

令和2年6月市議会環境経済委員会資料

第78号議案 令和2年度長崎市一般会計補正予算（第6号）

目 次

【予算説明書ページ】 【ページ】

7款1項2目 商工振興費

1. プレミアム商品券発行事業費 …… 12～13 …… 1～2

商 工 部  
令 和 2 年 6 月



予 算 説 明 書					事 業 名	補 正 額
ページ	款	項	目	番号		
12~ 13	7 商工費	1 商工費	2 商工振興費	1-1	プレミアム商品券 発行事業費	千円 388,282

## 1 概 要

緊急事態宣言が段階的に解除され、社会、経済活動を動かしていく時期を迎えているなか、市内経済を活性化することを目的に、プレミアム付商品券を発行しようとする団体に対し補助するもの。

市がプレミアム分を補助することと併せて、登録事業者は商品券の使用者に対しプレミアムなサービスの提供を検討することで、商品券の価値を高め、更なる消費の拡大を図る。

## 2 事業内容

### (1) 補助対象者

長崎市商店街連合会等を予定

### (2) 補助率

補助対象経費の10/10

### (3) 発行総額

1,590,000千円（プレミアム分290,000千円含む）

1冊10,000円×130,000冊

### (4) 商品券の種類・プレミアム率等

飲食店限定商品券：プレミアム率30%（500円券×26枚） 30,000冊

共通商品券：プレミアム率20%（500円券×24枚） 100,000冊

### (5) 商品券が利用できる店舗等

市内の全店舗等（登録制）

### (6) 販売方法

インターネット又はハガキによる購入申し込み。応募者多数の場合、抽選で購入者を決定。当選者は当選通知を呈示又は当選ハガキをもって、商品券販売所で購入。1人2冊まで購入可。市民限定。

### (7) 利用店舗登録及び商品券購入申込開始 令和2年6月中

### (8) 販売期間 令和2年8月～10月末日

### (9) 使用期間 令和2年8月～12月末日

### (10) 換金締切 令和3年1月末日

### (11) 利用制限

ア 換金性、投機性の高いもの（商品券、切手、プリペイドカード等）

イ 性風俗関連特殊営業等、パチンコ、麻雀等

ウ 出資、仕入れ等の事業資金

エ 国や地方公共団体への支払い（税、公共料金、宝くじ等）

オ その他、消費の拡大につながらないもの（たばこ、電気、ガス料金等）

(12) 予算内訳

総額	388,282千円
プレミアム分	290,000千円
発行事業補助	97,782千円
商品券等印刷費	38,751千円
振込手数料	15,510千円
販売手数料	11,000千円
広告宣伝費	8,800千円
人件費	5,568千円 (換金スタッフ等)
その他	18,153千円
	(事務所借上料、郵送料ほか)
事務費	500千円
消耗品費等	500千円

3 財源内訳

事業費	財源内訳				
	国庫支出金	県支出金	地方債	その他	一般財源
千円	千円	千円	千円	千円	千円
388,282	—	—	—	—	388,282