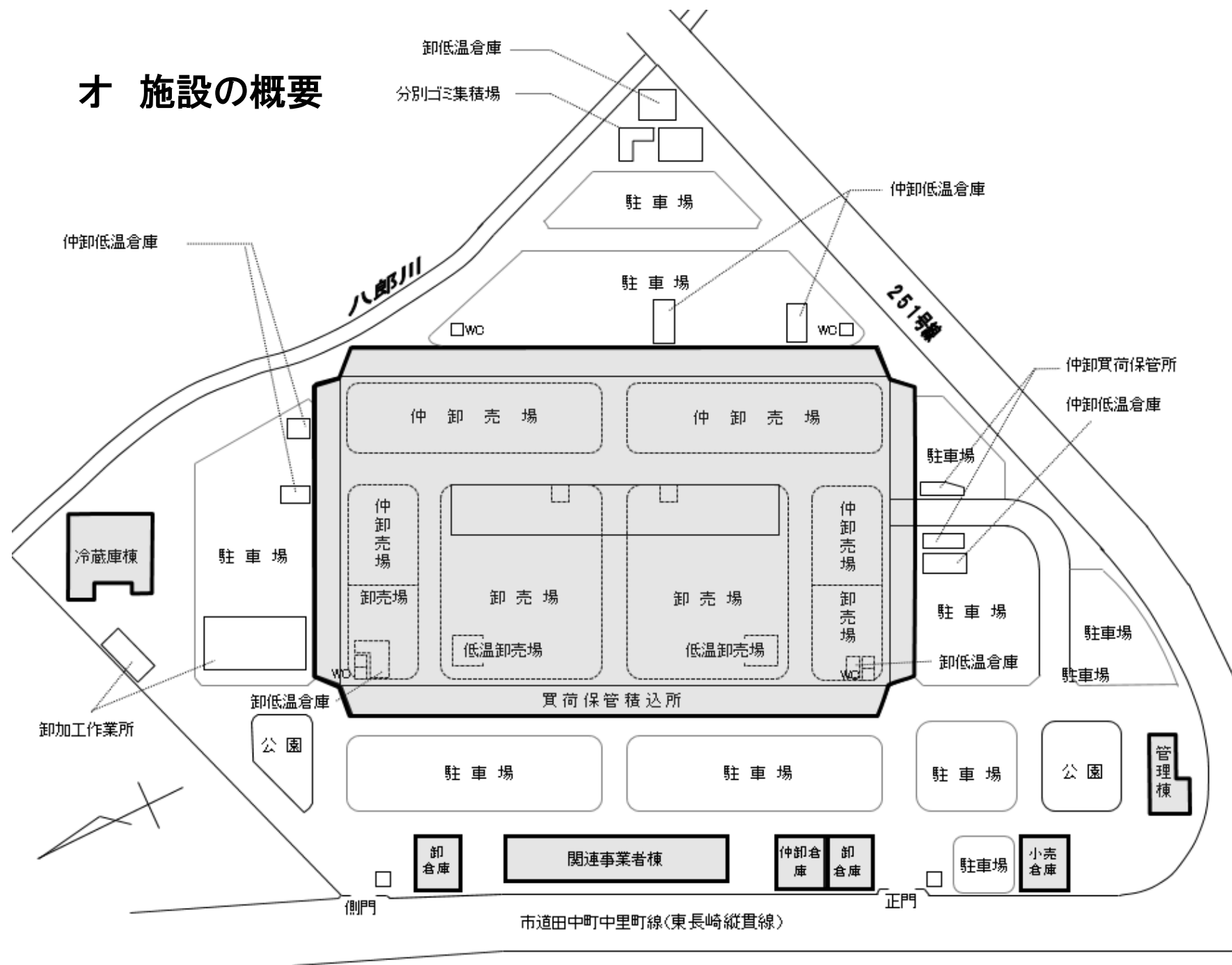
		H25年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R元年度	R2年度	R3年度	R4年度
野菜	数量(トン)	61,394	57,211	56,061	55,427	56,133	53,308	53,768	51,333	49,726	46,552
	金額(千円)	10,376,368	9,915,796	11,303,726	11,857,490	11,436,868	10,406,766	9,564,985	10,490,522	9,961,772	9,779,117
果実	数量(トン)	21,297	20,316	18,336	17,958	18,809	18,126	17,883	17,679	18,356	16,200
	金額(千円)	5,522,665	5,512,431	5,792,628	5,764,608	5,744,431	5,760,246	5,605,693	6,153,501	6,367,479	6,055,976
総取扱高	数量(トン)	82,691	77,527	74,397	73,385	74,942	71,434	71,651	69,012	68,082	62,752
	金額(千円)	15,899,033	15,428,227	17,096,354	17,622,098	17,181,299	16,167,012	15,170,678	16,644,023	16,329,251	15,835,093
前年度比 (総取扱高)	数量(%)	101.6	93.8	96.0	98.6	102.1	95.3	100.3	96.3	98.7	92.2
	金額(%)	104.4	97.0	110.8	103.1	97.5	94.1	93.8	109.7	98.1	97.0

