

令和4年2月市議会総務委員会

## 所 管 事 項 調 査

### 目 次

#### 1 長崎市DX推進計画（案）について

- (1) 計画の概要 . . . . . 1
- (2) 長崎市DX推進計画（案） . . . . . 別冊1
- (3) 長崎市DX推進計画（個別施策案） . . . . . 別冊2

情報政策推進室

令和4年2月



## 1 計画の概要

### (1) DXとは

DX（デジタルトランスフォーメーション）とは、「ITの浸透が、人々の生活をあらゆる面でより良い方向に変化させる」という概念であり、「デジタル技術による変革」を意味している。データやデジタル技術を活用することがDXではなく、活用したうえで、社会そのものがより良い方向へ変革する必要がある。

※ DX(ディーエックス)の「X」は、トランスフォーメーション(Transformation)の略だが、「T」ではなく「X」となっているのは、「Trans」が「交差する」という意味があるため、交差を意味する1文字「X」が使われている。

### (2) 目的

労働力の絶対量が不足する人口減少時代へ備えるとともに、新型コロナウイルス感染症を契機に急速に進むデジタル社会へ対応し、市民の暮らしやすさや訪れる人の過ごしやすさに貢献するため、様々なデジタル技術を長崎の産業や生活に取り入れ、地域経済の発展と地域課題の解決を実現する「都市のデジタル化」と、先端技術を活用し業務等を効率化することで持続可能な形で行政サービスを提供していく「行政のデジタル化」を戦略的かつ計画的に推進することで長崎市全体が変革することを目的とする。

### (3) 計画の構成

- ・第1章 計画の概要
- ・第2章 国・長崎県の動向
- ・第3章 本市を取り巻く情報化の動向とこれまでの取組状況
- ・第4章 デジタル化の進展による社会変容
- ・第5章 コンセプト
- ・第6章 2030年の目指す姿
- ・第7章 基本方針
- ・第8章 基本施策

※個別施策は別冊

### (4) 計画期間

令和4（2022）年度～令和12（2030）年度

基本施策は3年の3期



## (5) コンセプト

デジタル社会の進展は、長崎市にとって地理的な制約を取り除き、開港以来450年の間、交流により新たな価値を創造して栄えてきた歴史や文化、風土、様々な困難を乗り越えてきた人々の強さとやさしさなど、まちの個性や強みを資源として生かし、更に向上させる好機である。

長崎市がデジタル化を進めるうえでの基本的な考え方と、デジタル化で目指す変化を「暮らし」「交流」「行政」の3つの領域で示す。

# 「人」が主役のまちづくりを、 デジタル技術で加速させる。

長崎市は、デジタル技術を活用して、「どうすれば、住む人も、訪れる人も、もっと快適で楽しめるまちになるのか。」、利用者のことを第一に考え、行政の職員も市民も一緒になって、人にやさしい、「人」が主役のまちづくりをすすめます。

### <3つの領域>

デジタル化で変わる**市民**の暮らし

**暮らし × デジタル**

＝ 地域の課題が解決され  
自分らしい暮らしが実現

デジタル化で変わる**訪れる人**の過ごし方

**交流 × デジタル**

＝ 多様なつながりと  
新たな体験・価値を実感

デジタル化で変わる**市役所**

**行政 × デジタル**

＝ 一人ひとりにあった  
利用しやすい行政サービス



(6) 基本方針・基本施策・個別施策

基本方針1	デジタル・ディバイドのない暮らしの実現	15
	基本施策1-1 デジタル活用を支援する	17
	個別施策① 使いたい・使えない人をサポート	別冊 5
	基本施策1-2 人と人をつなぐ仕組みをつくる	17
	個別施策① 地域の困りごとをデジタル技術で解決	別冊 6
	個別施策② デジタル技術で社会参加をサポート	別冊 6
基本方針2	暮らしを支える基盤の最適化	15
	基本施策2-1 産業のスマート化を推進	18
	個別施策① 地場企業のDX推進・生産性の向上	別冊 7
	個別施策② スマート農業・スマート水産業の推進	別冊 7
	個別施策③ ICT等を活用した有害鳥獣対策	別冊 8
	基本施策2-2 デジタル技術で健やかな暮らしをサポート	18
	個別施策① 福祉ネットワークの構築	別冊 8
	個別施策② 離島における遠隔診療	別冊 9
	個別施策③ 母子保健サービスのデジタル化	別冊 9
基本方針3	活躍の機会を創出	16
	基本施策3-1 データ利活用の促進	19
	個別施策 都市OS（データ連携基盤等）の活用	別冊 10
	個別施策 オープンデータの推進	別冊 10
	基本施策3-2 チャレンジの場をつくる	19
	個別施策① 最新のテクノロジーに触れる場をつくる	別冊 11
	個別施策② 成果発表の場をつくる	別冊 11
	個別施策③ オープンイノベーションを通じた新規事業の創出支援	別冊 12
	個別施策④ スタートアップ支援	別冊 12
基本方針4	変化に対応できる人材の育成	16
	基本施策4-1 GIGAスクール構想の推進	20
	個別施策① 子どもたち一人ひとりに応じた個別最適な学習の実現	別冊 13
	個別施策② GIGAスクール構想の環境整備	別冊 13
	個別施策③ ICTを活用した校外学習の充実	別冊 14
	基本施策4-2 デジタル社会を担う若者の育成	20
	個別施策① 実践的な学びの場の創出	別冊 15
	個別施策② 最新のテクノロジーに触れる場をつくる（再掲）	別冊 15
	個別施策③ 成果発表の場をつくる（再掲）	別冊 16

※計画における掲載ページ



基本方針 5	まちの魅力向上	16	
	基本施策 5-1	XRコンテンツの創造	21
	個別施策①	XRの活用による平和学習コンテンツの創出	別冊 18
	個別施策②	XRの活用によるまちの記録と新たな観光資源の創造	別冊 18
	基本施策 5-2	交流人口・関係人口の創出	21
	個別施策①	観光地域づくりの推進	別冊 19
	個別施策②	デジタル技術を活用した受入環境の整備	別冊 19
	個別施策③	働く場所を選ばない人材の移住促進	別冊 20
基本方針 6	スマート市役所への変革	16	
	基本施策 6-1	スマートフォンの中に市役所をつくる	22
	個別施策①	行政手続のオンライン化推進	別冊 21
	個別施策②	マイナンバーカードの普及促進	別冊 21
	個別施策③	地理情報システム（GIS）を活用した行政情報の提供	別冊 22
	基本施策 6-2	業務の見直しと働き方を変革する	22
	個別施策①	情報システムの標準化・共通化	別冊 22
	個別施策②	窓口業務を変革する	別冊 23
	個別施策③	AI・RPAなどの利用促進	別冊 23
	個別施策④	ペーパーレスの推進	別冊 23
	個別施策⑤	行政のオープンイノベーションの推進	別冊 24
	個別施策⑥	契約事務のデジタル化（電子契約システム）	別冊 24
	個別施策⑦	ドローンの活用推進	別冊 24
	個別施策⑧	テレワークの推進	別冊 25
	個別施策⑨	職員のICTリテラシー向上	別冊 25
	基本施策 6-3	情報セキュリティの確保及びパーソナルデータの適正な取扱い	23
	個別施策①	情報セキュリティの確保	別冊 26
	個別施策②	パーソナルデータの適正な取扱い	別冊 26
	個別施策③	職員のICTリテラシー向上（再掲）	別冊 26