

令和2年11月市議会 総務委員会資料

第166号議案 令和2年度長崎市一般会計補正予算（第13号）

【目次】

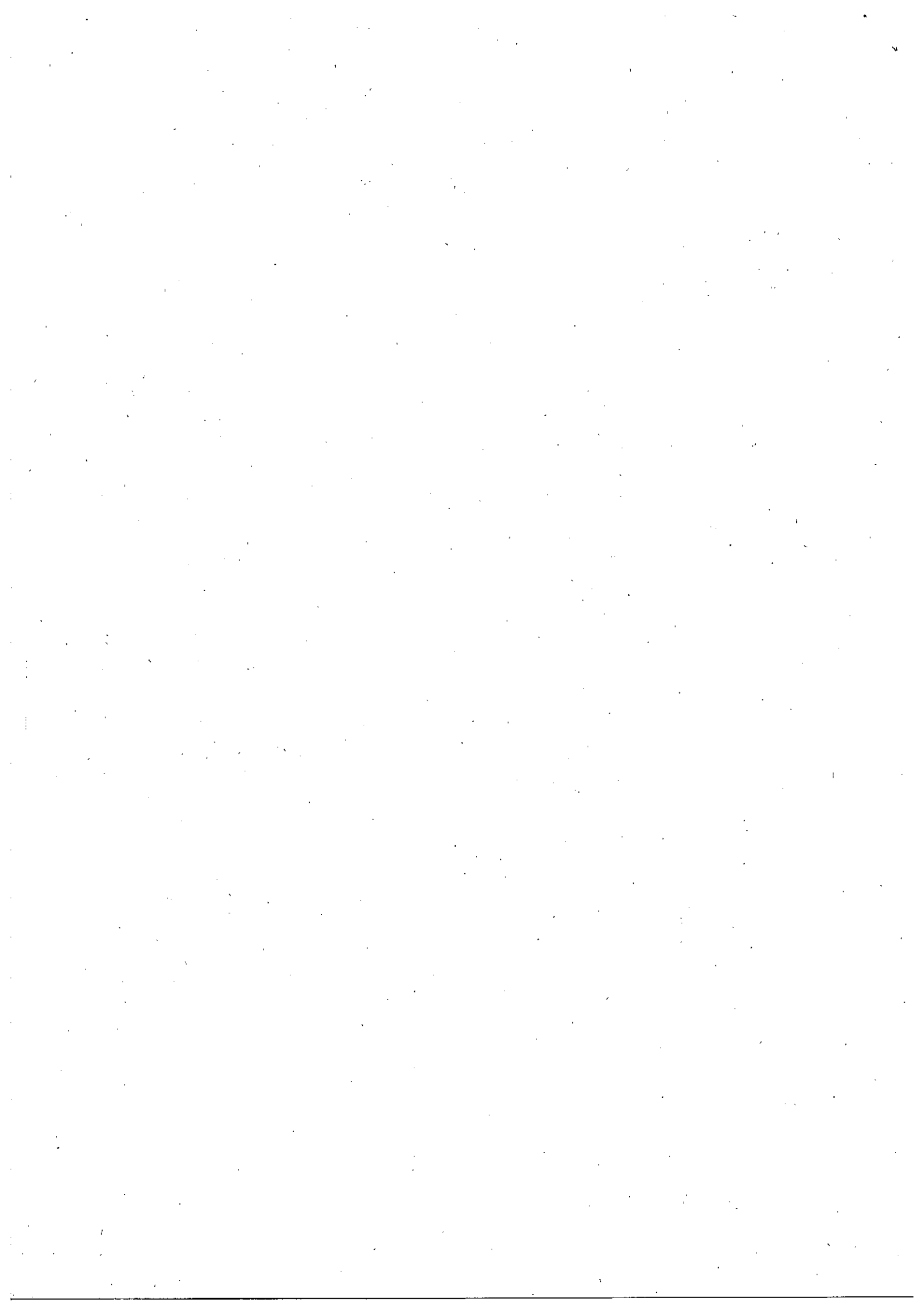
（2款 総務費 1項 総務管理費 2目 広報広聴費）

1 広報広聴推進費

1 「新しい生活様式」啓発費 P1～3

秘書広報部

令和2年11月



予算説明書					事業名	予算額
頁	款	項	目	番号		
30 ～ 31	2 総務費	1 総務管理費	2 広報広聴費	1-1	「新しい生活様式」 啓発費	千円 12,178

1 概要

新型コロナウイルスの感染を予防する「新しい生活様式」の定着を図るとともに、市内の経済活動の回復に向けた機運を高めるため、「新しい生活様式」の実践や市内の事業者の応援につながる取組みについて、市民への周知啓発を行っている。

現在は、マスク着用の定着などにより市内の感染者数の増加は抑えられているものの、全国的には感染が続いている状況にあること、さらに今後は、厳しい状況が続いている地域経済の活性化に向けた一層の機運の醸成が必要であることから、引き続き、状況に合わせた周知啓発に取り組むもの。

2 事業内容

公共交通機関の車両広告等の媒体を活用した周知啓発に取り組む。

(1) 公共交通機関

ア 長崎電気軌道 (3,667千円)

(ア) 車両側面への大型看板広告掲出 (掲出台数: 2台、掲出期間: 令和3年1月～6月)

(イ) 車両内への中吊りポスター (1枠・表裏両面) 掲出

(掲出台数: 50台、掲出期間: 令和3年1月～6月)



← 大型看板広告



↑ 中吊りポスター

イ 長崎バス (7,884千円)

(ア) 車両側面へのラッピング広告掲出 (掲出台数: 16台、掲出期間: 令和3年1月～6月)

(イ) 車内へのポスター掲出 (掲出枠数: 500枠、掲出期間: 令和3年1月～6月)

(ウ) 新地ターミナル、ココウォークバスセンター内の電子看板での放映

(放映期間: 令和3年1月～6月)



↑ ラッピング広告

↓ 車内へのポスター掲出



↑ 電子看板での放映

(2) 屋外広告等

ア 街頭大型ビジョン（茂里町交差点）での放映（627千円）

（放映期間：令和3年1月～6月、放映秒数：15秒、放映回数：60回／日）



ココウォーク

← 大型ビジョン

【参考】状況に合わせた周知啓発内容



（感染が拡大している時期）

主に基本的な感染予防対策の周知啓発



（感染の収束が見込まれる時期）

主に地域経済の活性化に向けた機運を高める周知啓発

3 財源内訳

区分	事業費	財源内訳				
		国庫支出金※	県支出金	地方債	その他	一般財源
6月補正額 (第7号)	千円 10,206	千円 —	千円 —	千円 —	千円 —	千円 10,206
11月補正額 (第13号)	12,178	12,178	—	—	—	—
補正後の額	22,384	12,178	—	—	—	10,206

※新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金

【繰越明許費】 予算説明書 58～59ページ

2款 総務費 1項 総務管理費 2目 広報広聴費

事業名	金額		財源内訳			
			国庫支出金※	県支出金	地方債	一般財源
「新しい生活様式」啓発費	今回補正後 予算現額	千円 22,384	千円 12,178	千円 —	千円 —	千円 10,206
	支出予定額	10,206	—	—	—	10,206
	繰越明許費	12,178	12,178	—	—	—

※新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金

繰越理由

11月補正分については、周知啓発期間を令和3年1月から6月までとしており、年度内に完了しない見込みであるため。