※改正卸売市場法施行 (R2. 6. 21) による新たな集計方法により取扱高を記載。

※取扱高減少の要因： 人口減少による需要減  
業務用需要の増などによる家庭需要の減 (高齢者施設や単身世帯、共働き世帯の増加) など



# 才 施設の概要



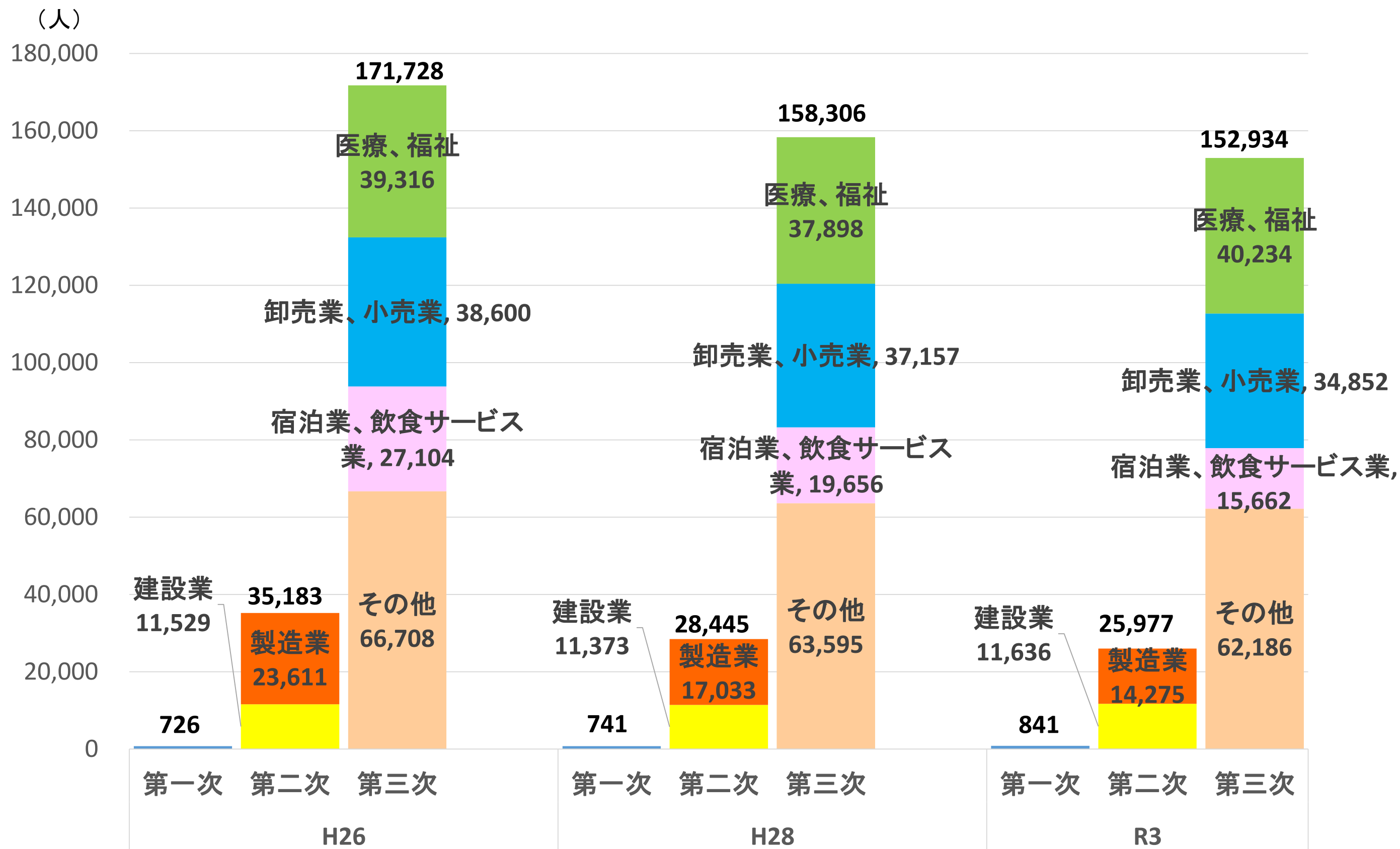
所在地：長崎市田中町279番地4

施設の種類	規模	適要(構造等)	
敷地面積	73,417m <sup>2</sup>		
建物延面積	36,251m <sup>2</sup>		
卸売棟	31,026m <sup>2</sup>	S造一部RC造2階建	
内訳	卸売場	14,145m <sup>2</sup>	低温卸売施設100m <sup>2</sup> ×2基
	仲卸売場	7,863m <sup>2</sup>	
	買荷保管積込所	5,165m <sup>2</sup>	
	関係業者事務所	2,118m <sup>2</sup>	
	その他	1,735m <sup>2</sup>	庇・便所・階段・塔屋 など
冷蔵庫棟	1,412m <sup>2</sup>	RC造2階建	
管理棟	855m <sup>2</sup>	RC造3階建	
関連事業者棟	1,640m <sup>2</sup>	RC造2階建	
倉庫棟	1,045m <sup>2</sup>	S造平家建	
その他	273m <sup>2</sup>	守衛棟・屋外便所等	
駐車場	屋上	3,714m <sup>2</sup>	122台
	平面	16,369m <sup>2</sup>	595台(アスファルト舗装)
緑地	2,352m <sup>2</sup>		
公園	1,617m <sup>2</sup>	2ヶ所	



## 2 地域経済の状況等について

### (1) 産業別従業者数 (資料：総務省 経済センサス 平成26年基礎調査、平成28年活動調査、令和3年活動調査 (速報))



## (2) 長崎県内の金融経済概況(日本銀行長崎支店 5月公表分)

長崎県の景気は、緩やかに回復しつつある。

最終需要面をみると、個人消費は、一部に物価上昇の影響がみられるものの、緩やかに回復しつつある。観光は回復ペースが速まっている。住宅投資は、貸家を中心に、増加の動きがみられている。公共投資は弱めの動きとなっている。設備投資は増加が続いている。

生産は、電子部品・デバイスの好調を主因に、増加している。雇用・所得環境をみると、雇用者所得は依然として弱い動きとなっているものの、労働需給の引き締まりが進む中、賃金改善の動きが徐々に広がっている。消費者物価指数の前年比は、3%程度となった。

先行きについては、物価上昇のほか、企業の人手不足感の強まり、海外経済・金融を巡る不確実性の高まりなどの影響を注視していく必要がある。

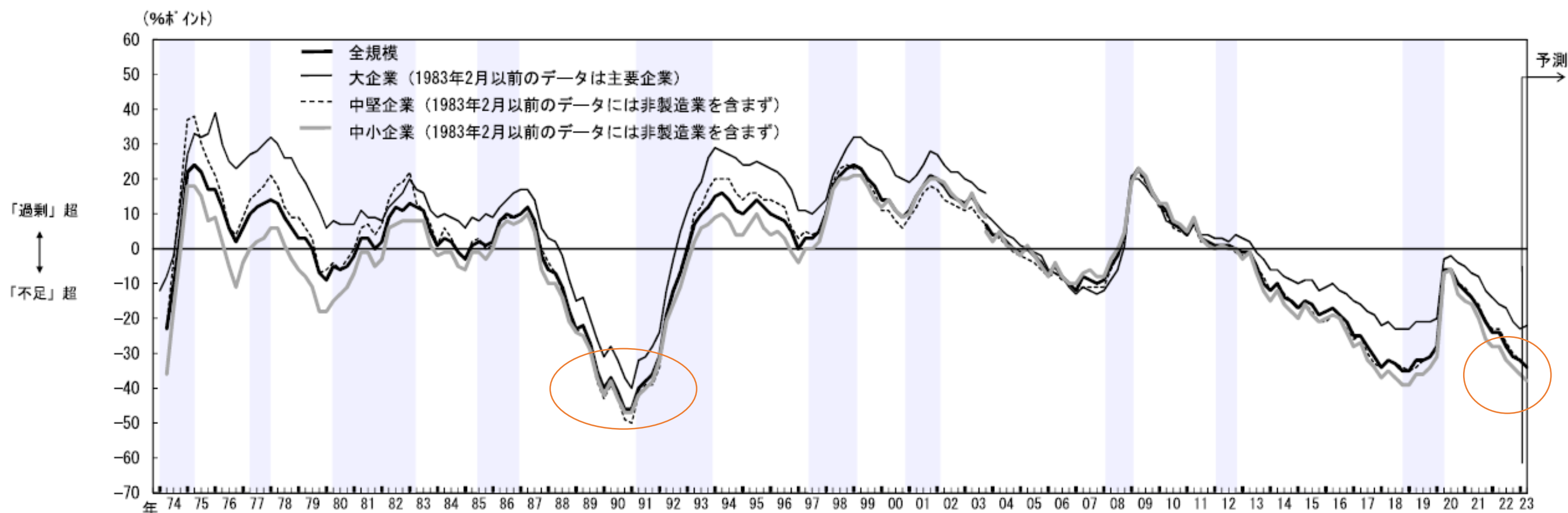


### (3) 人材確保及び賃上げ

ア 人材確保状況：宿泊飲食業を筆頭に全業種で人手不足

(ア) 全国の様子は、国内の全産業において90年代初めのバブル期並みに人手不足感が高まっている。業種別にみると宿泊・飲食サービスが顕著であり、観光関連産業の生産が全国平均よりも高い長崎市においては、この影響をより受けやすい。コロナ後の観光需要の高まりに対して、宿泊施設がフル稼働出来ないといった水を差す状況となっている。

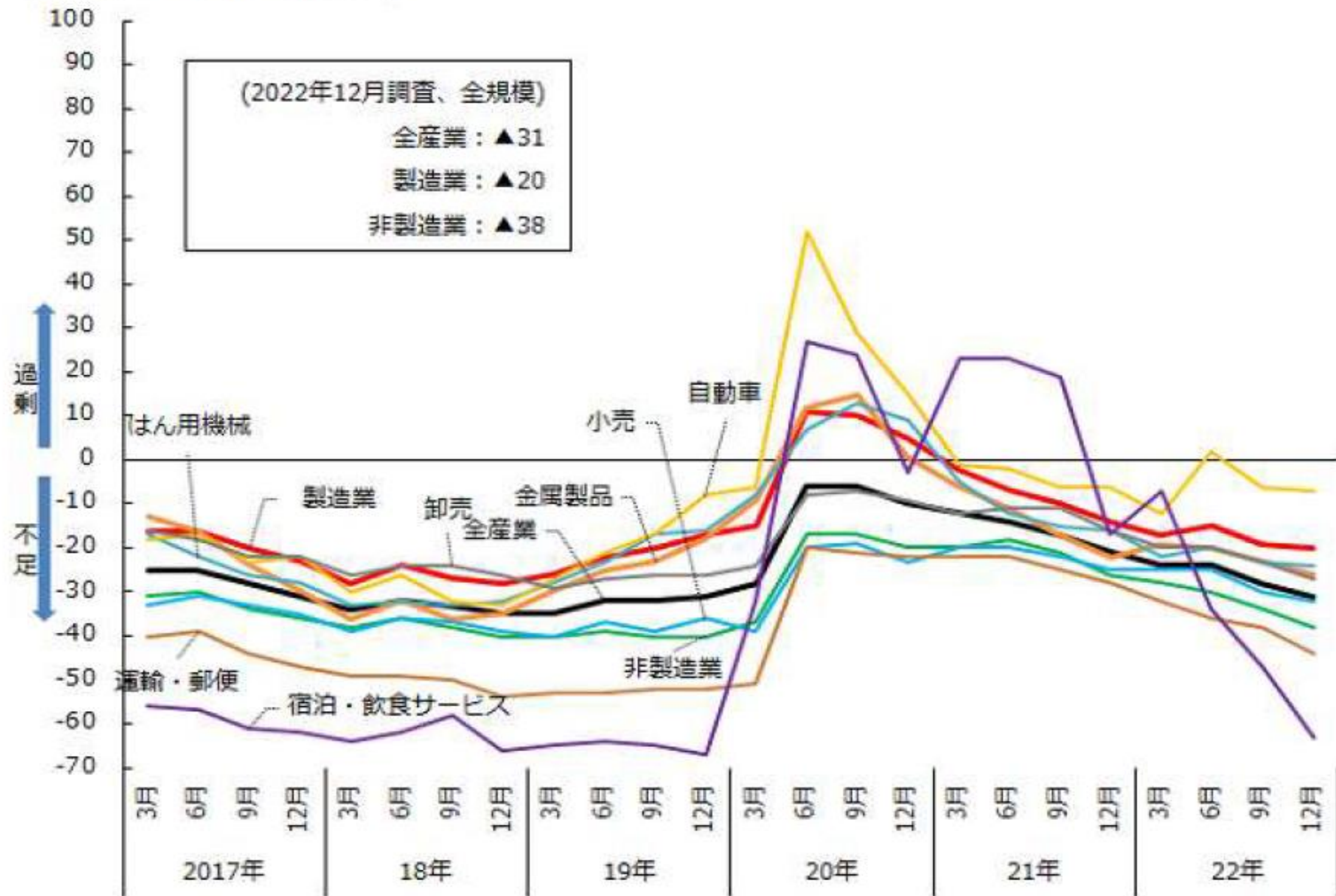
▽雇用人員判断（全産業）の推移



日銀短観(概要)2023年3月より抜粋

雇用人員判断D.I. (四半期)

(「過剰」 - 「不足」、%ポイント)

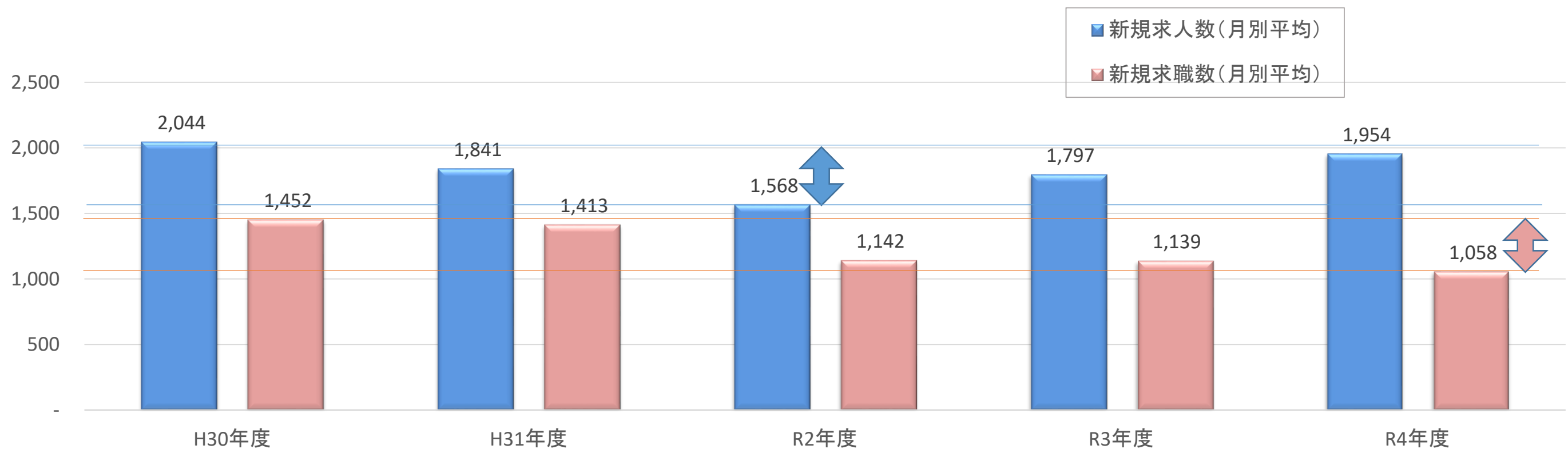


資料出所 日本銀行「全国企業短期経済観測調査 (短観)」

注 主な業種を掲載した。

(イ) コロナ禍に入り、全般的に求人数、求職数ともに減少し、その後、求人数は、増加傾向に転じているが、求職数は増加していないことから、求人倍率は高くなっている。

※ ハローワーク長崎管内 新規求人・求職数の推移（H30-R4・月別平均）



## イ 賃上げ状況：地場企業の約9割が実施または実施予定

### (ア) 全国の状況

- 大手企業の定期昇給とベースアップを合わせた賃上げ率が3.91%と30年ぶりの高水準  
(経団連 2023年春季労使交渉)
- 定期昇給とベースアップを合わせた賃上げ率が3.89%、31年ぶりの高水準でベースアップ要求があった企業の実施率は9割に迫った  
(日本経済新聞 2023年賃金動向調査)
- 中小企業の62.3%が定期昇給やベースアップで賃金を上げた  
(日本商工会議所 5月賃金動向調査)

(イ) 長崎市の状況は、新卒採用を実施している市内企業約400社を対象に令和5年3月に実施したアンケート調査※において、154社中137社(89.0%)が「実施済、あるいは実施予定」との回答である。

#### ・賃上げ内容（複数回答）

項目	回答
定期昇給	105社（68.2%）
ベースアップ	75社（48.7%）
賞与（一時金）	63社（40.9%）
新卒初任給	69社（44.8%）

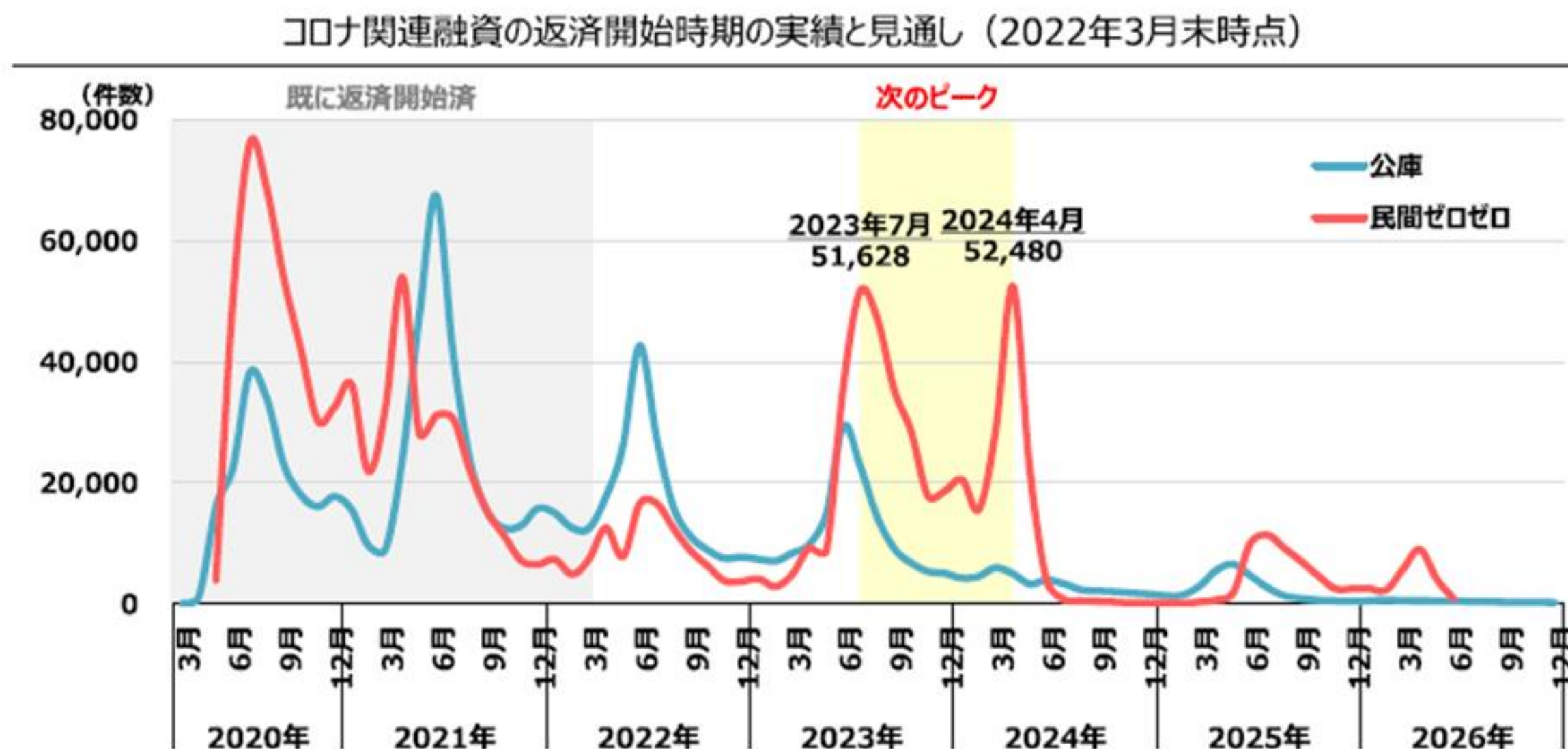
※（回答数：154社／413社 37.3%（R5.6.8時点、暫定値））



## (4) 資金繰りの状況

### ア 全国の状況

コロナ禍において中小企業の半数が利用したとされる無利子無担保のいわゆるゼロゼロ融資の返済を開始する者の返済開始時期は、2023年7月～2024年4月に集中(中小企業庁 中小企業政策審議会)するため、注視が必要である。



(\*1) 民間ゼロゼロの数値は、日本政策金融公庫における保険引受件数。すべて、2022年3月末時点の数値。

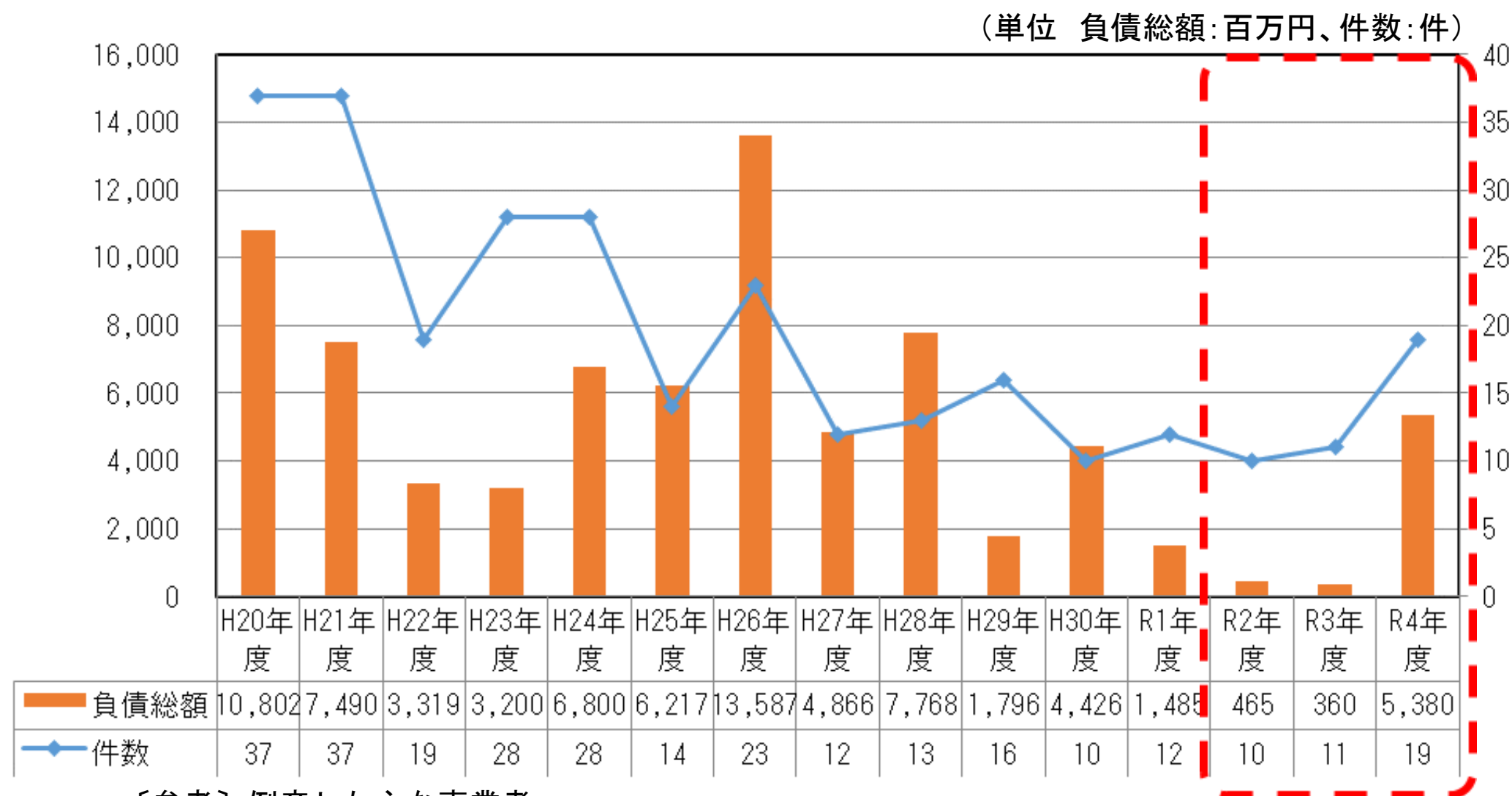
(出所) 日本政策金融公庫、信用保証協会連合会提供データより作成。



## (5) 市内倒産件数及び負債総額

(東京経済株式会社「長崎県内企業倒産状況（負債1,000万円以上）」抜粋)

令和4年度は倒産件数19件、負債総額は53億8,000万円と、負債総額が大きく上昇している。



〔参考〕倒産した主な事業者

業種	商号	負債総額 (千円)	原因
茶加工・販売	(株) お茶の山口園ほか	2,910,000	受注・売上不振
菓子製造販売	(株) お菓子のアリタほか	379,000	受注・売上不振
水産練製品製造販売	(株) まるなか本舗	447,000	受注・売上不振
鮮魚の販売等	田中食品 (株)	1,100,000	受注・売上不振

### 3 (株)大島造船所 香焼工場の操業について

- 1) 事業所名称 大島造船所香焼工場
- 2) 事業内容 船舶の建造と鋼構造物等の製作据付
- 3) 操業開始日 令和5年1月1日
- 4) 人員体制 令和5年5月末現在 300名程度(協力会社含む)  
生産量に合わせて順次増員予定。

#### 【参考】

##### ① 企業概要

社名	株式会社大島造船所
所在地	長崎県西海市大島町1605-1
設立	昭和48年2月7日
売上高	1,159億円(2022年3月期)
事業内容	船舶の建造と鋼構造物等の製作据付



##### ② 操業場所

